



REZULTATE PENTRU COPII



Salvați Copiii
Save the Children România

Raport Anual 2019



5	Cuvânt înainte
7	5 rezultate cheie în 2019
8	Vieți salvate
10	Educație de calitate
12	Protecție și educație pentru copiii singuri acasă
14	Protecția copiilor împotriva violenței
16	Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil
18	Ora de Net - cea mai interactivă oră
20	Participarea copiilor
22	Voluntarii noștri
24	Advocacy
26	Acțiuni inovative
28	Cercetări
30	Festivalul Brazilor de Crăciun
32	Donații pentru copii
34	Raport financiar
36	Parteneriate pentru copii
40	Implicarea filialelor



VIZIUNE

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

MISIUNE

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

VALORI

Responsabilitate, Perseverență, Colaborare, Creativitate, Integritate

Valorile în care credem

Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

Colaborarea

Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.

30 de ani pentru copii

"Pentru cei
care încă mai cred
că bătaia e ruptă
din rai!" - imaginea
campaniei (2002-2004)
privind interzicerea prin lege a
pedepselor corporale asupra
copiilor în toate contextele
sociale în care s-ar afla
aceștia.



2004

Salvați Copiii obține **interzicerea pedepsei corporale asupra copilului** în Legea 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului. România devine cel de-al 14-lea stat care scoate în afara legii orice formă de violență asupra copilului.

2013

Salvați Copiii contribuie la introducerea în cap. VI al Legii 272/2004, a Secțiunii IV - **Protecția copilului cu părinți plecați la muncă în străinătate**, care reglementează adecvat protecția socială a copiilor rămași singuri acasă.

2018

După derularea de campanii, organizarea de întâlniri oficiale cu doi *ombudsmeni* pentru copii și redactarea a trei propuneri legislative respinse de Parlament, Salvați Copiii a obținut, prin al patrulea proiect de lege, crearea unui domeniu distinct în cadrul instituției Avocatul Poporului, **"apărarea, protecția și promovarea drepturilor copilului"**, condus de un adjunct specializat, denumit **Avocatul Copilului**.

1990-2020

În aprilie 2020, Salvați Copiii împlinește 30 de ani de activitate în promovarea și apărarea drepturilor copilului.

Pe 20 aprilie 1990 se înființează Salvați Copiii România, având ca obiective imediate acordarea de ajutoare de urgență copiilor din orfelinatele aflate într-o situație dramatică. Sprijinul constant de la Salvați Copiii Suedia se dovedește a fi de importanță capitală în dezvoltarea organizației noastre.



Dragi prieteni,

Ce anume îi determină pe donatorii noștri și pe ceilalți parteneri să sprijine, an de an, programele și acțiunile organizației Salvați Copiii este una dintre întrebările primite des în ultimii ani. Iar răspunsul e legat de două aspecte esențiale care caracterizează echipa noastră. Primul e un adevărat fir roșu al intervențiilor noastre începute acum 30 de ani și se exprimă în mod concret prin **prioritizarea drepturilor copiilor vulnerabili**, determinând din partea noastră o reacție rapidă și adaptată la nevoile și interesele lor, fie că vorbim despre supraviețuire, despre protecție împotriva abuzurilor ori despre educație. Cel de-al doilea aspect privește o atitudine prosocială definită prin **responsabilitate** față de ceea ce ne asumăm în mod public și printr-o constantă **transparență** a activităților și a eforturilor noastre financiare.

În România trăiesc aproximativ 3,68 de milioane de copii, din care 1,3 milioane sunt în risc de sărăcie și excluziune socială, iar viețile a 700.000 de copii sunt afectate de deprivare materială severă (cea mai ridicată rată din UE), context nedorit care favorizează creșterea mortalității infantile, abandonul școlar și lipsa protecției sociale împotriva neglijării, a abuzurilor fizice ori sexuale. Această situație îngrijorătoare ne-a determinat să extindem proiectele la un număr mai mare de copii aflați în condiții de vădită vulnerabilitate.

Programul de dotare cu aparatură medicală modernă a maternităților a continuat și astfel 52 de unități medicale au primit 115 de echipamente în valoare de 1.000.000 de Euro, iar componenta de servicii socio-medicale integrate din comunitățile rurale izolate a cuprins 7.500 de beneficiari, dintre care 2.500 nou-născuți, 500 de gravide și 2.000 de mame, care au fost sprijiniți și monitorizați de echipele noastre multidisciplinare. 4.980 de copii și 4.000 de părinți au format grupul țintă al programelor socio-educative (grădinițe estivale, programe "Școală după Școală" și "A Doua Șansă" și programul de protecție destinat copiilor cu părinți plecați în străinătate). În 11 unități școlare din București s-au derulat activități de prevenire și combatere a bullying-ului pentru 1.200 de copii, 400 de părinți și 250 de cadre didactice, pe baza unei proceduri propuse Ministerului Educației și Cercetării la lansarea campaniei „**Alege să te opui bullying-ului!**” pentru a fi preluată prin normele metodologice ce vor fi adoptate în anul următor. Serviciile de evaluare și consiliere psihologică au oferit intervenție terapeutică, consiliere individuală ori educație parentală unui număr de 2.579 de copii și 1.792 de părinți. Aceste rezultate au fost posibile nu doar prin eforturile specialiștilor implicați, cei 2.700 de voluntari fiind alături de copii în cele peste 80.000 de ore de interacțiune directă și relevantă de informare, consiliere, educație școlară ori de protecție socială.

Revenind la generozitatea companiilor și persoanelor fizice, **Festivalul Brazilor de Crăciun**, evenimentul nostru major de strângere de fonduri pentru susținerea programelor educaționale, a obținut donații în valoare de 700.000 de Euro. 5.000 de copii din comunități defavorizate vor beneficia de educație de calitate.

Mulțumim tuturor susținătorilor și voluntarilor noștri pentru încredere și suport și îi asigurăm că vom depune în continuare toate eforturile și priceperea pentru bunăstarea copiilor.

Gabriela Alexandrescu
Președinte Executiv

Mihai Gafencu
Președinte

Copii la care am ajuns

317.418

Vieți salvate - 37.500

dotarea maternităților cu echipamente medicale moderne, informare și sprijin pentru mame și gravide.

Educație - 11.780

educație preșcolară (Grădinițe estivale), educație școlară („A doua șansă”, „Școală după Școală”), informare privind dreptul la educație.

Protecție - 97.251

protecție împotriva violenței, protecția copiilor cu părinți în străinătate și a copiilor refugiați, protecție online, protecție medicală.

Informare și participare - 170.887

informare privind drepturile copilului, atât în viața reală cât și în mediul online și încurajarea participării copilului.

Specialiști Părinți
24.585 47.881

Voluntari: 2.700

Venituri (Euro)
6.866.700





5 rezultate cheie în 2019

Până la sfârșitul anului 2019, bilanțul programului de sprijinire a maternităților a cuprins 96 de maternități dotate cu 630 de echipamente medicale moderne, pentru salvarea a 72.000 de prematuri.

O gală de succes a Festivalului Brazilor de Crăciun, prin donații în valoare de peste 700.000 de Euro, cea mai mare sumă licitată a fost pentru bradul creat de Omid Ghannadi, susținut de Emisiunea „La Măruță”, 180.000 Euro.

Participarea în număr mare a copiilor și părinților la ediția 2019 a Campaniei Globale pentru Educație (CGE) - 121.933 de copii, 7.796 de cadre didactice, 11.888 de părinți și 1.072 de alți invitați.

Lansarea campaniei de combatere și prevenire a bullying-ului „Alege să te opui bullyingului”, în care Salvați Copiii a elaborat o metodologie de intervenție în școli preluată de Ministerul Educației și Cercetării în draftul Normelor metodologice ce urmează a fi adoptate prin Ordin al Ministrului în 2020.

Creșterea numărului de donatori activi prin intermediul mecanismului de Debit Direct, de la 27.000 în 2018 la peste 36.000 la sfârșitul anului 2019.



SĂNĂTATE

Efortul Salvați Copiii de a sprijini maternitățile în a asigura tratament medical adecvat și imediat copiilor născuți prematur este consistent, iar progresul este vizibil: în opt ani de campanie, rata mortalității infantile a scăzut de la **10,1 la mia de copii născuți vii în 2010, la 6 la mia de copii născuți vii în 2018.**

72.000
DE NOU-NĂSCUȚI
AU SUPRAVIEȚUIT

MILENA

Milena s-a născut la 29 de săptămâni cântărind 900 de grame. Incubatorul donat de Salvați Copiii i-a oferit mediul potrivit pentru a se dezvolta normal.



DOTAREA MATERNITĂȚILOR

Salvați Copiii a dotat, din 2012, **96 de maternități**, în toate județele țării, cu **630 echipamente medicale de ultimă generație în valoare de 5 milioane de Euro**. În anul 2019 au fost dotate 52 de unități medicale din 30 de județe, cu 115 de echipamente, în valoare de **1.000.000 de Euro**, asigurând supraviețuirea a peste **30.000 de nou-născuți**.

Peste **500 de specialiști din 14 județe**, medici, reprezentanți ai autorităților locale, jurnaliști, părinți și reprezentanți ai companiilor, au participat la cele 19 evenimente de promovare a campaniei.



SERVICIILE COMUNITARE INTEGRATE

Salvați Copiii se implică în acțiuni de îmbunătățire a stării de sănătate a mamelor, gravidelor și copiilor până în 5 ani dezvoltând servicii socio-medicale în mediul rural prin intermediul medicilor de familie, asistenților sociali și mediatorilor sanitari. În 2019, au fost oferite servicii socio-medicale pentru **7.500 de beneficiari**, dintre care 2.500 de copii 0-5 ani, 500 de gravide, 2.000 de mame și 2.500 de adolescenți și părinți. Au fost organizate activități de educație pentru sănătate vizând nutriția corectă și supravegherea medicală a copiilor, supravegherea sarcinii și vaccinarea copiilor incluși în proiect conform schemei naționale.



EDUCAȚIE PENTRU SĂNĂTATE

27.000 de elevi cu vârste cuprinse între 4 și 17 ani au beneficiat de sesiuni informative pe teme: nutriție și mișcare fizică, sănătate emoțională, educație sexuală, comportamente de consum. Sesiunile au fost implementate în **312 unități de învățământ** și au avut ca metode de lucru activități non-formale, de la egal la egal (peer to peer education), fiind formați și implicați 316 voluntari, 450 de cadre didactice și cadre medicale, 76 de reprezentanți ai partenerilor locali.

„Pentru mine, o să fie mereu fetița mea mică, minunea mea de 900 de grame și 29 de săptămâni. Era plină de senzori și fire, abia avea puterea să miște ușor degetelele. Am fost norocoși! Am întâlnit medici extraordinari și am avut parte de o maternitate cu de toate pentru îngrijirea unui bebeluș atât de mic.”

EDUCAȚIE

Pentru copiii din comunități defavorizate, accesul la educație rămâne o provocare. Familiile lor sunt nevoite să aleagă între asigurarea traiului zilnic și frecventarea școlii de către copii și, de cele mai multe ori, copiii rămân pe ultimul plan.



4.980

DE COPII

au fost incluși în programul de educație preșcolară și școlară

Din 1998, am inclus în programele de prevenire și reducere a abandonului școlar

41.300

DE COPII



ANDREI

Cu sprijinul asistenților sociali de la Salvați Copiii, Andrei (15 ani) a fost înscris în programul "Școală după Școală". Aici a primit sprijinul de care avea nevoie pentru a-și recăpăta încrederea în sine, astfel încât finalizarea învățământului obligatoriu să devină realitate pentru el cât mai curând.



EDUCAȚIE PREȘCOLARĂ

Conceput ca o măsură remedială, programul de educație preșcolară estivală se derulează pe perioada verii și îi ajută pe copiii din comunități defavorizate sau comunități rome să dobândească deprinderile necesare frecventării școlii, atât în plan educațional dar și în plan social. Părinții lor sunt încurajați să ia parte la activitățile derulate pentru a înțelege necesitatea integrării copiilor lor în sistemul educațional de masă. În 2019, **640 de copii de vârstă preșcolară** au luat parte la activități și **400 de părinți** au beneficiat de consiliere în vederea înțelegerii importanței educației.



A DOUA ȘANSĂ

Acest program urmărește integrarea sau reintegrarea școlară a copiilor care au abandonat școala sau nu au fost înscriși niciodată și au depășit vârsta de școlarizare, și oferă, pe lângă sprijinul educațional, suport material și consiliere. Cu ajutorul cadrelor didactice și al asistenților sociali, copiii au fost sprijiniți să recupereze cunoștințele academice și au participat la activități de socializare și dezvoltare personală. În 2019, **250 de copii** au făcut parte din grupele de tip A Doua Șansă organizate în colaborare cu școlile partenere, iar **125 de părinți** au beneficiat de sprijin material și consiliere socio-juridică.



ȘCOALĂ DUPĂ ȘCOALĂ

Au fost organizate activități de pregătire școlară suplimentară, dar și activități de dobândire a abilităților de viață independentă. Totodată, copiii și familiile lor au beneficiat de consiliere socială, juridică sau psihologică, precum și de sprijin material. **4.090 de copii** au luat parte la activități educaționale și **3.600 de părinți** au participat la întâlniri de informare și consiliere. **6.000 de copii și tineri** au participat la acțiunile de informare și conștientizare cu privire la dreptul copilului la educație.

65 de cadre didactice s-au implicat în dezvoltarea de planuri locale de acțiune pentru reducerea părăsirii timpurii a școlii, fiind incluși în activități **800 de copii și adolescenți**. **1.030 de specialiști** din domeniul educației și protecției au participat la ateliere de lucru și întâlniri de informare și de schimb de bune practici cu privire la educația incluzivă.

„Sunt mulți copii aici la mine în clasă și este frumos. Doamna de la Salvați vine la mine, fac teme și mă joc. De când a venit zăpada ieșim cu doamna și facem bulgări.”

Gina, 10 ani.

COPII SINGURI ACASĂ

Programul de protecție și educație a copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate urmărește diminuarea impactului negativ asociat migrației părinților asupra copiilor rămași singuri acasă, prin oferirea de servicii de intervenție directă și de consiliere telefonică sau online copiilor și reprezentanților lor și prin îmbunătățirea capacității instituțiilor din domeniul asistenței sociale, educației și justiției de a răspunde adecvat nevoilor lor

Peste 19.000 de vizitatori unici ai site-ului www.copiisinguriacasa.ro.

85%

DINTRE COPII

și-au îmbunătățit
abilitățile socio-emoționale

C'EST LA VIE



IOANA

Ioana își dorește să devină magician. Întrebată de ce a ales această variantă, ea a spus că magia ar aduce părinții plecați la muncă în străinătate acasă. Copleșită de la o vârstă mult prea mică de dor și neputința de a își ține părinții acasă mai mult decât câteva zile în vacanță, fetița a crescut cu dorința să se simtă încurajată și susținută. De când a venit la Salvați Copiii, Ioana a întâlnit prieteni care i-au arătat că poate și împreună au descoperit resursele interioare pe care ea le deține. Aici a găsit încrederea în sine și în ceilalți.



SERVICII DIRECTE

În 2019, activitățile s-au desfășurat în cadrul celor **17 programe locale** derulate în orașele Pitești, București, Reșița, Mangalia, Târgoviște, Craiova, Petrila, Timișoara, Brașov, Piatra Neamț, Suceava, Iași, Negrești, Lupeni, Sighișoara și Târgu Mureș și în localități rurale/urbane mici din județele respective și au constat în oferirea de sprijin social și psihologic pentru traversarea perioadei de separare de părinți, suport școlar și socializare. **1.047 de copii și 716 părinți și reprezentanți ai copiilor** au beneficiat de serviciile proiectului.



HELP-LINE

Au fost efectuate **1.570 de consilieri**, fie în ceea ce privește protecția copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate fie cu privire la diferite situații de abuz, neîndeplinire a obligațiilor părintești etc. Specialiștii Salvați Copiii au oferit suport prin linia de consiliere 0800 070 040 sau copiisinguriacasa.ro și au sesizat autoritățile sau au făcut demersuri către acestea, când a fost cazul.



CAMPANIE

Campania de informare cu privire la obligațiile legale care revin părinților la plecarea din țară și riscurile plecării lor asupra copiilor a continuat prin organizarea de caravane locale, în București și 9 județe - au participat **4.168 de părinți, 2.952 de copii, 1.697 de cadre didactice** și reprezentanți ai autorităților locale din 190 de localități, rurale și urbane, și au fost instruiți 240 de specialiști.

În luna iunie, a debutat campania **“Împreună acasă”**, realizată în parteneriat cu Delikat – Unilever. A fost lansată platforma online impreunaacasa.ro și pagina de Facebook **Împreună Acasă**. Mai multe vedete, persoane publice, medici, psihologi, jurnaliști și bloggeri, precum **Cristina Bazavan, Amalia Enache, Ana Barton, dr. Mihail Pautov, Paul Ipate, Cătălina Grama, Ela Crăciun și Otilia Mantelers** s-au alăturat demersului și au spus poveștile câtorva dintre micuții rămași singuri acasă. Campania a fost puternic susținută și de solistul trupei Voltaj, **Călin Goia**, care s-a implicat în acțiunile de organizare și promovare a acestei inițiative.

„Eu nu iubesc serbările pentru că atunci când zic poezia mama nu este acolo să mă vadă, așa cum este la Larisa, întotdeauna.”

Rihana, 9 ani



52.122

DE COPII ȘI PĂRINȚI

au beneficiat de intervenții
psihoterapeutice din 2009 până acum

PROTECȚIA COPIILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

Aproximativ 1 din 6 copii din România întrunește criteriile de diagnostic pentru o dificultate de sănătate mintală. Printre factorii care contribuie la această statistică dramatică putem enumera: abuzul, violența, insuficiența serviciilor specializate de evaluare și intervenție psihologică, lipsa unor strategii naționale coerente de identificare și referire a copiilor aflați în situații de risc, lipsa unei strategii naționale în ceea ce privește formarea continuă a specialiștilor care să vină în întâmpinarea nevoilor reale ale copiilor.



INTERVENȚIE

Salvați Copiii a oferit servicii complete de evaluare și consiliere psihologică pentru copil și familie în cadrul programelor comunitare de intervenție psihoterapeutică – centre de consiliere pentru părinți (deschise în Iași, Timișoara, Târgu Mureș și Suceava) și Centrul de Educație Emoțională și Comportamentală pentru Copii CEECC (deschis în București). **2.579 de copii** au fost evaluați și au beneficiat de intervenție terapeutică de grup sau de tip consiliere/psihoterapie individuală, iar **1.792 de părinți** au fost integrați în programe de educație parentală, pentru dezvoltarea de abilități parentale. Au fost oferite **9.602 consilieri individuale**.



PREVENIRE BULLYING

Deoarece bullying-ul reprezintă un factor de risc major pentru dezvoltarea socio-emoțională a copiilor, în 2019, Salvați Copiii a lansat campania de combatere și prevenire a bullying-ului **”Alege să te opui bullying-ului”**, desfășurând activități în vederea îmbunătățirii capacității de răspuns a școlilor, prin implicarea copiilor, părinților, cadrelor didactice, reprezentanților comunității etc. În cadrul activităților directe de prevenire și combatere a bullying-ului s-au implicat **2.700 de copii, 1.000 de părinți și 480 de cadre didactice**. Salvați Copiii a lansat platforma online scolifarabullying.ro, prin care se oferă consiliere specializată cazurilor sesizate.

Folosind experiența intervențiilor din peste 50 de școli din Târgoviște și București, Salvați Copiii a propus Ministerului Educației și Cercetării un mecanism de intervenție în școli care a fost preluat în draftul Normelor metodologice ce vor fi adoptate în 2020. Mecanismul presupune crearea în școli a unui grup de acțiune format din cadre didactice, consilieri școlari, părinți și copii.



INFORMARE ȘI PREGĂTIRE SPECIALIȘTI

Fiind recunoscută ca o organizație de referință în formarea specialiștilor, Salvați Copiii a susținut cursuri de formare continuă pentru profesioniștii care interacționează direct cu copiii. Astfel, **405 cadre didactice și profesioniști** din cadrul direcțiilor generale de protecție a drepturilor copilului au beneficiat de workshop-uri în vederea îmbunătățirii abilităților de identificare și intervenție în legătură cu anumite situații de risc în care se pot afla copiii: abuz, depresie, anxietate, ADHD etc. **3.039 de copii** au participat la activități de informare cu privire la importanța unei dezvoltări armonioase, **984 de părinți** au participat la activități de informare cu privire la rolul implicării lor în acest sens. S-au desfășurat activități educaționale cu peste **1.800 de copii** în vederea prevenirii riscului de trafic de persoane.

„Așa au fost și ei crescuți – părinții – și așa au învățat că e cea mai simplă cale, de ce să îi explici copilului două ore ceva, îi dai două palme și se rezolvă imediat.”

Marius, 13 ani



7.700

DE COPII REFUGIAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL

au beneficiat de servicii
educaționale și sociale din 1995 până în prezent.

PROTECȚIA COPIILOR REFUGIAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL

Organizația Salvați Copiii, în calitate de partener al Inspectoratului General pentru Imigrări, a continuat să desfășoare o gamă largă de servicii pentru susținerea copiilor solicitanți de azil și beneficiari ai protecției internaționale, precum și a familiilor acestora și adulților vulnerabili. Activitățile au fost desfășurate în Centrele Regionale de Proceduri și Cazare pentru Solicitanții de Azil din București, Galați, Rădăuți, Șomcuta Mare și Timișoara.



ALI, 9 ANI, SIRIA

Consilierii Salvați Copiii l-au sprijinit pe Ali încă de la sosirea în țară, oferindu-i atât suport material, constând în produse alimentare, igienico-sanitare, medicamente, îmbrăcăminte și încălțăminte, dar mai ales emoțional. Ali a fost înscris la școală și participă zilnic la programul educativ.



SERVICIILE EDUCAȚIONALE ȘI SOCIALE

Salvați Copiii a oferit servicii educaționale și sociale pentru **379 de copii** (dintre care 109 minori neînsoțiți) și **658 de adulți solicitanți de azil și beneficiari ai protecției internaționale**, răspunzând prompt nevoilor de asistență în vederea accesării serviciilor sociale, în funcție de nevoi, de educație prin înscrierea în sistemul de învățământ, de sprijin în integrare prin desfășurarea de activități culturale și recreative zilnice, învățarea limbii române etc.



SPAȚII PRIETENOASE PENTRU COPII

Pentru a îmbunătăți condițiile de recepție și serviciile oferite, Salvați Copiii a amenajat un **spațiu de recreere exterior în Centrul Regional de Proceduri și Cazare pentru Solicitanți de Azil din București**. Acesta se adaugă spațiilor amenajate anterior - spații de tipul Mama și Copilul, spații prietenoase pentru activități și de învățare a limbii române, locuri de joacă exterioare. **32 de copii migranți și 21 de copii români** au fost implicați în activități culturale, sportive, recreative și de socializare în cadrul unui proiect pilot desfășurat în București și Galați ce a avut ca scop implicarea membrilor comunităților gazdă în vederea facilitării integrării copiilor migranți.



ASIGURAREA NEVOILOR DE BAZĂ

Pentru a răspunde prompt nevoilor de asistență, Salvați Copiii a oferit **suport material (alimente, haine, produse de igienă personală, medicamente) pentru 298 de copii și 274 de adulți**. Au fost oferite **servicii educaționale și organizate activități recreative pentru 253 de copii**, sprijin în vederea înscrierii în sistemul de învățământ pentru 35 de copii, consiliere psihologică pentru 48 de copii și 38 de adulți, asistență în vederea accesării serviciilor sociale pentru 104 copii și 228 de adulți, consiliere și sprijin în vederea cunoașterii drepturilor/obligațiilor asociate statutului, condițiilor de cazare, accesului la servicii sociale, medicale și de ocupare pentru 429 de adulți și 126 de copii.

„Îmi place foarte mult la școală și cred că o să fiu un profesor bun. Așa cum voi m-ați ajutat pe mine, așa o să ajut și eu alți copii când voi crește.”

Doha, 16 ani, Irak

ORA DE NET

Programul Ora de Net, cofinanțat de Comisia Europeană, este un proiect unic în România care promovează utilizarea Internetului de către copii și adolescenți într-un mod creativ, util și sigur. Salvați Copiii este membru al rețelei europene Insafe din 2008 și al rețelei Inhope din 2015, cele mai mari coalitii care promovează principiile siguranței online la nivel mondial și contribuie la dezvoltarea unui Internet sigur, unde copiii să-și poată exercita dreptul la exprimare, informare și participare.

96,1%

DINTRE COPII

accesează Internetul folosind telefonul mobil smart.



ZIUA SIGURANȚEI PE INTERNET 2019

a fost marcată prin conferința de presă „Internetul și sănătatea emoțională a copiilor”, ce a reunit reprezentanți ai Ministerului Educației Naționale, Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, experți educaționali și psihologi. În cadrul evenimentului au fost dezbătute rezultatele Studiului privind utilizarea Internetului de către copiii români.

ctr.LAJUTOR



EDUCAȚIE & CONȘTIENȚIZARE

În activitățile educaționale directe ale programului Ora de Net au fost implicați din 2008 și până în prezent peste **506.000 de copii și 130.000 de părinți și profesori**. Totodată, 7.450 de copii au beneficiat de informare și consiliere și mai mult de 9.172 de sesizări au fost făcute prin linia specializată de raportare. În anul 2019, programul Ora de Net a derulat o serie de inițiative educaționale în colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării:

- competiția **„Aleg conștient. Stop dependenței de Internet!”**. La nivel național, au fost înscrise 143 de proiecte din 130 de școli și peste 10.000 de persoane au fost implicate în activitățile directe desfășurate de către elevi și cadrele didactice participante.
- dezvoltarea cursului de formare **„Folosirea utilă, creativă și sigură a Internetului”**. În colaborare cu Kreative Research și 73 de formatori aparținând Caselor Corpului Didactic din întreaga țară, am format un număr de **1.659 de cadre didactice**, care au implicat la rândul lor în activități directe de informare peste **92.000 de elevi, 15.000 de părinți și 7.100 profesori**.

esc.ABUZ



RAPORTAREA CONȚINUTULUI ILEGAL

În 2019, **2.713 rapoarte** au fost primite prin intermediul esc_ABUZ, **1.594 dintre cazuri reprezentând imagini sau materiale înfățișând abuz sexual asupra copiilor**. Materialele identificate au fost trimise de către specialiștii Salvați Copiii către IGPR, unde acestea sunt investigate, urmărind eliminarea conținutului de pe internet, identificarea și asistența oferită victimei, precum și anchetarea agresorilor. Punctul civil de raportare a conținutului ilegal esc_ABUZ este derulat în baza protocoalelor de colaborare dintre Organizația Salvați Copiii, Inspectoratul General al Poliției Române și Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție. Linia de consiliere ctr_AJUTOR a răspuns cu soluții unui număr de **396 de copii și adolescenți, 55 de cadre didactice și 38 de părinți**.



COLABORARE LA NIVEL NAȚIONAL

În colaborare cu Inspectoratele Școlare Județene, Centrele Județene de Resurse și Asistență Educațională, Casele Corpului Didactic, Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecție a Copilului și Inspectoratele Județene de Poliție - departamentele de Analiză și Prevenire a Criminalității și Birourile de Combatere a Criminalității Organizate am organizat 14 conferințe locale destinate părinților și specialiștilor care lucrează în domeniul protecției copilului. La aceste conferințe au participat peste 500 de părinți și 130 de specialiști în vederea informării cu privire la beneficiile și riscurile asociate folosirii de către copii a noilor tehnologii.



PARTICIPARE

Salvați Copiii sprijină participarea reală și de bună calitate a copiilor. Astfel, le oferim posibilitatea să își exprime nevoile, opiniile și dorințele, îi implicăm în procesul de luare a deciziilor în aspectele care îi privesc, îi informăm cu privire la lucrurile care sunt de interes și, mai ales, le suntem alături în exercitarea și apărarea drepturilor lor. Drepturile considerate a fi importante de către copii au fost dreptul la familie, opinie, protecție și viață, iar dreptul la liberă exprimare este perceput ca fiind cel mai puțin respectat atât acasă, cât și la școală.

20.300

DE COPII DIN 195 ȘCOLI

au participat la sesiunile de informare pe tema drepturilor și responsabilităților lor.



CAMPANIA GLOBALĂ PENTRU EDUCAȚIE

Sub sloganul **”Educație publică incluzivă, de calitate și gratuită – de la drept la realitate”**, în perioada 13 – 19 mai 2019, peste **121.933 de copii, 7.796 de cadre didactice, 11.888 de părinți și 1.072 de alți invitați** au participat la Campania Globală pentru Educație, pentru a atrage atenția opiniei publice și a factorilor de decizie cu privire la riscul educațional cu care se confruntă importante categorii de copii din România și promovarea unor propuneri/măsură care să asigure echitatea în educație. Totodată, ediția din 2019 a urmărit facilitarea și încurajarea participării elevilor la luarea deciziilor care influențează asigurarea dreptului la o educație de calitate pentru fiecare copil din România.



FORUMUL NAȚIONAL AL COPILOR

Sub titlul, **“Alege să te opui bullying-ului”**, cea de-a 19-a ediție a Forumului Național al Copiilor s-a desfășurat în perioada 01-04 iunie, urmărind combaterea bullying-ului prin implicarea copiilor la nivelul școlilor.

110 copii au participat la dezbateri în cadrul atelierelor moderate de specialiști și voluntari Salvați Copiii, dar și de experți externi, având ca teme: climatul școlar, grupul de acțiune la nivelul școlilor, bullying-ul. În ultima zi a evenimentului, 3 delegații de copii s-au deplasat la sediile Ministerului Educației, Centrului Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională și Camerei Deputaților - Comisia pentru Învățământ, Știință, Tineret și Sport, unde au prezentat reprezentanților acestora recomandările lor pentru ca mediul școlar să fie sigur și să corespundă în mod real nevoilor elevilor.

ȘI NOI AVEM DREPTURI



În programul „Și noi avem drepturi”, au fost formați **661 de voluntari și cadre didactice** care au discutat cu **20.300 de copii** cu privire la drepturile și responsabilitățile lor.

Salvați Copiii a organizat Concursul Drepturilor Copilului, care are drept obiectiv implicarea copiilor și a adolescenților în realizarea unui proiect comun de promovare a drepturilor lor. Concursul s-a derulat în perioada 8 aprilie - 31 mai și a numărat **204 înscrieri** din instituții de învățământ din toată țara, **844 de elevi** fiind implicați în crearea a **139 de afișe și 65 de clipuri** de promovare a drepturilor copilului. În plus față de înscrierea clipurilor în concurs, acestea vor fi utilizate pentru promovarea drepturilor copilului în rândul elevilor.

A fost organizată Tabăra Drepturilor Copilului, unde au participat **100 de tineri** care au planificat **15 campanii locale** de prevenire a fenomenului de bullying în școlile și comunitățile lor, care s-au derulat în perioada noiembrie 2019 - martie 2020.



CHILD RIGHTS NOW!

Pe 20 noiembrie, la 30 de ani de la semnarea Convenției ONU cu privire la drepturile copilului, Salvați Copiii România, alături de Terre des Hommes - România, SOS Satele Copiilor România și World Vision România, a lansat raportul Child Rights Now! privind drepturile copilului în România. Evenimentul a adus copiii în lumina reflectoarelor – aceștia au pregătit, prezentat și moderat discuțiile, căutând împreună cu participanții soluții la problemele cu care se confruntă. **Andreea Ghinescu și Daria Stoica**, voluntare Salvați Copiii, au moderat panelul pe tema educației, iar alți voluntari ai noștri au participat la dezbateri pe teme precum sărăcia și violența împotriva copilului.



2.700

DE VOLUNTARI

au desfășurat activități în beneficiul copiilor

80.000 DE ORE

VOLUNTARI

Salvați Copiii promovează participarea și voluntariatul în rândul copiilor și tinerilor prin oferirea de oportunități de implicare activă în viața copiilor și în apărarea drepturilor acestora. Centrul Național de Voluntari reprezintă un departament-suport pentru programele organizației, în care implicarea voluntarilor este esențială.

Salvați Copiii



ACTIVITĂȚI RECREATIV-EDUCAȚIONALE CU COPIII VULNERABILI

Voluntarii Salvați Copiii sunt alături de copiii din programele educaționale în fiecare zi. Alături de voluntari răbdători, empatici și atenți, copiii învață să scrie, să citească, să socotească și să își dezvolte abilități importante de viață. Totul se întâmplă într-o manieră distractivă, cu multe jocuri printre reprizele de teme, cu multe râsete și voie bună. Sprijinul voluntarilor este foarte important în acest program, ei fiind pentru copii atât învățători și prieteni buni, dar și modele în viață.



SESIUNI INTERACTIVE DE INFORMARE ÎN ȘCOLI

Copiii și elevii din toată țara află o multitudine de informații prețioase de la voluntarii care își dedică timpul sesiunilor de informare în școli. Voluntarii discută cu aceștia, prin intermediul metodelor de educație nonformală, despre drepturile și protecția copilului, educație rutieră, utilizarea în siguranță a internetului, combaterea violenței și educație pentru sănătate. Educația de la egal la egal, pe care se bazează aceste activități, îi ajută pe copii să învețe mai multe și mai bine, într-o atmosferă distractivă, relaxată și de încredere.



EVENIMENTE ȘI CAMPANII

Voluntarii sprijină și participă la toate evenimentele Salvați Copiii, de la activități de strângere de fonduri, la maratoane, de la conferințe și workshop-uri la tabere și gale. Aceștia sunt alături de noi în organizarea acțiunilor importante, în dotarea maternităților prin strângerea de fonduri necesare, în susținerea de ateliere pentru beneficiari și în implementarea tuturor campaniilor desfășurate de Salvați Copiii.

„Îmi admir pe toți voluntarii pentru dorința de implicare și pentru ajutorul pe care îl oferă copiilor. Îmi place legătura pe care mulți voluntari o creează cu copiii din centre și la clase.”

Andreea, 17 ani, activă în programele educaționale, școli și campaniile Salvați Copiii

ADVOCACY

În 2019, noul website www.salvaticopiii.ro a înregistrat o creștere a traficului cu 100% față de 2018, având **610.328 vizitatori unici** și **790.443 de accesări**.

În 2019, pagina de Facebook Salvați Copiii România și-a păstrat locul pe prima poziție în clasamentul paginilor de Facebook, la categoria Nonprofit, conform topului Facebrands, cu un reach de **1.049.684 de persoane** și un engagement de **72.363 de persoane care interacționează lunar**. La început de drum, contul de Instagram a adunat **10.200 de followers**.

Salvați Copiii

Bucharest 11 MAI
HALF MARATHON
EDIȚIA a 8-a

START 10:30
TR937

salvaticopiii.ro

facebook.com/SalvatiCopiiiRomania

instagram.com/SalvatiCopiiiRomania

Salvați C

Bucharest 11 MAI
RATHON
EDIȚIA a 8-a

TR936

#RunInBucharest
City of Joy, City of Resilience

Salvați Copiii





INTERZICEREA BULLYING-ULUI ÎN ȘCOLI

Prin cercetarea și campaniile sale derulate de-a lungul anilor, Salvați Copiii a contribuit semnificativ la interzicerea oricărei forme de bullying în școli printr-o propunere legislativă ce a fost adoptată în Parlament în decembrie 2018 și promulgată de Președintele României în 2019.



PROTECȚIA SOCIETĂȚII CIVILE

Forma inițială a Legii 129/2019 pentru prevenirea și combaterea spălării banilor și finanțării terorismului cuprindea o definiție nepermis de largă a beneficiarului real, obligații de raportare ale ONG-urilor imposibil de respectat și includerea lor nejustificată în lista de entități raportoare. Prin acțiuni de lobby în comisiile de specialitate ale Parlamentului României și petiții adresate Parlamentului European pentru definirea unor termeni juridici din directiva europeană, Salvați Copiii a reușit eliminarea din forma finală a actului normativ a dispozițiilor abuzive.



COMENTARIUL GENERAL ONU

Salvați Copiii a organizat consultări cu copiii privind drepturile lor în mediul online și a coordonat redactarea documentului de recomandări al Save the Children Association la **Comentariul general referitor la copii și mediul digital** ce va fi realizat de Comitetul Drepturilor Copilului din cadrul Organizației Națiunilor Unite.



ALEGERILE EUROPENE ȘI DREPTURILE COPILULUI

Salvați Copiii a adus în atenția candidaților la alegerile europene principalele probleme cu care se confruntă copiii din România, invitându-i să își definească poziția față de fenomene ca violența asupra copilului, protecția socio-economică, drepturile copiilor în situație de migrație/azil. Astfel, 18 candidați - printre care Rareș Bogdan, Cristian Ghinea, Dragoș Pîslaru, Eugen Tomac, Geanina Pușcașu, Mircea Hava, Iurie Leancă, Vlad Botoș și Renate Weber - au răspuns unui chestionar concret, angajându-se că vor apăra și vota în Parlamentul European pentru drepturile copiilor.



ALTE ACȚIUNI

Salvați Copiii a trimis propuneri concrete autorităților cu privire la următoarele teme: structura **Proiectului de lege al bugetului de stat pentru 2019** ca amenințare la adresa copiilor din sistemul de protecție și a copiilor cu dizabilități; susținerea **Proiectului de lege pentru reglementarea produselor din tutun**, restricțiile legale propuse privind expunerea și publicitatea produselor din tutun și a țigaretelor electronice și interzicerea completă a consumului în circumstanțele în care sănătatea copiilor poate fi afectată; abrogarea **UG 51/2019 pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul transportului elevilor**; set final de propuneri pentru proiectul de lege pentru **modificarea și completarea Legii 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului** și l-a supus atenției Guvernului României (proiectul de lege va fi adoptat de Parlamentul României în 2020).

„PRIVEȘTE SPRE VIITOR”

Salvați Copiii a inițiat, cu sprijinul **Essilor**, un program național de identificare și sprijin pentru școlarii cu probleme de vedere. Programul va deveni, cu sprijinul inspectoratelor școlare și al Ministerului Educației, primul screening național pentru identificarea și evaluarea stării de sănătate oculară a peste 600.000 de copii.

În 2019, au fost realizate **evaluări oftalmologice pentru 11.200 de copii** din București și județul Neamț; după referirea celor identificați cu probleme de vedere la medici oftalmologi, **a fost recomandată purtarea ochelarilor pentru 2.201 copii**. Dintre aceștia, **604 copii cu situație economică dificilă au primit gratuit ochelarii**.

ACȚIUNI INOVATIVE, PREMII

”FREE OF BULLYING”

În urma adaptării la nivel național a modelului de intervenție creat de Salvați Copiii Danemarca și Mary Foundation, a fost inițiată implementarea proiectului pilot ”Free of Bullying” vizând eliminarea bullying-ului între **copiii preșcolari**, în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării și Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională.



BARNAHUS

Salvați Copiii, în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopție, a organizat un workshop destinat profesioniștilor din domeniul juridic, precum și o masă rotundă destinată specialiștilor din domeniul protecției copiilor, la Iași, pentru promovarea modelului Barnahus - Centru de servicii integrate destinat copiilor victime ale abuzului sexual.

S-a identificat un spațiu adecvat pentru amenajarea Barnahus în București, cu sprijinul DGASPC S 3 București. De asemenea, au avut loc discuții cu reprezentanți ai Poliției, Procuraturii și Tribunalului din București în vederea încheierii de parteneriate pentru dezvoltarea proiectului Barnahus.



PROGRAM DE FORMARE ACREDITAT

A fost obținută acreditarea programului de formare ”**Profesori competenți pentru copil și familie**”, de către Departamentul Formare Continuă din Ministerul Educației (programul deține 15 credite).



CAMPANIA „O LUME FĂRĂ FRICĂ”

„O lume fără frică” este un loc în spațiul digital în care cei cyberbullied pot găsi încurajări, dar și povești ale celor care cunosc la fel de bine ce înseamnă să treci prin asta. Primele povești împărtășite au fost chiar cele ale endorserilor campaniei: Alina Eremia, Mimi, Irina Rimes, Deliric și Alex Daragiu. Au fost primite 1.100 de mesaje din partea copiilor și adolescenților.



PREMII

Proiectele ”**Protecția copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate**”, „**Dă BLOCK agresivității! Stop cyberbullying.**” și ”**Fiecare Copil Contează**” au obținut locurile I, II și III la Secțiunile *Apărarea Drepturilor Individuale și Colective, Proiecte și Campanii de Voluntariat, respectiv Sănătate* din cadrul Galei Societății Civile.



CONSILIERE ONLINE EDUCAȚIE PENTRU SĂNĂTATE

Salvați Copiii a încheiat un protocol de colaborare prin care oferă consiliere online în cadrul platformei **Sexul vs Barza**. În 2019, **580 de adolescenți și tineri** au solicitat informații și au primit răspunsuri care i-au ajutat să soluționeze problemele cu care se confruntă, principalele teme abordate fiind legate de măsuri de contracepție și riscul unei posibile sarcini, anatomia sistemului reproducător etc.

A woman with dark hair and glasses, wearing a red t-shirt, is holding a baby. The baby is wearing a pink hat and a striped shirt. The background is slightly blurred, showing what appears to be a wooden structure.

CERCETĂRI

RAPORT PRIVIND RESPECTAREA DREPTURILOR COPILULUI ÎN ROMÂNIA

Împreună cu Avocatul Poporului, Salvați Copiii a lansat Raportul privind respectarea drepturilor copilului în România. Deși principiul interesului superior al copiilor este bine definit juridic, **situația copilului în România rămâne una critică**, cu peste o treime dintre copii trăind sub pragul sărăciei, cu un clivaj cronic între urban și rural în ceea ce privește drepturile de bază – sănătate, educație, viață - și un abandon școlar care își pune amprenta asupra dezvoltării societății. Astfel, România are cea mai mare rată a mortalității în rândul copiilor din Uniunea Europeană, cu un capitol separat al mortalității sub un an, iar deprivarea materială severă în rândul copiilor sub 6 ani (21,5%) este cea mai ridicată din UE (media este de 5,9%).
<https://bit.ly/35a2SSf>

EVALUAREA PERIODICĂ UNIVERSALĂ

La solicitarea Ambasadei Austriei, a fost elaborat și prezentat un raport privind stadiul implementării recomandărilor adresate autorităților române în cadrul **Mecanismului de Evaluare Periodică Universală a drepturilor omului (UPR)**.



RAPORTUL GLOBAL SAVE THE CHILDREN

Conform Raportului Global Save the Children 2019, România ocupă locul 51 din 176 în ceea ce privește siguranța vieții copilului, în urma unor țări ca Tunisia, Oman sau Kazahstan, obținând scoruri similare la indicatorii care privesc drepturile copilului – neparticipare la educație, căsătoriile timpurii, nașterile în rândul adolescentelor - cu Mauritius, Cuba ori Sri Lanka. Un indicator îngrijorător îl reprezintă numărul mamelor adolescente între 15 și 19 ani care a înregistrat 33,7 de nașteri la 1.000 de adolescente, mai mare decât state precum Rwanda (26,8), Trinidad Tabago (31), Uzbekistan (16,7), Albania (20,7), Bahamas (28), Botswana (31,7), Burundi (27,4), Mauritius (26,9), Djibouti (19,4), India (24,5) sau Tunisia (7,6).



UTILIZAREA INTERNETULUI DE CĂTRE COPII (2019)

Studiul privind utilizarea Internetului de către copii (2019) a avut ca scop identificarea modului în care copiii cu vârste cuprinse între 12 și 17 ani folosesc Internetul și felul în care comportamentele online influențează starea lor de bine emoțională. **Mai mult de un sfert (27,3%) dintre copiii din România petrec peste șase ore online**, dacă sunt într-o zi de școală, iar procentul acestora crește la 48,3%, dacă sunt într-o zi de final de săptămână sau de vacanță. **Iar 54% dintre copii au afirmat că au fost deranjați sau supărați de către alte persoane pe Internet.**



CONSULTAREA ELEVILOR CU PRIVIRE LA MĂSURI PROPUSE DE AUTORITĂȚI ÎN EDUCAȚIE

În parteneriat cu Federația Elevilor din România și Consiliul Național al Elevilor, Salvați Copiii a inițiat o consultare online a elevilor, pentru a explora opiniile acestora cu privire la o serie de modificări în domeniul educației pe care factorii de decizie le au în vedere.

Chestionarul a fost lansat în luna iunie și a fost completat de 1.391 de elevi de gimnaziu, liceu și școală profesională. Pe lângă opiniile exprimate cu privire la măsurile propuse de autorități, respondenții au transmis și propriile soluții la problemele pe care le resimt în legătură cu respectarea dreptului lor la o educație de calitate.

FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN



Cei 30 de brăduți ai ediției 2019 au fost creați de:

Doina Levintza, • Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Delaco • Nicu Bocancea & Florăria Iris • Ioana Ciocan & Art Safari București • Adela Pârveu & arh. Andreea Beșliu • Stephan Pelger & Agnes Mattis-Teutsch, cu sprijinul CLUB MED • Laura Hîncu și Lights & Magic • Tudor Laban & Obsentum • Iulia Totoianu & Libris.ro • Dorin Negrău • Justinian Scărlătescu & ArtROTARY CIȘMIGIU • Octavian Roman - Creativ Interior, cu sprijinul Piastrelle • Omid Ghannadi, susținut de Emisiunea „La Măruță” • Ioana Uretu & Metropolitan Jewelry • Dhaniel Nora, cu sprijinul Sephora • Mihaela Bachmann • Ana Mohonea & Maria Mohonea – Architectural Christmas • Alina Alexe - DecorAktiva & Mara Mura • Arh. Miruna Ardelean & Atelierele ILBAH • Giulia, Ciprian Vlaicu & Andrei Coman, cu sprijinul ROMAERO • Alexandra Nicula & arh. Alina Drăgan - Art Interiors, cu sprijinul MAER • Laura Olaru • Manuela Pungan & Victoria Gallery • Mihaela Bălan & Anastasia Beverly Hills • Șerban Porupca & Rogue8 Store • Ioana Șucu & ClassIN • Arh. Roxana Dan & Maria Ghement - Lisa & Co • Mihai Veg & Ioana Goția-Ciurea - Prototip Studio & TIFF • Remus Gabor & Raluca Aionîtoaie – Coven Ground, cu sprijinul Canon. Aceștia li s-a alăturat bradul Salvați Copiii, realizat de Ștefania Mircea și o parte dintre copiii din programele Salvați Copiii.



Ediția 2019 a Festivalului Brazilor de Crăciun a strâns peste **700.000 de Euro** din licitația celor 30 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări, pentru incluziunea școlară a **5.000 de copii** din comunități defavorizate.

În primele 18 ediții, Salvați Copiii a obținut, prin Festivalul Brazilor de Crăciun, **5.317.800 de Euro** și a reușit, astfel, să sprijine activ **39.485 de copii**: 8.196 de copii au participat la programul grădinițelor estivale, 27.173 de copii au fost incluși în programul Școală după Școală, iar 4.116 copii au fost sprijiniți prin programul A Doua Șansă. "Festivalul Brazilor de Crăciun este mult mai mult decât un eveniment de strângere de fonduri, iar ceea ce am reușit să construim împreună – voluntari, designeri, susținători – e un micro-sistem în care niciun copil să nu fie lăsat în afara școlii pentru că e prea sărac sau pentru că autoritățile uită de el. De 19 ani acest micro-sistem, care are

ca resursă solidaritatea, face cu adevărat miracole. Miracolul de Crăciun stă în faptele noastre." - Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

Cea mai mare sumă licitată a fost pentru bradul creat de **Omid Ghannadi, susținut de Emisiunea ,La Măruță', 180.000 Euro**, un nou record înregistrat la Festivalul Brazilor de Crăciun. Acesta a fost **achiziționat de către Kaufland România, Catena, Lidl, Beautik Haute Parfumerie și BCR.**

„E al șaselea an de când particip la Festivalul Brazilor de Crăciun și până acum am realizat brazi ca obiecte de design. Anul acesta mi-am dorit să fac o poveste, pentru că educația, dincolo de calcule și cifre, se face din povești. Iar în această seară am reușit să conving oamenii că povestea contează și, foarte important, este că am vândut un brad care și peste 100 de ani va fi sănătos și cu rădăcinile în pământ și va duce mai departe povestea.” - Omid Ghannadi.

Partenerii Galei 2019:

Sponsori Diamond:

Catena • Deutek România
• Nuclearelectrica

Sponsori Platinum:

Kaufland România • Renovatio • ClassIN •
Romanian Business Consult • Banca Comercială
Română • Carrefour • 360 Revolution

Sponsori Gold:

One United Properties • Kultho Forever Diamonds
• Banca Transilvania • BASF • Atelierele ILBAH
• Hidroelectrică • Beautik Haute Parfumerie

Sponsori Silver:

Altius•COS • Dorna • Pepco • Tezyo • PENNY
Market România • SkyXS Aircargo • Magazinele
next • Ceetrus • DP World Constanța • OTP
Bank România • Canon România • Maresi • Sykes
România • Clifford Chance Badea • OSCAR • 102
The Address by Caba • Dexion • Mercedes-Benz

Cumpărătorii brazilor:

Kaufland România • Catena • LIDL • RBC •
Beautik Haute Parfumerie • Sir George Iacobescu
• Pepco România • Kultho Forever Diamonds
• Renovatio Trading • Silviu Șirbu • Camelia
Șucu • Contana • BCR • Leading • Netopia •
Temad • Tonica • Round the World Travel

Mulțumiri speciale: • Atelier Cologne • Kiehl's
• Beautik Haute Parfumerie • Chateau Vartely •
Country Spa Health & Beauty Retreat • Dent Estet
• emagic • GETT'S Salons • Obsentum • Paralela45
• Sensiblu • Suter Palace - Heritage Boutique Hotel
• Bijuteria Teilor • Topline România • Sephora •
Anastasia Soare Beverly Hills • Angela Osadcuk
• Apivita • Art Safari • Artverity • Batiste • **BDG**
Import • Beauty District • Bon Bijou • Cadé • CaliVita
International • Cărți, Dulciuri și Flori • Centrul Shakti
• ClubMan • Continental Hotels • Da Pino • DAVINO
• Degusteria Francesca • Depozitarul Central •
Dorin Negrău • **Dorna** • Dr. Organic • Elena Perseil
• **eventures** • Fabrica de Cafea • Friddi • Fudge •
Gramont Cuisine & Wine Suter Palace • Hadar Chalet
• Horia Tecău • Hotel Epoque • Hotel Iaki • IBD the
Nail People • Electrocond Technologies • L'Occitane
• Kiddo • Laura Hîncu • Laura Olaru • **LAVACOW**
• Libris.ro • LIERAC PARIS LABORATORIES • Lure
Studio • Lyria – Povestea ta pictată • Metropolitan
Jewelry • My Geisha • Ogilvy • OWEAR • **Pro TV**
• Purple Flowers • Restaurant L'Atelier • SkinCode
România • Skeyndor • Stejarii Country Spa • Stephan
Pelger • Ștefania Mircea • TIFF • Uanderful • Victoria
Gallery • Wild Olive African Artisans • **Wunderman**

DONAȚII PENTRU COPII

Echipa Salvați Copiii de 520 de alergători participanți la Bucharest Half Marathon a reușit să strângă 35.000 Euro pentru dotarea Maternității Spitalului Universitar București cu un ventilator neonatal performant.

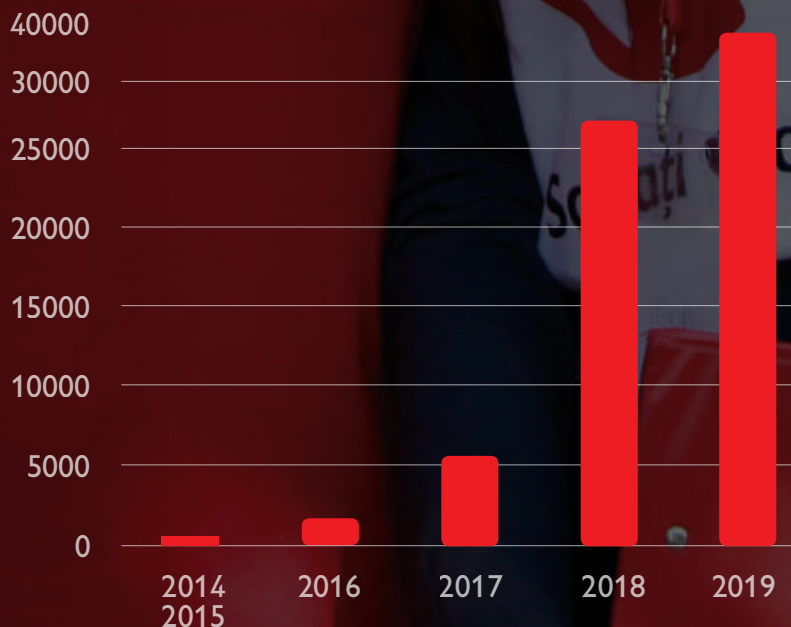


Salvați Copiii

36.000

DE DONATORI
ACTIVI PRIN
DIRECT DEBIT

îmbrățișează cauza noastră





DIRECT DEBIT

Donațiile prin Direct Debit reprezintă o formă de donație repetitivă și constantă, prin care donatorul se angajează să plătească lunar o sumă fixă, prin debitarea automată a contului bancar. Salvați Copiii a atras, de la începutul programului, în octombrie 2014 și până la sfârșitul anului 2019, peste 36.000 de susținători activi care au efectuat cel puțin o donație pe care fundraiserii i-au întâlnit în București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași. Datorită donatorilor, sume importante au contribuit la dotarea maternităților cu echipamente medicale performante.



3,5% DIN IMPOZITUL PE VENIT

Salvați Copiii derulează în fiecare an campania de strângere de fonduri adresată persoanelor fizice, de redirectionare a 3,5% din impozitul pe venit. Oricine a realizat în anul anterior venituri din salarii, pensii, activități independente, drepturi de proprietate intelectuală sau cedarea folosinței bunurilor poate contribui prin această campanie, completând formularul 230 aflat la www.salvaticopiii.ro/redirectioneaza.



ONLINE

Susținerea periodică, prin intermediul donațiilor online, a proiectelor Salvați Copiii este foarte importantă, aceste donații contribuind la sustenabilitatea proiectelor organizației. Fie că este vorba de educație, sănătate sau protecție, Salvați Copiii desfășoară în permanență acțiuni cu impact asupra comunității, acordând o atenție sporită copiilor din medii defavorizate.



SMS

SMS 8844 CU TEXTUL SALVEZ O metodă simplă de a susține lunar programul Salvați Copiii pentru dotarea maternităților cu echipamente medicale este prin intermediul mecanismului de donație prin SMS. Este cea mai simplă metodă prin care se poate susține o cauză caritabilă, trimițând un SMS în valoare de 2 Euro/lună la 8844 cu textul SALVEZ.

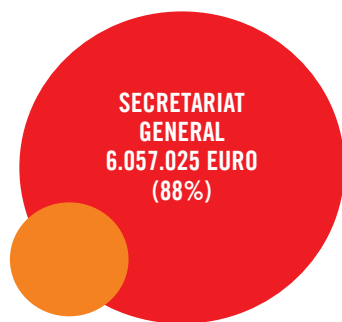
„Implicarea mea ca fundraiser mi-a colorat viața din prima zi în care am început să lucrez și a reușit să contribuie la ceea ce sunt astăzi. Datorită echipei am realizat că sunt capabilă de mai multe lucruri decât credeam. Acel sentiment de recunoștință al oamenilor pentru faptul că faci ceva cu impact major asupra copiilor și societății este minunat.”

Raport financiar 2019

ACTIVITATEA SALVAȚII COPIII SE DESFĂȘOARĂ LA SECRETARIATUL GENERAL ȘI ÎN FILIALE

TOTAL VENITURI

6.866.700 Euro



FILIALE
809.675 EURO
(11%)

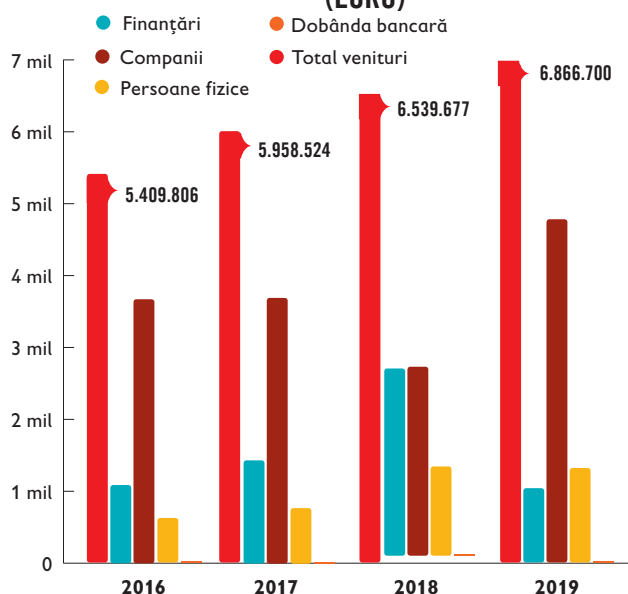
CHELTUIELI PROGRAME

TOTAL	6.040.050 EUR
SĂNĂTATEA COPILULUI ȘI NUTRIȚIE	1.973.199 EUR
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTULUI LA EDUCAȚIE	2.338.403 EUR
Acces la educație pentru copiii din medii defavorizate	2.160.259
Integrarea educațională a copiilor refugiați și solicitanți de azil	133.144
Educație preșcolară pentru copiii din categorii defavorizate	45.000
ASIGURAREA DREPTULUI LA PROTECȚIE AL COPIILOR	1.352.927 EUR
Protecția copiilor împotriva violenței și a exploatării economice	698.589
Protecția copiilor singuri acasă	422.487
Protecția copiilor pe internet - Programul Ora de Net	184.851
Protecția copiilor față de HIV/SIDA	47.000
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTURILOR COPIILOR	375.521 EUR

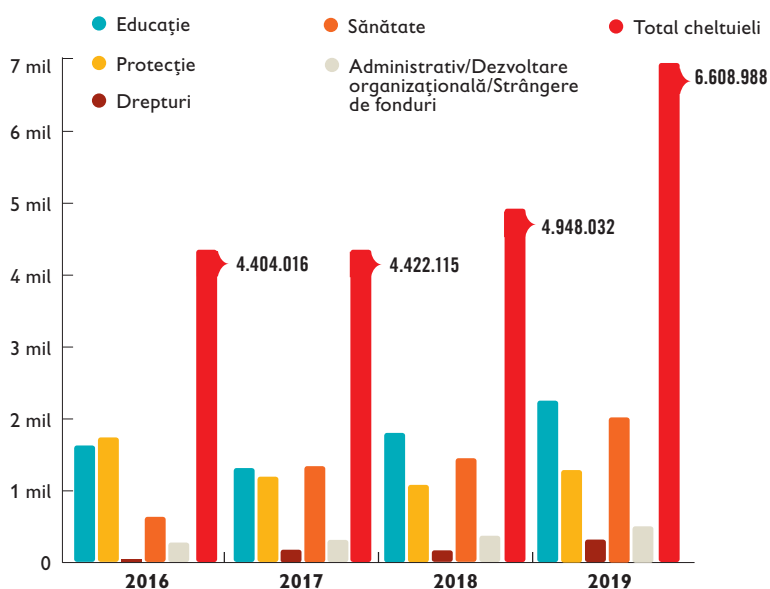
TOTAL FONDURI - EUR	6.866.700	%
organizații non profit din țară și străinătate și fonduri europene	1.142.372	16%
contribuții, donații, sponsorizări	5.580.589	81%
instituții ale statului	65.617	1%
dobânzi bancare	68.115	1%
alte venituri	10.007	1%

CHELTUIELI - EUR	6.608.988	%
programe	6.040.050	91%
dezvoltare organizațională	83.854	1%
administrație	185.282	3%
strângere de fonduri și comunicare	299.803	5%

VENITURI 2016-2019 (EURO)



CHELTUIELI 2016-2019 (EURO)



SITUAȚIILE FINANCIARE ALE ORGANIZAȚIEI SALVAȚI COPIII LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2019 AU FOST VERIFICATE DE CĂTRE COMISIA DE CENZORI NUMITĂ DE ADUNAREA GENERALĂ A ORGANIZAȚIEI

Cifrele din acest raport financiar sunt extrase din situațiile financiare statutare ale Organizației Salvați Copiii, la 31 decembrie 2019, pentru exercițiul financiar încheiat la această dată. Opinia Comisiei de cenzori în urma verificărilor certifică fără rezervă situațiile financiare întocmite de Organizația Salvați Copiii pentru anul 2019.

Auditul extern este realizat de KPMG.

SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2019

SPONSORI DIAMOND



SPONSORI PLATINUM



SPONSORI GOLD



SPONSORI SILVER



atur.
tu

PARTENERIATE PENTRU COPII

Mulțumim tuturor partenerilor noștri, care susțin cauzele Salvați Copiii și înțeleg importanța mobilizării și a eforturilor comune, astfel încât copiii din România să poată avea un viitor mai bun. Avem încredere și ne bazăm în continuare pe suportul dumneavoastră! Mai sunt multe de făcut pentru copii.





KAUFLAND ROMÂNIA — Până în prezent, cu susținerea Kaufland România au fost sprijiniți peste 2500 de copii din municipiul București și județele Brașov, Constanța, Cluj, Dâmbovița, Hunedoara, Iași, Timiș. Serviciile au constat în integrare școlară, prin programul A Doua Șansă, prevenirea abandonului școlar, prin programe de tip Școală după Școală și facilitarea accesului la educație prin Grădinițe Estivale, pentru copiii de vârstă preșcolară care nu au frecventat grădinița. Copiii și familiile lor au beneficiat de sprijin material și consiliere socială, juridică și psihologică. De asemenea, 55.280 de copii au beneficiat de sesiuni informative pe tema educației pentru sănătate, implementate în peste 450 de unități de învățământ din București și din cele 14 județe în care organizația Salvați Copiii își desfășoară activitatea.



CATENA — Unul dintre cei mai importanți susținători ai programelor educaționale, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și nu numai, sprijină anual peste 1.000 de copii și familiile lor prin servicii integrate de educație, sprijin social și psihologic, suport material.



PEPCO — S-a alăturat programelor Salvați Copiii destinate protecției copiilor rămași singuri acasă în urma migrației economice a părinților și prevenirii abandonului școlar al copiilor defavorizați. Pepco sprijină peste 450 de copii vulnerabili din județele Argeș, Caraș-Severin, Iași, Hunedoara (Petrila și Lupeni), Vaslui, Suceava, Mureș (Sighișoara) în calitate de sponsor principal și 90 de copii din Hunedoara (Lupeni) și prin asigurarea educației, a consilierii sociale și psihologice pentru copii și părinții/reprezentanții acestora, prin organizarea de activități de socializare și timp liber (tabere, excursii, ateliere etc.).



LIDL ROMÂNIA — Este partener pentru educație din anul 2012. Peste 2500 de copii din comunități defavorizate din București și județele Brașov, Caraș - Severin, Constanța, Cluj, Dâmbovița, Hunedoara, Iași, Ilfov, Mureș și Timiș au beneficiat de servicii directe de integrare școlară și prevenire a abandonului școlar, consiliere socială, psihologică și juridică și sprijin material.



H&M CONSCIOUS FOUNDATION — Sprijină programele de prevenire a abandonului școlar din București, Reșița, Craiova, Târgu-Mureș și Timișoara din anul 2015. Peste 1000 de copii din comunități defavorizate care nu au frecventat grădinița sau sunt în risc de abandon școlar au participat la activități de tip Școală după Școală și Grădinița Estivală.



FUNDAȚIA CARREFOUR — Datorită Fundației Carrefour, am îmbunătățit starea de sănătate și nutriție a femeilor gravide, proaspetelor mămici și copiilor până în cinci ani din 42 de comunități defavorizate, prin suport socio-medical personalizat și activități de conștientizare și informare.



LIBRIS — Libris s-a alăturat programului de reducere a ratei mortalității infantile începând din 2014. La fiecare comandă plasată pe Libris.ro, Salvați Copiii a beneficiat de donații, reușindu-se achiziționarea de echipamente și aparatură performantă pentru supraviețuirea celor mici în maternitățile din București, Iași, Brașov, Zalău, Târgu-Mureș, Cluj-Napoca și Alba Iulia.



DORNA — Prin campania „Grijă pentru copii”, în perioada 2013-2016, 43 de maternități din România au fost dotate cu 70 de echipamente de specialitate necesare îngrijirii medicale a copiilor născuți prematur. În 2018, împreună cu Dorna, am lansat campania „Job de o secundă” pentru dotarea cu incubatoare a maternităților din România, campanie în cadrul căreia am avut-o alături pe **Simona Halep**. În 2019, a fost lansată campania „Grijă pentru copii-Strigăt de viață”, prin organizarea unui concert extraordinar susținut de Orchestra Națională Radio la Sala Radio din București și participarea Simonei Halep. Astfel, în cel de-al 7-lea an consecutiv de colaborare, Dorna și Salvați Copiii au dotat încă 10 maternități din România.

IMPLICAREA SIMONEI HALEP ÎN SALVAREA COPIILOR

Din 2015, Simona Halep susține campania „Grijă pentru copii”, inițiată de Dorna, în parteneriat cu organizația Salvați Copiii, al cărei obiectiv este dotarea cu echipamente medicale a maternităților din România.



UNILEVER — Susține protecția și educația copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate, contribuind la derularea de activități socio-educative pentru 380 de copii din București și județele Brașov, Dolj, Neamț și Mureș.



HUAWEI – Contribuie la asigurarea unui mediu online mai sigur pentru copii prin susținerea programului Ora de Net: sesiuni de informare, pregătiri ale specialiștilor din cadrul autorităților care lucrează cu copiii, consiliere și îndrumare privind problemele întâmpinate de copii - cyberbullying, șantaj, expunerea datelor personale.



ALLIANCE HEALTHCARE ROMÂNIA – contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a mamei și a copilului în 14 comunități rurale defavorizate prin servicii integrate (medicale, sociale, educaționale) la nivel local pentru mame, gravide, gravide minore și copii până în 5 ani. În 2019, în cadrul programului dedicat sănătății mamei și copilului, Salvați Copiii a asigurat suport socio-medical comunitar pentru 7.500 de beneficiari din 42 de comunități defavorizate, dintre care - 2.500 de copii 0-5 ani, 2.000 de mame tinere (133 sub 18 ani), 500 de gravide (90 sub 18 ani) și 2.500 de adolescenți și părinți.

• **APTIV** • **APTIV TECHNOLOGY SERVICES & SOLUTIONS**

– Susține din 2017 protecția copiilor rămași singuri acasă, prin Centrul educațional integrat din Sânnicolau Mare, jud. Timiș. S-a implicat în reducerea mortalității infantile prin dotarea Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii "Louis Țurcanu" Timișoara și a Spitalului Orășenesc Sânnicolau Mare. Totodată, a susținut renovarea Grădiniței Ineu, jud. Arad și sprijină activitățile de prevenire a violenței asupra copiilor din cadrul Centrului de Consiliere pentru Părinți Timișoara.



BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ (BCR)–

Este unul dintre cei mai vechi și mai constanți parteneri, susținând deopotrivă educația copiilor, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun, prevenirea violenței împotriva copiilor, asigurarea dreptului la viață pentru copiii născuți prematur și alte inițiative ale organizației.



CORA SUN PLAZA – Este una dintre companiile care a promovat, de-a lungul timpului, prin propriul exemplu, principiul responsabilității sociale. În cadrul campaniei „Luna inimilor deschise”, s-a achiziționat un echipament performant pentru supraviețuirea celor mici, în maternitatea Bucur, București. A urmat dotarea Spitalului Cantacuzino, respectiv a Spitalului Grigore Alexandrescu din București, fiecare dintre acestea primind câte un ventilator de suport respirator performant.



ROMANIAN BUSINESS CONSULT (RBC)–

Susține, de 10 ani, educația copiilor vulnerabili, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și asigurarea sustenabilității celor trei programe educaționale ale organizației: A Doua Șansă, Școală după Școală și Grădinițe Estivale.



ESSILOR – Cu sprijinul Essilor, peste 600.000 de copii de vârstă școlară din România vor beneficia, în perioada 2019-2023, de consult oftalmologic, primul astfel de screening la nivel național, iar copiii vulnerabili cu probleme de vedere vor primi suport. În 2019 a fost implementat proiectul pilot în școlile din București și Târgu-Neamț.



DP WORLD CONSTANȚA – Este un susținător de bază al programelor Salvați Copiii, implicându-se în activitățile Organizației în mod constant. În 2019, compania a susținut atât programul de reducere a mortalității infantile prin implicarea în Semimaratonul București, cât și proiectele educaționale, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun.



FOX COM SERV – Se implică în reducerea ratei mortalității infantile, alături de Salvați Copiii, din 2018, susținând financiar dotarea cu aparate medicale performante a Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii "Grigore Alexandrescu" București și a Spitalului Județean de Urgență Călărași.



NICOLAE ȘI ASOCIAȚII – A asigurat pro-bono evaluarea, training-ul și consilierea cu privire la GDPR, ajutându-ne să obținem cel mai înalt grad de protecție al datelor cu caracter personal.



GOOGLE – Contribuie la asigurarea unui mediu online mai sigur pentru copii prin susținerea activităților de informare și conștientizare pe care le derulăm atât cu copii, cât și cu părinți, profesori și alți specialiști.



KPMG – Asigură pro-bono auditul organizației din 2010, dându-ne, astfel, posibilitatea de a investi fondurile organizației în programe pentru copii. Prin susținerea sa, KPMG se alătură companiilor care au înțeles importanța responsabilității sociale, fiind exemple de urmat în ceea ce privește implicarea în schimbarea societății în care trăim.



SPONSORI - SECRETARIATUL GENERAL

SPONSORI CU SUME PESTE 100.000 EURO

Catena, Chihaiia Dragoș, Kaufland Romania, Lego Romania, Libris, Lidl, Pepco Retail.

SPONSORI CU SUME ÎNTRE 100.000 EURO ȘI 50.000 EURO

Alliance Healthcare Romania, Dorna, HUAWAI, Unilever South Central Europe.

SPONSORI CU SUME ÎNTRE 50.000 ȘI 10.000 EURO

Artesans del Sucre, B&B Collection, BCR, Carrefour, Ceetrust Romania, Cora, Credit Gold, Dennemeyer, Deutsche Leasing Romania, Essilor Romania, Evoconcept, Green Net, George Iacobescu, Hornbach, Hulea Horia, Infomed Fluids, McDonald's, Med Serv United, Modatim Business Facility, Nepi, Novartis Pharma Services, Nuclearelectrica, Opus Land Residential Development, Orange, Ppg Romania, Procter and Gamble, Renovatio Trading, Romanian Business Consult, Snick Ambalaje și Consumabile, Terra Romania Utilaje de Construcții, Water Systems International.

SPONSORI CU SUME PÂNĂ LA 10.000 EURO

123Formbuilder, Abraxis B.V., Adalco Group, Adela, Adenafarm, Afi Banat, Ageximco, Agragelu Expert, Agragelu, Agribroker Trading, Agriserv, Agro Green Terra, Agro-Est Muntenia, Agromec Biled, Agromot, Aimée Consulting&Advertising, AIR BP Sales Romania, AL Prompt, Albrau Prod, ALC Inject Polistiren, Alchimex, Alexie GV, Alfa Laval, Alimentara, All In One Adviser, All4Ventilation, Alro, Altius, Alusystem, Amaris Technologies & Consulting, Ameropa Grains, Amrest Coffee, Anima Land, Anthesis International, AS Medicals, Austria Juice Romania, Auto Best, Automobile Bavaria, Avangarde Habitation, Banca Transilvania, Baril Coatings Romania, Basf, Canah, BBMK Steel, BDG, Beofon, BG Acofin, Biadrin Impex, Bildan, Blitz Film Production, Bohemian Design, Brial Nav Construct, Bucharest Running Club, Bursa Română de Mărfuri, Caba Innovative Construct, Camera Notarilor Publici Timișoara, Cardif Assurance Risques Divers, Carina Import Export, Castel Distribution, Ascendia, Cereal Ctin, Chiesi Romania, Chimcomplex Borzești, Chronos Trade Medical, Cipcos Mar Complex, Class Beton, CN Romtehnica, Comfruct, Compas Group, Comprest, Concept Consult & Prospect, Confortex, Connections Consult, Consix Construcții, Construcții Feroviare Drumuri Poduri, Contana, Copy Trading, Corint Logistic, Corporate Office Solutions, Cota Zero Construct, Cotroceni Park, Crescendo International, Cris Garden, Cristian ABC, Cruc Prodcom, Crystal Dental Clinic, Constanța South Container Terminal, Workspace Studio, Cultverde Group, DA Ambient Amenajări, Dagmar, Dalme RO, Damifarm, Data Impex, DBH Rom Distribution, DDS Green Technologies, DDS Service Group, Delos Impex 96, Delphi Electric, Delta Rom Technologies, Deneris Trade, Depozitarul Central SA, Dexion Storage Solutions, Dialex Canada, Dinamic, Distristoc Comprest, Diva Sol, Domarom Star, Doros Impex, DSF Impex, Duconi Prod Com, Maspex Romania, Ecologic 3R Ambalaje, Eglo Romania Prodexim, Eldo Proiect, Eliton Trans, Elixdan Prod Com Impex, Erma

Bijou, Erma Gold, Euralis Seminte, Eurocont Plus, European Immobilien Market, Euroteho Group, Eurotrans BGD Spedition, Eurovet Logistics, Art Safari, Excelexpo, Exigere Proband, Exploatare Sistem Zonal Prahova, Farma Chim 10, Farmacia Anisa, Farmacia Boscu, Farmaco Gama, Fermierul Nadlacan, Fert Tradero, Filip D Impex, Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare, Foraj Sonde, Fox Com Serv, Fuchs Condimente Ro, Fundația Con-A, Fundația Telus International, Gavricom, GCT Vend, Gerom International, Gisco Med, GSK, Global Plast, GlobalL Source MRK, Godmother, Golin Harris Public Relations, GrandGaz, Grano Agro, Grup Nico Trans Construct, Hager Romania, Hawle H, Hed Venture, Hellios Com, Herbarum Veroniceae Imp Exp, Hrisflor, Ianus, IBM Romania, Icrop Grain, Ilbah Studio, Thea Rom Elite, Impulse Romania, Inbox Marketing, INC 1975, Inner Biomed, Inner Chi Nature, Innvigo Agro, Intens Prest, Interbrands, Intralinks, IQBOX.ro, Iris, Ivagri, IXY Retail, Ixxus Europe, Ixy Retail, E-Boda Distribution, Jucola, KG Rulmenți, Komarom Trade Invest, Lavmi Perla, Lion Shipping & Chartering, Ludoterm, Maleo, Management FM, Maresi Foodbroker, Steel Business Profiles, MCA Betoane-Agregate, MCCann Prodesional Communication, MD Petroserv, Mebant Perla, Media Concept Store, Medimex Plus, Medtainer RO, Melspring Romania, Mercedes Benz Romania, Merpano, MHP-Store, Millenium Pro Design, Milo Trading 2000, Midi Services, Minessa ICPM, Mirafior, Miramarvet Distribution, MMM Trans Company, Mob-Vip, Moemax RO, MS Mașini pentru Fabricarea Mobilei, Mullen Lowe, Multiconstruct, MV Grup Construct, Navyk, Net Team, Netopia Payments, NEXTFITNESS&WELLNESS, Nicolae și Asociații, Niko Auto Com, Nios Distribution, Nitech, Nizar Construct, NNC Global Innovative Services, Novomed International, Nutricia Early Life Nutrition Romania, Octomiu, OMV Petrom, ONE Herastrau Plaza, One Big Band Lowe, Optica 87, Optimed, Optimum Media Direction Plan and Buy, Oscar Downstream, Otter Distribution, Paflora Impex, Panagroteh Service, Pegaso Prest, Pharma Life Plus, Plastinvest Prod, Plavosin Branislav, Playmore, Pleximet, Prexim, Positive Thinking, Powe Management 2017, Policolor, PP Distributors Romania, Prenis, Prestacom USMB, Primula, Pro Dance Show, Pro Refrigeration, Prod Magi Impex, Profi Rom Food, Proger Global Network, Ragt Timișoara, Rainbow Marketing Consulting, Râmnicu Vâlcea Shopping City, RCI Leasing Romania IFN, RCS RDS, Red Operations, Redoxim, Redis CO, Remba SM, Rinapack, Rober Bosch, Robital Industrial Supplier, Rohel Trans Intynergational, Rom Paper 2000, Romseh Tools, Ronera Rubber, Ropeco, Rotherm Grup, Round The World Travel, Roxana, Rwa Raiffeisen Agro Romania, Saff Trading, Sartorom Impex, Sky XS Aircargo, Smyk All For Kids, Sedcomlibris, Schaeffler Romania, SDS Neptuning, Secom, Selcar International, Senso TV, Sepa Trade, Serene Baby, Serico, SIF Moldova, Siramed, Sly Nutritia, SO & SO 2000 Impex, Societatea de Avocați Nestor, Sotica, Spicul Moara, Sports Analytics Services, Stand-Agenție Difuzare Carte, STE Sima Trans Expres, Stefano Company LTD, Stern Chemicals, Stil Aura, Sykes Enterprises Eastern Europe, Taf Com, Tavgargo, Team Logistic Specialists, Tehno Bionic, Tehnoinstrument Impex, Tehnovest Construcții,

Termobit Prod, Tesa Tape, Teuton Nord, Tomexoro, Total Ambient, Transmont Talida, Transtim, Traun Guard HMS, Trikarfi Group, Transcim Beton Sud, Timac Agro Romania, TTS Porturi Fluviale, Tubescop Vetco Gmbh Celle Germania, Tunic Prod, Unilux International, Util Mod, V&I Herald Grup, Valro Trade, Vasco Forest, Velineo, Vem Proiect Lighting, Vig Management Service, Vignadoro, Viky, Vitalis Plus, Vitalmotor, Voyager Turism, Wirtgen Romania, World Travel, Zamo Shop, Zanfir SNC, Zinon Impex.

FINANȚATORI

Ministerul Educației și Cercetării prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU), Comisia Europeană - Siguranța pe Internet, H&M Conscious Foundation & Salvați Copiii Suedia, Fundația Carrefour, Ministerul Muncii și Protecției Sociale - Subvenții Legea 34/1998, UNHCR, Fundația Adobe, Transfergo.LTD, Prociiv Arci Isola Di Capo Rizzuto, Google Benevity, Inhope Asociation, Eun Partnership Bicnet.

MULȚUMIRI SPECIALE

Cristian China-Birta, Dana Rogoz, Laura Cosoi, Anca Sina-Serea, Ioana Macoveiciuc, Ela Crăciun, Cristina Bazavan, Mihail Pautov, Amalia Enache, Simona Tache, Lucian Mîndruță, Ana-Maria Brânză, Ana Barton, Otilia Mantelers, Sânziana Negru, Andra Gogan, Giulia, Șerban Copot, Vladimir Drăghia, Alice Cavaleru, Vlad Eftenie, Alina Eremia, Irina Rimes, Mimi, Deliric, Alex Dărăgiu.

PARTENERII SECRETARIATUL GENERAL

Ministerul Educației și Cercetării, Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Avocatul Poporului, Bondoc & Asociații, Asociația Română de Neonatologie, Asociația Moașelor Independente din România, Inspectoratul Școlar București, inspectorate școlare județene, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, servicii publice de asistență socială, Inspectoratul General al Poliției Române, inspectorate județene de poliție, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” - Clinica de psihiatrie pentru copii și adolescenți, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, centre județene de resurse și asistență educațională, case ale corpului didactic, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane, Administrația Națională a Penitenciarelor, Inspectoratul General pentru Imigrări, Asociația JRS România, Terre des Hommes, RCS & RDS, Fundația Orange, Consiliul Național al Elevilor, World Vision România, SOS Satele Copiilor, Roma Education Fund România, Sexul vs. Barza, Centrul pentru Educație și Dezvoltare Profesională „Step by Step”, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți, Agenția Împreună, Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilități, Federația Sindicatelor Libere din Învățământ.

IMPLICAREA FILIALELOR

Salvați Copiii România are filiale în 11 județe, acestea îndeplinind rolul de catalizator al resurselor și serviciilor sociale disponibile la nivel local, prin implicarea membrilor și mobilizarea voluntarilor.

Timiș



Proiectul **“MENTAL HEALTH CARE FOR THE INCLUSIVE COMMUNITY GROWTH”** (Finanțat prin Programul INTERREG IPA pentru Cooperare Transfrontalieră România - Serbia), demarat în 2019, are drept scop creșterea calității vieții copiilor prin implementarea unui set integrat de politici regionale și măsuri eficiente de prevenire și intervenție în cazurile cu risc de a dezvolta o tulburare de sănătate mintală, pentru 800 de copii și 250 de părinți din România și Serbia.

Hunedoara



135 de copii și 62 de familii din cadrul Centrului de zi pentru copii din familiile aflate în dificultate Petrila au beneficiat de servicii psiho-socio-educative în vederea prevenirii abandonului școlar, continuării studiilor, îmbunătățirii rezultatelor școlare.

Mureș

Peste 360 de oameni au pedalat, alergat și înotat în cadrul a trei evenimente de tradiție pe plan local - **Critical Mass- Pedalează pentru un scop bun!, Mureș Half Marathon și Swimathon** - pentru viața copiilor născuți prematur. Fondurile strânse au contribuit la amenajarea și dotarea unui salon de terapie intensivă neonatală în Clinica de Neonatologie din cadrul Spitalului Clinic Județean Mureș.



Dolj



În cadrul programului de educație pentru sănătate și relații pozitive, **“ALEGERI SĂNĂTOASE”**, au fost organizate sesiuni de informare pentru 1.024 de copii. În lunile octombrie și noiembrie, au avut loc dezbateri în cadrul proiectului **“ȘI TU POȚI SPUNE NU VIOLENȚEI, DROGURILOR ȘI TRAFICULUI DE PERSOANE”**, organizat în parteneriat cu Liceul “Henri Coandă” și ISJ Dolj, la care au participat 100 de elevi și 60 de profesori.

Caraș-Severin

„PAS CU PAS PROMOVĂM!” - unul din proiectele locale de prevenire a abandonului școlar, inițiat de doi dintre voluntarii organizației, prin care 20 de copii de la Școala Gimnazială „Mihai Peia” din Reșița, proveniți dintr-un mediu social defavorizat, beneficiază de meditații gratuite la limba română și la matematică.



Suceava



Să dăm start ÎN VIAȚĂ unui nou-născut prematur! - 1000 km pe bicicletă prin România în 48 de ore

- un gest extrem pentru scăderea mortalității infantile. Pentru al doilea an consecutiv, Constantin Lucuțar și Mihai Cervinski au pornit într-o cursă de 1000 de km cu bicicleta în 48 de ore pentru a susține dreptul la viață al copiilor născuți prematur.

Neamț

Au fost derulate proiecte pentru 1.500 de copii, 450 de părinți și 120 de specialiști, vizând cunoașterea și respectarea drepturilor copilului, educație pentru sănătate, suport educațional, psihologic și social pentru copiii cu părinți plecați la muncă în străinătate, pentru cei aflați în situații vulnerabile.



Iași

Proiectul **”Școala DA!”** își propune să intervină în problematica eșecului școlar prin individualizarea asistenței socio-educative, adaptarea curriculei la contextul comunității și al grupurilor vulnerabile, pentru 430 de copii de vârstă antepreșcolară, preșcolară, din ciclurile primar, gimnazial și liceal. 65 de cadre didactice din școli defavorizate au participat la programe de formare și 80 de părinți ai copiilor incluși în grupul țintă au beneficiat de susținere psiho-educativă.



Vaslui



Proiectul **CREȘTEM ÎMPREUNĂ - COPII SINGURI ACASĂ** a

cuprins în 2019 84 de copii care au primit asistență socială și psihologică, pe parcursul întregului an. Dintre aceștia, 30 de copii au participat la o excursie la Lacul Roșu și Piatra Neamț, iar în luna decembrie un grup similar a participat la o excursie la Palatul Culturii și Târgul de Tradiții de Iarnă de la Iași.

Argeș



„UN GEST PENTRU O VIAȚĂ”

- campanie pentru strângerea de fonduri pentru dotarea maternității – secția neonatologie din cadrul Spitalului Județean Argeș, cu 1 masă radiantă ultra-performantă cu modul de resuscitare.

Constanța

”ȘI EU VREAU LA ȘCOALĂ!” - proiect local derulat în parteneriat cu Școala Gimnazială nr.1 din Mangalia, prin care s-au asigurat activități de tip After School și o masă caldă pentru 150 de elevi din ciclul primar și gimnazial, proveniți din medii defavorizate și ai căror părinți lucrează în străinătate.



SUSȚINĂTORI FILIALE SALVAȚI COPIII

Argeș

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Argeș, Consiliul Județean Argeș, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, Direcția de Asistență Socială a Municipiului Pitești, Direcția de Sănătate Publică Argeș, Direcția Județeană de Sport și Tineret Argeș, Inspectoratul de Poliție Județean Argeș, Inspectoratul de Jandarmi Argeș, Primaria Municipiului Pitești, școlile gimnaziale „Nicolae Bălcescu” Pitești, „Ion Minulescu” Pitești, Vulturești – Argeș, Hârtiești, Slătioarele, Băbana, „Nicolae Simoni-de” Pitești, „Tudor Mușatescu” Pitești, „Alexandru Davila” Pitești, „Nicolae Iorga” Pitești, „Ion Pillat” Pitești, „Adrian Păunescu” Pitești, „Traian” Pitești, „Tudor Arghezi” Pitești, „Marin Preda” Pitești, „Matei Basarab” Pitești, „Tudor Vladimirescu” – Structură Școala Gimnazială Nr. 2 Pitești, Liceul cu program sportiv „Viitorul” Pitești, Liceul Tehnologic Dacia, Liceul Tehnologic Nr. 1 Mărăcineni, colegiile naționale „Alexandru Odobescu” Pitești și „Zinca Golescu” Pitești, Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu” Pitești, Școala Gimnazială „Negru Vodă” Pitești, Liceul Teoretic „Ion Cantacuzino” Pitești, Școala Specială „Valea Mare” Ștefănești – Argeș, Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Sfânta Filoftea” – Ștefănești – Argeș, Gpp - Nr. 2, 4, 5, 11, 12, 13, 19 Pitești, Gpn - Nr. 5, 21 Pitești, Costești, Băbana, Slătioare, Grădinița „Universul Copiilor” Pitești.

Sponsori: Primăria Municipiului Pitești, Termocalor Confort, GLAXOSMITHKLINE, Vivo Mall – Pitești, Cinema Trivale, Av. Dumitru Diana Letiția – Cabinet Individual Baroul Argeș, Gonț Floarea, GPP „Primii Pași” Pitești.

Caraș-Severin

Parteneri: Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Caraș- Severin, Inspectoratul Școlar Caraș-Severin, DGASPC Caraș- Severin, Primăria Mun. Reșița, Consiliul Județean Caraș- Severin, Direcția de Sănătate Publică, Spitalul Județean Reșița, Spitalul Municipal Caransebeș, IJP Caraș-Severin, școlile gimnaziale nr. 2, nr. 7, nr. 8 și nr. 9 Reșița, Liceul de Arte Sabin Păuța Reșița, C.N. Traian Lalescu Reșița, C.N. Mircea Eliade Reșița, Grădinița Riky Priki Reșița, Grădinița P.P. Floarea Soarelui Reșița, Centrul Aurora.

Parteneri media: Radio România Reșița, Banat TV, Știri Caraș Severin, Express de Banat, Argument.

Constanța

Parteneri: D.G.A.S.P.C. Constanța, C.J.R.A.E. Constanța, Școala Gimnazială nr. 1 Mangalia, ISJ Constanța, Liceul Teoretic „Callatis”, Liceul Teoretic Negru Vodă, primăriile Mangalia, Negru Vodă și Albești, unități școlare din județ.

Sponsor: Asociația Părinților din Liceul Teoretic Callatis.

Dolj

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Direcția de Sănătate Publică Dolj, de înlocuit textul existent cu următorul (dat de filiala anul acesta): Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Dolj, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Dolj, Spitalul Clinic Județean de Urgență Craiova - Secția de Neonatologie, Spitalul Clinic Municipal Filantropia, Colegiul Național al Asistenților Sociali din România-structura

teritorială Dolj, Poliția Municipiului Craiova-Secția 1, 30 de unități de învățământ.

Sponsori: Hotel Europeca Craiova, Terrafarm, Fundația Ethos, Salvați Copiii Austria.

Hunedoara

Parteneri: Direcția de Asistență Socială Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Hunedoara, Inspectoratul de Poliție Județean Hunedoara, Poliția Orașului Petrila, Inspectoratul Teritorial de Muncă Hunedoara, Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara, Școala Gimnazială I.D. Sîrbu Petrila, Colegiul Național Mihai Eminescu Petroșani, Colegiul Național de Informatică Carmen Sylva Petroșani, Colegiul Tehnic Energetic Dragomir Hurmuzescu Deva, Caritas Petroșani, Cabinet Individual de Psihologie Sabina Blaga.

Sponsori: PEPCO România, **Primăria Petrila**, Zona D Petroșani, Sindicatul Liber INSEMEX Petroșani, Iulian Transfor Petrila, ELIT CUGIR.

Iași

Parteneri: Primăria Municipiului Iași, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Inspectoratul Județean de Poliție Iași, Inspectoratul de Jandarmi Județean Iași, I.S.U.J. Iași, Serviciul de Ambulanță Județean Iași, Palatul Copiilor Iași, Fundatia Comunitară Iași, Școala Gimnazială Nr. 1 Lunca Cetățuiei, Școala Gimnazială „Ion Neculce” Iași, Direcția Creșe Iași, Școala Gimnazială „Alexandru Vlahuță” Iași, Colegiul Pedagogic „Vasile Lupu” Iași, Școala Primară EuroEd Iași, Școala Varlaam Mitropolitul Iași, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecție a Copilului IAȘI, Centrul Social Multifuncțional Tîrgu Frumos, jud. Iași, Primăria, Comunei Mironeasa, jud. Iași, Primăria Comunei Costuleni, jud. Iași, Primăria Comunei Șcheia, jud. Iași, Primăria Comunei Drăgușeni, Jud. Iași, Primăria Comunei Ceplenița, jud. Iași, Școala Gimnazială Costuleni, jud. Iași, Școala Profesională “ Nicolae Bălăuță” Șcheia, jud. Iași, Human Resources Development Agency – Bulgaria, Solutions Brief Therapy and Counselling Centre Rousse – Bulgaria, Palidzesim.lv – Letonia, Social Cooperative ALTERNATA Silos – Italia, Tartu Art School – Estonia, Municipality of Cursi - Italia, EUROTEAM VOCATIONAL TRAINING CENTER S.A. – Grecia, Uniunea Artistilor Plastici din România – Filiala Iași, Școala Primară și Grădinița Atelier, Asociația People for Sport, Asociația Elite Running, Civic Heroes, Moldova Center.

Sponsori: Delphi Technologies, Conduent, Moldova Center, Volvo, Junior Family DENTAL CARE, Krud, Fabrica de Print, Best Choice, Prima Car, Junior & Family Dental Center, Cutiuța cu Amintiri, Gamarde, Eventway, Jassyro, L'Artisan, Lavanda Laurei, Hotel Bellaria, Zenna Wedding Fashion, Seroussi, Auchan Retail, Aramaic, Tulip, Ospătari și Servicii Evenimente, Solaris, Star Make up Academy, Fabrica de Print, Unreel Media, United Media, Clubul Fotografilor Iași, Canopy, Affichage România, WINK Public Multimedia, Advento Media HUB, Wiron, Wibssy, Euro Media, Getica OOH, Magia Cristalelor, Anticariat Grumăzescu, Hoinar Events, Volvo, QI Cosmetics, Utopic, Chosette, Contemporaria, Iuliana Asoltanei, Thundra, Atelier Aerial, Sporul, Seroussi, MOBEXPERT, Ambra Sign, Crochet Joy, Laboratoarele Fiterman, Tasha Spa, United Business Center, Palas Mall Iași, OXYGEN Sport Center, AFTERHILLS, E-CONT, September Media, BMW Apan Motors, Arcadia Spitale și Centre Medicale,

Almaviva Services, A & S MED WAREHOUSE, NESS România, Isostar, AtletIS, CIUC, Dainty, FIKA, Via Naturalia, Apavital, Intersport, Pim, Kinetic Sport & Medicine, BITONIC, International Summer Schools Education, Panifcom, Cuptorul Moldovei, OSF Global Services, SCC Services, PATISGAL, Cobyul, Misavan, Simba Invest, Digitalya OPS, Gemini Solutions, M.C.I. Norotech, Bistro la Noi, Maison du Cafe, Synevo, Palatul Copiilor Iasi, Clubul fotografiilor, Grup ETA, **Irina Schrotter, Andalu, Acid Studios.**

Parteneri Media: Europa FM, Radio HIT, Radio România Iași, Tele M, Ziarul de Iași, Evenimentul Regional al Moldovei, Public Multimedia, Impact FM, Iași TV Life, Alt Iași.ro, Vocea ONG, Bună Dimineața Iași, Iași FUN, In Oraș.ro, Curierul de Iași, In Society, Șapte Seri, Agora Press, Zile și Nopti, Moldova NEWS, TVR Iași, Revista Timpul, Info Iași, Spectacole Iași, Ești din Iași dacă, Fabricat în RO, Bună Dimineața Iași, Alerg.ro, fabricat în RO, Getica, United Media, Affichage, Euromedia, Uniunea Artiștilor Plastici, Mica Dolls, Sîncu Petrică, Daniela Grapă, Leontin Păun, Dana Fighiuc, Bianca Boroș, Luminița Lupucă, Alina Emanuela Kraus, Ema Paraschiv, Mihaela Ciobanu, PUSH Design, Happy Friday, Vogel, Papucei, Laboratoarele Fiterman, Mădălina Spîrleanu, Alina Avram, Madame Bijoux, Lady Magpie, Rodica Dumitru, Crama Averești, Cooperativa SPORUL, Smaranda Bostan, SOLARIS, Irina Secrieru, Olivia Alexandriuc, CHOSETTE, Bogdan Bârleanu, Valentina Druțu, CROCHET JOY, Noir Caffee, La Băcănie, Natural Bucovinean, KRUD, Alina Negură, Mihaela Iacob, La Dame Sophistique, City Rooster, Iutta, Iuliana Asoltanei, Magia Cristalelor, Easy Talk, Davi Babanu, Coafor mobil, ADOR Bowen, Hoinar Events, TASHA Beauty, Reveria Florilor, Twinkle Star, H2O Clean, Travagant.

Mureș

Parteneri: Consiliul Județean Mureș, Instituția Prefectului Mureș, DGASPC Mureș, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, IEESR Mureș, Inspectoratul de Poliție al Județului Mureș, Fundația Comunitară Mureș, ANITP Mureș, ANTIDROG Mureș, IEESR Mureș, Philothea Club, Fundația Bonus Pastor, DSP Mureș, Fundația Regală Margareta a României, Primăria Rîciu, școlile gimnaziale „Dănilă Stupar” din Rușii Munți, Săulia, „Serafim Duicu”, „Alexandru Ioan Cuza”, „Zaharia Boiu” din Sighișoara, „Octavian Goga” Cluj Napoca, Bahnea, Idiciu, „Romulus Guga”, „Mihai Viteazul”, „Liviu Rebreanu”, „George Coșbuc”, „Dacia”, Suplac, Sâncraiu de Mureș, Nazna, Răstolița, Liceul Vocațional de Artă, Colegiul Economic „Transilvania”, Colegiul Național „Al. Papiu Ilarian”, Colegiul Național „Unirea”, Liceul Tehnologic „Lucian Blaga” și Liceul Tehnologic „Petru Maior” din Reghin, Liceul „Vasile Natea” din Deda, Liceul cu Program Sportiv „Szász Adalbert”, Grădinița cu PP 12, Albinuța și Paradisul Copilăriei.

Sponsori: Rețea Magazine Darina, Consiliul Județean Mureș, Fundația Dăruim Ajutăm Reconstruim, Asociația Mureș Runners, EON, Azomureș, Banca Transilvania, Gedeon Richter, Hirschmann, Medcris.

Neamț

Parteneri: DGASPC Neamț, Primăria Mun. Roman, Primăria Tg. Neamț, IJP Neamț, ISJNeamț, Direcția de Sănătate Publică Neamț, unități școlare din Mun. Piatra Neamț, Mun. Roman, Tg. Neamț și 20 de comune.

Sponsori: Rocom Central S.A. Piatra Neamț, Primăria

Roman - Serviciul Taxe și Impozite, Primăria Tg. Neamț - Serviciul Taxe și Impozite, Spitalul de Urgență Piatra Neamț, Spitalul Municipal Roman, Spitalul Tg. Neamț, TRW Airbag Systems – Roman, Mirapam – Girov, Apetrei Nicolica Piatra Neamț, Lucia Pan Prod Piatra Neamț, D & D Eurototal Office Piatra Neamț, Magazin Geneza Tg. Neamț, Lenamar Evytex Piatra Neamț, Farmaciile Ardealul.

Suceava

Parteneri: AJSPT Suceava, Shopping City Suceava, Farmacia Oana Maria, T.R.I.B., FIR Maraton, Suceava pe bicicletă, Ordinul Solomonarilor, Straja Cetății Suceava, Clubul Fotografiilor Suceveni, Victoria 21 Gym, Selgros Cash & Carry Suceava, Inspectoratul Școlar Județean Suceava și Botoșani, Inspectoratul Județean de Poliție Suceava, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Suceava și Botoșani, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Suceava, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane – Centrul Suceava, Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Suceava, Direcțiile de Sănătate Publică Suceava și Botoșani, Asociația Medicilor de Familie/Cabinete Individuale Medici Familie/ Medici Psihatri, școli și licee din județele Suceava și Botoșani.

Parteneri media: Monitorul de Suceava, Crai Nou, Intermedia TV, Bucovina TV, NEst TV, Plus TV, Radio Top, Viva FM, Radio AS, NewsBucovina, Suceava News.

Sponsori: General Construct, Alexandria Librării, Assist Software, Strong Mnd Corporation, Kalman Distribution, Trutzi, Rulexim, Gpp Mihai Eminescu, Best Distribution, Fundația Aef, Tehno World, Sidem, Adria, Ambro, Asociația Suceava pe Bicicletă, Roumasport (Dechatlon), Banca Transilvania, Fundația Victoria, Alevia, Hatan Mb, Black Belt, Shopping City, Farmacia Oana Maria.

Timiș

Parteneri: DGASPC Timiș, Fundația de Abilitare „Speranța” Timișoara, Inspectoratul Școlar al Jud. Timiș, Inspectoratul de Poliție al Județului Timiș, Fundația Rudolf Walther Timișoara, CJRAE Timiș, școlile gimnaziale nr.1 „Theodor Bucureșcu”, Sânnicolau Mare, nr. 1, 2, 12, 18, 25, 30 și „Dimitrie Leonida” Timișoara, Colegiul Economic „Francesco Saverio Nitti”, Liceul Teoretic „William Shakespeare” Timișoara, Colegiul Tehnic Emanuil Ungureanu, Timișoara, grădinițele cu program prelungit nr. 32, 33 și 29 Timișoara, Dent Estet 4 Kids Timișoara, Asociația „Casa înșorită”, A.I.E.S.E.C. Timișoara.

Sponsori: Aptiv Technology Services & Solutions, FORNETTI România, Asociația LOOK INSIDE, All Flex România, Flexik Automation, Nagarro Software, Macchine Per Caffè Espresso – MCE, Unified Post, Codrina, Maresi Foodbroker, Unic Pascal Company, Bega Turism SRL, Kinderzukunft - Fundația Rudolf Walther, Societatea Super Ball.

Vaslui

Parteneri: ISJ Vaslui, IJP Vaslui, CJRAE Vaslui, unități școlare – 86 (grădinițe, școli gimnaziale și licee); autorități publice: primării, consilii locale, Consiliul Județean Vaslui, D.G.A.S.P.C. Vaslui, medici de familie, Farmacia Balsam Negrești, Spitalul Județean Vaslui; Ciboco Negrești, Horvica Negrești.

Parteneri media: Monitorul de Vaslui, Vremea nouă, Obiectiv de Vaslui, Smile FM Vaslui, Antena Satelor București.

Sponsori: Viacons Rutier, Dem-Dyo-Lux Negrești, Danlin.

Președinte: Mihai Gafencu

Președinte Executiv:

Gabriela Alexandrescu

Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1,

010899, București, România

telefon: +40 21 316 61 76

fax: +40 21 312 44 86

e-mail: secretariat@salvaticopiii.ro

web: www.salvaticopiii.ro

RO15RNCB0071011434790005 (Lei),

RO42RNCB0071011434790101 (Euro)

RO69RNCB0071011434790003 (Dolari)

Banca BCR Sucursala Plevnei,

BIC / SWIFT: RNCBROBU

Cod unic: 3151288

ARGEȘ

Președinte: Dumitra Sima

Bd. I.C. Brătianu, Bl. B3, parter,

110003 - Pitești

tel: +40 744 360912

e-mail: arges@salvaticopiii.ro

CARAȘ-SEVERIN

Președinte: Măriuța Simionescu

Piața 1 Decembrie 1918 nr. 7, etaj 1,

320067 - Reșița

tel: +40 744 360 910

e-mail: caras-severin@salvaticopiii.ro

CONSTANȚA

Președinte: Carmen Faliboga

Str. Matei Basarab nr. 44,

(Școala nr. 1),

905500 – Mangalia

tel: +40 744 360 908 / 0752 025 917

tel/fax: +40 341 146 691

e-mail: constanta@salvaticopiii.ro

DOLJ

Președinte: Cornelia Pasăre

Str. Beethoven nr. 2,

(Grupul Școlar Beethoven), Craiova

tel: +40 771 410 619

tel/fax: +40 251 419 391

e-mail: dolj@salvaticopiii.ro

HUNEDOARA

Președinte: Valerica Popescu

Str. Cartier 8 Martie nr. 60

(Grădinița 2), 335800 – Petrila

tel: +40 742 103 751

tel/fax: +40 254 550 618

e-mail: hunedoara@salvaticopiii.ro

IAȘI

Președinte: Ioana Atasiei

Str. Ion Simionescu nr. 6, PT. 15,

cartier Dacia CP 700407, Iași

tel: +40 742 281 121

tel/fax: +40 232 219 986

e-mail: iasi@salvaticopiii.ro

MUREȘ

Președinte: Meda Neagoe

Str. Cuza Vodă nr. 12,

540027, Târgu Mureș

tel: +40 722 396 444

tel/fax: +40 265 250 121/128

e-mail: mures@salvaticopiii.ro

NEAMȚ

Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 68

610219, Piatra Neamț

tel: +40 742 103 752

e-mail: neamt@salvaticopiii.ro

SUCEAVA

Președinte: Camelia Iordache

Str. Armenească nr. 4, Suceava

tel: +40 744 360 919

tel/fax: +40 230 525 559 / 0230 521 000

e-mail: suceava@salvaticopiii.ro

TIMIȘ

Președinte: Mihai Gafencu

Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,

Timișoara

tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196

e-mail: timis@salvaticopiii.ro

VASLUI

Președinte: Vasile Mariciuc

Str. 1 Decembrie nr. 3

(Liceul Negrești),

735200 – Negrești

tel: +40 744 360 917

tel/fax: +40 235 457 582

e-mail: vaslui@salvaticopiii.ro

Birouri locale:

BRAȘOV

Coordonator local: Carmen Cinci

Str. Brazilor nr. 18 (în Școala Gimnazială

nr. 9 "Nicolae Orghidan"), 500096,

Brașov

tel.: +40 744 360 911

email: brasov@salvaticopiii.ro

CLUJ

Coordonator local: Daniela Cazan

Aleea Peana nr. 16

(Școala Octavian Goga),

Cluj-Napoca

tel: +40 744 538 664

email: cluj@salvaticopiii.ro

DÂMBOVIȚA

Coordonator local: Dana Zoe

Str. Profesor Alexandru Vasilescu nr. 1

(Școala Mihai Viteazu),

Târgoviște

tel. +40 722 758 306

email: dambovita@salvaticopiii.ro

Fotografiile incluse în raport au fost realizate de Eduard Oti, Nicolae Costel, Alexandra Băcescu-Davis, Mălina Preoteasa.

Salvați Copiii România este o organizație de utilitate publică, a cărei misiune este aceea de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă.

Salvați Copiii promovează de 30 ani drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste 2.200.000 de copii au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor.

Salvați Copiii este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 28 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.



Salvați Copiii