



**Salvați Copiii dă startul taberelor pentru copiii cu părinți plecați să muncească în străinătate**  
**- Aproape 30.000 de copii români au rămas în țară, fără niciun părinte alături -**

**București, 11 iulie 2019: Organizația Salvați Copiii România anunță deschiderea taberelor estivale pentru copiii rămași singuri acasă, însingurați o dată în plus pe perioada vacanței de vară. Datele oficiale arată că aproape 30.000 de copii români<sup>1</sup> sunt în grija rudelor, după ce ambii părinți sau unicul părinte susținător au fost nevoiți să plece peste granițe, pentru a le putea asigura copiilor un trai decent în țară.**

Prima tabără va avea loc la Sinaia, în perioada 15-19 iulie și marchează începutul unei serii de activități recreative și de socializare destinate copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate, cu focus pe perioada vacanțelor.

Astfel, 120 de copii din județele Argeș, Caraș-Severin, Iași, Hunedoara, Vaslui își vor petrece împreună aventura vacanței de vară.

### **Fenomenul copiilor rămași singuri acasă**

Deși datele ANPDCA vorbesc despre 92.027 de copii cu unul sau ambii părinți nevoiți să muncească peste granițe la finalul anului 2018, proporțiile fenomenului sunt mult mai dramatice. Dintre aceștia, 16.331 au ambii părinți plecați la muncă în străinătate și 12.806 de copii au unicul părinte susținător peste granițe.

Pentru 2017, ANPDCA a raportat un număr de 94.896 de copii aflați în grija unui singur părinte sau a rudelor, dar cifrele obținute de Ministerul Educației Naționale de la Inspectoratele Școlare Județene pentru finalul anului 2017 indică un număr mult mai mare, de 159.038 de copii cu părinții plecați în străinătate. Nici datele provenite din sistemul educational nu sunt complete, surprinzând doar numărul copiilor integrați în sistemul de învățământ - preșcolari și școlari cu vârsta între 3-17 ani - și neincluzând copiii de vârstă antepreșcolară și pe cei neînscriși la școală/în abandon școlar.

*”Copiii rămași singuri acasă, ai căror părinți muncesc în străinătate, pentru ca ei să aibă în țară o viață mai bună, reprezintă un fenomen sociologic complex, care trebuie abordat atât social, cât și psiho-emoțional. Sunt copii puternici, dar vulnerabili, care au nevoie de relații sociale și de timp de calitate cu ceilalți.*

*În timpul anului școlar, lucrăm cu acești copii în centre specializate, unde pedagogii și psihologii Salvați Copiii le vin în întâmpinare, îi ascultă. În timpul verii, când școlile intră în vacanță, sentimentul de singurătate și uneori de abandon se acutizează, de aceea am pus la cale aceste tabere în care niciun copil să nu fie lăsat singur”, a explicat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.*

Tabăra de la Sinaia marchează începutul unei serii de activități recreative și de socializare destinate copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate, cu focus pe perioada vacanțelor.

Activitățile recreative și celelalte activități de suport – educațional, social și psihologic - destinate copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate și reprezentanților lor din centrele Salvați Copiii din

<sup>1</sup> Date furnizate de Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, valabile pentru decembrie 2018

județele Argeș, Caraș-Severin, Hunedoara, Iași, Vaslui (șase centre de zi) sunt realizate cu sprijinul financiar al PEPCO România.

*“Ne bucurăm mult că avem oportunitatea să contribuim, alături de Salvați Copiii, la organizarea taberelor deoarece suntem perfect conștienți de magnitudinea acestui fenomen sociologic, dar mai ales de impactul de durată pe care absența unui părinte sau, în cazuri extreme, a amândurora, îl poate avea asupra unui copil.*

*Acest proiect derivă, de altfel, din strategia noastră de CSR, prin care ne dorim să sprijinim copiii din comunități vulnerabile sau defavorizate, să le oferim condițiile necesare pentru o dezvoltare sănătoasă și să ne asigurăm astfel că noile generații beneficiază de șanse egale în viață. Toate eforturile noastre din perioada următoare sunt canalizate către astfel de proiecte, prin care copiii sunt încurajați să își continue studiile și să își petreacă timpul liber într-un mod constructiv, să își dezvolte pasiunile și să se dezvolte armonios.”*, a adăugat **Anca Radu, Director Operațional PEPCO România.**

### **Informații de context**

De la inițierea programului dedicat copiilor rămași singuri acasă, peste **7.500 de copii și 5.200 de adulți** au beneficiat de suportul echipei Salvați Copiii, cu sprijinul echipelor multidisciplinare formate din asistenți sociali, psihologi și cadre didactice, în 17 centre de zi din București și județele Argeș, Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Dolj, Dâmbovița (2 centre), Iași, Hunedoara (2 centre), Mureș (2 centre), Neamț, Suceava, Vaslui, Timiș.

Ca rezultat al activităților de lobby și advocacy derulate de Salvați Copiii, cadrul legal care reglementează domeniul a fost îmbunătățit în 2013, prin introducerea în Legea 272/2004, de protecție și promovare a drepturilor copilului, a unei secțiuni separate pentru protecția copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate. În urma analizelor calitative și consultărilor realizate în perioada 2015-2017 cu privire la aplicarea legii, a fost realizat, în parteneriat cu ANPDCA, și transmis către DGASPC-uri și SPAS-uri un set de recomandări metodologice și instrumente pentru realizarea procedurii de delegare temporară a autorității părintești; totodată, Salvați Copiii a formulat o serie de propuneri de completare a secțiunii respective din lege. Cea mai mare parte a acestora au fost preluate în proiectul de modificare a Legii 272 din 2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, proiect lansat spre consultare publică în luna decembrie 2018.

Salvați Copiii a oferit suport metodologic pentru activitatea Grupului de Lucru Interinstituțional dedicat acestor copii, înființat de Administrația Prezidențială. În cadrul Grupului, am inițiat elaborarea de recomandări pentru colectarea de date statistice, destinate SPAS-urilor și școlilor.

Din octombrie 2015, în cadrul serviciului de consiliere telefonică și online, au fost primite și efectuate / trimise 6.280 de apeluri telefonice și mesaje / întrebări online (pe platforma [www.copiisinguriacasa.ro](http://www.copiisinguriacasa.ro)); au fost înregistrați 68.650 de vizitatori ai platformei online. 113.000 persoane din 950 localități au fost informate prin caravane locale.

### **Despre Salvați Copiii**

*Salvați Copiii este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religioasă, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului*



**Salvați Copiii**  
Save the Children România

*în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României.*

*Salvați Copiii adoptă o poziție independentă în raport cu acțiunile și măsurile instituțiilor, recunoscând că implementarea legislației și a politicilor publice în materia drepturilor copiilor nu poate ignora strânsa colaborare dintre autorități, familie, copii și societatea în care fiecare actor implicat își acceptă responsabilitatea conform principiilor unui parteneriat autentic și viabil.*

*În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 28 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 29 de ani de activitate, peste 1.900.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.*

**Persoană de contact:** Anca Stamin, manager de proiect  
Tel.: 0745.039.084, e-mail: [anca.stamin@salvaticopiii.ro](mailto:anca.stamin@salvaticopiii.ro)

### **Despre PEPCO România**

*PEPCO este un lanț european de retail care oferă clienților săi acces ușor și rapid la toate produsele dorite sau necesare, pentru a-și îmbrăca familia și pentru a-și îngriji sau decora casele, la prețuri mici. PEPCO operează peste 1600 de magazine în Cehia, Croația, Estonia, Ungaria, Lituania, Letonia, România, Polonia, Slovacia, Slovenia și Bulgaria. Brand-ul a fost lansat în 2004 în Polonia și de atunci a captat interesul unui număr tot mai mare de clienți, extinzându-și ulterior operațiunile în Europa Centrală și de Est.*

*Magazinele PEPCO sunt destinate vânzării de îmbrăcăminte pentru copii, femei și bărbați, lenjerie de corp, accesorii, jucării, decorațiuni interioare, textile de uz casnic etc. Aproximativ 60% din sortimentul PEPCO este reprezentat de îmbrăcăminte (inclusiv pantofi și lenjerie de corp), iar 40% de bunuri de uz general. În prezent, PEPCO este unul dintre cei mai mari retaileri de îmbrăcăminte pentru copii din Europa Centrală și de Est, având o gamă completă pentru vârste între 0-14 ani. Toate produsele sunt alese cu scopul de a oferi clienților o paletă cât mai largă de opțiuni, la cele mai mici prețuri.*

*În domeniul responsabilității sociale, PEPCO se concentrează pe sprijinirea copiilor, implicându-se în principal în activități care vizează îmbunătățirea calității timpului lor liber. Programul nostru de CSR poate fi văzut în acțiune în fiecare țară în care PEPCO este prezent.*

*Mai multe informații: [www.pepco.ro](http://www.pepco.ro).*

**Persoană de contact:** Andrada Suciu, CSR Specialist  
Tel.: 0739.841.017, e-mail: [asuciu@pepco.eu](mailto:asuciu@pepco.eu)