

**825 de copii au murit în primele 9 luni din 2020, înainte de a împlini un an.
Anual, peste 1.200 de familii trăiesc această dramă
Sandu Gruia dă voce nou-născuților, în [campania Salvați Copiii](#)**

- *825 de copii nu au trăit până la primul tort aniversar, în primele nouă luni ale lui 2020*
- *Numărul deceselor materne a crescut, în primele 9 luni din 2020, față de aceeași perioadă a lui 2019*
- *21 de secții de neonatologie și ATI neonatală din 13 județe au trimis solicitări urgente, pentru peste 130 de echipamente medicale.*
- *Salvați Copiii România intensifică dotarea secțiilor de ATI neonatală și a maternităților și lansează [Prima aniversare](#), o campanie în care noi schimbăm povestea copiilor în risc de a nu împlini un an.*

București, 20 aprilie 2021: Mortalitatea infantilă e o dramă deopotrivă familială și socială. În cifre absolute, 825 de copii au murit înainte de a împlini un an, în primele nouă luni ale anului trecut: 369 de copii care au venit pe lume în mediul urban și 454 din mediul rural. Anual, România pierde aproximativ 1.200 de copii până într-un an, de cele mai multe ori pentru că maternitățile și secțiile de terapie neonatală sunt dotate cu aparatură veche, depășită în performanță și insuficientă.

În acest moment, 21 de unități medicale din 13 județe au nevoie de 130 de echipamente și aparatură medicală, în valoare totală de aproape 1.500.000 de euro.

Totodată, datele furnizate de Institutul Național de Sănătate Publică arată că **numărul născuților vii și natalitatea au scăzut**, de la 147.388 de născuți vii în primele 9 luni din 2019 la 131.967 de născuți vii în aceeași perioadă a anului 2020.

O creștere îngrijorătoare se remarcă în ceea ce privește **decesele materne**, în primele 9 luni ale anului 2020 – 15 cazuri, față de 11 cazuri în 2019. Dintre acestea:

- 9 decese prin risc obstetrical direct (4.3‰)
- 5 decese prin risc obstetrical indirect (1.8‰)
- 1 deces prin avort
- 2 cazuri de deces matern colateral.

Pentru a corecta cauzele prevenibile ale deceselor în primele luni de viață, Organizația Salvați Copiii România dă startul campaniei [Prima aniversare](#), pentru ca viețile copiilor născuți prematur să nu fie pierdute din cauza lipsei de aparatură medicală performantă. Actorul Sandu Gruia este cel care dă voce copiilor pentru care viața depinde de dotarea unităților medicale cu aparatură performantă.

“Datele de mai sus sunt cu adevărat tragice, și de-aici a pornit și ideea campaniei. Cum să facem ca oamenii să le conștientizeze în cel mai emoționant mod cu putință, cum putem trezi o empatie puternică, instantanee?” ne-a declarat Eugen Suman, Director de Creație MAINSTAGE | THE AGENCY. *“Povestea pe care am ilustrat-o prin tortul cu lumânarea care rămâne nesuflată e una pe care, ca părinte, ca om, nu vrei să o mai trăiască nimeni. Și-atunci când știi că implicarea ta poate salva nenumărate vieți mici nu mai stai pe gânduri”* a adăugat acesta.

CONTEXT

În 2021, Organizația Salvați Copiii România a extins programul de combatere a mortalității infantile și în secțiile de pediatrie din spitalele din țară, afectate de o subfinanțare acutizată în contextul pandemiei.

Primele intervenții de urgență au fost făcute în județul Mureș, la Institutul de Urgență pentru Boli Cardiovasculare și Transplant din Târgu Mureș, Spitalul Clinic Județean de Urgență Târgu Mureș și Spitalul Clinic de Urgență Mureș, în București, la Maternitatea Bucur, în județul Mehedinți la Spitalul Județean de Urgență Drobeta-Turnu Severin și în Tulcea, la Spitalul Județean de Urgență Tulcea.

Totodată, printr-un record de solidaritate socială, Salvați Copiii România a reușit să achiziționeze două ambulanțe de uz pediatric și să demareze lucrările de reparații ale sistemului permanent de energie de la Spitalul „Grigore Alexandrescu” din București.

În prima parte a anului 2021, va fi intensificată dotarea a 20 de unități medicale, cu aparatură în valoare de 1.000.000 de euro.

NOI SCHIMBĂM POVEȘTEA COPIILOR ÎN RISC DE A-ȘI PIERDE VIAȚA, ÎNAINTE DE A ÎMPLINI UN AN

Investiția în maternități și secții de terapie intensivă neonatală este vitală, pentru ca minutul de aur al unui nou-născut să nu fie ratat, iar viața lui să fie salvată.

Împreună, schimbăm povestea nou-născuților prematur sau cu patologii complexe care, din cauze de multe ori prevenibile, nu pot lupta pentru viața lor și mor înainte de a împlini un an.

Un SMS la 8844, cod SALVEZ, cu o donație lunară de 2 euro, transformă drama unei familii în Prima aniversare.

Pentru mai multe informații, persoana de contact: Ștefania Mircea, coordonator program – stefania.mircea@salvaticopiii.ro, tel - 0745.375.148.

Despre Organizația Salvați Copiii:

De 31 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copilului din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din

organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societatea și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În cele peste trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor. Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg. În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 2.570.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.

MAINSTAGE | THE AGENCY este agenție de creație full service, cu servicii care nu se lasă ușor încorsetate în convențiile industriei. Are un portofoliu bogat de work inovativ, cut-through, care trece prin digital, tech, TV, film, evenimente, influencer și experiential marketing. Are în portofoliu premii de eficiență și de creație venite ca urmare a succesului campaniilor și în piață și în inimile oamenilor. Se implică în campanii sociale cât de mult se poate, pentru că binele făcut în societate ne face tuturor viața mai bună.