



# RAPORT ANUAL 2015



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania



Împreună cu voluntarii, donatorii, susținătorii și stafful Salvați Copiii, în 2015, am făcut eforturi importante să putem asigura servicii și educație de calitate pentru copiii aflați în situații vulnerabile.

#### Pe scurt, un sumar al anului 2015:

- a) Am cuprins în programele de educație, protecție și informare 283.812 copii, 26.467 de cadre didactice și alți specialiști, 33.737 de părinți. Am implicat peste 3.300 de voluntari.
- b) Prin strângere de fonduri am achiziționat echipamente pentru 22 de maternități și secții de nou-născuți, ajungând astfel la 58 de maternități dotate – din 34 de județe - cu 200 de echipamente performante, ajutând peste 18.000 de nou-născuți să supraviețuiască. Am lucrat în 15 comunități rurale cu 8.200 de copii mai mici de 5 ani, femei gravide și tinere mame. În comunitățile în care lucrăm, din nou, nu mai există cazuri de mortalitate infantilă.
- c) La solicitarea publică a Salvați Copiii, Ministrul Sănătății a alocat fonduri suplimentare pentru secțiile de neonatologie și terapie intensivă nou-născuți.

d) Am continuat programele A Doua Șansă, Școală după Școală și Grădinițele estivale pentru 6.760 de copii din 27 de județe.

e) Serviciile parentale de evaluare, consiliere, terapie și training au cuprins 1.921 de beneficiari.

f) Serviciile de consiliere psihologică pentru copii au fost oferite unui număr de 3.918 copii.

g) Primul Ghid de utilizare în siguranță a internetului de către elevi, realizat de Salvați Copiii, a ajuns în atenția a 5.000 de cadre didactice. Prin intermediul voluntarilor din cele 14 Centre de voluntariat au fost implicați în activități de informare, formare, dezbateri sau concursuri 54.620 de copii, 7.202 de părinți și 14.573 de profesori. Am implementat pe lângă linia de consiliere - Internet Helpline și linia de raportare a conținutului ilegal. Am dezvoltat programe adaptate copiilor cu deficiențe de vedere (nevăzători).

h) Am dezvoltat o colaborare extinsă cu Autoritatea pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adoptție și cu Administrația Prezidențială pe tema copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate. Pe lângă serviciile directe pentru copii și tineri (1.431 de beneficiari), am lansat site-ul de informare [www.copiiinguriacasa.ro](http://www.copiiinguriacasa.ro), serviciul de consiliere telefonică și online 0800.070.040 și am dezvoltat



o cercetare pentru a afla modul în care se raportează și evidențiază copiii care sunt în această situație, cunoașterea și aplicarea legii.

i) Am lansat prima analiză națională referitoare la Bugetul de stat alocat copilului.

j) Un succes important a fost creșterea alocațiilor pentru copii – solicitare adresată de Salvați Copiii către comisiile de specialitate din Camera Deputaților. S-a hotărât ca alocațiile de stat să crească de la 42 de lei la 84 de lei, iar pentru copiii cu dizabilități de la 84 la 200 de lei.

k) Am dezvoltat colaborări cu parteneri importanți: THE VELUX FOUNDATIONS, H&M Conscious Foundation, C&A, Metropolitan Life, etc. și am continuat parteneriatul strategic cu IKEA Foundation.

**Mulțumiri tuturor celor care ne-au susținut activitatea în beneficiul copiilor și al drepturilor acestora!**

**Gabriela Alexandrescu,**  
Președinte Executiv

**Andi Moiescu,**  
Președinte

# VIZIUNEA

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

# MISIUNEA

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

# VALORILE ÎN CARE CREDEM

## Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

## Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

## Colaborarea

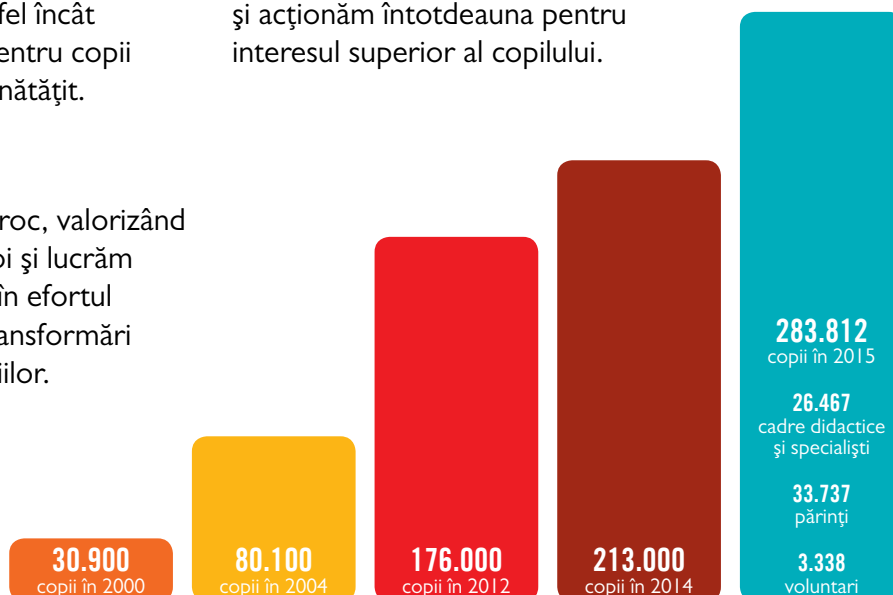
Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

## Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

## Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.



# EDUCAȚIE ȘCOLARĂ PENTRU COPIII DIN GRUPURI VULNERABILE

## EDUCAȚIE PREȘCOLARĂ

Programul contribuie la oferirea de șanse egale în ceea ce privește accesul la educație pentru copiii din categoriile defavorizate prin dezvoltarea de servicii de educație preșcolară care urmăresc creșterea nivelului de pregătire pentru școală, facilitarea accesului la educație preșcolară, diminuarea riscului de abandon școlar și înțelegerea de către părinți a necesității educației pentru viitorul copiilor lor.

**Rezultate:** În 2015, au fost organizate 27 de grupe de pregătire estivală pentru **560 de copii** care nu au fost înscriși în sistemul de învățământ preșcolar sau care au avut frecvență sporadică. Copiii au beneficiat de o gustare zilnică și suport material constând în îmbrăcăminte, produse de igienă și servicii medicale. Grădinițele au fost

dotate cu materiale didactice pentru organizarea activităților estivale.

Au fost continuate demersurile către MENCS în vederea recunoașterii **Metodologiei Programului de Grădiniță Estivală**. A fost revizuit și tipărit **Ghidul de educație timpurie a copiilor cu vârsta între 3 și 6 ani**.

Ca urmare a participării la grupele de pregătire, copiii au reușit să se adapteze mai ușor la mediul educațional, obținând rezultate școlare bune și îmbunătățindu-și abilitățile sociale care le-au permis să interacționeze cu învățătorii și colegii de clasă.

### PARTENERI PENTRU EDUCAȚIE

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, CORA, Kaufland România, H&M Conscious Foundation, Money Gram, Nidera, F.R.D.S., FSE prin POSDRU, școli și grădinițe din București și județele Constanța, Iași, Suceava, Cluj, Argeș, Timișoara, Hunedoara, Caraș-Severin, Dolj, Dâmbovița, Mureș, Brașov și Vaslui.

## IMPACT

Dintre cei 560 de copii participanți la grupele estivale, 282 au fost înscriși în anul școlar 2015-2016 la școală, iar 257 au fost înscriși la grădiniță.

## RECUNOAȘTERE

Programul "Sunt aceeași generație, trebuie să fie aceeași promoție" a primit diploma de excelență la PR Awards 2015 la categoria producții video. A fost realizat filmul documentar „Între durere și întristare”, care spune povestea unui tânăr, fost copil al străzii, obligat să muncească. Ghid de bune practici pentru educație incluzivă.

## PROGRAME DE PREVENIRE A ABANDONULUI ȘCOLAR ȘI DE INTEGRARE ȘCOLARĂ A COPIILOR

Programele de prevenire a abandonului școlar se adresează copiilor în risc de abandon școlar și părinților acestora, care trăiesc în comunități defavorizate.

**Programul Școală după Școală** constă în organizarea de grupe de pregătire școlară, organizarea de activități de socializare și oferirea de suport material (alimente, rechizite, igienico-sanitare), consiliere socială, psihologică și juridică.

**Rezultate: 1.587 de copii** au participat la activitățile educative susținute de cadrele didactice din program și au beneficiat, alături de părinții lor, de servicii sociale și juridice. 1.023 de părinți au participat la întâlnirile periodice de informare și consiliere socială din centrele educaționale.

**4.200 de copii**, beneficiari indirecti, au participat la acțiunile de informare și conștientizare cu privire la dreptul copilului la educație. 386 de specialiști din instituțiile partenere au partici-

pat la întâlniri de informare în scopul instrumentării în comun a cazurilor.

**Programul de integrare/reintegrare școlară „A Doua Șansă”** se adresează copiilor care nu au fost niciodată înscriși în sistemul de învățământ și celor care au abandonat școala și au depășit vârsta de școlarizare, prin oferirea de servicii educaționale și sociale pentru copii și familii.

**Rezultate: 413 de copii** au fost cuprinși în program în 2015. Pe lângă serviciile de pregătire școlară în vederea recuperării materiei, au fost oferite servicii sociale și juridice, precum și sprijin material constând în alimente, rechizite și produse igienico-sanitare în funcție de nevoile identificate, pentru copii și pentru 160 de părinți.

**Impact. 97%** dintre copiii integrați în program au promovat anul școlar 2014-2015, iar 20% dintre ei au obținut premii școlare. Pentru 65% dintre copii s-au evidențiat progrese școlare vizibile față de momentul includerii în program, iar 48% dintre copii înregistrează rezultate școlare bune.

## CONSILIERE ȘI ASISTENȚĂ JURIDICĂ PENTRU PROTECȚIA DREPTURILOR COPILULUI

Servicii de consiliere socială și asistență juridică pentru 1.893 de copii și părinți:


- 21 de persoane au beneficiat de consiliere juridică în vederea obținerii de acte de identitate, obținerii de beneficii și prestații sociale, instituirii unor măsuri de protecție specială, soluționării problemelor locative, încheierii de contracte de muncă etc.
- 1.871 de persoane au beneficiat de servicii de consiliere socială și au fost informate cu privire la drepturile de care beneficiază și demersurile care trebuie întreprinse pentru obținerea lor.

### IMPACT

97% dintre copii au promovat cel puțin un modul. Pentru 75% dintre părinți a crescut interesul pentru evoluția școlară a copiilor, prin participarea constantă la activitățile și sesiunile de consiliere destinate părinților.

**97% DINTRE COPIII INTEGRAȚI ÎN PROGRAM AU PROMOVAT ANUL ȘCOLAR 2014-2015, IAR 20% DINTRE EI AU OBȚINUT PREMII ȘCOLARE.**





**PROTECȚIE ȘI EDUCAȚIE  
COPII SINGURI ACASĂ**

# LA SFÂRȘITUL ANULUI 2015, ÎN ROMÂNIA, ERAU ÎNREGISTRAȚI 85,194 DE COPII AI CĂROR PĂRINȚI MUNCESC ÎN STRĂINĂTATE. ÎN REALITATE, NUMĂRUL LOR ESTE MULT MAI MARE.

Programul de protecție și educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate are ca obiectiv diminuarea impactului negativ asociat migrației părinților asupra copiilor rămași singuri acasă.

Activitățile programului s-au derulat în cadrul celor **17 programe locale** înființate în orașele Pitești, București, Reșița, Mangalia, Târgoviște, Craiova, Petrila, Timișoara, Brașov, Neamț, Suceava, Iași, Negrești, Lupeni, Sighișoara și Târgu Mureș și au constat în oferirea de suport social și psihologic pentru traversarea perioadei de separare de părinți, suport școlar și socializare.

**1. Servicii de intervenție directă.** **916 copii** au participat la activități, iar **515 părinți și reprezentanți** ai copiilor au participat la întâlniri lunare de informare și au beneficiat de consiliere socială și psihologică. **285 de voluntari**, profesori și tineri, s-au implicat în activități, după ce au beneficiat de instruire specifică.

**2. Cercetare.** A fost realizată colectarea de date statistice pentru evaluarea nivelului de informare și conștientizare al populației generale cu privire la situația copiilor singuri acasă, inclusiv referitor la obligațiile de notificare a serviciilor sociale.

**3. Campanie de informare și conștientizare / Serviciul de consiliere telefonică și**

**online - Linia Help-Line 0800.070.040 și platforma www.copiisinguriacasa.ro.**

La sfârșitul lunii octombrie, în cadrul unui eveniment organizat cu sprijinul Administrației Prezidențiale, a fost lansat primul serviciu de consiliere telefonică și online din România menit să vină în sprijinul părinților și copiilor afectați de migrația economică, persoanelor în grija cărora rămân copiii, dar și specialiștilor din domeniul protecției copilului și educației sau altor persoane interesate. Linia telefonică **Help Line 0800.070.040** este un număr oferit de DIGI, apelabil gratuit pe teritoriul României, din orice rețea de telefonie fixă sau mobilă. Cu acest prilej a fost lansată și campania de informare a părinților cu privire la obligațiile care le revin atunci când părăsesc țara, în vederea desemnării unui reprezentant legal al copilului și la riscurile pe care le implică pentru copii plecarea lor la muncă în străinătate.



[www.copiisinguriacasa.ro](http://www.copiisinguriacasa.ro)

## IMPACT

70% dintre copiii participanți la activitățile educaționale și-au îmbunătățit rezultatele școlare.

80% dintre copii și-au îmbunătățit abilitățile emoționale, 86% abilitățile sociale, iar 79% deprinderile de viață independentă, în urma participării la sesiunile de consiliere din program.

Pagina [www.copiisinguriacasa.ro](http://www.copiisinguriacasa.ro) a avut peste 2.000 de vizitatori unici după lansarea acesteia pe data de 27 octombrie.

## PARTENERI PENTRU PROTECȚIE

THE VELUX FOUNDATIONS, BASF Foundation, RCS&RDS, Metropolitan Life, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție Inspectorate Școlare Județene, Direcții Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului, Servicii Publice de Asistență Socială Socială, școli generale.



# PROTECȚIA COPILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

## SERVICII DE SUPORT PENTRU COPIL ȘI FAMILIE (EVALUARE, CONSILIERE, TERAPIE)

În 2015, Salvați Copiii a oferit servicii complete de evaluare și consiliere psihologică pentru copil și familie în cadrul centrelor comunitare cu programe specializate de prevenire și intervenție – centre de consiliere pentru părinți (București, Iași, Timișoara, Târgu Mureș și Suceava) și Centrul de Educație Emoțională și Comportamentală pentru Copii CEECC (București).

### **I. Intervenție și protecție.**

În cadrul serviciilor specializate, **3.918 de copii** au fost evaluați și au beneficiat de intervenție terapeutică de tip consiliere/

psihoterapie individuală și de intervenție de grup; de asemenea, **1.921 de părinți** au fost integrați în programe de educație parentală, în vederea dezvoltării de abilități

parentale. Programele din centre au asigurat evaluare, intervenție timpurie, tratament, psihoeducație, terapie de grup, intervenție directă în familie și școală pentru părinți și copii în risc de a dezvolta tulburări emoționale și comportamentale. Prin serviciul de evaluare au fost realizate rapoarte specifice către instanță care au determinat luarea celor mai bune decizii pentru copii confrunțați cu divorțul parental și abuzul în familie. O atenție deosebită este acordată serviciilor de sprijin din sistemul de educație preșcolară.



**63% DINTRE COPII  
SPUN CĂ SUNT  
BĂTUȚI DE PĂRINȚI,  
DOAR 38% DINTRE  
PĂRINȚI RECUNOSC**

Foto: Eduard Oti

#### **PARTENERI PENTRU PROTECȚIE**

**IKEA Foundation;** Ministerul Justiției, BCR – Banca Comercială Română; Inspectoratul Școlar al Municipiului București; Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie copii și adolescenți; Centrul Municipiului București de Asistență și Resurse Educaționale; Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

## **IMPACT**

Salvați Copiii România a fost solicitată să furnizeze bune practici documentate în domeniul prevenirii violenței asupra copiilor și educației parentale către Consiliul Europei, în vederea dezvoltării unei baze de date internaționale cu resurse recunoscute și validate în acest domeniu. Salvați Copiii a fost desemnată, în premieră, pentru al doilea an consecutiv, Beneficiary Country Communication în Campania Soft Toy for Education, susținută la nivel global de IKEA Foundation. 58% dintre beneficiarii centrelor sunt identificați și referiți de către cadre didactice și consilieri școlari, iar aproximativ 33% dinspre asistența primară și secundară.

### **2. Conștientizare cu privire la sănătatea mintală a copiilor și diminuarea violenței asupra acestora.**

În aprilie 2014, o dată cu lansarea proiectului „Servicii integrate pentru copiii cu probleme de sănătate mintală, copiii victime ale violenței domestice și familiile acestora”, Salvați Copiii a tras un nou semnal de alarmă cu privire la faptul că tulburările de sănătate mintală reprezintă principala cauză de dizabilitate în rândul copiilor și adolescenților la nivel global, iar copiii cu dificultăți emoționale și comportamentale sunt de trei ori mai expuși riscului de a fi victime ale abuzului și neglijării decât restul copiilor.

### **3. Comunitatea online**

**Facebook** *Părinți Buni* și-a triplat numărul de aprecieri comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

**4. Formare.** Personalul didactic din 6 grădinițe și 4 școli generale a beneficiat de workshop-uri educaționale în vederea recunoașterii comportamentelor problematice la clasă/grupă și intervenției pe termen scurt; 43 de educatoare au beneficiat de programul de formare “Start la grădiniță – program de formare în educația pozitivă,”. 32 de psihologi clinicieni și-au dezvoltat competențe de evaluare și intervenție în cazul părinților cu dificultăți în dezvoltarea și menținerea de relații pozitive cu copiii lor. 38 de consilieri școlari au

beneficiat de formare profesională în domeniul recunoașterii comportamentelor de bullying.

Elaborarea unui program de formare interdisciplinară cu sprijinul financiar al EEA Norway Grants in Romania, a permis debutul unui program de formare, la finalul caruia, 300 de profesioniști din domeniile educației, sănătății și protecției copilului din București, Iași, Mureș, Timișoara și Suceava vor avea competențe îmbunătățite de sesizare a diferitelor tipuri de abuz cărora copiii le cad victime, precum și de gestionare corectă a acestora. Până la finalul lunii decembrie 2015, 202 profesioniști beneficiaseră deja de conținuturile elaborate.



# PROTECȚIA COPIILOR AFECTAȚI DE MIGRAȚIE ȘI TRAFIC

În scopul îmbunătățirii nivelului de protecție a copiilor migranți din Europa Centrală și de Sud-Est împotriva abuzului, exploatării și traficului în Europa, Salvați Copiii, în parteneriat cu Terre des Hommes, a derulat un proiect transnațional implementat în 16 țări UE și din afara Uniunii. S-a urmărit elaborarea strategiei naționale privind copiii afectați de migrația nesigură în scopul adoptării măsurilor necesare de către autorități.

Consiliul Consultativ al Copiilor reprezintă un grup permanent de copii migranți sau expuși riscului cu vârste între 12-17 ani, care au posibilitatea să-și exprime opiniile cu privire la serviciile de protecție a copilului care le sunt puse la dispoziție.

**Grupul Național de Experți** este alcătuit din reprezentanți ai societății civile și ai autorităților publice și asigură expertiza în elaborarea documentelor strategice referitoare la migrația copiilor.

Au fost organizate 3 întâlniri transnaționale între reprezentanți ai grupului de experți din România și Bulgaria și reprezentanți din Italia, Olanda și Grecia, fiind stabilite căi de comunicare concretă între profesioniștii din țările de origine, de tranzit și de destinație ale copiilor migranți din Europa Centrală și de Sud-Est, în vederea indentificării și derulării unor acțiuni comune de protecție a copiilor afectați de migrație.

## PROTECȚIA COPIILOR ÎN RISC ȘI VICTIME ALE TRAFICULUI DE FIINȚE UMANE.

Peste **4.500 de copii, 300 de părinți și 350 de cadre didactice, consilieri școlari și reprezentanți ai autorităților** active în domeniu au fost implicați în activități de prevenire a traficului și disparițiilor voluntare. În vederea prevenirii disparițiilor de copii și a marării Zilei Internaționale pentru Copilul Dispărut, Exploatat Sexual (25 mai), au fost realizate la nivel național campanii de informare în Timișoara, Iași, Suceava, Târgu Mureș, Dolj, Brașov, Neamț, Vaslui, Hunedoara, Caraș Severin, Argeș, Constanța, în școli și licee, care au constat în workshop-uri cu părinți,

## PROTECȚIA COPIILOR REFUGIAȚI, RELOCAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL

Pentru susținerea copiilor refugiați, relocați și solicitanți de azil aflați pe teritoriul României, Salvați Copiii derulează, în centrele Inspectoratului General pentru Imigrări din București, Galați, Rădăuți și Timișoara, proiecte care au ca scop facilitarea accesului la drepturile economice și sociale, oferirea asistenței directe printr-o gamă cât mai completă de servicii și implicarea acestora în viața socială și culturală a societății românești.

**Rezultate:** Consilierii Salvați Copiii au oferit servicii sociale, educaționale și recreative pentru **96 de copii refugiați. 170 de adulți refugiați** au participat la activități de acomodare culturală și au fost consiliați cu privire la drepturile și obligațiile lor și au primit suport pentru obținerea alocației

de stat, respectiv înscrierea copiilor la grădiniță/școală. **140 de minori solicitanți de azil** au beneficiat de servicii educaționale, recreative și sociale în funcție de nevoile individuale. 360 de adulți au fost consiliați cu privire la drepturile și obligațiile lor în cadrul procedurii de azil și au primit suport în vederea obținerii alocației de stat pentru copii și înscrierii copiilor la medicul de familie.

**Impact.** Ca urmare a activităților desfășurate și sesiunilor de consiliere, s-a observat o îmbunătățire a calității condițiilor de recepție prin acordarea de servicii sociale, educaționale și recreative, refugiații și solicitanții de azil putând accesa beneficii sociale, special concepute pentru a veni în sprijinul lor.

### PARTENERI

Agencia Națională Împotriva Traficului de Persoane (ANITP), Inspectoratul General pentru Imigrări IGI/DAI, Asociația Serviciului lezuiților pentru Refugiați din România (JRS), Organizația Internațională pentru Migrație (OIM), DGASPC Sector 3, Terre des Hommes.

## INTERVENȚII ÎN SITUAȚII DE URGENȚĂ

Salvați Copiii a participat alături de World Vision, Caritas, ADRA, Habitat for Humanity și Serviciul de Ajutor Maltez la întâlnirile grupului de lucru pentru asistență umanitară din cadrul FOND în cadrul cărora s-au elaborat instrumente comune de evaluare în vederea unei coordonări eficiente în situații de urgență.

Au fost instruiți 12 voluntari care au fost implicați în programul de informare și educare a 300 de

copii derulat în școli pentru a învăța să reacționeze corect în caz de cutremur și incendiu. Sesiunile de informare au fost demarate în septembrie 2015, pentru întreg anul școlar. A fost derulat, împreună cu reprezentanți ai ISMB, IGSU, CCD și MENCS, un **curs de formare a cadrelor didactice** din toate sectoarele din București, pentru introducerea unui opțional pentru situații de urgență la clasele 0 - 2. Au fost formate 120 de cadre didactice.

profesori și copii, campanii stradale și campanii interactive de informare prin forumuri. Scopul a fost de a-i ajuta pe copii să conștientizeze riscurile asociate disparițiilor voluntare, de a facilita identificarea timpurie a dificultăților cu care copiii se confruntă și de a asigura intervenția în cadrul unui parteneriat solid între părinți, profesori, consilieri școlari, psihologi și poliție.

În cadrul campaniilor de informare, au fost incluse opt centre de plasament din Argeș, Dâmbovița și Galați, **copiii instituționalizați (3.000)** reprezentând un segment vulnerabil, ce înregistrează dispariții voluntare repetate din centrele de ocrotire.



# DREPTUL LA VIAȚĂ , ȘI SUPRAVIEȚUIRE , FIECARE COPIIL CONTEAZĂ

În perioada 2012-2015, am reușit dotarea a 58 de unități medicale din întreaga țară și apreciem că, prin intermediul echipamentelor donate maternităților, am ajutat la salvarea și tratarea în condiții optime a peste 18.000 de bebeluși născuți anual.

În urma campaniei „**Un gest pentru o viață**”, prin implicarea publicului larg în redirecționarea a 2% din impozitul pe venit, donații online, donații sms sau direct debit, dar și prin sprijinul important al companiilor partenere, am reușit achiziționarea de echipamente medicale performante în valoare de 1.300.000 de lei pentru 22 de maternități și secții de nou-născuți din orașele: Arad, Pitești, Brașov, Caransebeș, Reșița, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Hunedoara, Petroșani, Iași, Târgu-Mureș, Roman, Sibiu, Câmpulung Moldovenesc, Timișoara, Vaslui, Buzău, București.

Prin intermediul a 31 de cadre medicale, au fost sprijiniți **8.191 de beneficiari**, din care **1.333 copii mai mici de 1 an și 4.543 de copii cu vârsta cuprinsă între 1 și 5 ani, 872 de femei gravide și 1.443 de tinere mame**. În cele 15 comunități defavorizate din județele: Botoșani, Iași, Neamț, Vaslui și Suceava, au fost derulate acțiuni menite să combată cauzele care pot fi prevenite ale deceselor copiilor, printr-o componentă majoră de informare și educare, dar și prin suport nutrițional și sanitar pentru beneficiari.

În perioada 1-5 iulie a avut loc caravana de control al gravidelor din 5 comunități defavorizate din județele: Neamț, Vaslui și Iași, organizată de Salvați Copiii împreună cu o echipă de medici voluntari. 60 de viitoare mame au beneficiat de consultație și consiliere prenatală, ecografie morfologică de sarcină și o evaluare a bunăstării fetale. De asemenea, tinerele mame au fost informate cu privire la pregătirea pentru travaliu și alăptare.

Prin intermediul proiectului „**Primele 1000 de zile**”, derulat împreună cu Fundația Nutricia, 78 de mame din medii defavorizate au beneficiat de consiliere individuală pentru alăptare și îngrijirea copilului, susținute de către educatori perinatali, în 3 maternități din București și județul Ilfov.

## IMPACT

A crescut interesul gravidelor de a efectua controale medicale regulate, iar prin informarea corectă a mamelor a crescut și numărul de copii vaccinați implicați în proiect:

- 30% mai multe gravide din aceste comunități merg la ginecolog pe perioada sarcinii;
- Copiii de 0-5 ani sunt aduși la control medical periodic în proporție de 90%;
- Rata de vaccinare a crescut cu 50% în toate comunitățile monitorizate.

## ALTE REZULTATE

În cadrul campaniei "Zâmbește România", desfășurată cu suportul GSK România, **812 copii** (6 - 13 ani) din comunele Mironeasa (Iași), Ciprian Porumbescu (Suceava) și Vânători Neamț (Neamț) au beneficiat de consult dentar și tratamente stomatologice.

# NU A EXISTAT NICIUN CAZ DE MORTALITATE INFANTILĂ ÎN CELE 15 COMUNITĂȚI DEFAVORIZATE INCLUSE ÎN PROGRAM



Foto: Salvați Copiii România

Participare la masa rotundă organizată de Asociația Moșelor Independente și Ambasada Olandei la București, eveniment ce a avut ca temă "Moașa în România: realități și aspirații" dar și la Conferința Europeană "Moașa și rolul ei în sănătatea femeii de vârstă fertilă", organizată împreună cu European Midwives Association, Salvați Copiii susținând importanța îngrijirii primare prin moașă pentru sănătatea femeilor, copiilor și comunităților.

Salvați Copiii a cerut Ministerului Sănătății, în iunie 2015, pentru al doilea an consecutiv, alocarea urgentă a fondurilor adecvate pentru maternități și secțiile de neonatologie, astfel încât acestea să asigure echipamentele medicale funcționale și consumabile necesare intervențiilor lor care au singur

scop - respectarea dreptului la viață al copiilor nou-născuți.

Salvați Copiii a recomandat Ministerului crearea unei acțiuni prioritare în strategia națională, care să se adreseze doar nou-născuților.

Salvați Copiii e evaluat dotarea cu echipamente și încadrarea cu personal a tuturor unităților sanitare care îngrijesc nou născuți ce necesită îngrijiri de terapie intensivă, analiză realizată în colaborare cu Ministerul Sănătății și Direcțiile de Sănătate Publică de la nivel național.

Parteneriat în organizarea evenimentului: Vaccinarea – un drept la șanse egale - Și copiii din România sunt copii europeni", organizat de Comisia de Sănătate Publică din Senat în iunie 2015.

### Awareness și fundraising

Eveniment public organizat de Salvați Copiii România în parteneriat cu MTV România și Băneasa Shopping City pentru promovarea campaniei de strângere de fonduri „Un gest pentru o viață”. Inițiativei Salvați Copiii i s-au alăturat pro bono artiști care au susținut concerte în cadrul evenimentului: What's UP, Nicole Cherry, Nicoleta Nucă, Alexandra Stan, Briggita, Alina Ierimia.

### PARTENERI PENTRU VIAȚĂ

**Dorna**, GSK Romania, Reckitt Benckiser, Fundația Nutricia, Ministerul Sănătății, Asociația Română de Neonatologie, Asociația Moșelor Independente din România.



# ORA DE NET PENTRU COPII

Programul Sigur:Info, finanțat de Comisia Europeană, este un proiect unic în România și principalul promotor al siguranței pe Internet pentru copii. Salvați Copiii este membru al rețelei europene Insafe din 2008 și a devenit, în 2015, coordonatorul componentei de Hotline, de raportare a conținutului online ilegal sau dăunător copiilor.

Proiectul este dezvoltat prin intermediul a trei componente:

1. Activități de conștientizare și de promovare a Internet sigur pentru copii, în care au fost implicați peste **180.000 de copii și 53.000 de adulți**.

2. O linie de consiliere (Helpline - **031 8080000**), pentru probleme și conținut dăunător întâmpinate pe Internet, la care au fost raportate peste **2.900 de cazuri**.

3. O linie de raportare (**Hotline**), pentru raportarea conținutului ilegal întâlnit pe paginile web românești.

Toate informațiile privind activitățile din cadrul proiectului, precum și resursele de suport sunt accesibile pe website-ul de promovare a proiectului **oradenet.salvaticopiii.ro**.

**42% DINTRE  
COPII AU  
DECLARAT CĂ  
AU PRIMIT  
ONLINE MESAJE  
ORI IMAGINI  
CU CARACTER  
SEXUAL EXPLICIT**

## REZULTATE

### **Activități de conștientizare**

Prin intermediul voluntarilor din cele 14 Centre de voluntariat Sigur.info au fost implicați în proiect, prin activități de informare, sesiuni de formare, dezbateri sau concursuri **54.620 de copii, 7.202 de părinți, 14.573 de profesori.** Activitățile s-au desfășurat în 40 de județe din țară prin intermediul echipelor din București, Iași, Timișoara, Constanța, Craiova, Râmnicu Vâlcea, Târgu Neamț, Brașov, Arad, Galați, Ploiești, Fetești, Suceava și Galați.

### **Ziua Siguranței pe Internet (10 februarie)**

Salvați Copiii România a marcat Ziua Internațională a Siguranței pe Internet printr-un eveniment în cadrul căruia s-au discutat implicațiile digitalizării procesului educațional pentru elevi și profesori, eveniment la care

au participat reprezentanți ai sectorului public și privat, experți în domeniu, părinți, elevi, profesori. Rezultatele *Studiului național privind utilizarea Internetului în familie* a reprezentat punctul de plecare al discuțiilor care au avut loc sub umbrela **”Soluții digitale la probleme actuale”**.

### **Ghidul utilizării în siguranță a internetului. Un internet mai sigur pentru toți elevii**

Adresat cadrelor didactice, ghidul a fost promovat în toate județele țării. Au fost susținute 45 de sesiuni de prezentare și promovare la nivel local de către inspectorii școlari generali pentru mai mult de 5000 de cadre didactice.

### **Proiectul E-sight**

Proiectul E-sight este adresat copiilor cu deficiențe de vedere din România și este dezvoltat la inițiativa Salvați Copiii în

parteneriat cu Fundația Orange. Acesta vine în continuarea demersurilor realizate de aceeași echipă în cadrul proiectului E-sign adresat copiilor cu deficiențe de auz. Proiectul a fost implementat în decursul anului școlar 2014-2015 și a implicat copiii cu deficiențe de vedere înscriși în instituțiile de învățământ special din București, Arad, Timișoara, Cluj-Napoca, Târgu Frumos și Buzău.

---

### **PARTENERI PENTRU PROTECȚIE ONLINE**

MENCS, MCSI, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, Autoritatea pentru Reglementare în Comunicații, Poliția Română, Microsoft, Vodafone, Telekom, Orange, Kaspersky Lab, BitDefender, UPC, ECDL Romania, Asociația Internet Service Providerilor, Fundația Orange, RDS-RCS, Petrom, Google.





# ”VOTĂM PENTRU EDUCAȚIE” CAMPANIA GLOBALĂ PENTRU EDUCAȚIE

Ediția din 2015 a Campaniei Globale pentru Educație a fost dedicată unei analize de perspectivă a dreptului la educație ca prioritate a agendei internaționale.

Pe de o parte - având în vedere că 2015 a reprezentat termenul limită pentru *Obiectivele Educației pentru Toți* și *Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului* – campania a inclus o componentă dedicată analizei progreselor realizate în ultimii 15 ani în direcția accesului universal la educație, punându-se în evidență și neîmplinirile (grupurile vulnerabile de copii pentru care frecventarea școlii rămâne un vis).

Pe de alta parte, Campania și-a propus să sensibilizeze comunitatea internațională în vederea reafirmării accesului universal la educație ca prioritate a agendei de dezvoltare pentru următorii 15 ani.

Proiectul **”Trmiteți-mi prietenul la școală!”** vine în sprijinul Campaniei Globale pentru Educație și permite ca mesajele și informațiile care susțin importanța accesului la o educație de calitate, în România și în lume, să fie transmise la cât mai mulți elevi și cadre didactice. În plus, acesta contribuie la formarea copiilor din România ca viitori cetățeni activi, informați și interesați de problematica educației și dezvoltării globale. Obiectivul general al proiectului, finanțat de Comisia Europeană, este de a contribui la mobilizarea unui sprijin public mai puternic în Uniunea Europeană, în cadrul sectorului formal de educație, pentru atingerea **Obiectivului 2 de**





Foto: Eduard Oti

## FORUMUL NAȚIONAL AL COPIILOR “DREPTUL LA EDUCAȚIE PENTRU TOȚI COPIII”

Cei 100 de copii și tineri (dintre care 2 copii cu dizabilități), participanți la a XV-a ediție, au oferit următoarele soluții pentru **O Școală de Nota 10**:

1. Infrastructură școlară și dotări adecvate (echipamente moderne, manuale școlare gratuite, cabinete medicale, transport asigurat în mediul rural);

2. Fonduri suficiente și bine gestionate (6% din PIB, transparența bugetelor școlare, mărirea cuantumurilor burselor, accesarea de fonduri externe);

3. Programă școlară actualizată și restructurată, bazată pe aplicare, nu pe memorare, și orientată pe integrare profesională.

4. Cadre didactice și consilieri școlari bine pregătiți și motivați, inclusiv evaluarea lor periodică din punct de vedere profesional.

5. Un număr adecvat de elevi pe clasă:

6. Încurajarea participării copiilor și părinților în activitățile școlare.

7. Școli fără violență.

8. O masă pentru toți copiii în școală.

9. Școală după școală.

10. Aducerea la școală a copiilor neînscriși (de exemplu, multiplicarea programului „Școala Mobilă”).

### Dezvoltare al Mileniului (ODM 2) – educație primară universală.

Pe durata **Săptămânii Globale de Acțiune** (4 – 10 mai 2015), sub coordonarea Salvați Copiii, peste **190.000 de copii, părinți și profesori**, din 858 de școli din întreaga țară, au participat la activitățile Campaniei Globale pentru Educație, cu scopul de a sensibiliza autoritățile cu privire la importanța asigurării accesului la o educație de calitate pentru fiecare copil.

Peste 380 de factori de decizie (printre care 17 membri ai Parlamentului României și 3 prefecti) au răspuns invitațiilor adresate de școli și au luat

parte la activitățile acestei ediții a Campaniei Globale pentru Educație.

În cadrul proiectului **”Trimiteți-mi prietenul la școală!”**, au avut loc **18 sesiuni de formare** pentru cadrele didactice interesate de problematica accesului universal la educație și dornice să sprijine dialogul între copii și factorii de decizie. De sesiunile de formare au beneficiat 540 de cadre didactice din Municipiul București și județele Ilfov, Prahova, Ialomița, Dâmbovița, Argeș, Galați, Giurgiu, Călărași, Dolj, Gorj, Olt, Vâlcea, Teleorman, Caraș Severin, Suceava, Botoșani, Hunedoara, Vrancea, Constanța, Alba, Buzău, Brăila, Bacău.

### PARTENERI PENTRU DREPTURI

CGE - MENCS, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, World Vision România, Roma Education Fund, Centrul „Romani Criss”, „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, OvidiuRo și Federația Sindicatelor Libere din Învățământ. Trimiteți-mi prietenul la școală! - ActionAid UK (Marea Britanie), Entreculturas (Spania), ActionAid Hellas (Grecia), ActionAid Nigeria.



# DREPTUL COPIILOR DE A PARTICIPA LA LUAREA DECIZIILOR

Programul „Și noi avem drepturi” își propune informarea copiilor în vederea conștientizării drepturilor și responsabilităților lor prin metoda peer to peer education în acord cu Convenția ONU cu privire la Drepturile Copilului și stimularea participării lor în programe și acțiuni sociale. În București și filialele organizației, peste **1.979 de copii din 40 de școli** au participat la sesiunile de informare pe tema drepturilor și responsabilităților lor.

**Concursul Național „Drepturile Copilului”** încurajează participarea copiilor prin dezvoltarea de mici proiecte și activități în comunitatea din care fac parte, pe tema drepturilor și responsabilităților copiilor. În 2015 s-au înscris 250 de echipe din București și 20 de județe, fiind

desemnați câștigătorii pentru fiecare din aceste 21 de locații.

**Proiectul „Participare și transparență pentru o mai bună asigurare a drepturilor copilului”** și-a propus să abordeze atât promovarea dreptului la participare al copiilor, cât și problema lipsei de vizibilitate a sumelor destinate copiilor în bugetele publice centrale și locale. În București, Iași, Timișoara, Târgu Mureș și Suceava, 50 de proiecte implementate la nivelul școlilor și/sau al comunităților locale de către copii au inclus participarea a peste **5.000 de copii**.

**”Analiza bugetului copiilor – studiu explorativ”** a cuprins informații despre mecanismele bugetare și principalele instituții implicate, datele disponibile

## EDUCAȚIE JURIDICĂ PENTRU ADOLESCENȚI

**Pachetul de educație juridică CLEAR**, cu un conținut unic la nivelul celor cinci țări participante în proiect (România, Belgia, Italia, Marea Britanie și Spania), cuprinde trei manuale pentru adolescenți și un ghid pentru facilitatori destinat atât specialiștilor (cadre didactice, asistenți sociali, specialiști din domeniul prevenirii și tuturor celorlalți specialiști care lucrează cu adolescenți), cât și formatorilor de la egal la egal (adolescenți și tineri).



Foto: Eduard Oti

## DINTRE ASPECTELE CARE-I NEMULȚUMESC PE COPII, CEL MAI DES ÎNVOCAT ESTE FAPTUL CĂ ADULȚII NU AU ÎNCREDERE ÎN EI, ÎMPlicându-I FOARTE PUȚIN ÎN LUAREA DECIZIILOR, ÎN SPECIAL ÎN DOMENIILE DE INTERES PENTRU COPII.

cu privire la sumele alocate și cheltuite direct sau indirect pentru copii și, acolo unde a fost posibil, analiza indicatorilor non-bugetari care fac referire la resursele destinate asigurării drepturilor copilului în principalele domenii cu referire directă la copii: educație, sănătate și asistență socială.

Analiza a relevat o acută insuficiență a resurselor alocate de la nivel central pentru cele trei domenii (educație, sănătate și asistență socială), care îi face pe copiii din zonele defavorizate extrem de vulnerabili. Formula actuală de finanțare menține dependența bugetelor alocate pentru aceste domenii de bunăvoința autorităților locale sau de capacitatea financiară a acestora, și nu de nevoile resimțite în comunitate.

De asemenea, lipsa predictibilității resurselor alocate împiedică elaborarea unor strategii de dezvoltare pe termen mediu și lung, ceea ce îngreunează asigurarea dreptului fiecărui copil de a beneficia de servicii de calitate.

### Educație pentru sănătate

Prin intermediul metodelor non-formale de *peer to peer education* (educație de la egal la egal), voluntarii au coordonat sesiuni interactive pentru elevii din școli generale și licee privind viața sexuală în rândul adolescenților și prevenirea HIV/SIDA, a infecțiilor cu transmitere sexuală și a consumului de droguri. În prealabil, voluntarii au fost pregătiți în cadrul unor activități de formare.

**Rezultate: 11.000 de elevi** din 166 de școli și licee din București și filiale au fost informați în cadrul sesiunilor coordonate de 250 de voluntari.

**Impact:** Beneficiarii activităților educaționale au aflat principalele reguli pentru o nutriție corectă și care sunt bazele unei educații emoționale sănătoase pentru copii și adolescenți, iar peste jumătate dintre elevi au primit informații noi cu privire la riscurile comportamentului sexual în adolescență.

---

### PARTENERI PENTRU DREPTURI

MENCS, Ministerul Sănătății, inspectorate școlare județene, școli, licee, Consiliul Național al Elevilor.



## **COPII ȘI TINERII - PARTENERI ÎMPORTANȚI**

Foto: Eduard Oți

**76.744 DE ORE DE  
VOLUNTARIAT ÎN  
2015 PRIN IMPLICAREA  
CELOR 3.338 DE  
VOLUNTARI SALVAȚI COPIII**

Obiectivul programului îl reprezintă promovarea cetăteniei active prin încurajarea și sprijinirea activităților de voluntariat în rândul copiilor și tinerilor.

1.700 de voluntari au fost recrutați la nivel național în lunile ianuarie – iunie 2015. Peste **3.338 de voluntari** au fost activi în proiectele și evenimentele Salvați Copiii în 2015 (900 Secretariatul General, 1.400 în cele 13 filiale), interacționând cu peste 26,300 copii, părinți și profesori și petrecând peste 76.774 de ore de voluntariat.

În cadrul Secretariatului General, voluntarii s-au implicat în promovarea drepturilor copilului – 25 de voluntari, educație pentru sănătate – 30 de voluntari, activități recreativ-educative pentru copii din medii defavorizate – 60 de voluntari, fundraising – 150 voluntari. În evenimente, campanii, târguri, expoziții, e. g., campania 2%, târguri educaționale, Săptămâna "Să știi mai multe, să fii mai bun!", ONG Fest, Forumul Național al Copiilor, Mobile Kids, Maratonul Internațional al Copiilor, Carnavalul Copiilor, Întâlnirea Anuală a Copiilor, Întâlnirea Anuală a Voluntarilor - au fost implicați 300 de voluntari.

## IMPACT

Reprezentanții Centrului Național de Voluntari ai Organizației Salvați Copiii s-au numărat și în anul 2015 printre finaliștii Galei Naționale a Voluntarilor, organizată de Federația VOLUM.

**Laura Dinu** (Secretariatul General) a fost finalista categoriei Educație, iar **Gabriel Văcaru** (Filiala Dolj) a fost câștigătorul titlului Voluntarul Anului în domeniul Activism Civic și Drepturile Omului.

## CERCETĂRI

### „CUNOAȘTEREA, IMPORTANȚA ȘI RESPECTAREA DREPTURILOR COPILULUI ÎN ROMÂNIA – OPINIILE ELEVILOR”

Aproape jumătate dintre copii nu ar ști cui ar trebui să se adreseze în cazul în care ar fi folosiți pentru producerea unor materiale pornografice sau ar fi exploatați prin muncă.

În plus, 45% dintre elevi menționează că folosesc în totalitate banii din alocație în interesul propriu, 31% că îi împart cu familia, iar 20% că îi cedează în totalitate familiei.

A crescut semnificativ nivelul declarat de intoleranță a copiilor față de copiii romi, copiii cu dizabilități fizice, cei cu dizabilități mintale ușoare, cei seropozitivi, precum și față de copiii din instituțiile de plasament. Cea mai îngrijorătoare creștere a intoleranței se remarcă în relație cu copiii cu HIV/SIDA, fapt ce se corelează cu niveluri scăzute de informare cu privire la această tematică, cauzate de numărul mic de acțiuni de informare sau chiar de absența acestora.

### „BUGETUL PUBLIC ALOCAT COPILOR”

În contextul descentralizării, cheltuielile medii pentru educație, cu impact direct asupra beneficiarilor de învățământ preuniversitar, efectuate exclusiv din bugetul de stat, fără a cuprinde transferurile către autoritățile locale (sub forma sumelor defalcate din TVA sau a altor tipuri de subvenții) a scăzut de la 363,88 lei/beneficiar în 2008, la **139,36 lei/beneficiar în 2014**.

La nivel local, datele privind execuțiile bugetare detaliate pentru fiecare categorie de

beneficiari ai sistemului educațional nu sunt disponibile. Datele analizate de Salvați Copiii arată că, în anul 2008, în topul alocării banilor pentru educație se afla mun. București, care a cheltuit 5.568 lei/an/beneficiar, în timp ce județul Constanța a avut cea mai mică sumă medie cheltuită - de 2.914 lei/an/beneficiar.

Specialiștii care au realizat cercetarea au făcut o serie de recomandări pentru o analiză mai detaliată a bugetului copiilor în România:

- Creșterea transparenței și a gradului de detaliere a bugetelor publice;
- Stabilirea unor modalități de colaborare inter-instituționale cu privire la bugetul copiilor;
- Îmbunătățirea metodologiei de analiză a bugetului copiilor, pe baza unei mai mari detalieri a bugetelor publice.

### UTILIZAREA INTERNETULUI ÎN FAMILIE

A relevat faptul că aproximativ 45% dintre copii afirmă ca au fost afectați emoțional sau jigniți în ultimul an în spațiul virtual. Totodată, 22% dintre copii afirmă că au văzut sau primit mesaje cu caracter sexual, 42% dintre aceștia spunând că li s-a trimis personal un mesaj sau o imagine cu conținut sexual explicit, 8% că li s-a cerut să vorbească despre acte sexuale și 5% că li s-a solicitat o fotografie sau o înregistrare video în care să își arate părțile intime. Comparativ cu datele obținute prin studiul omonim, desfășurat de Salvați Copiii în 2013, s-a observat că bullying-ul în mediul offline a rămas relativ constant, însă cyberbullying-ul a crescut cu aproximativ 13 procente.



40

## EVENIMENTE MARCA SALVAȚI COPIII FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN

Ediția din 2015 a Festivalului Brazilor de Crăciun, organizat de Salvați Copiii România, a strâns suma de 250.000 de Euro din licitația celor 22 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări.

„Le mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi și în acest an; datorită designerilor, sponsorilor și partenerilor reușim să ducem mai departe cu succes această tradiție a brazilor magici. Am reușit să strângem 250.000 de Euro prin care vom ajuta copiii să meargă la școală. Fondurile strânse în acest an ne vor permite să redăm și anul viitor dreptul la educație copiilor defavorizați”, a declarat **Andi Moisescu**, Președinte Salvați Copiii România.

Prezent la eveniment, Adrian Curaj - ministrul Educației - a declarat că echitatea și accesul la educație al copiilor aflați în situații dificile este prioritatea mandatului său. „Am venit cu emoții, dar acum am emoții și mai mari după ce, în timp ce vorbeam cu elevii din programele pentru care organizați acest festival, o fetiță m-a strâns în brațe fără să-i ceară nimeni acest lucru. Ceea ce faceți dumneavoastră ca societate civilă este minunat.” - **Adrian Curaj**, Ministrul Educației.

**Gabriela Alexandrescu**, Președintele Executiv Salvați Copiii România, a spus că scopul Festivalului este să reducă abandonul școlar. „Mulțumim tuturor designerilor și oamenilor generoși care au fost alături de noi. Fără generozitatea sponsorilor noștri, acest lucru nu ar fi posibil. Le mulțumim tuturor companiilor, designerilor, persoanelor publice și nu numai, care ne sprijină și au încredere că împreună putem reda acestor copii șansa la educație și la un viitor decent”.

„Împreună devenim, putem, realizăm, mișcăm, schimbăm. Crăciunul este povestea lui "a fi împreună", din dragoste, din căldură, din dor. "Împreună" se naște uneori prea rar. "Împreună" rămâne uneori prea des un gest abstract. Dar astăzi ne-am unit forțele pentru a-i ajuta pe copii.”- **Irina Neacșu**, designer.

# UN COPIL FĂRĂ ȘCOALĂ REPREZINTĂ O DRAMĂ INDIVIDUALĂ. ÎN ROMÂNIA, 100.000 DE COPII CU VÂRSTA CUPRINSĂ ÎNTRE 7 ȘI 14 ANI AR FI TREBUIT INTEGRAȚI ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PRIMAR SAU GIMNAZIAL.



Foto: Salvați Copiii România

## RESPONSABILITATE SOCIALĂ

Fondurile colectate în cadrul Galei Festivalului Brazilor de Crăciun vor fi folosite pentru a finanța programele educaționale Educație Preșcolară, Școală după Școală și A Doua Șansă, în care sunt incluși aproximativ 2.000 de copii din medii defavorizate și familiile acestora.

Prin cele 14 ediții de până acum, Festivalul Brazilor de Crăciun a facilitat accesul la educație pentru **23.260 de copii** din medii defavorizate. Suma totală adunată în cadrul edițiilor anterioare s-a ridicat la **3.104.100 de euro**.

## Pentru ediția din 2015 a Festivalului Brazilor de Crăciun au fost creați 22 de brăduți originali de către designerii români:

Brazii intrați în licitația cu strigare au fost achiziționați de: bradul Omid Ghannadi & Amalia Enache – BCR, bradul Doina Levintza – Anca Vlad ( Fildas), bradul Stephan Pelger – Marius Ivan, bradul Irina Neacșu – Lucia Costea (SECOM), bradul Carmen Ormenișan – Regatta Estate, bradul Malvina Cservenschi – Lucia Costea (SECOM), bradul Lama Arhitectura – Corina Bârlădeanu (2 Active PR) pentru Coty, bradul Hamid Nicola Katrib, cu sprijinul Pop Art Design - Pernod Ricard, bradul MATIUS & Philips România – LIDL România, bradul Zenya Atelier & Mădălina Stan – Pernod Ricard, bradul Dragoș Epure & Anca Lungu – LIDL România, bradul PNK Casual – Kaufland România, bradul Ioana Ciolacu – Dragoș Grigoriu, bradul Cristina Săvulescu – Pernod Ricard, bradul Mihai Țopescu - Radu George (Catena), bradul Cornel Ilie & Adelina Ivan – LIDL România, bradul Bogdan Adrian Lefter & Honeywell – Pernod Ricard, bradul Tudor. Personal Tailor, în colaborare cu Miso Architects - Class Living, Salvați Copiii & Ștefania Mircea - Class Living, bradul Rozalia Bot - Coca-Cola Hellenic, bradul Iris Șerban – GETT's Hair Studio și

bradul Diane Stoicescu & Mirunei Darie by Createlier, cu sprijinul Euromedia – Kaufland România.

Unul dintre cei mai licitați brăduți, vândut cu 19.500 euro, a fost „Bradul nostru” realizat de Omid Ghannadi și Amalia Enache, care reprezintă solidaritatea românilor. Construit din lumânări colorate și cu simboluri populare în culorile tricolorului României, bradul este dedicat victimelor tragediei de la clubul Colectiv. „Lumânările din față de la Colectiv continuă să ardă și de Crăciun, în acest brad. Pentru ei toți. Acest brad reprezintă solidaritatea românilor. Ne arată, într-o imagine de ansamblu, cât de frumoși suntem împreună, la bine și la greu”, a declarat Omid Ghannadi, designerul care a realizat bradul.

Bradul Salvați Copiii, realizat de designerul Ștefania Mircea împreună cu voluntarii de la Salvați Copiii, a fost licitat pentru suma de 12.000 euro. Bradul este conceput din litere prietenoase, cifre colorate și jocuri haioase, toate fiind aduse din lumea minunată a copilăriei. Campionul mondial la tenis, Horia Tecău, a intrat în direct din Florida pentru a fi alături de Festivalul Brazilor de Crăciun și a transmis un mesaj organizatorilor. „Mă bucur că pot să fiu alături de voi pentru această cauză și imi doresc ca pe viitor să fiu din ce în ce mai implicat în programele voastre”, a spus Horia Tecău.



# LOBBY ADVOCACY

Foto: Alexandra Băcescu-Davis

## **Dublarea alocației de stat pentru copii.**

Salvați Copiii a solicitat, prin comunicări publice și în cadrul comisiilor de specialitate din Camera Deputaților, majorarea alocației de stat pentru copii, atenționând asupra procentului ridicat al copiilor din România ce sunt expuși la risc de sărăcie și excluziune socială. Ca urmare a campaniei Salvați Copiii, Parlamentul României a adoptat legea de majorare a alocației de la 42 la 84 de lei, iar pentru copiii cu dizabilități de la 84 la 200 de lei.

## **Alocarea a minim 6% din PIB pentru educație, așa cum prevede Legea 1/2011 a educației și asigurarea unei finanțări adecvate pentru respectarea dreptului la sănătate pentru toți copiii.**

Salvați Copiii a trimis Prim-ministrului și ministerelor responsabile cu elaborarea bugetului o scrisoare deschisă însoțită de o analiză specifică, prin care a semnalat faptul că România, stat membru al

Uniunii Europene, se confruntă cu grave probleme privind asigurarea accesului universal și gratuit la educație și servicii medicale de calitate pentru toți copiii. Cheltuielile pentru educație se situează la nivelul de 3% din PIB (3,03% în 2012, 2,8% în 2013, 2,8 în 2014), fiind cel mai scăzut din Uniunea Europeană, a cărei medie a înregistrat 5% în 2013.

## **Finanțarea corespunzătoare a sistemului medical.**

Salvați Copiii a cerut Ministerului Sănătății, în iunie 2015, pentru al doilea an consecutiv, alocarea urgentă a fondurilor adecvate pentru maternități și secțiile de neonatologie, astfel încât acestea să asigure echipamentele medicale funcționale și consumabile necesare intervențiilor care au singur scop - respectarea dreptului la viață al copiilor nou-născuți. De asemenea, Salvați Copiii a recomandat Ministerului crearea unei acțiuni prioritare în strategia națională, care să se adreseze doar nou-născuților.

## **SALVAȚI COPIII - 25 DE ANI DE ACTIVITATE ÎN ROMÂNIA!**

Anul 2015 a marcat aniversarea a 25 de ani de activitate a Organizației Salvați Copiii, cea mai longevivă organizație neguvernamentală, non-profit, din România. Cu această ocazie, de Ziua Internațională a Copilului, reprezentanții Salvați Copiii au fost invitați de către Președintele României, Domnul Klaus Iohannis, la Palatul Cotroceni. La evenimentul ce a fost marcat de un discurs din partea Excelenței Sale, au participat și 300 de copii, care au avut ocazia să primească autografe, să viziteze Palatul, precum și să asiste la un moment festiv, în Sala Unirii.



**We love Nepal.** Salvați Copiii România și Clubul Montan Roman au demarat o campanie umanitară cu misiunea de a reconstrui o școală din Munții Himalaya. În urma cutremurului devastator din 25 aprilie 2015, aproape 1 milion de copii nu se vor putea întoarce la școală, întrucât peste 32.000 de școli au fost distruse. Salvați Copiii România a reușit să strângă în perioada mai - iunie, prin campania "Nepal are nevoie de tine", aproximativ 34.700 Euro, prin donații ale persoanelor fizice (SMS sau online) și ale companiilor.

### **Salvați Copiii a lansat, cu ocazia Zilei Internaționale a Educației (5 octombrie), Manifestul pentru dreptul la educație.**

Manifestul însoțit de semnături a fost trimis Ministerului Educației și celor

două comisii parlamentare pentru educație din Parlamentul României.

Cele 10 priorități ale Manifestului pentru Dreptul la Educație sunt:

- Utilizarea a minimum 6% din PIB pentru educație și transparența în folosirea banilor publici;
- Asigurarea accesului universal la educație preșcolară, primară și secundară pentru toți copiii;
- Îmbunătățirea calității educației printr-o mai bună formare inițială și continuă;
- Curriculum modern, actualizat științific și bazat pe cercetări și bune practici privind educația copiilor;
- Incluziunea școlară a copiilor cu dizabilități;

- Adoptarea și implementarea Strategiei naționale și a Planului de acțiune privind educația timpurie;

- Introducerea educației interculturale și a educației pentru toleranță și eliminarea discriminării și, totodată, introducerea unor sisteme de prevenire și eliminare a violenței în școli;

- Participarea copiilor în procesul decizional al școlilor (obiectiv propus de copii);

- Asigurarea serviciilor de consiliere prin creșterea numărului de consilieri școlari, astfel încât unui consilier să-i revină 300 de elevi;

- Consolidarea cooperării dintre sectorul public și organizațiile neguvernamentale.

## **SALVAȚI COPIII SUSȚINE ȘI MONITORIZEAZĂ RESPECTAREA OBLIGAȚIILOR LEGALE ALE AUTORITĂȚILOR ȘI SPECIALIȘTILOR CARE ACȚIONEAZĂ PENTRU IMPLEMENTAREA DREPTURILOR COPIILOR.**

### **PREMII ACORDATE ORGANIZAȚIEI SALVAȚI COPIII**

La **Gala Societății Civile**, ediția 2015, Salvați Copiii a obținut următoarele premii:

**Premiul pentru IMPACT** cu proiectul "Grijă pentru copii", derulat împreună cu Dorna.

**Premiul II și Premiul III la secțiunea Apărarea Drepturilor individuale/colective** pentru proiectele "Educație Juridică pentru Copii - Resurse Adaptate (CLEAR)" și "Voluntarii spun copiilor despre drepturile lor și importanța unui stil de viață sănătos".

La cea de-a XIII-a ediție a competiției **Romanian PR Award**, Salvați Copiii primit **2 premii Silver Award** pentru campania "Majorarea alocației de stat pentru copii la 84 de lei și stabilirea, pentru copiii cu dizabilități, a unei alocații unice de 200 de lei" (categoriile Silver Buget -, Creativitate + și Public Affairs, Advocacy, Lobby) și Premiul (categoria Producții video) pentru spotul social "Sunt aceeași generație! Trebuie să fie aceeași promoție!".

### **COMUNICARE ONLINE**

**Pagina de Facebook a Salvați Copiii** a înregistrat o creștere a numărului de like-uri cu 18,95% comparativ cu 2014, ajungând la **781.882 de like-uri**.

În 2015, site-ul **salvaticopiii.ro** a înregistrat o creștere a numărului de vizite/vizualizări/vizitatori unici vs 2014 astfel: vizitele au crescut cu 57,86%, vizualizările cu 25,88% și vizitatorii unici cu 66,28%.

**SALVAȚI COPIII ROMÂNIA  
ARE FILIALE ÎN 12 JUDEȚE  
ȘI ÎN BUCUREȘTI, ACESTEA  
ÎNDEPLININD ROLUL DE  
CATALIZATOR AL RESURSELOR  
ȘI SERVICIILOR SOCIALE  
DISPONIBILE LA NIVEL LOCAL,  
PRIN IMPLICAREA MEMBRILOR  
ȘI MOBILIZAREA VOLUNTARILOR.**

## ARGEȘ

Programul dedicat copiilor rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților a continuat în 2015 în filiala Argeș, copiii beneficiind de suport educațional și consiliere psihologică și participând la diverse activități de socializare și petrecere a timpului liber. Voluntarii i-au ajutat pe copii să depășească perioada separării de părinți. În paralel s-a menținut legătura cu părinții, comunicarea cu aceștia îmbunătățindu-se vizibil. În programul **“Drepturile copilului”**, au fost informați aproximativ 635 de copii din 18 instituții de învățământ partenere (gradinițe, școli și licee) cu ajutorul a 78 de voluntari pregătiți pentru aceste sesiuni.

## BRAȘOV

Ațiunile filialei Brașov au vizat în 2015 prevenirea abandonului școlar, protecția copiilor rămași singuri acasă, educația pentru sănătate și promovarea drepturilor copiilor. 40 de copii cu părinți plecați la muncă în străinătate au beneficiat de suport. Totodată, în cadrul proiectului, **‘Not leave the school but live the school’**, un proiect Erasmus +, româno-turc, copii din familii cu statut social precar au fost sprijiniți pentru a nu abandona școala, iar cei cu frecvență susținută au fost recompensați. Proiectul a fost dezvoltat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al județului Brașov și Școala Gimnazială Șinca Veche.

## BUCUREȘTI

Filiața București a continuat activitatea de promovare a drepturilor copiilor în rândul celor mai mici,

# IMPLICARE FILIALE SALVAȚI COPIII

de vârstă preșcolară, cu implicarea părinților și a cadrelor didactice. Prin activități educativ-creative, potrivite vârstei, copiii au învățat despre dreptul la nediscriminare, egalitate de șanse și participare.

## CARAȘ-SEVERIN

Și în 2015 activitățile derulate au vizat cele trei priorități ale organizației:

reducerea mortalității infantile, accesul la educație de calitate pentru copiii din comunitățile vulnerabile și protecția copiilor împotriva oricăror forme de violență, neglijare, abuz, exploatare sau trafic de persoane. La baza activității au stat promovarea drepturilor copiilor, participarea acestora în activități și implicarea voluntarilor. În programele filialei au fost implicați



Foto: Bogdan Iurașcu

În anul 2015 – intervenție directă sau sesiuni de informare - peste **6500 de copii, 200 de cadre didactice și specialiști, 500 de părinți și 60 de voluntari.**

## CONSTANȚA

**120 de copii din comunități defavorizate** au beneficiat de suport educațional și social. Interesul

părinților pentru educația copiilor a crescut, iar rezultatele copiilor au fost mai mult decât îmbucurătoare. La fel de frumoase au fost și rezultatele copiilor din proiectul **Creștem împreună**: 69 de copii cu părinți plecați la muncă în străinătate și-au îmbunătățit abilitățile sociale și cunoștințele, având o bună comunicare și relație cu părinții.

## DOLJ

Proiectele dedicate promovării drepturilor copilului, reducerii mortalității infantile și protecției în mediul virtual și-au dovedit din nou eficiența. Rezultatele se datorează și de această dată, în mare măsură, voluntarilor filialei, ale căror merite au fost recunoscute, inclusiv public – prin

acordarea premiului „**Voluntarul anului în domeniul activism și drepturile omului**” și prin alte 3 nominalizări la Gala Națională a Federației Volum.

## HUNEDOARA

### Centrul de Zi din Petrila

destinat copiilor aflați în dificultate a oferit servicii pentru 184 de copii și 60 de părinți. Cel de-al doilea centru, cel de la Lupeni, este destinat unui număr de 77 de copii. Aici copiii își îmbunătățesc situația școlară, își formează abilități și deprinderi pentru o viață independentă, beneficiază de suport psihologic, asistență socială, primesc o masă caldă și se bucură de prietenia celorlalți copii.

Programul „**Tineri voluntari**” ne-a adus mari satisfacții. La numărul de 35 de voluntari care activau în filială, s-au adăugat 52 de voluntari din șapte unități de învățământ din Deva și Hunedoara. Prin eforturile lor, numărul elevilor și cadrelor didactice cuprinse în proiectele „Drepturile copilului” și „Educație pentru sănătate” a ajuns la **2.060**.

## IAȘI

**I. Școala Mobilă.** Școala Mobilă a desfășurat activități în 15 comunități rurale. Astfel, peste 270 de copii din comuna Grajduri, județul Iași, au participat la 57 de activități; 856 de copii din alte 10 comunități rurale izolate din județele Iași și Vaslui au beneficiat de peste 80 de acțiuni ale proiectului. Alți 245 de copii au participat la activitățile derulate direct în municipiul Iași, în comunitățile Șes Bahlui și cartierele Dacia și Cantemir. Filosofia Școlii Mobile constă în identificarea talentelor și calităților copiilor, creând un mediu constructiv și pozitiv, propice dobândirii stimei și respectului de sine.

### II. Clinica Mobilă de

**Intervenție Socială** - 310 familii aflate în dificultate din județele Iași și Vaslui au beneficiat de serviciile Clinicii Mobile de Intervenție

Socială, primul serviciu pilot de asistență înființat pentru locuitorii din comunitățile rurale izolate. Beneficiarilor le-au fost oferite servicii de intervenție în situație de criză; consiliere psihologică și socială; mediere și consiliere (în situații conflictuale, violență domestică, abuz asupra copilului, drepturi cetățenești etc.); îndrumare, referire către alte instituții sociale; sprijin material pentru situații de urgență; integrare/ reintegrare școlară; educație pentru sănătate/ consult medical, înscriere copii la medicul de familie; consiliere pentru prevenirea delincvenței și infraționalității; facilitarea întocmirii actelor de identitate pentru persoanele care nu au documente; consiliere și sprijin pentru integrarea pe piața muncii, etc.

### III. Centrul de Consiliere pentru Părinți Iași

Proiectul **Schimbări mici, diferențe Mari!** a avut ca obiectiv dezvoltarea și promovarea serviciilor de parenting și a abilităților de viață în zonele urbane și rurale ale regiunii de Nord Est. Au beneficiat de servicii de consiliere parentală 2200 părinți din mediul urban și rural prin participarea la 150 de sesiuni de dezvoltare a abilităților parentale, 151 de copii care manifestau tulburări de sănătate mintală au beneficiat de servicii de asistare psihologică, psihoeducațională și socială și s-au implementat 40 de programe de abilități de viață la care au participat 611 copii din comunitățile vulnerabile.

### IV. Proiectul Gândește în afara ...Stigmei!.

În regiunea Moldova, prin dezvoltarea de măsuri active pentru incluziunea socială și educațională a copiilor cu tulburare de sănătate mintală, vom obține: 105 școli în care se va derula programul educațional anti-stigma; 210 cadre didactice formate și implicate în dezvoltarea acestui program; 2120 de copii și adolescenți și 1050 de părinți implicați în activitățile programului

educațional anti-stigma; 2100 de cadre didactice informate.

### V. Alimentează-te cu sănătate!

- program de promovare a alimentației sănătoase și a mișcării fizice în rândul copiilor. Pe parcursul anului 2015 au fost derulate activități de informare și conștientizare, atât în instituțiile de învățământ cât și în comunitate, ajungând astfel la 3 700 de copii și adolescenți, 300 de părinți și 200 de cadre didactice. În vederea susținerii activităților proiectului au fost formați 15 voluntari.

## MUREȘ

253 de copii și părinți au beneficiat în cadrul celor 1445 de întâlniri cu specialiștii **Centrului de Consiliere pentru Părinți** de servicii de evaluare și consiliere psihologică. 152 de părinți, copii și specialiști au fost informați despre importanța prevenirii problemelor de sănătate mintală, și despre importanța accesării serviciilor integrate de intervenție destinate acestor probleme dar și a celor destinate cazurilor de violență domestică asupra copilului și adolescentului. 118 părinți au urmat cursurile de educație parentală oferite de echipa centrului.

**53 de copii** au beneficiat de consiliere individuală și de grup în centrul **Creștem împreună** din Sighișoara. În urma evaluării procesului de consiliere a fost observată o diminuare semnificativă a comportamentelor agresive și o creștere a celor prosociale, au fost dezvoltate abilitățile de autocunoaștere și cele sociale.

## NEAMȚ

Proiectul „**Si noi avem aceleasi drepturi**” a constatat în organizarea de acțiuni de informare și promovare a drepturilor copiilor cu dizabilități, pentru facilitarea accesului și participarea a peste 200 de beneficiari și reprezentanți legali ai acestora la toate serviciile și nivelurile de intervenție în scopul

asigurării și respectării drepturilor lor. Proiectul „**Conventia O.N.U. cu privire la drepturile copilului - o realitate**” și-a propus să sprijine dezvoltarea unei culturi școlare în care sănătatea copilului fizică și emoțională să devină o valoare transpusă în conținuturi, competențe și activități specifice destinate copiilor din toate ciclurile școlare. Prin intermediul acțiunilor educaționale, proiectul a contribuit la creșterea gradului de conștientizare și informare a 450 de copii și adulți cu privire la drepturile copiilor la educație, protecție, opinie etc, precum și la nevoia schimbării de atitudine și mentalitate ale adultului cu privire la copil și dreptul său la participare.

Campania stradală „**Protecția copiilor împotriva consumului de droguri**”, la care au participat 23 de voluntari, a condus la informarea a 1000 de tineri în vederea formării unor deprinderi de viață necesare luării unor decizii corecte și responsabile legate de consumul de tutun, alcool și droguri.

## SUCEAVA

Au fost derulate activități de promovare a drepturilor copilului și în campanii privind momente speciale: 25 Mai - Ziua Internațională a Copilului Dispărut, 1 Iunie, 20 Noiembrie - Ziua Internațională a Drepturilor Copilului, Săptămâna Globală a Educației, Școala Altfel, Școala de Vară. Au fost informați **1.035 de copii, 25 de părinți și 12 cadre didactice** în 16 școli din județul Suceava.

Proiectul „**Fiecare Copil Contează**” a continuat prin campaniile de informare și educare în rândul femeilor tinere, gravidelor și mamelor cu copii până în cinci ani, prin sesiunile de informare în rândul adolescentelor pentru prevenirea gravidității timpurii și prin facilitarea accesului la serviciile medicale. În urma activităților derulate, a crescut semnificativ, aproximativ 50%, numărul mamelor care se

prezintă cu copiii la doctor. Au fost incluși **162 de nou-născuți, 435 de copii cu vârsta 1-5 ani**, au fost luate în evidență **129 de ravede, din care 22 de mame minore**. Campania de informare pe tema sănătății reproducerii, derulată în 16 școli, a cuprins 680 de adolescenți și 21 de părinți în sesiuni de informare cu 18 voluntari.

În cadrul proiectului „**Creștem împreună**” au fost asistați **52 copii** care au beneficiat de ajutor la realizarea temelor, activități de socializare și petrecere a timpului liber, consiliere și suport pentru depășirea perioadei de separare de părinți. În același timp, au continuat activitățile de promovare a drepturilor copilului și a unui stil de viață sănătos, de conștientizare a avantajelor și riscurilor utilizării noilor tehnologii online, precum și serviciile de parenting pentru părinți, respectiv de formare a specialiștilor din domeniile sănătate mintală, educație și protecție socială.

„**Părinți competenți, copii sănătoși**” reprezintă un program de promovare a sănătății mentale și de îmbunătățire a calității îngrijirii pentru copiii aflați în risc și părinții lor, prin dezvoltarea unor servicii de parenting. Au fost acordate consultații pentru **931 de copii și 779 de părinți**.

În Programul Operațional „**Not for Sale - Say stop to human trafficking**”, 3.069 de copii și 67 de cadre didactice au fost informați cu privire la riscurile la care se supun cei care migrează fără forme legale.

## TIMIȘ

Salvați Copiii Filiala Timiș în anul 2015 a derulat o serie de proiecte de educație, protecție și advocacy pentru copiii din familiile sărace, copii victime a violenței, copii în risc de abandon școlar, copii din comunitățile dezavantajate, copii cu părinți plecați în străinătate, copii și tineri cu dizabilități etc., lucrând atât cu copiii cât și cu familiile

acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Astfel, filiala a cuprins anul trecut în programele sale aproximativ **700 de copii, 450 părinți și 160 de cadre didactice**. De asemenea, peste **65 de voluntari** s-au implicat activ în activitățile directe cu copiii și partenerii organizației. Filiala Timișoara a derulat o serie de programe din următoarele domenii: servicii de consiliere și parenting prin Centrul de Consiliere pentru Părinți și proiectul „Un Bun Inceput!”, educație școlară prin Centrele Educaționale (deschise în cadrul școlilor generale 1, 11 și 25), asistență pentru copiii rămași singuri acasă prin Centrul „**Creștem Împreună**”, servicii pentru copii și tineri cu dizabilități prin proiectul „Prietenii de Suflet” și programul de Voluntariat.

## VASLUI

Am continuat sesiunile de informare privind promovarea unui stil de viață sănătos, a unui comportament responsabil în mediul online, precum și a drepturilor copilului, la acestea participând **850 de elevi**. Proiectul dedicat protecției copiilor rămași singuri acasă a avut ca beneficiari 78 de copii și cei în grija cărora au rămas, aceștia primind suport educațional, psihologic și social.

Totodată, activitățile de informare desfășurate în comunitățile rurale incluse în proiectul **Fiecare Copil Contează** au condus la responsabilizarea mamelor/viitoarelor mame în ceea ce privește creșterea și îngrijirea specifică a copilului până în 5 ani: toate gravidele din comunitățile observate au mers la medic pe perioada sarcinii, 90% dintre nou-născuți au fost duși la control medical, toți copiii din comunitățile vizate au fost vaccinați și nu s-a înregistrat niciun caz de mortalitate infantilă.

## SPONSORI/PARTENERI FILIALE

### ARGEȘ

**Parteneri:** Inspectoratul Școlar Județean Argeș, Consiliul Județean, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Argeș, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Pitești, Inspectoratul de Poliție Județean, Inspectoratul de Jandarmi Argeș, Primăria Municipiului Pitești, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane - Centrul Regional Pitești, Asociația „Sprijin Pentru Viață”, Universitatea din Pitești - Facultatea de Științe ale Educației, colegiile naționale „Ion C. Brătianu”, „Zinca Golescu” Pitești, Liceul Teoretic „Ion Cantacuzino”, Colegiul Economic „Maria Teiuleanu” Pitești, școlile gimnaziale „Nicolae Simonide”, „Ion Minulescu”, „Nicolae Bălcescu”, „Marin Preda”, „Alexandru Davila”, „Matei Basarab”, „Tudor Musatescu”, „Nicolae Iorga”, „Adrian Paunescu”, „Mihai Eminescu”, „George Topârceanu” Mioveni, „Marin Sorescu” Mioveni, Vulturești – Argeș, Hârtiești – Argeș, Slătioarele – Băbana – Argeș, Școala Specială „Valea Mare” Ștefănești – Argeș, Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Sfânta Filoiteia” – Ștefănești – Argeș, Gpp - Nr. 2, 4, 5, 11, 12, 13, 19 Pitești, Gpn - Nr. 5, 21 Pitești; Gpn - Nr. 2 Curtea de Argeș, Costești, Băbana, Slătioare, Grădinița „Universul Copiilor” Pitești, Teatrul Pentru Copii Așchiuță, Teatrul Alexandru Davila Pitești, Centrul Cultural Pitești.

**Sponsori:** Primăria Municipiului Pitești, Termocalor Comfort, Apă Canal 2000, Blanche Mode, Nigeioro Total, Happy Holiday, Euromoll – Pitești, OSF Global Services, Euro Tehno Group Pitești, METRO Cash & Carry Romania, Farmexpert, Vivati, Kaufland, Vip Auto Distribution Pitești.

### BRAȘOV

**Parteneri:** ISJ Brașov, Casa Corpului Didactic Brașov, Școala Gimnazială „Apacjai Csere Janos” Apața, primăriile din Codlea, Hălchiu, Hărman, Prejmer, Râșnov, Sînpetru, Ghimbav, Bod, Teliu, Râșnov și Cristian, școli gimnaziale, Asociația Sportivă „Olimpia Sînpetru”, Consiliul Județean Brașov, Estico, Federația Română de Rugby, Școala Foto O’Neills, Policlinica Sportivă.

**Sponsori:** Esprit Group, Raiffeisen Bank, 123 Travel, Gloria Hotels, Mr. Peter Company, Elmas Brașov, Modarom Brașov, Dr. Consultants Brașov.

### CARAȘ-SEVERIN

**Parteneri:** Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin, Casa Corpului Didactic, Inspectoratul Județean de Poliție, Consiliul Județean Caraș-Severin, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Caraș-Severin, Direcția de Sănătate Publică Caraș-Severin, Direcția Județeană de Tineret și Sport Caraș-Severin, școlile și liceele din municipiu și din județ, Club Rotary Reșița și Caransebeș, Organizația PNL Caransebeș, Primăria Caransebeș.

**Parteneri media:** Banat TV, Vest TV, Radio Reșița, Jurnal de Caraș-Severin.

**Sponsori:** Consiliul Județean Caraș-Severin, Club Rotary Reșița, Club Rotary Caransebeș, Primăria Caransebeș.

### CONSTANȚA

**Parteneri:** Primăria Municipiului Mangalia, DGASPC Constanța, ISJ Constanța, grădinițe, școli și licee din Mangalia și Constanța.

**Sponsori:** Selgros Cash & Carry.

### DOLJ

**Parteneri:** Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Dolj, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog al Județului Dolj, A.N.I.T.P, Consiliul Județean Dolj, Primăria Craiova, Poliția Municipiului Craiova, Asociația Edunet Craiova, Asociația J.C.I. Craiova, Asociația Edulife Craiova, Școala Gimnazială Decebal, Liceul Tehnologic de Transporturi Auto, Liceul de Artă Marin Sorescu Craiova, Biblioteca Mircea Radina Segarcea, Colegiul Național Carol I, Colegiul Național Frații Buzești, Școala Gimnazială Alexandru Macedonski, Școala Gimnazială Mircea Eliade, Mall Electroputere.

**Sponsori:** Metropolitan Life, Cofetăria Parc, Terrafarm Craiova, Super Food Company Pantelimon, Elecmond Electric, Selgros Cash & Carry.

### HUNEDOARA

**Parteneri:** Artima Deva, Artima Simeria, Metro Cash & Carry Romania Deva, Colegiul Național Mihai Eminescu, Colegiul Național Hermes- Școala Generală nr.7 Petroșani, Școala Gimnazială I.G. Duca, Grădinița PN nr. 2 Deva, Școala Gimnazială I.D. Sirbu Petrila și Structura Școala Gimnazială nr.6, Colegiul Național Mihai Eminescu - Structura Școala Generală Avram Stanca Petroșani, Colegiul Dimitrie Leonida Petroșani, Grădinița PN nr.6 Deva, Grădinița nr. 7 Deva, Grădinița Liceului

de Artă și Muzică Deva, Liceul de Artă și Muzică Deva, Colegiul de Informatică Traian Lalescu Hunedoara, colegiile „Matei Corvin”, „Iancu de Hunedoara”, „Carmen Sylva”, „Emanuil Gojdu”, Colegiul Economic Emanuil Gojdu –Structura Școala Gimnazială nr. 2, Liceul Teoretic Sabin Drăgoi Deva, Grădinița PN I Petrila, Biserica Ortodoxă “Sfânta Treime” Petrila, Grădinița PP+PN nr 1 Petroșani, Grădinița PN nr 3 Petroșani, Liceul Teoretic Lupeni - Școala Gimnazială nr 1 Lupeni, Liceul Teoretic Lupeni, Grădinița nr 2 Petrila, Direcția Generală de Asistență Socială și protecția Copilului Hunedoara, ITM Deva, SPLAS Petrila, Inspectoratul Județean de Poliție, Poliția Petrila, Primăria Municipiului Lupeni, Asociația Caritas – Asistenta Sociala Petrosani – Filiala Organizatiei Caritas Alba Iulia.

**Sponsori:** Henkel România, INSEMEX Petroșani, Consiliul Județean Hunedoara, ZONA D Petroșani, Artima Deva, Artima Simeria, Iulian Transfor Petrila, Nova Lupeni, Metro Cash & Carry Deva, Primăria orașului Petrila.

### IAȘI

**Parteneri:** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Iași, Botoșani, Vaslui, Neamț, Bacău și Suceava, Direcția de Asistență Comunitară Iași, Inspectoratul Județean de Poliție Iași, Vaslui, Botoșani, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Vaslui, Penitenciarul Iași, Școala gimnazială "Ion Neculce" Iași, Școala gimnazială Grajduri, primăriile din Grajduri, Dagăța, Mironeasa, Ipatele, Coarnele Caprei, Șcheia, Bivolari, Golăiești (județul Iași), Bogdănești, Hoceni (județul Vaslui), Primăria Comunei Dragomirești, județul Neamț, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Iași, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Bacău, Institutul de Psihiatrie "Socola" Iași, Cabinet Individual de Liberă Practică "Psihologie" Căuia Florentina, Spitalul de urgență Piatra Neamț, S.P.L.A.S. Botoșani, Asociația Familia Nostra Iași, Asociația Cluburilor Alcoolicilor în Recuperare Iași, Fundația Serviciilor Sociale Bethany Iași, Asociația Pentru Dezvoltarea Programelor Sociale Iași, Asociația de Turism Româno – Franceză Tg. Neamț, Asociația "Impact Trușești", Fundația Iosif Iași, Fundația Solidaritate și Speranță Iași, Centrul Diecezan Caritas Iași, Fundația COTE Iași, Fundația Hecuba Iași, Asociația Culturală Moldavia Iași, Asociația de Dezvoltare Rurală Ceplenița, Asociația „ADSIS TINERI” Iași, Asociația CISPA Vaslui, Fundația World Vision România Birou Zonal Iași și Vaslui, Fundația O Nouă Viață Siret, Fundația Orizonturi

Câmpulung Moldovenesc, Asociația Blijdorp România Suceava, Asociația de Tineret Onestini Onești, Asociația Sprijin Pentru Părinți Bacău, Asociația SOS Satele Copiilor România, Hemeiș, Bacău, Fundația Star of Hope, Asociația "Centrul pentru Integrare Socială și Politici Antidiscriminatorii" Vaslui, Asociația "Bună ziua Copii din România", Vaslui, Bârlad, Fundația de Sprijin Comunitar Bacău. A.C.C.M.A. Betania Bacău, Fundația Hand of Help Botoșani, Asociația Educatorilor Suceveni, Fundația "Alături de Voi" România, Mobile School Belgia, Complex Comercial Carrefour Felicia, Decathlon Iași, Țara Minunilor, Wiron, Atelier Celebro.

**Sponsori:** Express Credit Amanet, Unicredit Bank, Molid Tehnic Service, Mardarasevici Gabriela, Asociația Dedeman, Terramare, Telesoft, Paytel, National Paints, DELPHI DIESEL SYSTEMS IAȘI, PALLAS MALL IAȘI, XEROX, ENDAVA, Media Rom Grup, Kosarom, TESTER GRUP, Ispal Iași, Geprocon, Gemeni, Biroul Notarial Ochiroș Iași, Cronos Consulting, Micii delfini și sirene - Club MDS Iași, Centrul Comercial FELICIA Iași, Motel Bucium, AGROINDUSTRIALA BUCIUM, COTNARI, Gravat.ro, CRESCENTO PRINT, In Tempo Iași, BILLA România, GERMINO, Happy Life Center, Kids Mania Iași, Grupul de Firme PANIFCOM, Cuptorul Moldovencei, Simonas passion for cooking, Inga Design, METRO, SEVDA Jewellery Iași, CORIOLAN Iași, FEST ONE, Clubul Sportiv Municipal Studentesc Iași (CSMC), Art Georgies Iași.

## MUREȘ

**Parteneri:** Consiliul Județean Mureș, DGASPC Mureș, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, IEESSR Mureș, Inspectoratul de Poliție Județean, DSP Mureș, Asociația de Medicină Școlară Mureș, Biblioteca Județeană Mureș, Colegiul Național „Alexandru Papiu Ilarian” Tg-Mureș, Colegiul Economic “Transilvania”, Colegiul Național “Unirea”, Școala Gimnazială “Liviu Rebreanu”, Școala Gimnazială “Serafim Duicu”, Școala Gimnazială “Romulus Guga”, Liceul cu Proram Sportiv Szasz Adalbert, Colegiul Silvic Gurghiu, Școala Gimnazială “Mihai Viteazul”, Școala Gimnazială „Bernady Gyorgy” Tg-Mureș, Liceul de Artă Tg-Mureș, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Mureș, Liceul Teoretic Band, Școala Gimnazială „Dacia”, Gimnaziul „Emil Drăgan” Ungheni, Școala Gimnazială “Nicolae Bălcescu”, Școala Gimnazială Pogăceaua, Școala Gimnazială “Traian” Târnăveni, Școala Gimnazială “Ioan Vladuțiu”, Gimnaziul

„Zaharia Boiu” Sighișoara, Școala Gen. Nr. 7 Tg-Mureș, Grădinița cu P.P. „Arlechino”, Grădinița cu P.P. Nr. 10, Grădinița Nr. 12, Școala „Nicolae Iorga” Cluj-Napoca, Universitatea “Dimitrie Cantemir”- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Promenada Mall Tg-Mureș, Antena 1 Tg-Mureș, Stii TV, TVR Tg-Mureș, TTM, Radio SON, Kiss FM, Rock FM, Magic FM, Radio Tg-Mureș, DAReghin TV, Erdely TV.

**Sponsori:** Selgros Cash & Carry, Rețea Magazine Darina, Consiliul Județean Mureș, PKD Grup, Grand Hotel Tg-Mureș, Aeroportul TRANSILVANIA Tg-Mureș, Aquaserv, Hotel Privo Tg-Mureș, AEGON Cluj-Napoca, TBS Aviation, Trend Communication Cluj-Napoca, BT ASSET MANAGEMENT SAI Cluj-Napoca.

## NEAMȚ

**Parteneri:** DGASPC Neamț, Direcția de Sănătate Publică Neamț, Inspectoratul Școlar Județean, Inspectoratul de Poliție Județean, Școala Sanitară Postliceală, școlile nr.1, 2, 3, 5, 8, 11 Piatra Neamț, colegii naționale, licee, școlile gimnaziale din com. Gâdinița, Ion Creangă, Tașca, Bicazu Ardelean.

**Sponsori:** ROCOM CENTRAL S.A., MIRAPAM, DIVIND-EI Dorado, Apetrei Nicolă, Lucia Pan Prod. Intreprindere individuală Traista Elena.

## SUCEAVA

**Parteneri:** Shopping City Suceava, Farmacia Oana Maria, Inspectoratul Școlar Județean Suceava și Botoșani, Inspectoratul Județean de Poliție Suceava, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Suceava și Botoșani, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Suceava, Primăria Suceava, Primăria Rădăuți, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane – Centrul Suceava, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Suceava, Direcțiile de Sănătate Publică Suceava și Botoșani, Asociația Medicilor de Familie/Cabinete Individuale Medici de Familie/Medici Psihiatri, liceele din Suceava, Rădăuți, Fălticeni, Câmpulung Moldovenesc, Solca, Botoșani, Liteni, Bucecea, școlile gimnaziale din Suceava, Rădăuți, Fălticeni, Mitoșu Dragomirnei, Liteni, Volovăț, Vîcovu de Sus, Ciocănești, Cârlibaba, Adâncata, Ciprian Porumbescu, Șcheia, Știrbăț, Salcea, Todirești, Bacău, Colegiul de Artă „Ciprian Porumbescu” Suceava, Școala Gimnazială Vatra Moldoviței.

**Parteneri media:** Monitorul de Suceava, Crai Nou, Obiectiv de Suceava,

Intermedia TV, Bucovina TV, Plus TV, Radio Top, Viva FM, Radio AS, News Bucovina, Suceava News.

**Sponsori:** Relians Corp, Rulexim, Selgros Cash & Carry Suceava, Mobile Mania, Unite in Good Italia.

## TIMIȘOARA

**Parteneri:** Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș, Inspectoratul Școlar Județean Timiș, Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș, Teatrul Național Timișoara, Fundația de Abilitare “Speranța”, Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Timiș, ROTARACT CLUB Timișoara, Asociația Suporterilor Timișoreni “Druckeria”, Asociația HERR FUR KINDER- Bulgăruș, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă “Dumitru Ciumăgeanu”, școlile generale 1, 11, 25, 24, 27, 12, 15 din Timișoara, Colegiul Tehnic Dimitrie Leonida Timișoara, Școala Primară Cerneteaz, Școala Gimnazială Giarmata, Fundația AFCR – Grădinița Primii Pași, Grădinița PP 9, 32 și 33 Timișoara, Grădinița Neghinita, Giroc, Jud. Timiș, A.I.E.S.E.C. Timișoara, Erasmus Student Network (ESN).

**Sponsori:** Fornetti România, SC Echo Plus, SC Macchine Per Caffè Espresso-MCE, SC Maresi Foodbroker, SC Smithfield Ferme, SC Unified Post, SC E.B.I.G. Management, SC Astra Rail Industries, SC Ferico, SC Networking Office Project, Centrul de artă și cultură Timiș, SC Sardonic, SC DMC Dataprocessing and Management Consulting, SC EEE SA, SC Sanoped, SC Euroengineering, SC Eurofunction, SC The Smart Cube, SC BZD Balance & Audit, SC Magus International, SC Communication Partner.

**Sponsori în bunuri și servicii:** Bega Turism, Kinderzukunft- Fundația Rudolf Walther Timișoara.

## VASLUI

**Parteneri:** Inspectoratul Școlar Județean Vaslui, Inspectoratul Județean de Poliție Vaslui, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Vaslui, grădinițe, școli gimnaziale și licee, primării și consilii locale, Consiliul Județean Vaslui, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Vaslui, medici de familie, Spitalul Județean Vaslui.

**Sponsori:** Farmacia Balsam Negrești, Ciboco Negrești, Horvica Negrești.

**Parteneri media:** Monitorul de Vaslui, Vremea nouă, Obiectiv de Vaslui, Smile FM Vaslui, Antena Satelor București.

# RAPORT FINANCIAR 2015

Foto: Eduard Oți

**ACTIVITATEA SALVAȚI COPIII SE  
DESFĂȘOARĂ LA SECRETARIATUL  
GENERAL ȘI ÎN 13 FILIALE**

**TOTAL VENITURI  
4.818.742 Euro**

**SECRETARIAT  
GENERAL  
4.235.708 EURO  
(88%)**

**FILIALE  
583.034 EURO  
(12%)**

## ASIGURAREA DREPTULUI LA PROTECȚIE AL COPIILOR

**1.260.468 EUR**

Protecția copiilor împotriva violenței și a exploatării economice	450.837
Protecția copiilor pe internet - Programul Sigur.Info	139.063
Copii singuri acasă - Programul „Creștem împreună”	540.418
Suport pentru copiii / tinerii străzii identificați cu TB	77.750
Protecția copiilor față de HIV/SIDA	52.400

## PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTULUI LA EDUCAȚIE

**2.126.699 EUR**

Acces la educație pentru copiii exploatați economic / "A doua șansă"	1.037.573
Corei – Dezvoltare servicii sociale /CEI - Centre Educationale Integrate	1.016.153
Integrarea educațională a copiilor refugiați și solicitanți de azil	37.463
Educație preșcolară pentru copiii din categoriile defavorizate	35.510

## SĂNĂTATEA COPILULUI ȘI NUTRIȚIE

**562.932 EUR**

## PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTURILOR COPIILOR

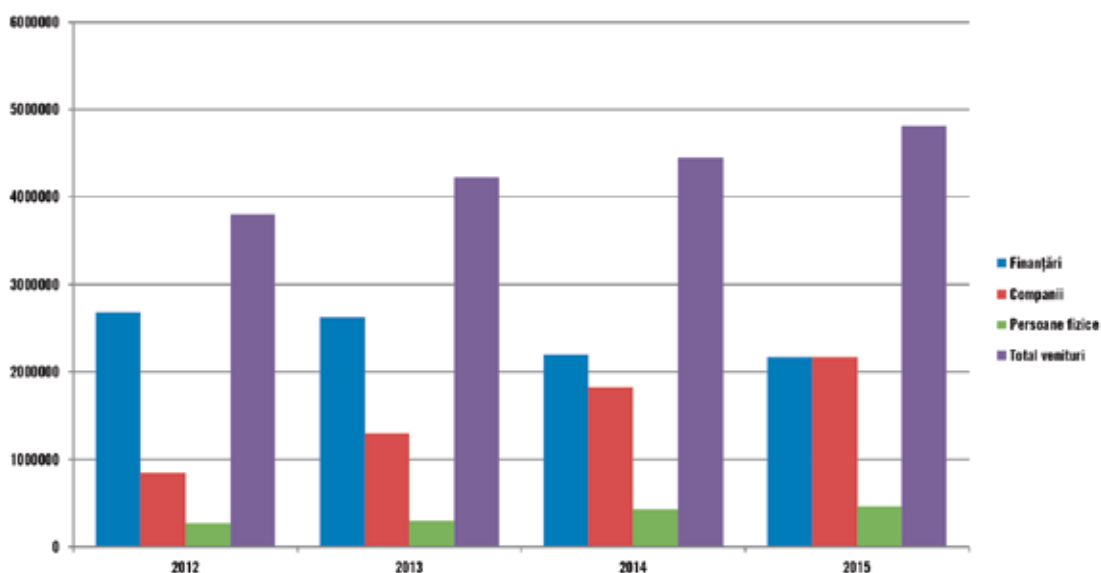
**306.515 EUR**



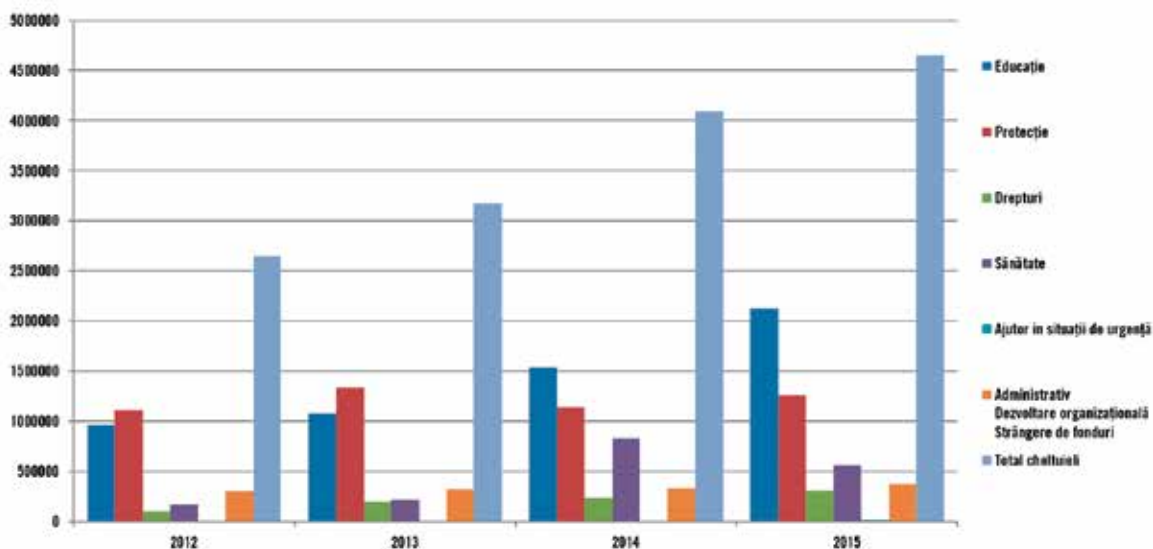
<b>TOTAL VENITURI - EUR</b>	<b>4.818.742</b>	<b>%</b>	<b>CHELTUIELI - EUR</b>	<b>4.649.143</b>	<b>%</b>
organizații non profit din țară și străinătate și organisme internaționale	1.222.689	25%	programe	4.271.614	92%
cotizații, contribuții, donații, sponsorizări	2.636.957	54%	dezvoltare organizațională	87.416	2%
fonduri structurale europene	913.912	19%	administrație	123.596	3%
instituții ale statului	36.469	1%	strângere de fonduri și comunicare	166.517	3%
dobânzi bancare	8.715	1%			

Situațiile Financiare ale Organizației Salvați Copiii la data de 31 decembrie 2015 au fost auditate de către KPMG Audit SRL

### VENITURI 2015



### CHELTUIELI 2015



# SUȘȚINĂTORII AI PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII

SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2015

## SPONSOR DIAMOND



## SPONSORI PLATINUM



## SPONSORI GOLD



## SPONSORI SILVER



## MULȚUMIRI SPECIALE

18 Lounge • 2ActivePR • Aerodyn AFMF  
Ana Pârvan • Anastasia Soare Beverly  
Hills • Angela Ciobanu • Bang & Olufsen  
Beautik Haute Parfumerie Beauty  
District • Belle Maison Spa  
Bien Savvy • Boarder's Shop • Bon Bijou  
Canon România • Capital • Cartier  
Centrul Shakti • Chambers Charm  
Clinica Eliade • Club Moving • Coty  
Cuccio • Cramele Recaș • Davino Dent

Estet • Dorna • Emagic • eventures  
Fudge • Gabriel Geller • Galt • Gett's  
Hadar Chalet • Hotel Epoque • Hotel  
laki • Hotpod Yoga • Humanitas  
InterComFilm • I regali di Francesca  
L'Occitane • Lure • Maiocci • Malvensky  
Mercedes-Benz • Miruna Cojanu Pictor  
Movement Club • Nomasvello Calea  
Victoriei • Obsidian • Omega cbu  
Oriflame • Panacea Urban Apothecary

Pernod Ricard • Purple Flowers & Events  
Rozalia Bot • Sabon • Simbio • Sorla  
Skyendor • Ștefania Mircea Designer  
Thecraft Lab • Topleveline • Trick Shot  
TTS • Tudor: Personal Tailor  
WebVenture • Whirlpool • Wild Olive  
Wunderman • Yellow Menu  
Zeny Atelier • Watchshop  
Cantecegradinita.ro • Skanska

## SUPORTERI AI PROGRAMELOR SALVAȚI COPIII

## IKEA Foundation



THE VELUX FOUNDATIONS

VILLUM FONDEN ✕ VELUX FONDEN



HEALTH • HYGIENE • HOME



Libris.ro  
Respect pentru oameni și cărți



ALPHA BANK

Metropolitan Life

## PERSOANE JURIDICE

2 Active PR, AI Recruitment Temporary Employment, ABC Data Romania, Activ Audit, Ad 94 Group, Adalco Group, CanteceGradinita.ro, Adtrade, Aegon, Ageximco, Agma Tiuca-Construct, Agro Est Muntenia, Agro Transport Bihor, Albrau Prod, Alfa Pharm, **Alpha Bank**, Aliment Expert Concept, Almar Electric, Alpin 57 Lux, Amageo, Amgen Romania, Ami Expres Cargo, Amis Hobby, **André Rieu**, Anima Land, Anvergo, Arakis Prodcum, Arqes, Art Chemicals, Art Design, Artesans Del Sucre, Arual Starting, Asociația Med Experts, Asociația „O Speranță”, Asociația Noctilucant, Asproiect, AT Kearney Management, Atelier De Coafor Srl-D, Atena Com Farm, Athena Building Comp, Atrom Impex, **Auchan România**, Austing Serv, Auto Union, Aviroms Rent A Car, Axor Exim, Azoc Star, Badrom Service, Băneasa Developments, **Banvit Foods**, BASF, Baza Agrícola, **BCR**, BDG Import, Beauty Fusion, Bestcon Interactive, Betarmex, Bilancia Exim, Bimmer Service, Bioplant, Biosystems Diagnostic, BNP Paribas Lease Group IFN, BRD Asset Management SAI, Bucur Obor, Canah International, Capgemini Services România, Carnicom, **Carrefour**, Cartrans Preda, Căsuța cu Povești, Cat Music, **Catena**, Cation Construct, Catrel Procom, Celltech Mobile Services, Cheil Austria Gmbh Viena, Cika, Cipcós Mar Complex, Cirex, Clever Dynamic Systems, Clifford Chance Badea, Cim 91, Codrina, Coface Romania Credit Management, Compas Group, Concept Consult Snd Prospect, 2 Connect România, Confort V.B, Conpet, Considerea, Consim, Constar Grup, Construct Perom, Convex, **Cora**, Cris Garden, Cruc Prodcum, Dagmar, Dainet Solutions, Daz Activ Trade, DDS Services Group, Decodesign Teams, Dekomete De Temple Manufacturi, Delphi Diesel Systems Romania, Dennemeyer Associates, **Deutek**, Diafarm, Dinamic, Dispo Trading, Doing, Domarom Star, **Dorna**, Doros Impex, Dragomir și Asociații, Dutchmed, Easy It Consulting, Ebrain Concept, Ecoind, Ejot Romania, Electrica, Electromec, Ellis 92, Elvest, Emagic Concerts, Emalex Rent, **Enel**, En-Eng Ro, Euras, Eurocasings, Euromedia Group, Euromont, **Euronet Worldwide**, Eurosiloz, Exact Tours, Executor Judecătoresc Răduță Nicoleta, Exhelios, Expo Proiect, Extensiv, F Haus, Fan Courier Express, Farma Chim 10, Farmacia Ardealul, Fashion Days Shopping, Fasulo Est Europa Logistica, Zootehnica Farm, Ficus Trade, **Fildas, Fildas Trading**, Fin-Eco, Flying Impex, Fm Group Cosmetics, Foodventure, Fortrans 96, Fortus, FSA Sisteme de Asamblare, Fundația pentru Comunitate Iași, Fundația Elpreco Viitorul în Măinile Noastre, **Fundația Orange**, Fundația Sensiblu, Gadagroup România, **Gefco România**, Gelu Transexplor, Geplast, Giro, **Glaxosmithkline**, GMB Computers, GMP Advertising, Goldtim, Golin Harris Public Relations, Gopet România, Grimagh Import Export, Grup

Exploatare și Întreținere Palat CFR, Greenit, Grup Modal, Grup NBM Company, Hargita Line, Hawle H, Heinrig Impex, Hera Farm, Hidropump, Hofbauer Trading Corporation, Honeywell România, Horticomimpex, Iany Prodcom, IBM România, **IC Group**, Indcom, Indikido, Inex Style, Ingo Trade International, Inter Foresta, **Interbrands Marketing Distribution**, Intercomfilm, International G & T, Intertek ATI, Intertek Industry Services România, Irina, Iris, Iterm Construct, Ivagri, Izi Comnav Repair, Kamill Farm, **Kaufland România**, Komarom Trade Invest, Kron Tour, Kronlux Fm, La Fantana, Lamira Design, Lavmi-Perla, Leader Eco, Leoni Wiring Systems Arad, **Libris, Lidl Discount**, Liliana Com, Lorand Contexpert, **Luxoft**, M And D Retail Pipera, M.R.V., Magica International Trade, Maiocci, Maleo, Malidcom, Mantzaris International, Marand Manf, Marcomtrans, Mardor Trans, Maresi Foodbroker, Marianno Tex, Mav Tip, Maviproduct, Max Edilitar, Maximia Media Production, Mecanoconstructii Va, Mecapol, Mecom, Mecro System, Media Services International, Metalbac & Farbe, Metropolis Com, **Metropolitan Life Asigurări**, Midanif, Mob-Vip, Multiconstruct, Nelson, Nikoauto, Nitech, NNC Global Innovative Services, Nordic Petfood Production, **Fundația Nutricia**, ODU Romania Manufacturing, Omnia Farmimpex, Omnitech Industrial Machines, **OMV Petrom, Orange România**, Orpak, Oscar Downstream, OVI Prod Com, Packaging Romania, Paflora Impex, Panovia Prod, Rkitrans Com, Pestos, Plastics Bavaria, Plexi Met, Polaris Services, Practic Prodcum, Premier Estate Management, Primula, Pro Refrigeration Team, **Pro TV**, Prod Az Grup, Prolibris, Protecția Plantelor, Quadral, Realcom, **RCS & RDS, Reckitt Benckiser România**, Regency Company, R.A. Monitorul Oficial, Rezon Media Group, Ro Image 2000, Robert Bosch, Romanian Business Consult, Romanian Trade Garments, Romgav Sistem Performance, Ropeco Bucuresti, **Rosal Grup**, Sanitex Vp, Sanmedica Dent, Scano, Schunk Carbon Technology, **Secom Romania, Sevision Business Solutions**, Serval Dom, Seta Machinery Supplier, Shopmania Net, Sigma Design Proiect, Sim Top Promotion, Sinoval Com, Sio2 Feedback, Siscom Media Services, Skanska Property Romania, SKY XS Aircargo, Smile Promotion, Soreva Impex, Spedition Transcontinental, Start Mobila, Stomater Serv Com, Sudicor, Sustainability, Tecmed, Tecon, Tehno World, Tehnostar, Telena, Tempo Advertising, **Terapia**, Top Nutrition, Trafo Electro Lift, Trandafirul, Transenergo Com, Trend Communication, Triton, **TTS Group**, Tuboscope Vetco Gmbh Celle Germania, Unsider Techno, Valachia Apex, Vem, Ventrust Consulting, Versa Puls Media, Vicastar, Vileus Med Com, Vlacov, Voievod, Webventure Interactive, Weltbau Consult, World Travel, Zarea, Zenith Media Communications.

## PERSOANE FIZICE

Andronic Viorel, Balaban Robert, Baltag Emanuel, Baractaru Mihail Ciprian, Bitan Oana, Călugăr Mihai Cornel, Coman Cristian Ionuț, Condac Radu, Coroianu Laura, **Cuibuș Letiția Venera Corina**, Doncean Adrian, Dumitru Ștefăniță, Duțu Anne Adina, Enache Ilie, Farcaș Alin Cristian, Frangeti Sînziana, **Ghermănescu Michaela Eliza**, Groza Florin, **Iacob Isabela**, Ioan Irina, Marcu Cătălin, Oprea Mihai, Pavel Constanța, Pralea Constantin, Prodan Laura, Rădulescu Monica, Roșu Valentin, Rusu Marius Sebastian, Szabo Cornelia, Șerban Stelian Nicolae, **Tecău Horia**, Trașcă Ioan Claudiu, Ureche Marin Alexandru, Zocca Dario.

## FINANȚATORI

**Fondul Social European** prin programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 „Investește în Oameni”, **THE VELUX FOUNDATIONS, F.R.D.S.** - Mecanismul Financiar SEE, **F.D.S.C** – Fondul ONG în România - Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2009-2014, **IKEA Foundation & Salvați Copiii Suedia, Salvați Copiii UK**, Comisia Europeană – Siguranța pe Internet, Ministerul Justiției-Mecanismul Financiar Norvegian 2009-2014, Fundația « Romanian Angel Appeal », Nidera, Asociația « Serviciul lezuiților pentru Refugiați din România », Agenția Națională Pentru Proiecte Comunitare, F.D.S.C. – Contribuția Elvețiană pentru Uniunea Europeană Extinsă, Salvați Copiii Italia, Europe Aid – Trimiteti-mi prietenul la școală, Salvați Copiii Austria, Salvați Copiii Germania, Streetwize - Școala Mobilă.

## PARTENERI SECRETARIATUL GENERAL

Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârșnice – ANPDCA, Ministerul Sănătății, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Administrația Națională a Penitenciarelor, Agenția Națională Anti-Drog, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane, Asociația Moașelor Independente, Asociația OvidiuRo, Asociația Română pentru Educație Pediatrică în Medicina de Familie, Autoritatea pentru Reglementare în Comunicații, BitDefender, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională „Step by Step”, Cosmote, ECDL România, Euroaptitudini, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ, Federația VOLUM, Fundația Orange, Google, IGPR, Kaspersky Lab, Orange, Petrom, Poliția Română, RDS-RCS, Roma Education Fund România, Societatea Română de Neonatologie, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie copii și adolescenți, Tribunalul București, scolile, ISJ-urile și DGASPC-urile din județele Argeș, Brașov, București, Caraș-Severin, Cluj, Constanța, Dâmbovița, Dolj, Hunedoara, Iași, Mureș, Neamț, Suceava, Timiș, Vaslui, UPC, World Vision România.

**Președinte: Andi Moiescu**  
**Vicepreședinte: Mihai Gafencu**  
**Președinte Executiv:**  
**Gabriela Alexandrescu**

#### **Secretariatul General**

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1, 010899,  
București, România  
telefon: +40 21 316 61 76  
fax: +40 21 312 44 86  
e-mail: rosc@salvaticopiii.ro  
web: www.salvaticopiii.ro  
RO15RNCB0071011434790005 (lei),  
RO42RNCB0071011434790101 (euro)  
RO69RNCB0071011434790003 (dolari)  
Banca BCR Sucursala Plevnei,  
BIC / SWIFT: RNCBROBU  
Cod unic: 3151288

#### **ARGEȘ**

Președinte: Dumitra Sima  
Bd. I.C. Brătianu, Bl. B3, parter,  
110003 - Pitești  
tel: +40 744 360912  
e-mail: arges@salvaticopiii.ro

#### **BRAȘOV**

Președinte: Anca Timiș  
Str. Agrașelor 10, et. 1 (Școala 5),  
500096, Brașov  
tel: +40 744 360 911  
fax: + 40 268 332 253  
e-mail: brasov@salvaticopiii.ro

#### **BUCUREȘTI**

Președinte: Rebeca Grosu  
Str. Berzei nr. 7, et. 1, camera 7,  
Sector 1, București  
tel: +40 744 360 921,  
e-mail: bucuresti@salvaticopiii.ro

#### **CARAȘ-SEVERIN**

Președinte: Măriuța Simionescu  
Piața 1 Decembrie 1918 nr. 7, etaj 1,  
320067 - Reșița  
tel: +40 744 360 910  
e-mail: caras-severin@salvaticopiii.ro

#### **CONSTANȚA**

Președinte: Carmen Faliboga  
Str. Matei Basarab nr. 44, (Școala 1),  
905500 – Mangalia  
tel: +40 744 360 908 / 0752 025 917  
tel/fax: +40 341 146 691  
e-mail: constanta@salvaticopiii.ro

#### **DOLJ**

Președinte: Cornelia Pasăre  
Str. Beethoven nr 2,  
(Grupul Școlar Beethoven), Craiova  
tel: +40 744 360 918  
tel/fax: +40 251 419 391  
e-mail: dolj@salvaticopiii.ro

#### **HUNEDOARA**

Președinte: Valerica Popescu  
Str. Cartier 8 Martie nr. 60 (Grădinița 2),  
335800 – Petrița  
tel: +40 742 103 751  
tel/fax: +40 254 550 618  
e-mail: hunedoara@salvaticopiii.ro

#### **IAȘI**

Președinte: Ioana Atasiei  
Str Ion Simionescu nr 6, Bl. 15,  
cartier Dacia CP 700407, Iași  
tel: +40 742 281 121  
tel/fax: +40 232 219 986  
e-mail: iasi@salvaticopiii.ro

#### **MUREȘ**

Președinte: Ana Chirteș  
Str. Cuza Vodă nr. 12, 540027,  
Târgu Mureș  
tel: +40 745 580 545  
tel/fax: +40 265 250 121 / 128  
e-mail: mures@salvaticopiii.ro

#### **NEAMȚ**

Președinte: Mihaela Ignatovici-Lazăr  
Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 68  
610219, Piatra Neamț  
tel: +40 742 103 752 / 0 724 003 944  
e-mail: neamt@salvaticopiii.ro

#### **SUCEAVA**

Președinte: Camelia Iordache  
Str. Armenească nr. 4, Suceava  
tel: +40 744 360 919  
tel/fax: +40 230 525 559 / 0230 521 000  
e-mail: suceava@salvaticopiii.ro

#### **TIMIȘ**

Președinte: Mihai Gafencu  
Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,  
Timișoara  
tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196  
e-mail: timis@salvaticopiii.ro

#### **VASLUI**

Președinte: Vasile Mariciuc  
Str. 1 Decembrie nr. 3 (Liceul Negrești),  
735200 – Negrești  
tel: +40 744 360 917  
tel/fax: +40 235 457 582  
e-mail: vaslui@salvaticopiii.ro

Salvați Copiii România este o **organizație de utilitate publică**, a cărei misiune este aceea de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă.

Salvați Copiii promovează de **26 ani** drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste **1.340.000 de copii** au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor.

Salvați Copiii este membru al **Save the Children International**, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.



**Salvați Copiii**  
Save the Children Romania