




REZULTATE PENTRU COPII



Salvați Copiii
Save the Children România

Raport Anual 2018



5	Cuvânt înainte
7	5 rezultate cheie în 2018
8	Vieți salvate
10	Educație de calitate
12	Protecție și educație pentru copiii singuri acasă
14	Protecția copiilor împotriva violenței
16	Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil
18	Ora de Net - cea mai interactivă oră
20	Participarea copiilor
22	Voluntarii noștri
24	Advocacy
26	Acțiuni inovative
28	Cercetări
30	Festivalul Brazilor de Crăciun
32	Donații pentru copii
34	Raport financiar
36	Parteneriate pentru copii
40	Implicarea filialelor

VIZIUNE

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

MISIUNE

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

VALORI

Responsabilitate, Perseverență, Colaborare, Creativitate, Integritate

Valorile în care credem

Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

Colaborarea

Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.



Eglantyne Jebb
(1876 – 1928) -
reformatoare socială
din Marea Britanie și
fondatoarea mișcării
internationale
Salvați Copiii (Save
the Children Fund)

100 de ani pentru copii



Salvați Copiii
100 DE ANI

1919

Revoltată de consecințele Primului Război Mondial (zeci de mii de copii mureau zilnic din cauza bolilor și a foamei în toate țările Europei), Eglantyne Jebb înființează Save the Children Fund.

1920

Eglantyne Jebb fondează, la Geneva, prima mișcare internațională pentru copii The International Save the Children Union, având ca membri Save the Children Fund și Rädda Barnen (Salvați Copiii Suedia).

1924

Liga Națiunilor Unite adoptă Declarația Drepturilor Copilului, document redactat și promovat de Eglantyne Jebb. Declarația va deveni sursă de inspirație pentru viitoarea Convenție ONU privind Drepturile Copilului din 1989.

Salvați Copiii celebrează 100 de ani de progres pentru copii

Totul a început în 1919, când Eglantyne Jebb a luat atitudine în fața ignorării de către o lume întreagă în criză a copiilor și drepturilor acestora. Cu o tenacitate extraordinară, și-a dedicat viața viziunii sale și a convins generații întregi să o urmeze.

La 100 de ani distanță, ducem mai departe viziunea fondatoarei noastre și luptăm pentru ca fiecărui copil să-i fie asigurat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare. Pentru ca drepturile copiilor să fie luate în serios și respectate în orice loc de pe pământ și în orice context, inclusiv și mai ales în situații de criză.

La nivel global au fost susținuți nu mai puțin de 1 miliard de copii.



Dragi prieteni,

Pentru Salvați Copiii, 2018 a fost anul generozității companiilor și persoanelor fizice care au ales să se implice, al colaborărilor și dezvoltării de parteneriate pentru copii. Ne bucură că tot mai multe companii și tot mai mulți oameni înțeleg importanța implicării sociale și a contribuției personale în realizarea drepturilor copiilor. Viziunea unor oameni ca Eglantyne Jebb este împlinită de fiecare dintre noi; rămâne o utopie doar în măsura în care alegem să închidem ochii.

Cu o deosebită dedicare, mii de tineri voluntari s-au alăturat implicării noastre sociale, în contul lor figurând peste 75.000 de ore petrecute cu sentimente reciproce de mulțumire și oportunități de dezvoltare, pentru un viitor mai bun al celor aproape 65.000 de copii cu care au interacționat în activitățile de informare, consiliere, de educație școlară ori de protecție.

Am continuat, cu aceeași determinare, efortul de a asigura nou-născuților dreptul inerent la viață, dotând 88 de maternități cu 515 echipamente medicale moderne, în valoare de 4 milioane de euro. Și considerăm necesară dezvoltarea rețelei de servicii socio-medice din mediul rural pentru ca, anual, cel puțin 7.000 de mămici și femei însărcinate să fie monitorizate și sprijinite să asigure copiilor lor protecție și îngrijire adecvată unui start bun în viață.

Modelele de educație pozitivă și combaterea oricărei forme de violență asupra copilului s-au concretizat în asigurarea de servicii complete de evaluare și consiliere psihologică pentru 2.100 de copii, respectiv sesiuni de educație parentală pentru aproape 3.000 de părinți. Am inițiat activități complexe pentru identificarea și raportarea situațiilor de bullying din 40 de școli, concluziile urmând a fi valorificate prin extinderea intervenției în anul 2019.

Festivalul Brazilor de Crăciun, cu cei 20 de brăduți ai săi, a obținut o sumă record de 770.000 de euro, bani ce vor asigura asistența socială și educațională a peste 5.000 de copii fără acces la educație, în risc de abandon școlar ori afectați de sărăcie și excluziune socială.

Mulțumim tuturor susținătorilor și voluntarilor noștri pentru încredere și suport și îi asigurăm că vom depune în continuare toate eforturile și priceperea pentru bunăstarea copiilor.

Gabriela Alexandrescu
Președinte Executiv

Mihai Gafencu
Președinte

Copii la care am ajuns

320.877

Vieți salvate - 20.900

dotarea de maternități cu echipamente medicale moderne, informare și sprijin pentru mame și gravide.

Educație - 28.950

educație preșcolară (Grădinițe estivale), educație școlară („A doua șansă”, „Școală după Școală”), informare privind dreptul la educație.

Protecție - 51.943

protecție împotriva violenței, protecția copiilor cu părinți în străinătate și a copiilor refugiați, protecție online, protecție medicală.

Informare și participare - 219.084

informare privind drepturile copilului și încurajarea participării copilului.

Specialiști Părinți
18.699 44.098

Voluntari: 2.527

Venituri (Euro)

6.539.677





5 rezultate cheie în 2018

Până la sfârșitul anului 2018, bilanțul programului de sprijinire a maternităților a cuprins 88 de maternități dotate cu 515 echipamente medicale moderne, pentru salvarea a 42.000 de prematuri.

Cea mai de succes gală a Festivalului Brazilor de Crăciun, prin donații în valoare de 770.000 de euro.

Participarea în număr mare a copiilor și părinților la ediția 2018 a Campaniei Globale pentru Educație (CGE) - 210.000 de copii, cadre didactice, părinți și alți invitați.

Lansarea în cadrul programului „Ora de Net” a inițiativei „Dă BLOCK agresivității!” care se adresează cadrelor didactice din învățământul primar, gimnazial și liceal.

Creșterea de patru ori a numărului de donatori activi prin intermediul mecanismului de Debit Direct, de la 5.500 în 2017 la peste 27.000 la sfârșitul anului 2018.



SĂNĂTATE

Efortul Salvați Copiii de a sprijini maternitățile în a asigura tratament medical adecvat și imediat copiilor născuți prematur este consistent, iar progresul este vizibil: în șapte ani de campanie, rata mortalității infantile a scăzut de la 10,1 la mia de copii născuți vii în 2010, la 6,7 în 2017.

42.000
DE NOU-NĂSCUȚI



MARIA

Maria s-a născut la 6 luni, cântărind doar 620 de grame. De când s-a născut, ea a fost nevoită să lupte neîncetat alături de medici, iar incubatorul donat de Salvați Copiii a fost salvarea ei. Mai mult de o lună incubatorul i-a devenit casă, oferindu-i mediul potrivit în care a putut să crească și să se dezvolte.



DOTAREA MATERNITĂȚILOR

Salvați Copiii a dotat, din 2012, 88 de maternități, în toate județele țării, cu **515 echipamente medicale în valoare de 4 milioane de Euro**. În anul 2018 au fost dotate 37 de unități medicale, cu 122 de echipamente, în valoare de 880.000 de Euro.



SERVICIILE COMUNITARE INTEGRATE

Salvați Copiii se implică în acțiuni de îmbunătățire a stării de sănătate a mamelor și copiilor până în 5 ani dezvoltând servicii socio-medice în mediul rural prin intermediul medicilor de familie, asistenților sociali și mediatorilor sanitari. În 2018, au fost oferite servicii socio-medice pentru **7.892 de beneficiari, dintre care 2.973 de copii** (1.356 sub un an), 460 de gravide (90 sub 18 ani) și 1.959 de mame (133 minore). Au fost organizate activități de educație pentru sănătate vizând nutriția corectă și supravegherea medicală a copiilor, supravegherea sarcinii și vaccinarea copiilor incluși în proiect conform schemei naționale.




EDUCAȚIE PENTRU SĂNĂTATE

Prin programele de educare în vederea formării de comportamente sănătoase, corecte și responsabile pentru adoptarea unui stil de viață sănătos, **13.430 de elevi** (6 - 18 ani) au beneficiat de sesiuni informative pe teme: nutriție și mișcare fizică, sănătate emoțională, educație sexuală, comportamente de consum substanțe periculoase. Proiectul a fost derulat în 180 de unități de învățământ din 68 de localități din mediul urban și rural.



CURSURI DE PREGĂTIRE DESTINATE CADRELOR MEDICALE

Cu sprijinul Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila București, am organizat a 7-a ediție a cursului de formare „Advanced Masterclasses”, pe tema „Hemoragiile în post-partum”, pentru 43 de cadre medicale din 7 unități medicale din București și mai multe județe ale țării. Formarea cadrelor medicale a fost susținută de **Prof. Dr. Jacky Nizard, președinte al European Board of Gynecology and Obstetrics, Universitatea „Pierre et Marie Curie Paris”** și de **Dr. Ilinca Gussi, medic primar la Spitalul Clinic „Dr. I. Cantacuzino” București**.

A photograph showing the lower legs and feet of a person wearing dark grey sweatpants and white sneakers. They are standing on a dark asphalt surface. There are colorful chalk drawings on the ground, including a large yellow 'E' and a red 'D'.

EDUCAȚIE

Pentru copiii din comunități defavorizate, accesul la educație rămâne o provocare. Familiile lor sunt nevoite să aleagă între asigurarea traiului zilnic și frecventarea școlii de către copii și, de cele mai multe ori, copiii rămân pe ultimul plan.

8.500

DE COPII

au fost incluși în programul de educație preșcolară

Din 1998, am inclus în programele de prevenire și reducere a abandonului școlar

37.000

DE COPII



CRISTI

Prima zi de grădiniță a fost dificilă pentru Cristi. Neînțelegând ce trebuie să facă printre atâția copii, a ales să stea retras în spatele clasei. Însă activitățile pline de veselie și cuvinte frumoase, cărțile și creioanele colorate l-au transformat în copilul dornic să se exprime și să-și arate bucuria de a veni zi de zi la grădinița estivală și, mai târziu, la școală.



EDUCAȚIE PREȘCOLARĂ

Scopul programului de educație preșcolară estivală este acela de a se asigura copiilor din categoriile defavorizate șanse egale la începerea școlii. Conceput ca o măsură remedială, programul se derulează pe perioada verii și îi ajută pe copiii din comunități defavorizate sau comunități romă să dobândească deprinderile necesare frecventării școlii, atât în plan educațional dar și în plan social. Părinții lor sunt încurajați să ia parte la activitățile derulate pentru a înțelege necesitatea integrării copiilor lor în sistemul educațional de masă. În 2018, **1.000 de copii de vârstă preșcolară** au luat parte la activități și 960 de părinți au beneficiat de consiliere în vederea înțelegerii importanței educației.



A DOUA ȘANSĂ

Prin acest program se urmărește integrarea sau reintegrarea școlară a copiilor care au abandonat școala sau nu au fost înscriși niciodată și au depășit vârsta de școlarizare. Programul este complex și integrat, adecvat nevoilor acestor copii și oferă, pe lângă sprijinul educațional, suport material și consiliere. Cu ajutorul cadrelor didactice și al asistenților sociali, copiii au fost sprijiniți să recupereze cunoștințele academice și au participat la activități de socializare și dezvoltare personală. În 2018, **220 de copii** au făcut parte din grupele de tip A Doua Șansă organizate în colaborare cu școlile partenere, iar 110 părinți au beneficiat de sprijin material și consiliere socio-juridică.



ȘCOALĂ DUPĂ ȘCOALĂ

Au fost organizate activități de pregătire școlară suplimentară, dar și activități de dobândire a abilităților de viață independentă. Totodată, copiii și familiile lor au beneficiat de consiliere socială, juridică sau psihologică, precum și de sprijin material. **3.300 de copii** au luat parte la activități educaționale și 2.730 de părinți au participat la întâlniri de informare și consiliere.

„Sunt mulți copii aici la mine în clasă și este frumos. Doamna de la Salvați vine la mine, fac teme și ma joc. De când a venit zăpada ieșim cu doamna și facem bulgări.”

Gina, 10 ani.

COPII SINGURI ACASĂ

Programul de protecție și educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate urmărește diminuarea impactului negativ asociat migrației părinților asupra copiilor rămași singuri acasă, prin oferirea de servicii de intervenție directă și de consiliere telefonică sau online copiilor și reprezentanților lor și prin îmbunătățirea capacității instituțiilor din domeniul asistenței sociale, educației și justiției de a răspunde adecvat nevoilor lor.

73%

DINTRE COPII

și-au îmbunătățit
rezultatele școlare



ANDREEA ȘI BUNICA EI

Andreea este unul dintre zecile de mii de copii lăsați în țară de unul dintre părinți. Locuiește cu tatăl și fratele ei, dar tatăl e șofer și lipsește mult de acasă, așa că vine când bunica când mătușa să vadă de cei doi copii. Este un copil maturizat înainte de vreme, dar care cere afecțiune. La Salvați Copiii, a primit ceea ce își dorea de mult – atenție. Cu ajutorul specialiștilor noștri, Andreea și-a îmbunătățit atât abilitățile de socializare și comunicare, cât și situația școlară, ceea ce o face pe bunica ei cu adevărat fericită.



SERVICIILE DIRECTE

În 2018, activitățile s-au desfășurat în cadrul celor **17 programe locale** derulate în orașele Pitești, București, Reșița, Mangalia, Târgoviște, Craiova, Petrila, Timișoara, Brașov, Piatra Neamț, Suceava, Iași, Negrești, Lupeni, Sighișoara și Târgu Mureș și în localități rurale/urbane mici din județele respective și au constat în oferirea de sprijin social și psihologic pentru traversarea perioadei de separare de părinți, suport școlar și socializare. **1.012 copii și 738 părinți și reprezentanți ai copiilor** au beneficiat de serviciile proiectului.



HOTLINE

156 de persoane au solicitat sprijin prin linia de consiliere telefonică și online, fie în ceea ce privește protecția copiilor cu părinții în străinătate, fie prin semnalarea a diferite situații de abuz, neîndeplinire a obligațiilor părintești etc. Specialiștii Salvați Copiii au oferit consiliere și au sesizat autoritățile sau au făcut demersuri către acestea, când a fost cazul. Au fost primite și efectuate **1.736 de apeluri telefonice și mesaje** (prin e-mail).



CAMPANIE

Campania de informare cu privire la obligațiile legale care revin părinților la plecarea din țară și riscurile plecării lor asupra copiilor a continuat prin organizarea de caravane locale, în București și 9 județe - au participat peste **7.708 persoane din 148 de localități**, rurale și urbane. Am organizat două dezbateri regionale la Pitești și Timișoara, cu implicarea a 137 de specialiști din instituții relevante din Regiunile Sud-Muntenia și Vest. Pe 20 noiembrie, a fost organizată de către Administrația Prezidențială, prin Departamentul pentru Relația cu Românii din Afara Granițelor, coordonat de doamna Consilier de Stat Sandra Pralong, în parteneriat cu Salvați Copiii, Masa rotundă internațională despre situația copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate, eveniment care s-a bucurat de participarea Președintelui **Klaus Iohannis** și a Comisarului European pentru Justiție, Consumatori și Egalitate de Gen, **Věra Jourová** și care a reunit 140 de participanți.

„Mi-ar plăcea foarte tare să am și eu codițe împletite, cum are Bianca, colega mea. Ei i le face mama ei, tare mult aș vrea să fie și mama mea cu mine.”

Miruna, 10 ani

47.751

DE COPII ȘI PĂRINȚI

au beneficiat de intervenții
psihoterapeutice din 2009 până acum

PROTECȚIA COPIILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

Aproximativ 1 din 6 copii din România întrunește criteriile de diagnostic pentru o dificultate de sănătate mintală. Printre factorii care contribuie la această statistică dramatică putem enumera: abuzul, violența, insuficiența serviciilor specializate de evaluare și intervenție psihologică, lipsa unor strategii naționale coerente de identificare și referire a copiilor aflați în situații de risc, lipsa unei strategii naționale în ceea ce privește formarea continuă a specialiștilor care să vină în întâmpinarea nevoilor reale ale copiilor.





CERCETARE

„Analiza sistemului de identificare și referire a abuzului în cazul copiilor cu vârsta sub 11 ani” a evidențiat faptul că abuzul asupra copilului rămâne, în general, neraportat, deși 75% dintre sesizările profesioniștilor către instituțiile cu responsabilități în domeniul protecției copilului au fost confirmate, la fel ca 58% dintre cele ale persoanelor fizice, 68% din cele ale copiilor și 73% din autosesizările specialiștilor din serviciile sociale.



INTERVENȚIE

Salvați Copiii a oferit, în cursul anului 2018, servicii complete de evaluare și consiliere psihologică pentru copil și familie, în cadrul programelor comunitare de intervenție psihoterapeutică – centre de consiliere pentru părinți (deschise în Iași, Timișoara, Târgu Mureș și Suceava) și Centrul de Educație Emoțională și Comportamentală pentru Copii CEECC (deschis în București). În cadrul serviciilor specializate, **2.113 de copii** au fost evaluați și au beneficiat de intervenție terapeutică de grup sau de tip consiliere/psihoterapie individuală; de asemenea, **2.874 de părinți** au fost integrați în programe de educație parentală, în vederea dezvoltării de abilități parentale.



PREVENIRE BULLYING

Deoarece bullying-ul reprezintă un factor de risc major pentru dezvoltarea socio-emoțională a copiilor, în 2018, Salvați Copiii a desfășurat nenumărate activități în vederea îmbunătățirii capacității de răspuns a școlilor, prin implicarea tuturor actorilor cu un rol important în eradicarea acestui fenomen: copii, părinți, cadre didactice, reprezentanți ai comunității etc. În cadrul acestor activități de prevenire și combatere a fenomenului de bullying s-au implicat **1.994 de copii, 400 de părinți și 364 de cadre didactice.**



PREGĂTIRE SPECIALIȘTI

Fiind recunoscută ca o organizație de referință în formarea specialiștilor, Salvați Copiii a susținut cursuri de formare continuă pentru profesioniștii care interacționează direct cu copiii. Astfel, **256 de cadre didactice și 93 de profesioniști** din cadrul direcțiilor generale de protecție a drepturilor copilului au beneficiat de workshop-uri în vederea îmbunătățirii abilităților de identificare și intervenție în legătură cu anumite situații de risc în care se pot afla copiii: abuz, depresie, anxietate, ADHD etc.

„Așa au fost și ei crescuți – părinții – și așa au învățat că e cea mai simplă cale, de ce să îi explici copilului două ore ceva, îi dai două palme și se rezolvă imediat.”

Marius, 13 ani



610

COPII REFUGIAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL

au beneficiat de servicii
educaționale și sociale

PROTECȚIA COPIILOR REFUGIAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL

Organizația Salvați Copiii, în calitate de partener al Inspectoratului General pentru Imigrări, a continuat să desfășoare o gamă largă de servicii pentru susținerea copiilor solicitanți de azil și beneficiari ai protecției internaționale, precum și a familiilor acestora și adulților vulnerabili. Activitățile au fost desfășurate în Centrele Regionale de Proceduri și Cazare pentru Solicitanții de Azil din București, Galați, Giurgiu, Rădăuți, Șomcuta Mare și Timișoara.



KAMAL, RASHIDA ȘI GHADA

Kamal, Rashida și Ghada au fost înscriși în programul zilnic de activități, unde au avut ocazia să interacționeze cu copii din toate colțurile lumii și să se familiarizeze cu noul lor context social și cultural. Ghada a fost înscrisă la grădiniță iar Kamal este în clasa a 8-a la o școală publică.



SERVICIILE EDUCATIONALE ȘI SOCIALE

Salvați Copiii a oferit servicii educaționale și sociale pentru **610 copii și 670 de adulți solicitanți de azil și beneficiari ai protecției internaționale**, răspunzând prompt nevoilor de asistență în vederea accesării serviciilor sociale, în funcție de nevoi, de educație prin înscrierea în sistemul de învățământ, de sprijin în integrare prin desfășurarea de activități culturale și recreative zilnice, învățarea limbii române etc. Totodată, **426 de adulți și 139 de copii** au beneficiat de consiliere și sprijin în vederea cunoașterii drepturilor/obligățiilor asociate statutului, condițiilor de cazare în centrele regionale, accesului la beneficii sociale, identificării unor locuri de muncă, accesului la servicii medicale.



SPAȚII PRIETENOASE PENTRU COPII

Pentru a îmbunătăți condițiile de recepție și serviciile oferite, **Salvați Copiii a amenajat și dotat spații prietenoase pentru copii** în Centrele Regionale de Proceduri și Cazare pentru Solicitanții de Azil din București, Giurgiu, Galați și Șomcuta Mare, cum ar fi: **2 birouri de consiliere** dedicate activităților de consiliere socială și psihologică (București), **1 spațiu de tipul Mama și Copilul**, destinat îngrijirii în condiții optime a nou-născuților și sugarilor mici (Șomcuta Mare), **2 spații de joacă exterioare** (Șomcuta Mare și Galați), **1 sală de învățare a limbii române și un spațiu de recreere pentru copii** (Giurgiu).



ASIGURAREA NEVOILOR DE BAZĂ

Pentru a răspunde nevoilor la momentul sosirii în România, Salvați Copiii a oferit suport material (alimente, haine, produse de igienă personală, pachete de întâmpinare) pentru 435 de copii și 152 de adulți. Au fost oferite servicii de asistență în vederea facilitării accesului la servicii medicale pentru 184 de copii și 83 de adulți, iar 48 de copii și 9 adulți au beneficiat de consiliere psihologică.

„Mă bucur că eu și sora mea suntem cu părinții nostri și că putem merge la școală în fiecare zi. ...Îmi place foarte mult să joc fotbal și sper ca într-o zi să pot juca în echipa națională a țării mele.”

Albert 16 ani, Republica Centrafricană

ORA DE NET

Programul Ora de Net, cofinanțat de Comisia Europeană, este un proiect unic în România care promovează utilizarea Internetului de către copii și adolescenți într-un mod creativ, util și sigur. Salvați Copiii este membru al rețelei europene Insafe din 2008 și al rețelei Inhope din 2015, cele mai mari coalitii care promovează principiile siguranței online la nivel mondial și contribuie la dezvoltarea unui Internet sigur, unde copiii să-și poată exercita dreptul la exprimare, informare și participare.

96,1%
DINTRE COPII

accesează Internetul folosind
telefonul mobil smart.





ZIUA SIGURANȚEI PE INTERNET 2018 a fost marcată prin conferința de presă „**Provocări în utilizarea Internetului de către copii: imagini cu abuz sexual asupra copiilor și date personale neprotejate**” ce a reunit reprezentanți ai Inspectoratului General al Poliției Române, Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Ambasadei Marii Britanii în România, International Centre for Missing & Exploited Children, bpv Grigorescu Ștefănică și ai Centrului Național de Răspuns la Incidente de Securitate Cibernetică.

ctr.LAJUTOR



EDUCAȚIE & CONȘTIENȚIZARE

În activitățile educaționale directe ale programului Ora de Net au fost implicați din 2008 și până în prezent peste **399.000 de copii și 100.000 de părinți și profesori**. Totodată, 7.000 de copii au beneficiat de informare și consiliere și mai mult de 6.400 de sesizări au fost făcute prin linia specializată de raportare. În anul 2018, programul Ora de Net a derulat o serie de inițiative educaționale în colaborare cu Ministerul Educației Naționale.

- competiția „**Cetățenia digitală. Drepturi și responsabilități pe Internet privind datele personale**”. La nivel național, au fost înscrise 146 de proiecte din 121 de școli și peste 12.000 de persoane au fost implicate în activitățile directe desfășurate de către elevi și cadrele didactice participante.

- campania națională „**Dă BLOCK agresivității!**”. 2.400 de cadre didactice s-au înscris pentru a participa în această inițiativă educațională, organizând activități de informare pe tema cyberbullying-ului pentru 39.484 de copii, 4.900 de părinți și 1.796 de cadre didactice și alți specialiști.

esc_ABUZ



RAPORTAREA CONȚINUTULUI ILEGAL

În 2018, **1.813 rapoarte** au fost primite prin intermediul esc_ABUZ, 1.182 dintre cazuri reprezentând imagini sau materiale înfățișând abuz sexual asupra copiilor. Materialele identificate au fost trimise de către specialiștii Salvați Copiii către IGPR, unde acestea sunt investigate, urmărind eliminarea conținutului de pe internet, identificarea și asistența oferită victimei, precum și anchetarea agresorilor. Punctul civil de raportare a conținutului ilegal esc_ABUZ este derulat în baza protocoalelor de colaborare dintre Salvați Copiii, IGPR și ANPDCA.



COLABORARE LA NIVEL NAȚIONAL

În colaborare cu inspectoratele școlare județene, centrele județene de resurse și asistență educațională, casele corpului didactic, direcțiile generale de asistență socială și protecție a copiilor și inspectoratele județene de poliție - departamentele de Analiză și Prevenire a Criminalității și Birourile de Combatere a Criminalității Organizate am organizat 8 seminarii regionale destinate specialiștilor care lucrează în domeniul protecției copilului. La seminarii au participat 260 de specialiști proveniți din toate județele țării, formându-se astfel 42 de echipe locale de informare și intervenție pentru reducerea abuzului asupra copiilor prin intermediul noilor tehnologii.



PARTICIPARE

Salvați Copiii sprijină participarea reală și de bună calitate a copiilor. Astfel, le oferim posibilitatea să își exprime nevoile, opiniile și dorințele, îi implicăm în procesul de luare a deciziilor în aspectele care îi privesc, îi informăm cu privire la lucrurile care sunt de interes și, mai ales, le suntem alături în exercitarea și apărarea drepturilor lor.

Drepturile considerate a fi importante de către copii au fost dreptul la familie, opinie, protecție și viață, iar dreptul la liberă exprimare este perceput ca fiind cel mai puțin respectat atât acasă, cât și la școală.

21.500

DE COPII DIN 160 ȘCOLI

au participat la sesiunile de informare
pe tema drepturilor și responsabilităților lor



PLAN Z – HEROES

Am implementat alături de Terre des Hommes și World Vision proiectul Plan Z – Heroes against bullying, un proiect pilot care susține **Parteneriatul Global pentru Eliminarea Violenței Împotriva Copiilor**. În cadrul acestuia, 14 tineri voluntari ai fiecărei organizații au identificat măsuri de combatere a fenomenului de bullying în școli. Cele 3 soluții care au fost implementate în ultimul an sunt: o piesă de Teatru Forum, activități de joc de rol cu elevii și o linie telefonică destinată victimelor bullying-ului într-o școală parteneră.



CAMPANIA GLOBALĂ PENTRU EDUCAȚIE

Sub sloganul „**Respectați-vă promisiunile: asigurați educație incluzivă și de calitate pentru toți copiii!**”, în perioada 7 – 13 mai 2018, peste **210.000 de copii, cadre didactice, părinți și alți invitați** au participat la Campania Globală pentru Educație, pentru a atrage atenția asupra a două probleme majore ale educației: neparticiparea la educație a tuturor copiilor din România și lipsa unui mediu școlar de calitate, sigur și lipsit de violență.

Solicitările adresate factorilor de decizie de participanții la CGE au vizat: îmbunătățirea finanțării educației, extinderea și asigurarea gratuității serviciilor de tip „Scoală după școală” și asigurarea unei formări adecvate și a unui sprijin real pentru cadrele didactice, în vederea promovării educației incluzive.



FORUMUL NAȚIONAL AL COPIILOR

Cea de-a 18-a ediție a Forumului Național al Copiilor s-a desfășurat în perioada 01-04 iunie, în cadrul Programului de educație pentru un stil de viață sănătos pentru copii și adolescenți – Alegeri sănătoase. **100 de copii din București și 14 județe** au participat la dezbateri în cadrul atelierelor moderate de specialiști și voluntari Salvați Copiii, dar și de experți externi, având ca teme: accesul la informații privind educația sexuală în mediul școlar, dezvoltarea abilităților emoționale și prevenirea și combaterea bullying-ului în școli.

În ultima zi a evenimentului, 7 delegații de copii s-au deplasat la sediile ministerelor Educației și Sănătății, unde au prezentat reprezentanților acestora recomandările lor pentru îmbunătățirea sistemelor de educație și sănătate, prin asigurarea accesului egal la școală și servicii medicale pentru toți copiii, educație de calitate și cursuri din care cei mici să deprindă exercițiul unor decizii bune pentru sănătate.



ȘI NOI AVEM DREPTURI

În programul „**Și noi avem drepturi**”, au fost formați 122 de voluntari care au discutat prin tehnici de educație de la egal la egal cu **21.500 de copii** și au informat 397 de profesori și 1.257 de părinți.

Ziua Internațională a Drepturilor Copilului a fost marcată prin campania națională „**De la mic la mare, toți avem drepturi!**”, când au fost organizate sesiuni de promovare a drepturilor copilului, derulate în 5 filiale - Hunedoara, Iași, Argeș, Mureș, Caraș-Severin și în București, de 513 cadre didactice pentru 12.550 de elevi. Pentru ca drepturile să le fie respectate, copiii își doresc să fie ascultați de adulții din jurul lor, să existe o mai bună comunicare între familie, școală și societate și să beneficieze cu adevărat de educație de calitate. De asemenea, copiii vor să petreacă mai mult timp cu părinții.



2.527

DE VOLUNTARI

au desfășurat

75.800

DE ORE

de activitate în beneficiul copiilor

VOLUNTARI

Salvați Copiii promovează participarea și voluntariatul în rândul copiilor și tinerilor prin oferirea de oportunități de implicare activă în viața copiilor și în apărarea drepturilor acestora. Centrul Național de Voluntari reprezintă un departament-suport pentru programele organizației, în care implicarea voluntarilor este esențială.



GALA NAȚIONALĂ A VOLUNTARILOR 2018

Salvați Copiii a înregistrat un număr record de finaliști la gala organizată de Federația VOLUM: 12 voluntari din București și din țară au fost selectați de juriu pe baza implicării lor în 2018. Salvați Copiii s-a numărat și printre câștigători - premiul pentru voluntarul anului în domeniul activism civic și drepturile omului a fost câștigat de **Paul Ursu**, care a reprezentat Salvați Copiii – filiala Iași.



ACTIVITĂȚI RECREATIV-EDUCAȚIONALE CU COPIII VULNERABILI

Voluntarii Salvați Copiii sunt alături de copiii din centrele educaționale în fiecare zi. Alături de voluntari răbdători, empatici și atenți, copiii învață să scrie, să citească, să socotească și să își dezvolte abilități importante de viață. Totul se întâmplă într-o manieră distractivă, cu multe jocuri printre reprizele de teme, cu multe râsete și voie bună. Sprijinul voluntarilor este foarte important în acest program, ei fiind pentru copii atât învățători și prieteni buni, dar și modele în viață.



SESIUNI INTERACTIVE DE INFORMARE ÎN ȘCOLI

Copiii și elevii din toată țara află o multitudine de informații prețioase de la voluntarii care își dedică timpul sesiunilor de informare în școli. Voluntarii discută cu aceștia, prin intermediul metodelor de educație nonformală, despre drepturile și protecția copilului, educație rutieră, utilizarea în siguranță a internetului, combaterea violenței și educație pentru sănătate. Educația de la egal la egal, pe care se bazează aceste activități, îi ajută pe copii să învețe mai multe și mai bine, într-o atmosferă distractivă, relaxată și de încredere.



EVENIMENTE ȘI CAMPANII

Voluntarii sprijină și participă la toate evenimentele Salvați Copiii, de la activități de strângere de fonduri, la maratoane, de la conferințe și workshop-uri la tabere și gale. Aceștia sunt alături de noi în organizarea acțiunilor importante, în dotarea maternităților prin strângerea de fonduri necesare, în susținerea de ateliere pentru beneficiari și în implementarea tuturor campaniilor desfășurate de Salvați Copiii.

„Nu contează cât dăruiești, ci cât de multă dragoste pui în ceea ce dăruiești.”

Claudia, 17 ani, activă în centrele educaționale și în organizarea de evenimente



Salvați Copiii
Save the Children România



Salvați Copiii
Save the Children România



Save



Salva
Save the C



S



Salvați C
Save the Children R



Sal
Save the

ADVOCACY

În 2018, noul website www.salvaticopiii.ro a înregistrat o creștere a traficului cu 30% față de 2017, având 305.164 vizitatori unici și 385.582 vizite.

În 2018, pagina de Facebook Salvați Copiii România și-a păstrat locul pe prima poziție în clasamentul paginilor de Facebook, la categoria Nonprofit, conform topului Facebrands – **876.000 likes**. Pagina Salvați Copiii a avut un procent de expunere de 55,1% din sectorul ONG, calculat în baza afișărilor, postărilor și a like-urilor, comentariilor și share-urilor.

salvaticopiii.ro

facebook.com/SalvatiCopiiiRomania

instagram.com/SalvatiCopiiiRomania

Salvați Copiii
Save the Children România



INTERZICEREA BULLYING-ULUI ÎN ȘCOLI

Prin cercetarea și campaniile sale derulate de-a lungul anilor, Salvați Copiii a contribuit semnificativ la interzicerea oricărei forme de bullying în școli printr-o propunere legislativă ce a fost adoptată în Parlament în decembrie 2018 și urmează a fi promulgată de Președintele României în 2019.



PROTECȚIA MEDICALĂ A PREMATURILOR

În parteneriat cu Ministerul Sănătății, a fost organizată o masă rotundă cu specialiști neonatologi cu tema „Necesitatea creșterii capacității de spitalizare a cazurilor grave neonatale în unități de nivel III”, care a urmărit reclasificarea maternităților de nivel II în maternități de grad III, revizuirea Criteriilor de Ierarhizare Regională, nevoia îmbunătățirii îngrijirilor prenatale de proximitate, a detecției și dirijării la timp a cazurilor potențial grave, asigurarea de echipamente medicale etc. La finalul acesteia, a fost trimis către Ministerul Sănătății „Memoriul cu privire la reducerea mortalității infantile în România și îmbunătățirea situației din maternități.”



PROTECȚIA COPIILOR SINGURI ACASĂ

Propunerile de completare legislativă cu privire la protecția copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate înaintate de Salvați Copiii în urma consultărilor organizate în ultimii 3 ani au fost preluate în proiectul de modificare a Legii 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului (decembrie 2018). Una dintre modificări privește calitatea persoanei desemnate să preia autoritatea părintească, care poate face parte atât din familia extinsă cât și din rețeaua socială a copilului, față de care copilul a dezvoltat relații de atașament sau alături de care s-a bucurat de viața de familie.



EXAMINAREA PERIODICĂ UNIVERSALĂ

În ianuarie 2018, Consiliul ONU pentru Drepturile Omului a adoptat raportul pentru România în cadrul Mecanismului Universal de Revizuire Periodică. În urma contribuției și participării Organizației Salvați Copiii la procesul de evaluare a situației drepturilor omului în România, se remarcă o atenție deosebită acordată de Comitet și statele membre situației drepturilor copilului. Astfel, peste o treime din recomandările adresate țării noastre vizează copiii și drepturile lor.



ALTE ACȚIUNI

Salvați Copiii a cerut Parlamentului României eliminarea discriminării, pe criteriul vârstei copiilor, din proiectul de lege privind alăptarea în spații publice care restrângea protecția copiilor la cei care nu împliniseră 2 ani.

Salvați Copiii a adresat solicitări de clarificare Parlamentului European și a participat la numeroase ședințe ale comisiilor parlamentare ale Parlamentului României pe tema reglementărilor propuse pentru prevenirea spălării banilor și a finanțării terorismului, cerând renunțarea la adoptarea unor reguli ce impun asociațiilor și fundațiilor obligații nejustificate și imposibil de respectat.

„PRIMUL ZÂMBET”

Salvați Copiii, cu sprijinul financiar **Kaufland România**, a lansat proiectul „Primul Zâmbet”, prin care 3000 de proaspete mămici din întreaga țară au primit cutii complete cu lucruri necesare în primele săptămâni de viață ale bebelușilor: haine pentru copii din colecția Kuniboo, produse de igienă și îngrijire din gama bevola® baby, concepute special pentru pielea sensibilă a celor mici (șampon delicat, ulei de îngrijire și șervețele umede), scutece K-Classic, broșuri cu informații utile și alte lucruri necesare bebelușilor.

ACȚIUNI INOVATIVE, PREMII

IMPLICĂ-TE ȘI
DĂRUIEȘTE
UN ZĂMBET!



„ZĂMBEȘTE ROMÂNIA”

Cu suportul GSK România, 594 de copii cu vârste cuprinse între 6 și 12 ani din localitățile Oșești (județul Vaslui), Ibănești, Hilișeu, Albești, Avrămeni, Cristești și Unțeni (județul Botoșani) și Săbăoani (județul Neamț), au beneficiat de consult dentar și tratamente stomatologice gratuite.



BARNAHUS „CASA COPILULUI”

Salvați Copiii, în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, au organizat un workshop destinat profesioniștilor din domeniul juridic, precum și o masă rotundă destinată specialiștilor din domeniul protecției copiilor, cu invitați procurori, polițiști și judecători din Islanda, Suedia și Croația, pentru promovarea la nivel național a conceptului **Barnahus - Model integrat de servicii de evaluare, audiere și protecție a copiilor victime ale violenței domestice.**



PROGRAM DE INSTRUIRE ACREDITAT

La finalul anului 2018, a fost depusă și avizată de către Ministerul Educației Naționale întreaga documentație în vederea acreditării programului de formare a cadrelor didactice „**Profesori competenți pentru copil și familie**”, pentru dezvoltarea competențelor lor în prevenirea și intervenția în situațiile de bullying.



ORA DE CALIGRAFIE

La Muzeul Național Cotroceni, PiArtVision și Salvați Copiii au organizat evenimentul „Ora de caligrafie”, destinat copiilor ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate. Printre „colegii de bancă” ai copiilor s-au numărat personalități, precum **Mihai Șora, Maia Morgenstern, Ana Barton, Marius Manole, Amalia Enache, Ligia Deca**. Evenimentul a avut ca scop, pe lângă promovarea importanței scrisului de mână în educația copiilor, și atragerea atenției asupra faptului că micuții rămași acasă trebuie să beneficieze de atenția societății.



PREMII

Programul Fiecare Copil Contează - Siguranță prin educație pentru nutriție și sănătate - S.E.N.S. a fost premiat la Secțiunea Sănătate din cadrul Galei Societății Civile.

În 2018, Președintele Executiv al Organizației Salvați Copiii a fost inclus, pentru al 4-lea an consecutiv, în Topul celor mai influente 50 de femei din România, realizat de **Forbes România**.

„Ne dorim ca toți copiii României să se bucure de un start cât mai bun în viață și, în același timp, să ajutăm tinerele mame.”

Katharina Scheidereiter,
CSR Manager, Kaufland România

ÎN ROMÂNIA, EDUCAȚIA ESTE GRATUITĂ DOAR ÎN TEORIE

Finanțarea deficitară a învățământului, inechitatea în asigurarea infrastructurii școlare de calitate, multiplele reforme începute și abandonate pe traseu au făcut ca, în doar opt ani, costurile ascunse ale educației să se dubleze: în medie, de la 1.490 lei per copil la 3.093 lei, potrivit ultimei cercetări realizate de Salvați Copiii România. Decontul îl plătesc părinții, iar copiii ale căror familii nu au resursele financiare necesare sunt mult mai vulnerabili și discriminați din start. Cei mai mulți bani pe care părinții îi scot din buzunar pentru ca elevul să primească educație de calitate se duc pe materiale didactice – rechizite, dotarea sălilor de clasă, manuale.

Foto: 2018 - curtea unei școli generale din mediul rural.

CERCETĂRI



RĂZBOIUL ÎMPOTRIVA COPIILOR

Save the Children International a lansat un raport privind efectele războiului asupra copiilor și a făcut apel la comunitatea internațională să pună capăt obiceiului de a întoarce privirea de la zonele devastate de război, unde copiii sunt victime la îndemână și să facă demersuri pentru a opri imediat violențele. Una dintre mamele siriene declara „Fetița mea, când aude motorul de avion, intră în convulsii din cauza panicii și își pierde cunoștința.”



MULTIPLELE CHIPURI ALE EXCLUZIUNII

Lansat cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, raportul „**Multiplele chipuri ale excluziunii**”, elaborat de Save the Children International, a arătat evoluția amenințărilor la adresa copilăriei: malnutriția, abandonul școlar, exploatarea copilului prin muncă, violența extremă, căsătoria timpurie și nașterea în adolescență. Față de raportul din 2017, România a pierdut două locuri în clasamentul mondial privind siguranța copilăriei, ocupând locul 54 din 175 de țări. Pentru țara noastră, cel mai grav indicator rămâne nașterea în adolescență (34 de nașteri la 1.000 de adolescente), peste state precum Rwanda (25,6), Trinidad Tabago (30,8), Uzbekistan (17,6), Albania (21,8), Bahamas (28,7), Botswana (31), Burundi (27,9), Djibouti (21), India (23,3) sau Mauritius (28,3).



IDENTIFICAREA ȘI REFERIREA ABUZULUI

Cercetarea socială calitativă „**Analiza sistemului de identificare și referire a abuzului în cazul copiilor cu vârsta sub 11 ani**” a subliniat perspectivele diferite pe care le au specialiștii asupra fenomenului de abuz. Una dintre concluziile îngrijorătoare a fost lipsa totală de sesizări privind formele ușoare de abuz fizic și interesul redus pentru formele de abuz emoțional, indiferent de sistemul profesional avut în vedere - educație, protecție, sănătate sau justiție.



COPIII, GRAVIDELE ȘI MAMELE DIN COMUNITĂȚILE DEFAVORIZATE

Cercetarea realizată în mediul rural „**Analiza situației copiilor, gravidelor și mamelor din comunitățile defavorizate**” a făcut obiectul unor dezbateri cu 293 de medici specialiști, moașe, asistenți sociali din cadrul DGASPC-urilor partenere, reprezentanți ai echipelor locale Salvați Copiii și ai Guvernului, din care au rezultat un set de recomandări care au fost trimise Ministerului Sănătății. Datele obținute arată că **șase din zece mame adolescente nu au avut niciodată acces la informații privind sănătatea reproducerii sau educația sexuală**, iar șapte din zece nu au beneficiat niciodată de planificare familială.

FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN



Cei 20 de brăduți au fost creați de următorii designeri:

Doina Levintza | Stephan Pelger & Club Med | Inside Academy & JYSK România | Dhaniel Nora – Purple Flowers & Sephora | Dorin Negrău | Octavian Roman - Creativ Interior, cu sprijinul Stwoodio | WizzDesign & Iulia Totoianu, cu sprijinul Libris.ro | Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Olin & Oscar Downstream | Nicu Bocancea & Florăria Iris | Veronica Schmidt & Fundația Michael Schmidt | Laura Hîncu & Green Spots | Art Safari București | Anton Sandu & STYLAND | Tudor Laban & Obsentum | Adela Pârvu & Stona.ro | Ioana Uretu - Cărți, Dulciuri și Flori & Metropolitan Jewelry | Maria Finta, Ioana Vallimarescu & Luiza Niculusca & Time Critical Line | Mihaela Bachmann | Ana & Maria Mohonea – Architectural Christmas. Aceștia li s-a alăturat bradul realizat de Salvați Copiii, creat de Ștefania Mircea și 12 copii.



Ediția 2018 a Festivalului Brazilor de Crăciun a strâns suma de **770.000 de euro** din licitația celor 20 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări, pentru incluziunea școlară a **5.000 de copii** din comunități defavorizate. Suma obținută este un record al celor 18 ediții organizate până în prezent.

În primele 17 ediții, Salvați Copiii a obținut, prin Festivalul Brazilor de Crăciun, **4.547.800 de euro** și a reușit, astfel, să sprijine activ **34.485 de copii**: 7.556 de copii au participat la programul grădinițelor estivale, 23.083 de copii au fost incluși în programul Școală după Școală, iar 3.866 de copii au fost sprijiniți prin programul A Doua Șansă. „La capătul a 18 ani, în care binele a dospit și crescut, am înțeles în această seară de majorat a Festivalului, că marea noastră reușită este aceea a binelui comun. Am reușit, împreună, să ne punem în slujba aceluiași bine, să construim pentru el, să avem încredere unul în celălalt, pentru a-i putea ajuta pe copiii care au nevoie să creadă că

oamenii mari îi vor proteja. Festivalul Brazilor de Crăciun a devenit un atelier al binelui, un exemplu ireversibil că solidaritatea socială este temelia unei construcții care să fie folositoare întregii societăți. Mulțumiri speciale Andreei Raicu și Amaliei Năstase, dar și celor care au susținut momentele artistice: Bogdan Bolohan & Carla Nicole Munteanu (10 ani) și IRINA RIMES, toți implicându-se pro bono.” – Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

Cea mai mare sumă licitată, **137.000 euro**, a fost pentru **bradul creat de Dhaniel Nora – Purple Flowers, cu sprijinul Sephora, achiziționat de către LIDL România și Kaufland România.**

„Mă bucur pentru că sunt parte a acestui festival al binelui și mulțumesc din suflet pentru sprijin Lidl România, Kaufland România și Sephora România. Crăciunul este prilejul de a mulțumi celor din jur pentru că ne sunt alături. Eu mulțumesc copiilor pe care Organizația Salvati Copiii îi sprijină, pentru că mă învață cum să ajut, cum să fiu un om împlinit, prin solidaritatea cu cei mici și mai vulnerabili. Mă înclin cu respect în fața voastră”, a spus Dhaniel Nora.

Suma record de **230.000 de euro** a fost donată de **Kaufland România** pentru achiziția a patru brazi, aceasta fiind cea mai mare sumă donată până acum la Festivalul Brazilor de Crăciun de o singură companie.

Partenerii Galei 2018:

Sponsori Diamond:

Catena

Sponsori Platinum:

Kaufland România, 360 Revolution, ClassIN, Deutek România, Carrefour, Renovatio, Unilever

Sponsori Gold:

Agro-Est Muntenia, Deutsche Leasing, MAVIPROD, One United Properties, RBC

Sponsori Silver:

Agricost, Altius, BASF, BCR, BDG, BNP Paribas Cardif, Canah, Clifford Chance Badea, COS, Dexion Storage Solutions, Dorna, Magazinele Next, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Oscar Downstream, Pepco, Renault, Secom, SkyXS Aircargo, Starbucks România, Tezyo by Otter Distribution, Water Systems International

Cumpărătorii brazilor:

Kaufland România, Lidl, Catena, RBC, BCR, Carrefour, Deutsche Leasing, AV Investments, Club Med

Mulțumiri speciale: AFMF, BDG, Beautik Haute Parfumerie, CAJU by Joseph Hadad, Canah, Cartier România, Cărți, Dulciuri și Flori, Centrul Shakti, Continental Hotels, Country Spa Retreat, DAVINO, Degustaria Francesca, Depozitarul Central, Dorin Negrău, Dorna, Editura Humanitas, Elena Perseil, Emagic, eventures, Fabrica de Cafea, Forbes, Fudge Professional, Hadar Chalet, Joseph by Joseph Hadad, Orologeria GALT, GETT'S, Hotel Epoque, Hotel IAKI, Hotpod Yoga, Kiddo, Laura Hîncu, Laura Olaru, LELOGRAMS jewelry by Tammy, Lure Studio, Lyria – Povestea ta pictată, MaRaMi created by Andra Clitan, Mercedes-Benz, METROPOLITAN Jewelry, Mihaela Glăvan, MIHAI DAN ZARUG, Millennium Tour, Nomasvello Calea Victoriei, OBSIDIAN | Jewelry With Intention, Oriflame România, PadelMania, Panacēa Urban Apothecary, Paralela 45, Purple Flowers, Restaurant L'Atelier, Sephora, Sika România, SKEYNDOR, Stephan Pelger, TEILOR, Top Line, TTS, Ubisoft, WatchShop România, Wild Olive|African Artisans, Wunderman

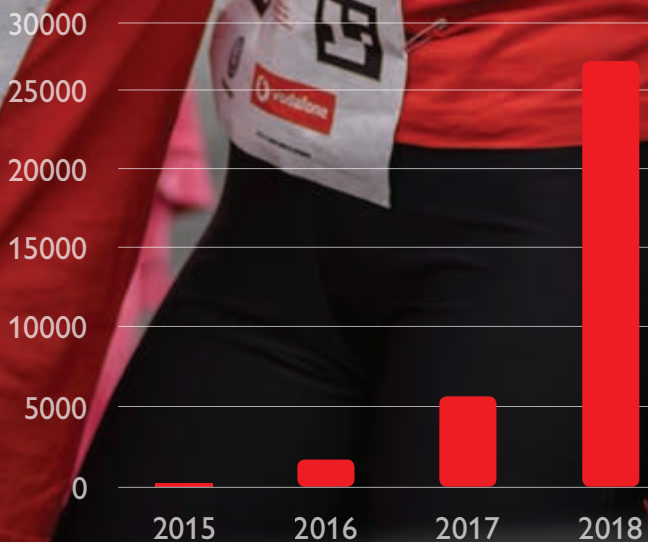
27.000

DE DONATORI ACTIVI PRIN DIRECT DEBIT

îmbrățișează cauza noastră

DONAȚII PENTRU COPII

Peste 163.000 de lei au fost strânși de echipa Salvați Copiii, la Semi-maratonul București, de către cei 120 de alergători. Bani au fost folosiți pentru dotarea Spitalului de copii Grigore Alexandrescu cu un incubator performant și două monitoare pentru funcții vitale.





DIRECT DEBIT

Donațiile prin Direct Debit reprezintă o formă de donație repetitivă și constantă, prin care donatorul se angajează să plătească lunar o sumă fixă, prin debitarea automată a contului bancar. Salvați Copiii a atras, de la începutul programului, în octombrie 2014 și până la sfârșitul anului 2018, peste 27.000 de donatori activi pe care fundraiserii i-au întâlnit în București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași. Datorită donatorilor, sume importante au contribuit la dotarea maternităților cu echipamente medicale performante.



2% DIN IMPOZITUL PE VENIT

Salvați Copiii derulează în fiecare an campania de strângere de fonduri adresată persoanelor fizice, de redirecționare a 2% din impozitul pe venit. Oricine a realizat în anul anterior venituri din salarii/pensii poate contribui prin această campanie, completând formularul 230 aflat la www.salvaticopiii.ro/redirectioneaza.



ONLINE

Suținerea periodică, prin intermediul donațiilor online, a proiectelor Salvați Copiii este foarte importantă, aceste donații contribuind la sustenabilitatea proiectelor organizației. Fie că este vorba de educație, sănătate sau protecție, Salvați Copiii desfășoară în permanență acțiuni cu impact asupra comunității, acordând o atenție sporită copiilor din medii defavorizate.



SMS

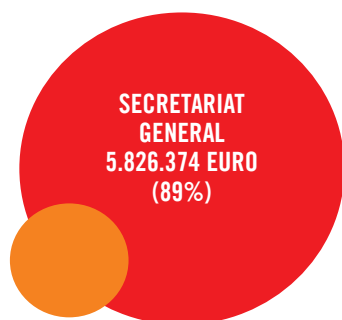
SMS 8844 CU TEXTUL SALVEZ O metodă simplă de a susține lunar programul Salvați Copiii pentru dotarea maternităților cu echipamente medicale este prin intermediul mecanismului de donație prin SMS. Este cea mai simplă metodă prin care se poate susține o cauză caritabilă, trimițând un SMS în valoare de 2 euro la 8844 cu textul SALVEZ.

„Pentru că îmi plac provocările, am ales să fiu fundraiser stradal. În acest job interacționez cu un număr mare de persoane, ceea ce îmi permite să îmi dezvolt două abilități importante pentru mine, comunicarea și persuasiunea.”

Andreea, fundraiser

Raport financiar 2018

**ACTIVITATEA SALVAȚII COPIII SE
DESFĂȘOARĂ LA SECRETARIATUL
GENERAL ȘI ÎN FILIALE**
TOTAL VENITURI
6.539.677 Euro



FILIALE
713.303 EURO
(11%)

CHELTUIELI PROGRAME

SĂNĂTATEA COPILULUI ȘI NUTRIȚIE 1.461.465 EUR

PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTULUI LA EDUCAȚIE 1.817.735 EUR

Acces la educație pentru copiii din medii defavorizate 1.395.039

Integrarea educațională a copiilor refugiați și solicitanți de azil 378.075

Educație preșcolară pentru copiii din categorii defavorizate 44.621

ASIGURAREA DREPTULUI LA PROTECȚIE AL COPIILOR 1.098.563 EUR

Protecția copiilor împotriva violenței și a exploatării economice 616.738

Protecția copiilor singuri acasă 235.183

Protecția copiilor pe internet - Programul Ora de Net 150.939

Suport pentru copiii / tinerii străzii identificați cu TB 49.091

Protecția copiilor față de HIV/SIDA 46.612

PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTURILOR COPIILOR 174.523 EUR

TOTAL FONDURI - EUR 6.539.677 %

organizații non profit din țară și străinătate și fonduri europene 2.570.092 38%

contribuții, donații, sponsorizări 3.881.665 59%

instituții ale statului 56.447 1%

dobânzi bancare 20.506 1%

alte venituri 10.967 1%

CHELTUIELI - EUR 4.948.032 %

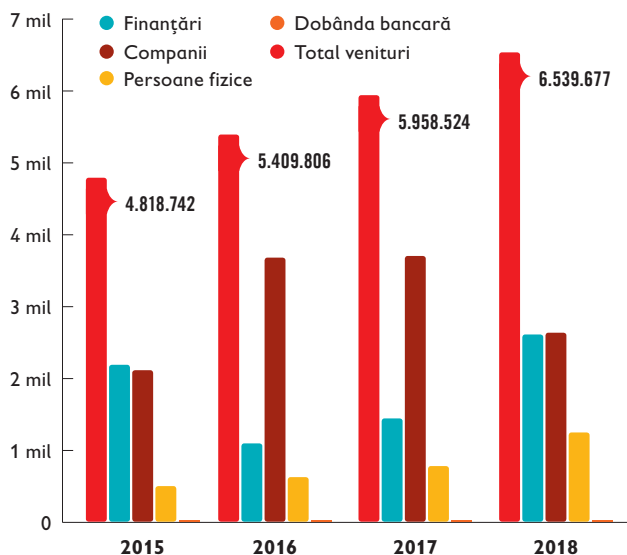
programe 4.552.286 92%

dezvoltare organizațională 67.816 1%

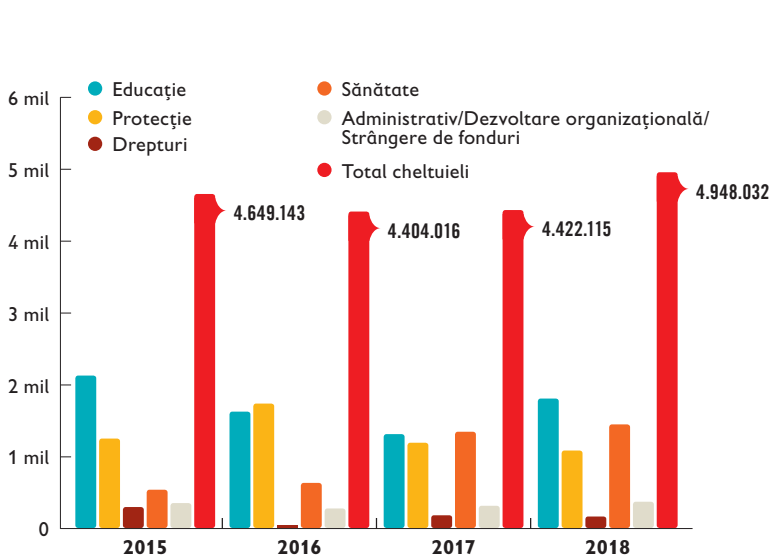
administrație 146.562 3%

strângere de fonduri și comunicare 181.368 4%

**VENITURI 2015-2018
(EURO)**



**CHELTUIELI 2015-2018
(EURO)**



SITUAȚIILE FINANCIARE ALE ORGANIZAȚIEI SALVAȚI COPIII LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2018 AU FOST AUDITATE PRO BONO DE CĂTRE KPMG AUDIT SRL

“Cifrele din acest raport financiar sunt extrase din situațiile financiare statutare ale Organizației Salvați Copiii, la 31 decembrie 2018, pentru exercițiul financiar încheiat la această dată.



Situațiile financiare au fost auditate de către KPMG Audit SRL, care a exprimat o opinie fără rezerve asupra acestora în raportul său din data de 18 aprilie 2019. Mai multe informații se pot regăsi în analiza financiară completă și în raportul auditorului independent asupra acestora.”

SUPORTERI AI PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG



SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2018

SPONSORI DIAMOND



SPONSORI PLATINUM



SPONSORI GOLD



SPONSORI SILVER



PARTENERIATE PENTRU COPII

Mulțumim tuturor partenerilor noștri, care susțin cauzele Salvați Copiii și înțeleg importanța mobilizării și a eforturilor comune, astfel încât copiii din România să poată avea un viitor mai bun. Avem încredere și ne bazăm în continuare pe suportul dumneavoastră! Mai sunt multe de făcut pentru copii.



IMPLICAREA SIMONEI HALEP ÎN SALVAREA COPIILOR

Din 2015, Simona Halep susține campania „Grijă pentru copii” inițiată de Dorna în parteneriat cu organizația Salvați Copiii, al cărei obiectiv este dotarea cu echipamente medicale a maternităților din România.

KAUFLAND ROMÂNIA — S-a implicat în mod constant în susținerea centrelor socio-educative Salvați Copiii, în care au fost sprijiniți peste 2.600 de copii în București și în județele Brașov, Constanța, Cluj, Dâmbovița, Hunedoara, Iași și Timiș. În același timp, sprijină programul de educație pentru sănătate, facilitând sesiunile de informare în rândul elevilor și acțiuni inovative de sprijinire a proaspetelor mame în primele zile de îngrijire a bebelușilor lor.

FUNDAȚIA IKEA — A susținut financiar oferirea de servicii educaționale și de sănătate pentru copiii vulnerabili: copii de etnie Roma, copii cu cerințe educaționale speciale, copii cu risc de a dezvolta o problemă de sănătate mintală. Activități importante de conștientizare și informare au completat inițiativa.

H&M CONSCIOUS FOUNDATION — A sprijinit, încă din 2015, programele de educație pre-școlară și de prevenire a abandonului școlar din București, Reșița, Craiova, Târgu-Mureș și Timișoara. Peste 1.000 de copii din comunități defavorizate au participat la activitățile Grădinițelor Estivale și Școală după Școală.

CATENA — Unul dintre cei mai importanți susținători ai programelor educaționale, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și nu numai, sprijină anual peste 1.000 de copii și familiile lor prin servicii integrate de educație, sprijin social și psihologic, suport material.

LIDL ROMÂNIA — Este partener pentru educație din 2012. Peste 1.500 de copii din comunități defavorizate din București și județele Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Cluj, Dâmbovița, Hunedoara, Iași, Ilfov, Mureș și Timiș au beneficiat de suport.

DORNA — În șase ani de parteneriat, Dorna a sprijinit Salvați Copiii în dotarea a 60 de maternități din România cu 96 de echipamente medicale de specialitate pentru îngrijirea nou-născuților prematur. Campania din 2018, **Job de o secundă**, cu sprijinul **Simonei Halep**, a continuat demersul de dotare, atât de vital pentru cei mai mici dintre copii.

GEFCO ROMÂNIA — Cu ajutorul Gefco România, Salvați Copiii a dotat Maternitatea Bucur și Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Grigore Alexandrescu din București cu echipamente vitale pentru copiii născuți prematur.

FUNDAȚIA CARREFOUR — Datorită Fundației Carrefour, am îmbunătățit starea de sănătate și nutriție a femeilor gravide, proaspetelor mămici și copiilor până în cinci ani din comunități defavorizate, prin suport socio-medical personalizat și activități de conștientizare și informare.

APTIV TECHNOLOGY SERVICES & SOLUTIONS — Susține din 2017 protecția copiilor rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților, prin Centrul educațional integrat din Sânnicolau Mare, jud. Timiș. S-a implicat în reducerea mortalității infantile prin dotarea Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii „Louis Țurcanu” Timișoara și sprijină activitățile de prevenire a violenței asupra copiilor din cadrul Centrului de Consiliere pentru Părinți Timișoara.

PROFI ROMÂNIA — Susține programul de reducere a mortalității infantile prin campania „Te costă 0 lei să ajuti un copil”, în cadrul căreia clienții Profi au putut scana și alege cauza socială pe care să o susțină.

LIBRIS — Libris s-a alăturat programului de reducere a mortalității infantile încă din 2014. Datorită donațiilor făcute de clienții Libris, s-au achiziționat echipamente performante pentru supraviețuirea celor mici în maternitățile din București, Iași, Brașov și Sibiu.

FOX COM SERV — Compania a susținut financiar dotarea cu aparate performante a Spitalului Clinic de Urgență pentru copii Grigore Alexandrescu și a Spitalului Județean de Urgență Călărași.

ROMANIAN BUSINESS CONSULT — De aproape 10 ani, susține educația copiilor vulnerabili, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și asigurarea sustenabilității celor trei programe educaționale ale organizației: A Doua Șansă, Școală după Școală și Grădinițe Estivale.

CORA SUN PLAZA — A promovat, de-a lungul timpului, prin propriul exemplu, principiul responsabilității sociale prin sprijinirea Salvați Copiii încă din 2007. Prin intermediul campaniei „Luna inimilor deschise”, a contribuit la accesul la educație pentru toți copiii și la asigurarea dreptului la viață pentru copiii născuți prematur.

ORIFLAME ROMÂNIA — Un partener de încredere în demersul nostru de a reduce mortalitatea infantilă în România, cu ajutorul căruia am dotat maternitățile Bega și Odobescu din Timișoara, respectiv Spitalul Petroșani.

METROPOLITAN LIFE — Prin intermediul fondurilor MetLife, am oferit suport educațional, psihologic și social copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate în centrele din Sighișoara, Brașov, București, Craiova, Iași, Pitești, Suceava, Târgu-Mureș și Timișoara.

BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ (BCR) — Este unul dintre cei mai vechi și mai constanți parteneri, susținând deopotrivă educația copiilor vulnerabili, prevenirea violenței împotriva copiilor, asigurarea dreptului la viață pentru copiii născuți prematur și alte inițiative ale organizației.

GSK ROMÂNIA — Datorită campaniei „Zâmbește România”, 594 de copii din comunități rurale din județele Vaslui, Botoșani și Neamț au beneficiat de consultații și tratamente stomatologice.

COFCO INTERNATIONAL ROMÂNIA — Din 2016, sprijină reintegrarea școlară a copiilor din medii defavorizate din București care au abandonat școala sau nu au fost niciodată înscriși la școală. Copiii și familiile lor au beneficiat de suport educațional, social și psihologic, precum și de sprijin material.

DP WORLD CONSTANȚA — Susține programul de prevenire a violenței împotriva copiilor, accesul la educație și reducerea mortalității infantile. Cu sprijinul DP World Constanța am dotat Maternitatea Spitalului din Medgidia cu echipamente performante necesare nou-născuților prematur.

GOOGLE — Contribuie la asigurarea unui mediu online mai sigur pentru copii prin promovarea utilizării în condiții de mai mare siguranță a internetului și a noilor tehnologii online, prin activități de informare și conștientizare privind avantajele lumii digitale, dar și pericolele existente și modul în care acestea pot fi gestionate. Sunt implicați copii, părinți, profesori și alți specialiști.

OMV PETROM — Încă din anul 2012, OMV Petrom sprijină activitățile derulate în cadrul programului Ora de Net, aducând principiile utilizării sigure a Internetului în comunitățile din mediul rural. Pe parcursul celor 7 ani de colaborare, peste 10.000 de copii au fost cuprinși în inițiativele acestui parteneriat.

FUNDAȚIA ORANGE — Fundația Orange a sprijinit o serie de programe adresate copiilor cu deficiențe de vedere și auz, susținând dezvoltarea unor resurse educaționale adaptate și creșterea gradului de conștientizare cu privire la nevoile acestor copii.

ORANGE ROMÂNIA — Orange România sprijină programul Ora de Net, asumându-și misiunea de a contribui la menținerea unui mediu online mai sigur și util pentru copii, pentru ca aceștia să se bucure, fără griji, de toate avantajele lumii digitale. În 2018, peste 39.000 de copii au fost implicați în activități educaționale legate de siguranța online.

FORNETTI — Sprijină programele Salvați Copiii din 2015, implicându-se în reducerea mortalității infantile prin dotarea maternității din cadrul Spitalului de Copii „Louis Turcanu Timișoara, dar și în prevenirea abandonului școlar și combaterea violenței împotriva copiilor prin susținerea centrelor educaționale, respectiv a activităților de consiliere și educație parentală.

INTERBRANDS — 30 de copii din centrul educațional Salvați Copiii din cadrul Școlii Nr. 1 din București beneficiază de sprijin educațional, rechizite, o masă pe zi, activități recreative și multe întâlniri cu susținătorii lor de la Interbrands.

KPMG — Asigură pro bono auditul organizației din 2010, dându-ne, astfel, posibilitatea de a investi fondurile organizației în programe pentru copii. Prin susținerea sa, KPMG se alătură companiilor care au înțeles importanța responsabilității sociale, fiind exemple de urmat în ceea ce privește implicarea în schimbarea societății în care trăim.

SPONSORI - SECRETARIATUL GENERAL

SPONSORI CU SUME PESTE 100.000 EURO

Catena, Dorna, Gefco România, Kaufland România, Lidl România, Profi România.

SPONSORI CU SUME ÎNTRU 100.000 EURO ȘI 50.000 EURO

Fox Com Serv, Libris, Romanian Business Consult.

SPONSORI CU SUME ÎNTRU 50.000 ȘI 10.000 EURO

Artesans del Sucre, Atlas Translogistics, BCR, Brousovanas Dimitrios, Camelia Șucu, Carrefour România, Ceetrus România, Chimcomplex Borzești, Cora, Oriflame România, Sorana Cârstea, DP World Constanța, Deutche Leasing România, Deutek, ETI European Food Industries, Farmexpert, Hellman Worldwide Logistics, Hulea Horia, Interbrands, Marsilia Veris, Media Post Hitmail, Mercedes-Benz România, Nutricia Early Life Nutrition, OMV Petrom, Orange România, Renovatio Trading, Selgros Cash&Carry, Serviciile Comerciale Române, Snick Ambalaje și Consumabile, Unilever South Central Europe, Vaillant Group România, Water Systems International.

SPONSORI CU SUME PÂNĂ LA 10.000 EURO

ABB Medtec, Adalco Group, Aeroq, Ageximxo, Agricola Cap Coconi, Agricost, Air BP Sales România, AL Prompt, Albrau Prod, Algabeth Com, Alimentara, Alixdan Prod Com Impex, Alpha Bank România, ALRO, Altius, Ambit Systems, Anghel Residence Imob, Anook Software, Anthesis International, Areon Impex, ARRK Research & Development, Artconfexl, Arual Starting, Ascendia, Asociația Comunitatea Musulmană Ahmadiyya, A.T. Kearney Management Consulting, Atena Com Farm, Auto Com Total, Auto Kino, Ava Motor, Avant Com, Avicola Ciocănești, AV Investments, Baker Tilly Klitou Management Services, BASF, Bazar International, Bazos, Beofon, Best Business Travel, Betarmex, Biadrin Impex, Bimmer Service, Biosystems Diagnostic, BK Technik, Blitz Film Production, Bluparty, Boxador Labs, Brand Pilot, BRD Asset Management, Brial Nav Construct, Brio Fresh, Bucharest Running Club, Budes și Asociații, Bursa Română de Mărfuri, Cameo Design, Camera Notarilor Publici, Canah International, Card Servicii Suceava, Casa De Modă Extaz, Central Moreni, Centrul Medical Unirea, Chitila 36 Prod Alim, CIKA, Cipcos Mar Complex, Claunic Auto, CN ACN, Codrina, Comerpan, Comfruct, Comp Sorana, Compas Group, Computing Approach, Concept Kitchen, Confort VB, Consim Laborator, Consult Company Impex, Contactoare, Continental Hotels, Cooperativa Agricolă Banat Agro Vest, Corint Logistic, Corne Travel Corporate, Corporate Office Solutions, Credit GOLD & GF 2003, Cris Garden, Cruc Prodcom, Cybernet, Dainet, Dalmec-RO,

Damian Alexandra, DBH Rom Distribution, Delos Impex 96, Dent Art Class, Dentalux Centrum, Depozitarul Central, Dexion Storage Solutions, Dinamic, Davino, Dutchmed, Eastern Shipping, Edil Lift, Egger, Electrica, Electromec, Electroprecizia Ag, Elvest, Energetica Prestserv, Ertex International, Essilor România, Eurex Alimentare, Eurosiloz, Eurovet Logistics, Exact Tours, Excont Financial Services, Expert Factor Foods, Extra Rental, Farma Chim 10, Farmacia Farmex DL, Ficus Trade, Fondul de Garantare a Creditului Rural, Foraj Sonde, Fundația Calea Victoriei 2007, Fundația Orange, Fundația Vodafone România, Fundația KPMG, Gadagroup România, Gedis Beverages, Gemini Solutions, Gerom International Prodimec, Global Defense Logistic, Gollin Harris Public Relations, GP Contaf, Greco JLT România GMBH Viena, Greener Pastures, Hadar Nature Resort, Hawle H, HDS Service, Help Net Farma, HK Transport&Logistic, Horticom Impex, Image Quality Control Division, Impex Apollo 20 R.I., Impulse România, IMT Imobiliare Management Transilvania, INDCOM, Infotreat, INGO Trade International, Inox Center, Intens Prest, Ionescu Anca Marinela, IQ Project, Irina, Iris, IT Genetics, Ivagri, IXY Retail, JR Enterprises, KG Rulmenti Impex, Kizzu Trade, Komarom Trade Invest, Lavmi-Perla, Lubricants, M Food Industrie, MG Farm, M.D. Petroserv, Magda Volonciu și Asociații, Magellan Road Cargo, Maleo, Maresi Foodbroker, Maria Shipping Agency, Marktforschung und Vermittlung, Maviproduct, McCann Profesional Communication, McKinsey, Mebant Perla, Media Concept Store, Medlar, Medtainer Ro, Mergeani, MHT Experience, Mira Technologies Group, Miramarvet Distribution, Miss Baker Productie, Mobila, Motoboom, Nautilus, Neoplan Consult Design, Neutronix, New Horizons ENT, Nextem Online, Niko Auto Com, Nitech, Nizar Construct, Nuclear NDT Research Services, Nutrilife, One North Gate, Optimed, Orion, Oscar Downstream, PP Distributors România, PSG Com, Paflora Impex, Papillon Laboratoires Cosmetiques, Parkitrans Com, Playsystem Gaming, Popart Design & Furniture, Prestacom UCMB, Primula, Private Protguard, Procter & Gamble, Promo Division, Pyramid Agregate Company, Quantum Growth, Raiffeisen Leasing IFN, RCS & RDS, Redis Co, Regency Company, Regie Radio Music, Rinapack, Robert Bosch, România Hypermarche, Romkatel, Romseh Tools, Ropeco Bucuresti, Safari Expres, Sartorom Impex, Schenker Logistics România, Schunk Carbon Technology, Sedcomlibris Suceava, Selcar, Sepa Trade, Sephora, Setico, Shopmania NET, SIF Moldova, Sika România, Silva Systems, Sind Operare Containere Port Constanța, SkyXS Aircargo, Smith & Smith, Societatea de Avocați Nestor, Stand-Agentie Difuzare Carte, Stil Aura, Still Material Handling România, Stoica Mihaela Elena, Stomater Serv Com, Syscert, Tehno Bionic, Telpron Comex, Tempo Pam, Termobit Prod, Tezyo by Otter Distribution, TTS, Tuboscope Vetco GMBH Celle Germania, Tunic Prod, Ubisoft, Unilux

International, Util Mod SCM, Vaida Voevod Daisy, Valdo Invest, Valsi, Valuement Eastern Europe, Velineo, Vexal, VIG Management Service, Vlacov, Vox Carrier, Wabag Water Services, Wirtgen România, World Travel, Yalco România, Zamo Shop, 3Z Electroservice.

FINANȚATORI

Ministerul Educației Naționale prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU), IKEA Foundation & Salvați Copiii Suedia, H&M Conscious Foundation & Salvați Copiii Suedia, Salvati Copiii Suedia, Salvati Copiii UK, Fundația Carrefour, Comisia Europeană -Siguranța pe Internet, Fondul Global de luptă împotriva HIV/SIDA, Tuberculozei și Malariei, prin Fundația Romanian Angel Appeal, Proci Arci Isola Di Capo Rizzuto, Rockefeller Philanthropy Advisors & MetLife Foundation, Cofco International, Google Benevity, Salvați Copiii Austria, Progettomondo Mlal Onlus, Inhope Asociation, EUN PARTNERSHIP BICNET, Uniunea Europeană prin the Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020), ADOBE, Consiliul Local al Municipiului Alexandria.

MULȚUMIRI SPECIALE

Cristian China-Birta, Prințesa Urbană, Mămica Urbană, Anca Serea, Marius Matache, Mihaela Ivan, Ana Maria Mitruș, Oana Tache, Lucian Mândruță, Simona Tache.

PARTENERI SECRETARIATUL GENERAL

Ministerul Educației Naționale, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii și Justiției Sociale, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Ministerul Justiției, Avocatul Poporului, Bondoc & Asociații, Asociația Română de Neonatologie, Asociația Moașelor Independente din România, Inspectoratul Școlar București, Inspectorate școlare județene, Direcții Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, Servicii Publice de Asistență Socială, Inspectoratul General al Poliției Române, Inspectoratul județene de poliție, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie pentru copii și adolescenți, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, Centre Județene de Resurse și Asistență Educațională, Case ale Corpului Didactic, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane (ANITP), Administrația Națională a Penitenciarelor, Inspectoratul General pentru Imigrări, Asociația JRS România, Organizația Mondială pentru Migrație, Terre des Hommes, RCS & RDS, Fundația Orange, Consiliul Național al Elevilor, World Vision România, Roma Education Fund România, Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, Agenția Împreună, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Asociația OvidiuRo, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ.

IMPLICAREA FILIALELOR

Salvați Copiii România are filiale în 11 județe, acestea îndeplinind rolul de catalizator al resurselor și serviciilor sociale disponibile la nivel local, prin implicarea membrilor și mobilizarea voluntarilor.

Timiș



La nivel local, proiectul “Împreună pentru o comunitate incluzivă” (finanțat prin INTERREG IPA pentru Cooperare Transfrontalieră România-Serbia) a avut ca obiectiv creșterea nivelului de incluziune socială, educațională și culturală pentru copiii aparținând grupurilor dezavantajate din județul Timiș, România și Banatul de Sud, Serbia. Beneficiarii proiectului au fost 500 de copii și 75 de cadre didactice din România și Serbia.

Hunedoara



123 de copii și 40 de familii în cadrul Centrului de zi pentru copii din familiile aflate în dificultate Petrila au beneficiat de servicii psiho-socio-educative în vederea prevenirii abandonului școlar, continuării studiilor, îmbunătățirii rezultatelor școlare.

Mureș

În proiectul “Învăț să fiu în siguranță la Școala Gimnazială Dacia”, derulat în parteneriat cu Inspectoratul de Poliție Mureș, au fost derulate ateliere de educație emoțională cu 418 elevi ai ciclului primar.



Dolj



În cadrul proiectului “Alegeri sănătoase”, au fost organizate sesiuni de training pentru 65 de cadre didactice pe următoarele teme: nutriție și exercițiu fizic, sănătate emoțională, educație sexuală, prevenirea comportamentelor de consum. Instruirile au fost desfășurate cu sprijinul Direcției de Sănătate Publică și al Centrului Județean de Resurse și Asistență Educațională, iar 2.900 de copii au beneficiat de informare în școli.

Caraș-Severin

Prin proiectul umanitar „Bucuria de a dăru” au beneficiat de cadouri de sărbători 260 de copii și familiile acestora, iar în perioada sărbătorilor de iarnă, alți 200 de copii s-au bucurat de sosirea lui Moș Crăciun. În derularea proiectului umanitar au fost implicați 250 de copii, 130 de părinți, 17 voluntari elevi și cadre didactice.



Suceava



Maratonul Cetății Suceava, ediția a II-a,

este un eveniment caritabil care dorește să atragă atenția asupra ratei ridicate a mortalității infantile în România și să strângă fonduri pentru achiziționarea de echipamente medicale destinate maternităților, motto-ul evenimentului fiind "Alerg pentru viață". 460 de participanți au alergat pentru copii și au strâns suma de 18.328 de lei.

Neamț

Au fost derulate proiecte pentru 1.700 de copii, 520 de părinți și 180 de specialiști, vizând cunoașterea și respectarea drepturilor copilului, educație pentru sănătate, suport educațional, psihologic și social pentru copiii cu părinți plecați în străinătate, pentru cei aflați în situații vulnerabile.



Iași

Proiectul "Școala DA!" își propune să intervină în problematica eșecului școlar prin individualizarea asistenței socio-educative, adaptarea curriculei la contextul comunității și al grupurilor vulnerabile, pentru 240 de cadre didactice și 430 de copii de vârstă antepreșcolară, preșcolară, din ciclurile primar, gimnazial și liceal, și copiii/adolescenții care au abandonat școala/nu au frecventat niciodată școala.



Vaslui



Prin proiectul nou, "Viitor prin școală", au fost consolidate activitățile de reducere și prevenire a abandonului școlar timpuriu și integrarea școlară și socială a copiilor care au abandonat sistemul educațional sau nu au fost niciodată înscriși. 72 de copii au participat în programele Școală după Școală și A Doua Șansă.

Argeș



ARTSQUAD - "Dezvoltarea competențelor lucrătorilor de tineret pentru incluziunea socială a tinerilor cu oportunități reduse" prin crearea de instrumente de lucru în 4 domenii: muzică, teatru, povestire și utilizarea tehnologiilor digitale.

Constanța

1.116 copii și adolescenți, cu implicarea directă a 48 de voluntari și 32 de cadre didactice, au participat la programul pentru un stil de viață sănătos. Alți 2.000 de elevi, din ciclurile primar, gimnazial și liceal, din unități școlare din mediul urban și rural, au participat la sesiuni de informare pe tema bullying-ului și a violenței în școală, susținute de 25 de elevi voluntari.



SUSȚINĂTORI FILIALE SALVAȚI COPIII

Argeș

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Argeș, Consiliul Județean Argeș, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Pitești, Direcția de Sănătate Publică Argeș, Direcția Județeană de Sport și Tineret Argeș, Inspectoratul de Poliție Județean Argeș, Inspectoratul de Jandarmi Argeș, Primăria Municipiului Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Simonide” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Mușatescu” Pitești, Școala Gimnazială „Alexandru Davila” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” Pitești, Școala Gimnazială „Ion Pillat” Pitești, Școala Gimnazială „Adrian Păunescu” Pitești, Școala Gimnazială „Traian,” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Arghezi” Pitești, Școala Gimnazială „Marin Preda” Pitești, Școala Gimnazială „Matei Basarab” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Vladimirescu” – Structură Școala Gimnazială Nr. 2 Pitești, Liceul cu program sportiv „Viitorul” Pitești, Liceul Tehnologic Dacia, Liceul Tehnologic Nr. 1 Mărăcineni, Colegiul Național „Alexandru Odobescu” Pitești, Colegiul Național „Zinca Goleșcu” Pitești, Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu” Pitești, Școala Gimnazială „Negru Vodă” Pitești, Liceul Teoretic „Ion Cantacuzino” Pitești, Școala Gimnazială „Ion Minulescu” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Pitești, Școala Gimnazială Vulturești – Argeș, Școala Gimnazială Hârtiești – Argeș, Școala Gimnazială Slătioarele – Băbana – Argeș, Școala Specială „Valea Mare” Ștefănești – Argeș, Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Sfânta Filoftea” – Ștefănești – Argeș, GPP Nr. 2, 4, 5, 11, 12, 13, 19 Pitești, GPN Nr. 5, 21 Pitești, Costești, Băbana, Slătioare, Grădinița „Universul Copiilor” Pitești.

Sponsori: Primăria Municipiului Pitești, Termocalor Confort, GLAXOSMITHKLINE, Vivo Mall – Pitești, Cinema Trivale, Av. Dumitru Diana Letiția – Cabinet Individual Baroul Argeș, Gonț Floarea, GPP „Primii Pași” Pitești.

Caraș-Severin

Parteneri: Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Caraș-Severin, Inspectoratul Școlar Caraș-Severin, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Caraș-Severin, Primăria Municipiului Reșița, Consiliul Județean Caraș-Severin, Direcția de Sănătate Publică, Spitalul Județean Reșița, Spitalul Municipal Caransebeș, Inspectoratul de Poliție Caraș-Severin, Școala Gimnazială Nr. 2 Reșița, Școala Gimnazială Nr. 7 Reșița, Școala Gimnazială Nr. 8 Reșița, Școala Gimnazială Nr. 9 Reșița, Liceul de Arte Sabin Păuța Reșița, C.N. Traian Lalescu Reșița, C.N. Mircea Eliade Reșița, Grădinița Riky Priki Reșița, Grădinița P.P. Floarea Soarelui Reșița.

Parteneri media: Radio România Reșița, Banat TV, Știri Caraș Severin, Express de Banat, Argument.

Constanța

Parteneri: Școala Gimnazială nr. 1 Mangalia, ISJ Constanța, Liceul Teoretic „Callatis”, Liceul Teoretic Negru Vodă, Primăriile Negru Vodă și Albești, Școala Gimnazială „Ion Creangă” Albești”, unități școlare din județ, asociațiile de părinți din școlile participante, Selgros Lazu, Selgros Constanța.

Dolj

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Direcția de Sănătate Publică Dolj, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Dolj, Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Dolj, Poliția Municipiului Craiova, Școala Gimnazială Decebal, Liceul Tehnologic de Transporturi Auto

Craiova, Școala Gimnazială Alexandru Macedonski, Școala Gimnazială Ion Creangă Craiova, Școala Gheorghe Bibescu Craiova, Școala Gimnazială Sfântul Dumitru Craiova, Liceul Teoretic Henri Coandă, Colegiul Ștefan Odobleja, Școala Gimnazială Podari, Școala Gimnazială Breasta, Liceul Tehnologic Ionete Aurelian Malu Mare, Școala Gimnazială Eliza Opran Ișalnița, Primăria Malu Mare, Primăria Breasta, Colegiul Național Carol I, Colegiul Național Frații Buzești, Liceul Energetic.

Hunedoara

Parteneri: Primăria Petrila, Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Hunedoara, Direcția de Asistență Socială Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila – structură Școala Gimnazială Nr. 5, Inspectoratul de Poliție Județean Hunedoara, Poliția Petrila, Inspectoratul Teritorial de Muncă Hunedoara, Școala Gimnazială I.D. Sîrbu Petrila, C.N. Mihai Eminescu Petroșani, Colegiul Național de Informatică Carmen Sylva Petroșani, Școala Gimnazială I.G. Duca Petroșani, Colegiul Tehnic Energetic Dragomir Hurmuzescu Deva, Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Deva, Școala Gimnazială Nr. 2 Hunedoara, Caritas Petroșani, Primăria Pui, Primăria Râu de Mori, Direcția de Asistență Socială Lupeni, Liceul Teoretic Mircea Eliade Lupeni – structură Școala Gimnazială Nr. 1, Școala Gimnazială Nr.3 Lupeni, Colegiul Tehnic „Mihai Viteazu” Vulcan.

Sponsori: Henkel Germania, ZONA D Petroșani, Sindicatul Liber Insemex Petroșani, Artima Deva, Artima Simeria, Artima Alba Iulia, Iulian Transfor Petrila, Selgros Alba Iulia.

Iași

Parteneri și sponsori: Primăria Municipiului Iași, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Inspectoratul Județean de Poliție Iași, Inspectoratul de Jandarmi Județean Iași, I.S.U.J. Iași, Serviciul de Ambulanță Județean Iași, Palatul Copiilor Iași, Fundația Comunitară Iași, Școala Gimnazială Nr.1 Lunca Cetățuii, Școala Gimnazială „Ion Neculce” Iași, Direcția Creșe Iași, Școala Gimnazială „Alexandru Vlahuță” Iași, Colegiul Pedagogic „Vasile Lupu” Iași, Școala Primară EuroEd Iași, Școala Varlaam Mitropolitul Iași, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția a Copilului Iași, Centrul Social Multifuncțional Tîrgu Frumos, Primăria Comunei Mironeasa, jud. Iași, Primăria Comunei Costuleni, jud. Iași, Primăria Comunei Șcheia, jud. Iași, Primăria Comunei Drăgușeni, jud. Iași, Primăria Comunei Ceplența, jud. Iași, Școala Gimnazială Costuleni, jud. Iași, Școala Profesională “Nicolae Bălăuță” Șcheia, jud. Iași, Human Resources Development Agency – Bulgaria, Solutions Brief Therapy and Counselling Centre Rousse – Bulgaria, Palidzesim.lv – Letonia, Social Cooperative ALTERNATA Silos – Italia, Tartu Art School – Estonia, Municipality of Cursi - Italia, EUROTEAM VOCATIONAL TRAINING CENTER – Grecia, EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment, Best Choice, Carrefour Felicia Iași, Sedcom Libris, Samdamgifts, Prima Car, Delphi Technologies, Junior & Family Dental Center, FRAROM International Est, DIQIS, Mamma Mia, Cutiuța cu Amintiri, Deliciul Mihalei, Gamarde, Eventway, Eden Line, Steaua Divină, Royal Print, Jassyro, Slim Dulce, L'Artisan, Lavanda Laurei, Trupa de Teatru și Improvizare IDIOT, Hotel Bellaria, Gran Gusto, Zenna Wedding Fashion, Seroussi, September Studio, Auchan Retail Aramaic, Tulip, Marbacdecor, Ospătari și Servicii Evenimente, Solaris, Civic Heroes, Exe Print, Hotel Complex Ciric, Star Make up Academy, Fabrica de Print, Celebro, Unreel Media, United Media, Clubul Fotografilor Iași, Canopy, Affichage România, WINK Public Multimedia, Advento Media HUB, Wiron, Wibssy, Euro Media, Getica OOH, Ines Rocks, Felix Aftene, Sîncu Petrică, George Ivan, Leontin Păun, Bogdan Bârleanu, Casa de Vis Viorela, Magia Cristalelor, Anticariat Grumăzescu, Valentina Paraschiv, Alexandru David, Deliciul Mihalei, Hoinar Events, Eden Line, Aurelia Carabineru, Valentina Druțu, Daniela Grapă, Sergiu Grapă, Alina Kraus, Smaranda Bostan, Alice Dolls, Alina Avram, VALEPUTNA, Uniunea Artiștilor Plastici din România –

Filiala Iași, Lisa Dolls, Mica Doll, Volvo, QI Cosmetics, Gamarde, Happy Friday, Zenna Wedding Fashion, Food Studio, WISE Travel, Școala Primară și Grădinița Atelier 1, Alice's Shop, Utopic, Chosette, Contemporaria, Iuliana Asoltanei, Vivertine, Thundra, Atelier Aerial, Frarom International Est, DIQIS, Sporul, Pensiunea Casa Poveste, Natural Bucovinean, Solaris, Hotel Dorna, Seroussi, MOBEXPERT, Best Western Hotels & Resorts, Ergonomice, Ambra Sign, Crochet Joy, Conacul Goruni, Madame Bijoux, Steaua Divină, Mihaela Iacob, Domeniile Averesti, Laboratoarele Fiterman, Krud, Tasha Spa, Golden, Vision Hope for Life Germania, Romfour - transport internațional de persoane, United Business Center, Palas Mall Iași, OXYGEN Sport Center Wink, Vivertine, Magnus, Unreel Media, AFTERHILLS, Digi-Tale, E-CONT, September Media, BMW Apan Motors, Arcadia Spitale și Centre Medicale, AlmavivA Services, Dopopoco, A & S MED WAREHOUSE, NESS România, Petru, Isostar, AtletIS, CIUC, Dainty, FIKA, Via Naturalia, Quick Promo, Apavital, Intersport, Pim, Kinetic Sport & Medicine, B!TONIC, International Summer Schools Education, INTER UNO, VelPitar, Casa Auto, Orange, Asociația People for Sport, Asociația Elite Running, Alice Ciobanu, Irina Obrocea, Mihaela Gârlea, Doina Gheorghică, Mihaela Modan, Misavan, Panifcom, Restaurant Max, Selgros Iași Cash & Carry, Selgros Bacău Cash & Carry, Cuptorul Moldovencei, Asociația Dedeman, Diocas Service, Kosarom, Restaurant Traian, Restaurant Ciupercă Ciric, OSF Global Services, SIOROM, Migdalina, Xerox Shared Services România, ECO Active Design, SCC Services, PDP Food, Vel Pitar, Cristin Radu, PATISGAL, Cobyul, Misavan, Simba Invest, Digitalya OPS, Gemini Solutions, M.C.I. Norotech, Bistro la Noi, Maison du Cafe, Fundația Excellence, La Costa, Synevo, Lanțul Farmaciilor Catena, Persoană fizică - Gheorghică Doina – Iași.

Parteneri Media: Europa FM, Radio HIT, Radio România Iași, Tele M, Ziarul de Iași, Evenimentul Regional al Moldovei, Public Multimedia, Impact FM, Iași TV Life, Alt Iași.ro, Vocea ONG, Bună Dimineața Iași, Iași FUN, In Oraș.ro, Curierul de Iași, In Society, Șapte Seri, Agora Press, Zile și Nopti, Apollonia Radio, Apollonia TV, Moldova NEWS, TVR Iași, Revista Timpul, Info Iași, Spectacole Iași, Ești din Iași dacă, Fabricat în RO, Alerg.ro, Adrenallina.

Mureș

Parteneri: Consiliul Județean Mureș, DGASPC Mureș, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, IEESR Mureș, Inspectoratul de Poliție al Județului Mureș, DSP Mureș, Biblioteca Județeană Mureș, CJRAE Mureș, Asociația literară „Creneluri Sighișorene”, Centrul Școlar de Educație Incluzivă Nr. 3 Reghin, Colegiul Național „Alexandru Papiu Ilarian” Tg-Mureș, Colegiul Economic „Transilvania”, Colegiul Național „Unirea”, Școala Gimnazială „Liviu Rebreanu”, Școala Gimnazială „Serafim Duicu”, Școala Gimnazială „Mihai Viteazu”, Liceul de Artă Tg-Mureș, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Mureș, Liceul Teoretic Band, Școala Gimnazială „Dacia”, Gimnaziul „Zaharia Boiu” Sighișoara, Grădinița „Codrișor”, Școala Gimnazială „Romulus Guga”, Reghin Liceul Tehnologic „Lucian Blaga” Reghin, Liceul Tehnologic „Petru Maior” Reghin, Liceul „Vasile Netea Deda”, Școala Gimnazială Bahnea, Școala Generală Suplac, Școala Gimnazială Sâncraiu de Mureș, Școala Gimnazială Nazna, Școala Gimnazială Rușii Munți, Școala Gimnazială Răstolița, Grădinița Nr. 12, Școala „Nicolae Iorga” Cluj-Napoca, Școala Gimnazială „Octavian Goga” din Cluj-Napoca, Promenada Mall Tg-Mureș, Selgros Cash & Carry, Rețea Magazine Darina, Mass media locală și județeană.

Neamț

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Primăria Mun. Roman, Primăria Tg. Neamț, Inspectoratul Județean de Poliție Neamț, Inspectoratul Școlar Județean Neamț, Direcția de Sănătate Publică Neamț, unități școlare din Mun. Piatra Neamț, Mun. Roman, Tg. Neamț și 20 de comune.

Sponsori: Rocom Central S.A. Piatra Neamț, Primăria Roman - Serviciul Taxe și Impozite, Primăria Tg. Neamț - Serviciul Taxe și Impozite, Spitalul de Urgență Piatra Neamț, Spitalul Municipal Roman, Spitalul Tg. Neamț, TRW Airbag Systems – Roman, Mirapam – Girov, Roxival Grup Piatra Neamț, Divind - El Dorado

Piatra Neamț, Apetrei Nicolai Piatra Neamț, Lucia Pan Prod Piatra Neamț, D & D Eurototal Office Piatra Neamț, Magazin Geneza Tg. Neamț, Lenamar Evytex Piatra Neamț, Farmaciile Ardealul.

Suceava

Parteneri: Shopping City Suceava, Farmacia Oana Maria, Selgros Cash & Carry Suceava, Inspectoratul Școlar Județean Suceava și Botoșani, Inspectoratul Județean de Poliție Suceava, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Suceava și Botoșani, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Suceava, Primăria Suceava, Primăria Rădăuți, Primăria Dorohoi, Primăria Moldovița, Primăria Siret, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane – Centrul Suceava, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Suceava, Direcțiile de Sănătate Publică Suceava și Botoșani, Asociația Medicilor de Familie/Cabinete Individuale Medici Familie / Medici Psihatrii, școli și licee din județele Suceava și Botoșani.

Parteneri media: Monitorul de Suceava, Crai Nou, Inter-media TV, Bucovina TV, NEst TV, Plus TV, Radio Top, Viva FM, Radio AS, NewsBucovina, Suceava News.

Sponsori și donatori: Alexandria Librării, Strong MND Corporation, Revlaco Motors, Decathlon, Carrefour România, Rulexim, GPP Guliver, Kalman Distribution, Auchan, Lincor Trans, EuroLuc Trans, Assist Software, Tehno Worlds, Ergo Construct, ARJI POP, Perum Food, Corebos, Small Pack Solution, Fundația AEF, Farmacia Oana Maria, Terradesign, General Construct, Shopping City Suceava, Food Restaurante, Lukfood Team, SD Restaurant Delivery, Round Table Austria.

Timiș

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș, Fundația de Abilitare „Speranța” din Timișoara, Inspectoratul Școlar Județean Timiș, Inspectoratul Județean de Poliție Timiș, Fundația Rudolf Walther Timișoara, CJRAE Timiș, A.I.E.S.E.C. Timișoara, Asociația Lindenfeld, QUICK LUNCH, Școala Gimnazială Nr. 1 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 2 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 12 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 18 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 27 Timișoara, Școala Gimnazială Nr. 30 Timișoara, Școala Gimnazială nr. 1 „Theodor Bucureescu” din Sânnicolau Mare, Colegiul Economic „Francesco Saverio Nitti”, Clubul elevilor pentru activități didactice și recreative „După ore”, Liceul Teoretic „William Shakespeare”, Timișoara, Colegiul Tehnic „Dimitrie Leonida” Timișoara, Școala Gimnazială Liebling, Grădinița PP Nr. 20 Timișoara, Grădinița PP Nr. 29 Timișoara, Grădinița PRIMII PASI Timișoara, Grădinița LADYBIRD Timișoara, Asociația WENDYKIDS Timișoara, Asociația MINIMUNDUS Timișoara.

Sponsori: APTIV TECHNOLOGY SERVICES & SOLUTIONS, FORNETTI România, MARESI Foodbroker, Societatea Super Ball, Nagarro Software, Unified Post, MACCHINE PER CAFFE ESPRESSO- MCE, Flexik Automation, EBIG, EBIG MANAGEMENT, DM DROGERIE MARKT, A & C Consulting Center, V.G. Park Timișoara, BEGA TURISM, HOTEL TIMISOARA, KINDERZUKUNFT- FUNDAȚIA RUDOLF WALTHER TIMIȘOARA, Eastern Digital, Rotaract Club Timișoara Ripensis, SeasonCamp, Pensiunea „La Moșu”, Ravitex, „Din suflet pentru suflute” - grup donator cu scop social-educational.

Vaslui

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, Inspectoratul Județean de Poliție Vaslui, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Vaslui, Consiliul Județean Vaslui, D.G.A.S.P.C. Vaslui, Spitalul Județean Vaslui, primării, consilii locale, școli, medici de familie, Ciboco Negrești, Horvica Negrești.

Parteneri media: Monitorul de Vaslui, Vremea nouă, Obiectiv de Vaslui, Smile FM Vaslui, Antena Satelor București.

Sponsori: Farmacia Balsam Negrești, Căciulă Mădălin Claudiu, Viacons Rutier, Dem-Dyo-Lux Negrești.

Președinte: Mihai Gafencu

Președinte Executiv:

Gabriela Alexandrescu

Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1,

010899, București, România

telefon: +40 21 316 61 76

fax: +40 21 312 44 86

e-mail: secretariat@salvaticopiii.ro

web: www.salvaticopiii.ro

RO15RNCB0071011434790005 (lei),

RO42RNCB0071011434790101 (euro)

RO69RNCB0071011434790003 (dolari)

Banca BCR Sucursala Plevnei,

BIC / SWIFT: RNCBROBU

Cod unic: 3151288

ARGEȘ

Președinte: Dumitra Sima

Bd. I.C. Brătianu, Bl. B3, parter,

110003 - Pitești

tel: +40 744 360912

e-mail: arges@salvaticopiii.ro

CARAȘ-SEVERIN

Președinte: Măriuța Simionescu

Piața 1 Decembrie 1918 nr. 7, etaj 1,

320067 - Reșița

tel: +40 744 360 910

e-mail: caras-severin@salvaticopiii.ro

CONSTANȚA

Președinte: Carmen Faliboga

Str. Matei Basarab nr. 44,

(Școala nr. 1),

905500 – Mangalia

tel: +40 744 360 908 / 0752 025 917

tel/fax: +40 341 146 691

e-mail: constanta@salvaticopiii.ro

DOLJ

Președinte: Cornelia Pasăre

Str. Beethoven nr. 2,

(Grupul Școlar Beethoven), Craiova

tel: +40 771 410 619

tel/fax: +40 251 419 391

e-mail: dolj@salvaticopiii.ro

HUNEDOARA

Președinte: Valerica Popescu

Str. Cartier 8 Martie nr. 60

(Grădinița 2), 335800 – Petrița

tel: +40 742 103 751

tel/fax: +40 254 550 618

e-mail: hunedoara@salvaticopiii.ro

IAȘI

Președinte: Ioana Atasiei

Str. Ion Simionescu nr. 6, PT. 15,

cartier Dacia CP 700407, Iași

tel: +40 742 281 121

tel/fax: +40 232 219 986

e-mail: iasi@salvaticopiii.ro

MUREȘ

Președinte: Meda Neagoe

Str. Cuza Vodă nr. 12,

540027, Târgu Mureș

tel: +40 722 396 444

tel/fax: +40 265 250 121/128

e-mail: mures@salvaticopiii.ro

NEAMȚ

Președinte: Mihaela Ignatovici

Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 68

610219, Piatra Neamț

tel: +40 742 103 752

e-mail: neamt@salvaticopiii.ro

SUCEAVA

Președinte: Camelia Iordache

Str. Armenească nr. 4, Suceava

tel: +40 744 360 919

tel/fax: +40 230 525 559 / 0230 521 000

e-mail: suceava@salvaticopiii.ro

TIMIȘ

Președinte: Mihai Gafencu

Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,

Timișoara

tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196

e-mail: timis@salvaticopiii.ro

VASLUI

Președinte: Vasile Mariciuc

Str. 1 Decembrie nr. 3

(Liceul Negrești),

735200 – Negrești

tel: +40 744 360 917

tel/fax: +40 235 457 582

e-mail: vaslui@salvaticopiii.ro

Birouri locale:

BRAȘOV

Coordonator local: Carmen Clinci

Str. Agrașelor nr. 10, etaj 1

(Școala Gimnazială nr. 5),

500096, Brașov

tel.: +40 744 360 911

email: brasov@salvaticopiii.ro

CLUJ

Coordonator local: Daniela Cazan

Aleea Peana nr. 16

(Școala Octavian Goga),

Cluj-Napoca

tel: +40 744 538 664

email: cluj@salvaticopiii.ro

DÂMBOVIȚA

Coordonator local: Dana Zoe

Str. Profesor Alexandru Vasilescu nr. 1

(Școala Mihai Viteazu),

Târgoviște

tel. +40 722 758 306

email: dambovita@salvaticopiii.ro

Fotografiile incluse în acest raport au fost realizate de Eduard Oti, Alexandra Băcescu-Davis, Mălina Preoteasa.

Salvați Copiii România este o organizație de utilitate publică, a cărei misiune este aceea de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă.

Salvați Copiii promovează de 29 ani drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste 1.900.000 de copii au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor.

Salvați Copiii este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 28 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.



Salvați Copiii