



Raport anual 2020



Salvați Copiii
Save the Children România

Salvați Copiii • Membru al Save the Children
Intrarea Ștefan Furtună nr. 3, Sector 1, 010899, București, România
Telefon: 021 316 61 76, secretariat@salvaticopiii.ro, www.salvaticopiii.ro

5	Cuvânt înainte
7	5 rezultate cheie în 2020
8	Vieți salvate
12	Educație de calitate
14	Protecție și educație pentru copiii singuri acasă
16	Protecția copiilor împotriva violenței
18	Protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil
20	Ora de Net - cea mai interactivă oră
22	Participarea copiilor
24	Voluntarii noștri
26	Advocacy
28	Cercetări
29	Donații pentru copii
30	Festivalul Brazilor de Crăciun
33	Premii, Impact, Colaborări
35	Raport financiar
36	Parteneriate pentru copii
40	Implicarea filialelor



VIZIUNE

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

MISIUNE

Misiunea Salvați Copiii este obținerea de progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora.

VALORI

Responsabilitate, Perseverență, Colaborare, Creativitate, Integritate

Valorile în care credem

Responsabilitatea

Ne asumăm întreaga răspundere pentru utilizarea eficientă a resurselor, astfel încât rezultatele să fie măsurabile, precum și responsabilitatea față de susținători, parteneri și, înainte de toate, față de copii.

Perseverența

Pretindem de la noi înșine și de la colegii noștri standarde înalte de performanță, astfel încât tot ceea ce facem pentru copii să fie constant îmbunătățit.

Colaborarea

Ne respectăm reciproc, valorizând diferențele dintre noi și lucrăm alături de parteneri în efortul global de a aduce transformări pozitive în viața copiilor.

Creativitatea

Suntem deschiși ideilor noi, îmbrățișăm schimbarea și ne asumăm cu grijă riscuri, pentru a dezvolta soluții viabile pentru copii și împreună cu ei.

Integritatea

Ne punem în slujba celor mai înalte standarde de onestitate personală și comportament; avem grijă de propria reputație și acționăm întotdeauna pentru interesul superior al copilului.

Dragi prieteni,

Pentru cei mai mulți, starea de urgență decretată în luna martie 2020 a însemnat protejarea în fața unui virus agresiv. Carantina, închiderea școlilor și a activităților economice au fost măsuri de siguranță. Nu și pentru copiii din medii socio-economice vulnerabile, expuși unor riscuri și traume suplimentare, nu și pentru medicii aflați în prima linie, nu și pentru nou-născuții prematuri sau cu patologii severe, care aveau nevoie de intervenție medicală imediată.

Salvați Copiii România a mobilizat resurse umane și financiare și a dotat cu echipamente de protecție și aparatură performantă 57 de unități medicale și de îngrijire pacienți și 79 de cabinete de medicină de familie, peste 6.800 de cadre medicale fiind sprijinite.

10.000 de copii și 6.650 de familii au beneficiat de servicii, în funcție de nevoi, am organizat programe de educație remedială pentru recuperarea pedagogică și socio-emoțională a copiilor, am facilitat participarea la școala online pentru 4.000 de copii prin oferirea de tablete, cu abonament la internet sau prin instruirea lor în vederea utilizării eficiente a device-urilor. Am fost alături de profesori și de școli, pentru ca educația să fie accesibilă și sigură. 55.800 de elevi au beneficiat de pe urma intervențiilor noastre.

Preocupați de sănătatea emoțională a copiilor, am oferit consiliere directă, dar și prin intermediul liniei telefonice gratuite **0800.070.009**. Nu am lăsat garda jos nici în fața bullying-ului, eforturile noastre fiind validate de Ministerul Educației prin preluarea mecanismului de intervenție în Normele metodologice de aplicare a legii cu privire la interzicerea acestui fenomen.

Pe lângă activități directe, Salvați Copiii s-a implicat mai mult ca niciodată în acțiuni de lobby, pentru ca, în vremuri de criză, drepturile copiilor să se regăsească pe agenda publică.

În anul în care a împlinit 30 de ani de activitate susținută pentru garantarea și protejarea drepturilor copilului în România, Salvați Copiii a dat un test de maturitate. A fost un test de maturitate, pe care l-am trecut împreună. Am învățat că putem face enorm de mult, atunci când miza e siguranța copiilor noștri.



Mihai Gafencu
Președinte

Mulțumim tuturor susținătorilor și voluntarilor noștri a căror mobilizare a fost realmente fantastică! Cu ajutorul vostru, nimic nu va fi prea greu pentru a fi aproape de copii!



Gabriela Alexandrescu
Președinte Executiv

Copii la care am ajuns

370.000

Vieți salvate - 86.000

echiparea spitalelor cu aparatură medicală și materiale de protecție în lupta contra pandemiei de COVID-19, informare și sprijin pentru mame și gravide

Educație - 62.800

susținerea copiilor și școlilor din medii defavorizate, în contextul trecerii forțate la educație online, informare privind dreptul la educație

Protecție - 47.200

protecție împotriva violenței, protecția copiilor cu părinți în alte state și a copiilor refugiați, protecție online, protecție medicală, informare în vederea protecției

**Informare și
participare - 175.000**

informare privind drepturile copilului, atât în viața reală, cât și în mediul online, încurajarea participării copilului

Specialiști Părinți
34.400 102.000

Voluntari - 3.000

Venituri (Euro):

7.210.150





5 rezultate cheie în 2020

Dotarea a 57 de unități medicale și de îngrijire pacienți și 79 de cabinete de medicină de familie cu 273.609 echipamente și materiale medicale indispensabile, în contextul pandemiei de Covid-19, prin crearea Fondului de urgență pentru spitale. Au fost sprijiniți **28.000 de copii** și peste **6.800 de cadre medicale**.

10.000 de copii și familiile acestora au primit sprijin material de urgență pentru procurarea alimentelor, a produselor de igienă, a soluțiilor dezinfectante sau a tichetelor sociale, precum și consiliere.

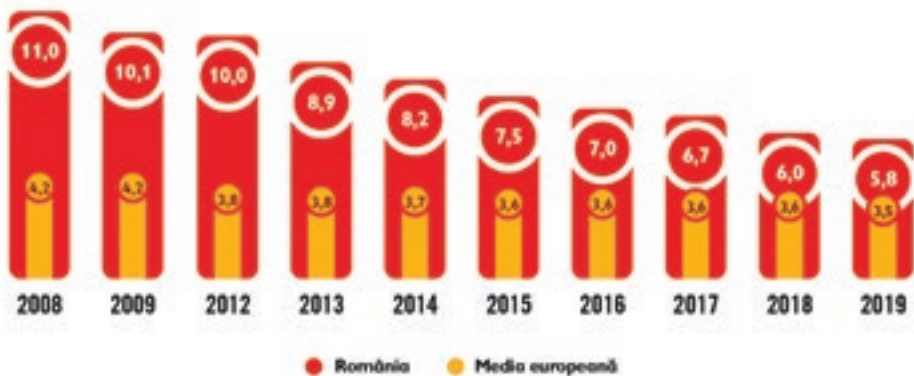
62.800 de copii au beneficiat de condiții mai bune pentru începerea anului școlar 2020-2021, de metode de lucru online îmbunătățite sau de suport educațional specific, în funcție de nevoi.

Propunerile Salvați Copiii privind prevenirea și reducerea fenomenului de bullying în școli au fost incluse în Normele metodologice de aplicare a Legii împotriva violenței psihologice-bullying. Acestea preiau mecanismul de intervenție conceput integral de Salvați Copiii și testat în zeci de unități școlare.

Organizarea unei ediții de succes a Festivalului Brazilor de Crăciun, în condiții online fără precedent: 470.000 de Euro pentru susținerea educației copiilor din comunități dezavantajate.



VIETI SALVATE



Intervenția Salvați Copiii în susținerea maternităților a fost salutară: rata mortalității infantile a scăzut, în 10 ani de campanie, de la 11 la mia de copii născuți vii, la 5,8 la mia de copii născuți vii în 2019

(date definitive pentru anul 2019, INS, februarie 2021).



DOTAREA MATERNITĂȚILOR ȘI A SECȚIILOR DE PEDIATRIE

De la începutul programului și până în prezent, Salvați Copiii a dotat **100 de maternități** cu **830 de echipamente medicale de ultimă generație**, în valoare de **6 milioane de Euro**.

Parteneri/Sponsori în 2020:

Cele mai importante sume au fost oferite de: Farmaciile Catena, Kaufland România, Oriflame, BCR, GSK, Garanti BBVA Group, Penny Market România, Libris.ro, Kimberly-Clark, Pfizer, EDPR România, Alliance Healthcare România, Federația Sindicatelor din Educație „Spiru Haret”, Asociația Club Sportiv „RO Club Maraton”, Comuna Gurghiu, DPD România.

Extinderea, modernizarea și dotarea Compartimentului de Primiri Urgențe (CPU) al Institutului Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului Alessandrescu-Rusescu

Peste **50.000 de copii** anual vor beneficia de o intervenție sigură și rapidă.

● Dotări 2020





SERVICIILE COMUNITARE INTEGRATE

În vederea îmbunătățirii stării de sănătate a mamelor, gravidelor și copiilor până în 5 ani, Salvați Copiii oferă servicii socio-medicale în mediul rural, prin intermediul medicilor de familie, asistenților sociali și mediatorilor sanitari. **7.500 de persoane** au beneficiat de aceste servicii în 2020, dintre care 2.500 de copii 0-5 ani, 500 de gravide, 2.000 de mame și 2.500 de adolescenți și părinți. Au fost organizate activități de educație pentru sănătate vizând nutriția corectă și supravegherea medicală a copiilor, supravegherea sarcinii și vaccinarea copiilor incluși în proiect, conform schemei naționale.

În parteneriat cu Administrația Prezidențială și Ministerul Sănătății, precum și actori relevanți în domeniu, a fost lansată **cercetarea cu privire la situația mamelor și femeilor însărcinate în zone defavorizate**.

62.000 de mame din toată țara au beneficiat de informare privind îngrijirea nou-născuților, importanța îmbrățișărilor și combaterea depresiei postpartum și au primit kit-uri suport, copiii lor nou-născuți beneficiind, astfel, de o îngrijire mai bună. **16.200 de mame** din 6 maternități au avut acces la o metodă alternativă de informare medicală, prin intermediul videoclipurilor educative transmise cu ajutorul sistemelor de comunicare video ce sunt montate în saloane.

EDUCAȚIE PENTRU SĂNĂTATE

26.751 de elevi cu vârste cuprinse între 4 și 17 ani, din **276 de unități de învățământ** au beneficiat de sesiuni informative pe teme precum: nutriție și mișcare fizică, sănătate emoțională, educație sexuală, comportamente de consum, prin intermediul a 294 de voluntari, 673 de cadre didactice și cadre medicale și 83 de reprezentanți ai partenerilor locali, care au fost formați în prealabil. În perioada 2017-2020, programul Educație pentru Sănătate a fost implementat în **424 de unități de învățământ** din București și 15 județe, fiind informați **82.150 de elevi**.

PRIVEȘTE SPRE VIITOR

Salvați Copiii a continuat, cu sprijinul Essilor, programul național de identificare și sprijin pentru școlarii cu probleme de vedere. Programul va deveni, cu sprijinul inspectoratelor școlare și al Ministerului Educației, primul screening național pentru identificarea și evaluarea stării de sănătate oculară a peste 600.000 de copii între 5 și 17 ani. În 2020, până la închiderea școlilor din luna martie, au fost realizate evaluări oftalmologice pentru 2.951 de copii din școli din București și județele Bacău, Sibiu și Suceava. 940 dintre aceștia au fost îndrumați către cabinete medicale oftalmologice pentru control de specialitate. De la inițiere, în 2019, peste **14.150 de copii** au fost evaluați oftalmologic.

Parteneri/Sponsori: Kimberly-Clark, Ogilvy, Kaufland România, Alliance Healthcare România, Carrefour, Essilor.

EDUCAȚIE DE CALITATE

Prin închiderea grădinițelor și școlilor, 35,7% dintre copiii români, adică acei 1.300.000 de copii afectați de sărăcie și excluziune socială, au avut de suferit diverse privațiuni, izolarea lor și a părinților lor conducând la creșterea decalajului educațional între aceștia și ceilalți copii și punându-le în pericol sănătatea, dezvoltarea și chiar supraviețuirea.

CRISTINA Pentru ea școala online a fost destul de complicată, cel puțin la început, când avea doar telefonul, a fost foarte greu. Salvați Copiii i-a pus la dispoziție un laptop și a învățat să îl folosească. Acum se descurcă bine, dar a contat și faptul că pe lângă laptop a avut sprijinul constant al doamnei învățătoare de la Salvați Copiii.

Educația în pandemie

În anul 2020 activitățile de prevenire a abandonului școlar s-au adresat unui număr de **62.800 de copii** și familiilor acestora, dar și școlilor și autorităților locale, cu toții aflați într-o situație fără precedent, ca urmare a pandemiei de COVID-19.

Salvați Copiii și-a intensificat eforturile de sprijinire și protecție a beneficiarilor sociali din București și 18 județe ale țării, concentrându-ne pe garantarea accesului la educație și intervenția directă în situațiile de urgență, cu respectarea cerințelor și recomandărilor autorităților locale privind prevenirea răspândirii SARS-CoV-2. Astfel, **7000 de copii** au beneficiat de **sprijin educațional**: pregătire școlară suplimentară, direct sau de la distanță (online/telefonice, prin echipamente IT sau cu ajutorul fișelor de lucru pentru copii care nu au avut acces la tehnologie), de suport emoțional și îndrumare, precum și de activități de educație nonformală. **5.400 de părinți** au primit sprijin material de urgență (tichete sociale, alimente și produse igienico-sanitare) și servicii de asistență socială.

55.800 de elevi au beneficiat de condiții mai bune pentru începerea anului școlar 2020-2021 și de metode de lucru online îmbunătățite, prin intervenții de dotare cu echipamente IT, materiale igienico-sanitare, formarea cadrelor didactice, informare și consiliere în **198 de școli**. **Peste 3.500 de copii** din comunități defavorizate au primit tablete cu abonament la internet și ajutorul necesar pentru a le folosi la clasă.

Programe de educație remedială

La scurt timp după declanșarea pandemiei și impunerea măsurilor de restricționare a contactelor sociale pentru prevenirea răspândirii SARS-CoV-2, Salvați Copiii a înțeles necesitatea și urgența educației remediale. Ca urmare, au fost organizate **127 de grupe de pregătire remedială estivală**, cu respectarea tuturor normelor de protecție și distanțare socială, pentru 4.000 de copii al căror acces la educație a fost suspendat pe perioada carantinei: 100 de grupe de tip *Școală după Școală* și 27 de grupe pentru copii de vârstă preșcolară.

Pe lângă activitățile de pregătire școlară în vederea reducerii curențelor educaționale, *din cauza neparticipării școlare*, au fost organizate și ore de educație pentru sănătate și educație nonformală.


Am fost alături și de cadrele didactice, care au fost nevoite să se adapteze din mers la digitalizarea procesului educațional. Astfel, am oferit training pentru o integrare eficientă a tehnologiei online în educație pentru **500 de cadre didactice**.

Parteneri/Sponsori: Cele mai importante sume au fost oferite de: Kaufland România, Orange România, OMV Petrom, Farmaciile Catena, Banca Transilvania, PEPCO România, Profi România, Lidl România, Grupul CEZ în România, Pro TV, Water Systems International, UniCredit Bank, Deutek, Discovery, Romanian Business Consult.

COPII SINGURI ACASĂ

Cu vulnerabilități mai accentuate ca până acum, atât din punct vedere emoțional, cât și educațional, social și economic, determinate de criza pandemică, copiii rămași acasă în urma plecării părinților la muncă în străinătate au avut nevoie de suport complex și urgent. Organizația Salvați Copiii le-a venit în sprijin cu servicii psihologice, educaționale, cu activități recreative și suport material de urgență pentru ei și familiile lor.

Servicii directe – În 2020, **1.286 de copii și 880 de părinți și reprezentanți ai copiilor** au beneficiat de activitățile organizate în cadrul celor 17 programe locale derulate în orașele Pitești, București, Reșița, Mangalia, Târgoviște, Craiova,



„În ziua de Crăciun, chiar dacă nu a fost cu noi, tata ne-a fost alături pe Skype, la masa de prânz. Îmi doresc din tot sufletul să vină cât mai repede acasă.” **NICOLE**, 11 ani.

Petrila, Timișoara, Brașov, Piatra Neamț, Suceava, Iași, Negrești, Lupeni, Sighișoara și Târgu Mureș și în localități rurale/urbane mici din județele respective.

În urma crizei pandemice, eforturile de protecție a copiilor s-au concentrat pe oferirea de sprijin educațional direct, când a fost posibil, sau de la distanță (prin tabletele cu acces la internet oferite), pe acordarea de suport material și pe consiliere psiho-socială directă sau online/telefonică axată pe gestionarea anxietății și panicii, pentru copii, părinți și aparținători. Școlile de vară organizate în perioada iulie-august au combinat programe de educație remedială cu activități recreative, iar prin *Caravana cunoașterii*, derulată împreună cu *Casa Experimentelor și Moara de Hârtie* au fost aduse în fața copiilor activități de informare, practice și creative, din domeniul științelor și meșteșugurilor tradiționale.

Help-line – Au fost efectuate **1.360 de consilieri** pentru situații legate de protecția copiilor cu părinții plecați în străinătate sau de abuz, neîndeplinire a obligațiilor părintești etc.

Campanie – Campania de informare cu privire la efectele plecării părinților asupra copiilor a continuat prin organizarea de caravane, în 34 de localități, la care au participat **1.050 de persoane**, părinți, cadre didactice, reprezentanți ai autorităților și copii. Au fost organizate sesiuni de instruire (directe sau în format online/hibrid) pentru peste **250 de specialiști** cu formare interdisciplinară. **Dezbateră regională destinată Regiunii Centru** organizată în parteneriat cu Consiliul Județean Sibiu a reunit 80 de specialiști din județele regiunii, dar și reprezentanți ai autorităților centrale și județene, Raluca Turcan, vicepremierul României, Sandra Pralong, Consilier de Stat Administrația Prezidențială, Maria Mădălina Turza, Președinte ANDPDCA, Daniela Cîmpean, președinte CJ Sibiu.



ANDREI – Pentru Andrei, ultimul an a fost foarte greu. Plănuise cu părinții vacanța de vară, dar, de teamă că nu se vor putea întoarce la timp la muncă din cauza restricțiilor, părinții nu au mai venit. Școala de vară și prietenii de la Salvați Copiii l-au ajutat să mai uite de dor.

Peste 18.000 de vizitatori unici ai site-ului www.copiisinguriacasa.ro.

83% DINTRE COPII și-au îmbunătățit abilitățile socio-emoționale.

Parteneri/Sponsori: Cele mai importante sume au fost oferite de: PEPCO România, Unilever, Kaufland România, Essilor.

PROTECȚIA COPIILOR ÎMPOTRIVA VIOLENȚEI

45.300 DE COPII ȘI PĂRINȚI au beneficiat de intervenție terapeutică și educație parentală de la deschiderea centrelor de consiliere Salvați Copiii.



Intervenție

În contextul dificil generat de pandemie, Salvați Copiii a fost alături de copii și familiile lor, oferind consiliere, telefonic și online, pentru gestionarea anxietății sau a dificultăților emoționale și comportamentale induse de distanțarea socială, dar și punând la dispoziția acestora resurse educaționale pentru a face față perioadei. Totodată, psihologii Salvați Copiii au oferit suport specializat la numărul gratuit oferit de Digi România **0800 070 009**.

1.052 de copii au fost evaluați și au beneficiat de intervenție terapeutică de tip consiliere/psihoterapie individuală și de grup, în timp ce **1.170 de părinți** au fost integrați în programe de educație parentală, în vederea dezvoltării de abilități parentale. Au fost oferite 10.724 de ședințe de consiliere.

Prevenire bullying

Data fiind incertitudinea desfășurării activităților în mediul școlar, a fost necesară o adaptare la mediul online a campaniei de combatere și prevenire a bullying-ului **Alege să te opui bullying-ului**. Activitățile pentru îmbunătățirea capacității de răspuns a școlilor au continuat, însă, într-o nouă formulă, fiind implicați peste **1.000 de copii, 100 de părinți și 100 de cadre didactice**. Normele metodologice de aplicare a legii privind interzicerea fenomenului de bullying în școli, la redactarea cărora Salvați Copiii a avut o contribuție majoră prin propunerea mecanismului de intervenție la nivelul școlii, au fost adoptate de Ministerul Educației și se aplică deja în școli.

Cazurile sesizate pe platforma **scolifarabullying.ro** au primit consiliere specializată.

Pentru că știm cât de importantă este prevenția și educația timpurie, Salvați Copiii a inițiat **primul program de prevenire a bullying-ului în mediul preșcolar**. Programul este construit pe valorile toleranței, respectului, grijii față de celălalt și curajului și are ca obiective îmbunătățirea abilităților socio-emoționale ale copiilor, dar și a abilităților parentale, respectiv creșterea capacității de implicare a părinților în crearea unui mediu familial pozitiv, precum și a competențelor specialiștilor de gestionare a situațiilor conflictuale dintre copii. Au fost implicați și formați **660 de copii, 1.320 de părinți și 46 de educatoare**.

Informare și pregătire specialiști

Sesiunile de pregătire a specialiștilor au fost axate în 2020 pe sprijinirea cadrelor didactice, a consilierilor școlari și a directorilor de școală în sensul dezvoltării de abilități necesare comunicării pozitive cu copiii, găsirii unor modalități cât mai eficiente de desfășurare a procesului educațional în mediul online și al creșterii capacității de răspuns în situații de bullying. Au fost pregătite în acest sens **498 de cadre didactice**. De asemenea, **1.602 specialiști și părinți au participat la webinarii și sesiuni de informare** privind gestionarea stării emoționale a copiilor în perioada de distanțare socială, provocări și soluții cu privire la începerea anului școlar, respectiv deschiderea grădinițelor, mijloace de coping și reziliență față de perioada care a adus atât de multe dezechilibre emoționale și comportamentale, care, gestionate neadecvat, pot avea efecte negative vizibile asupra sănătății mentale pe termen lung.

Parteneri/Sponsori: Banca Comercială Română, DIGI România.



SHARIF*, 17 ani, din Afganistan, a ajuns în România în octombrie 2020. Consilierii Salvați Copiii l-au susținut de la sosirea sa, oferindu-i sprijin material - hrană, produse de igienă, medicamente, îmbrăcăminte și încălțăminte, dar mai ales suport emoțional.

„Am plecat din țara mea în 2017, am petrecut 3 ani pe drum și nu mai știu la ce să mă aștept. A fost o călătorie dificilă, au fost zile în care nu aveam nimic de mâncat sau de băut, hainele mele erau murdare și eram aproape tot timpul în pericol.”

PROTECȚIA COPIILOR SOLICITANȚI DE AZIL ȘI REFUGIAȚI

8.200 de COPII REFUGIAȚI ȘI SOLICITANȚI DE AZIL au beneficiat de servicii educaționale și sociale din 1995 până în prezent.

În 2020, s-a înregistrat cel mai mare număr de cereri de azil din istoria României: 6.156 de persoane, dintre care 1.568 copii.

În contextul pandemiei de COVID-19 și al creșterii cererilor de azil, Salvați Copiii a acordat o atenție deosebită furnizării de servicii directe copiilor, părinților și adulților vulnerabili solicitanți de azil sau beneficiari ai protecției internaționale. **677 de copii** (dintre care 410 minori neînsoțiți) și **1.077 de adulți** au primit ajutor în Centrele Regionale de Proceduri și Cazare pentru Solicitanții de Azil ale Inspectoratului General pentru Imigrări din București, Galați, Rădăuți, Șomcuta Mare și Timișoara.

Servicii educaționale și sociale

236 de copii au beneficiat de activități educative și recreative. Asistența educațională a fost oferită inclusiv prin mijloacele de comunicare la distanță, iar legătura cu familiile copiilor a fost menținută în mod constant. Au fost distribuite pachete cu materiale educaționale și recreative pentru copii (caiete, cărți de colorat, creioane, jocuri etc.), dar și **tablete cu acces la internet** pentru participarea la învățământul online pentru **100 de copii**.

Asigurarea nevoilor de bază

Pandemia Covid-19 a agravat situația copiilor migranți și a familiilor acestora și a accentuat vulnerabilitățile deja existente. Pentru a veni în întâmpinarea nevoilor acestora, au fost desfășurate activități de asistență socială, cu accent pe acordarea de suport material de urgență, consiliere socială și informare. Salvați Copiii a colaborat cu unitățile medicale din centrele de proceduri și cazare și a acordat o atenție specială furnizării de informații pentru a preveni răspândirea COVID-19 în centrele de primire, organizând sesiuni de informare și distribuind materiale informative despre COVID-19 (traduse în mai multe limbi). Au fost distribuite pachete cu produse sanitare, îmbrăcăminte, alimente sau tichete sociale.

545 de copii și 737 de adulți au primit **suport material** pentru acoperirea nevoilor de bază (alimente, haine, medicamente, igienico-sanitare, tichete sociale) la momentul sosirii pe teritoriul României. De asemenea, a fost oferită asistență în vederea accesării **serviciilor sociale** pentru **527 de copii și 791 de adulți** (consiliere, acompaniere, depunere dosare sociale, alocații, acte stare civilă, dosare de handicap etc.) Totodată, **761 de adulți și 339 de copii** au beneficiat de consiliere juridică în vederea cunoașterii drepturilor/obligațiilor asociate statutului, condițiilor de cazare în centrele regionale, accesului la beneficii sociale, identificării unor locuri de muncă, accesului la servicii medicale.

ORA DE NET

Programul Ora de Net promovează utilizarea Internetului de către copii și adolescenți într-un mod creativ, util și sigur. Salvați Copiii este membru al rețelei europene Insafe din 2008 și al rețelei Inhope din 2015, cele mai mari coalitii care promovează principiile siguranței online la nivel mondial și contribuie la dezvoltarea unui Internet sigur, unde copiii să-și poată exercita dreptul la exprimare, informare și participare.

Peste **550.000 de copii** și **150.500 de adulți** (cadre didactice, părinți și specialiști) au fost implicați în activități educaționale din 2008 până în prezent.



ZIUA SIGURANȚEI PE INTERNET 2020 a fost marcată prin conferința de presă „Provocări în utilizarea Internetului. Proliferarea conținutului pornografic infantil”, ce a reunit reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții, Inspectoratului General al Poliției Române, Consiliului Europei, Ambasadei Statelor Unite în România, International Justice Mission, precum și ai Centrului Național de Răspuns la Incidente de Securitate Cibernetică. Evenimentul a contribuit la consolidarea cooperării dintre structurile de aplicare a legii și reprezentanții societății civile.

1 din 2 copii a fost victima unei forme de hărțuire online
6 din 10 copii au fost expuși unor conținuturi dăunătoare online*

* Studiul privind utilizarea Internetului de către copii, Salvați Copiii (2019)

Educație & conștientizare

2020 a accelerat ritmul în care am devenit cu toții mai legați de noile tehnologii pentru a lucra, învăța și chiar a interacționa cu ceilalți. Salvați Copiii și-a adaptat activitățile pentru a veni în sprijinul copiilor, părinților și profesorilor.

Astfel, am derulat o serie de inițiative, cu următoarele rezultate: 13.500 de cadre didactice înscrise la cursul de formare profesională „**Profesor real într-o școală virtuală**”, dintre care 4.000 au absolvit toate cele patru module, devenind facilitatori competenți digital, **5.457 de elevi**, **1.762 de părinți** și **337 de cadre didactice** implicați în activități punctuale în școli cu privire la creșterea competențelor digitale, respectiv recunoașterea știrilor false și **4300 de părinți și profesori** informați în acest sens în cadrul a 4 conferințe dedicate. În campania adresată părinților i-am avut alături pe Dana Rogoz, Prințesa Urbană, Ela Crăciun și Cristian China-Birta.



Dana Rogoz, Campania „Creștem o generație fără frică”, 11 noiembrie 2020

Raportarea conținutului ilegal



În 2020, la linia de raportare esc_ABUZ au fost primite **1.543 de sesizări**, din care **1.104 au fost imagini sau materiale înfățișând abuz sexual asupra copiilor**. Materialele identificate au fost trimise de către specialiștii Salvați Copiii către IGPR, unde acestea sunt investigate, urmărind eliminarea conținutului de pe internet, identificarea și asistența oferită victimei, precum și anchetarea agresorilor.

Din 2008 până în prezent, mai mult de **10.715 sesizări** au fost făcute prin punctul civil de raportare esc_ABUZ.



Specialiștii Salvați Copiii au oferit în 2020, prin intermediul **liniei de consiliere ctr_AJUTOR**, îndrumare și suport cu privire la problemele întâmpinate pe internet unui număr de 414 copii și adolescenți și 746 de adulți (părinți, profesori, consilieri, asistenți sociali). În total, în perioada 2009-2020 au fost **9.045 de solicitări** care au primit răspuns specializat.

Colaborare la nivel național

Programul de formare „**Folosirea creativă, utilă și sigură a Internetului**” a primit în februarie 2020 acreditare din partea Ministerului Educației. Cursul, dezvoltat în parteneriat cu Kreativ Research, are o durată de 60 de ore, oferă 15 credite transferabile și este avizat și pentru desfășurare în mediul online, urmând să fie implementat în parteneriat cu Casele Corpului Didactic din țară.

Parteneri/Sponsori: Huawei, Orange, OMV Petrom, Nepi RockCastle.

PARTICIPARE

Salvați Copiii sprijină participarea reală și de calitate a copiilor. Astfel, le oferim oportunitatea să își exprime opiniile, dorințele și necesitățile, îi implicăm în procesul de luare a deciziilor în aspectele care îi privesc, și mai ales, le suntem alături în exercitarea și apărarea drepturilor lor. Drepturile considerate a fi importante de către copii sunt dreptul la familie, opinie, protecție și viață, iar dreptul la liberă exprimare este perceput ca fiind cel mai puțin respectat atât acasă, cât și la școală.

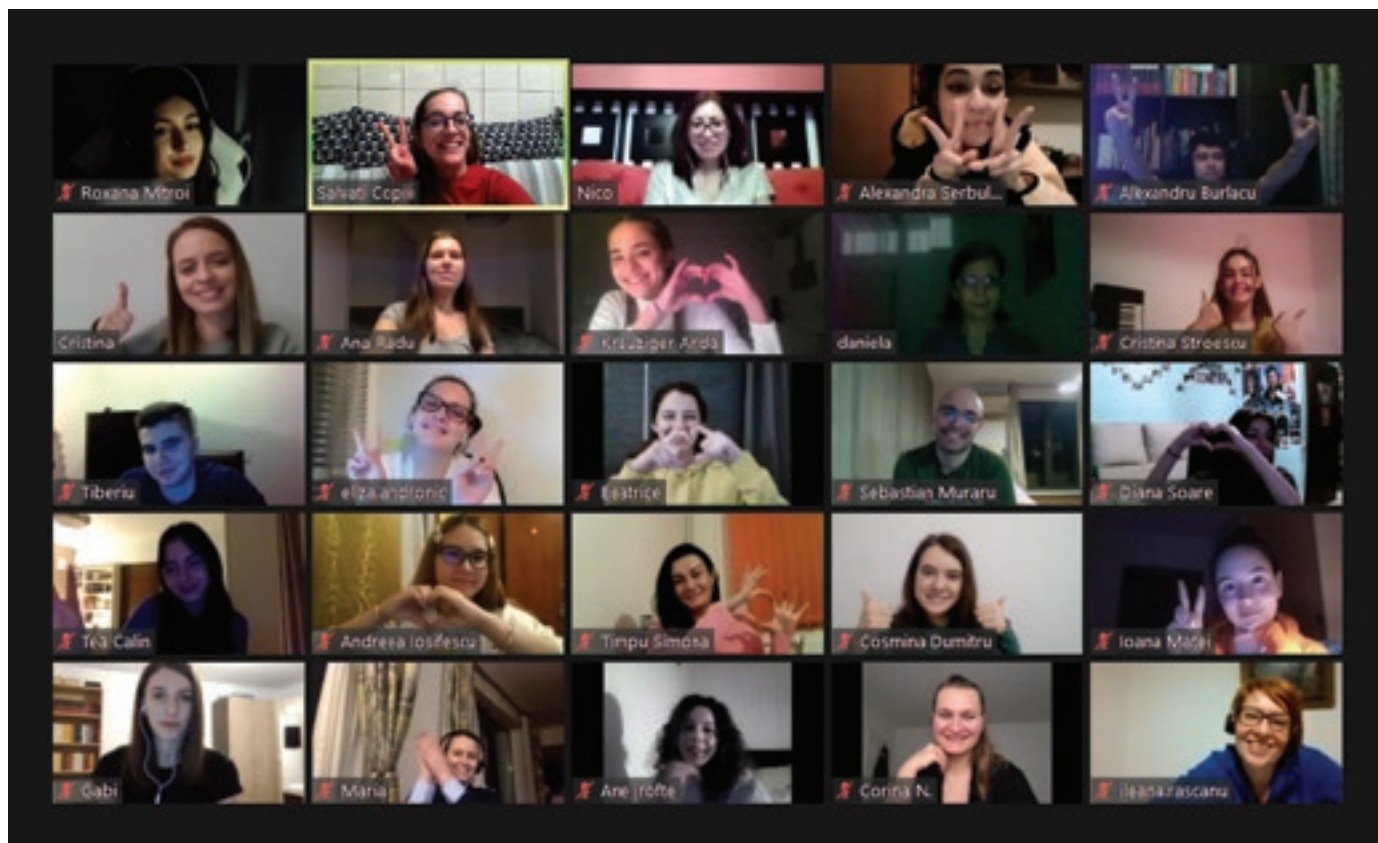
25.000 DE COPII DIN 133 DE ȘCOLI au participat la sesiunile de informare pe tema drepturilor și responsabilităților lor.



Campania globală pentru educație

Sub sloganul „**Mandat pentru educație**”, în perioada 7–13 decembrie 2020, **peste 150.000 de elevi, profesori și părinți** au participat la activitățile desfășurate de unitățile de învățământ în cadrul Campaniei Globale pentru Educație, cu scopul de a atrage atenția asupra impactului crizei generate de COVID-19 asupra dreptului la o educație de calitate, dar și asupra nevoii ca factorii de decizie aflați la început de mandat să plaseze drepturile copilului, în special dreptul la educație, în centrul preocupărilor și acțiunilor strategice asupra cărora urmează să decidă în următorii ani.

Totodată, participanții au avut ocazia de a-și exprima opinia cu privire la modul în care consideră că ar trebui să fie asigurat dreptul la educație în anul 2021, prin completarea unui chestionar online.



Forumul național al copiilor

În perioada 8-9 iulie 2020, a fost organizată, în mediul online, cea de-a XX-a ediție a Forumului Național al Copiilor, la care au participat 100 de copii din București și 12 județe ale țării.

Premegător evenimentului, Salvați Copiii a inițiat un **sondaj de opinie** online, prin care aproximativ **5.000 de copii** și-au exprimat opiniile despre cum i-a afectat perioada stării de urgență cauzată de pandemia de Covid-19.

Tema majoră a evenimentului a fost **restabilirea dreptului la educație pentru toți copiii**, prin asigurarea condițiilor necesare participării la școală, atât fizic, cât și online. Recomandările rezultate în urma dezbaterilor au fost discutate cu reprezentanții Ministerului Educației, respectiv ANDPDCA, în data de 15 iulie 2020, în cadrul a două întâlniri online.

Și noi avem drepturi

În cadrul programului „Și noi avem drepturi”, au fost formați 647 de voluntari și cadre didactice, care au informat **25.000 de copii** cu privire la drepturile și responsabilitățile lor, dar și cu privire la fenomene cu care se confruntă copiii (violență, discriminare și bullying). În contextul pandemiei de Covid-19 și al trecerii la educația online, au fost abordate subiecte specifice legate de siguranța și bunăstarea emoțională a copiilor și care să răspundă nevoilor nou generate.

În perioada 02-05 martie 2020, la Brașov, a fost organizată **Tabăra Drepturilor Copilului**, cu participarea a 80 de copii și tineri voluntari, care au fost implicați în ateliere de lucru pe tema dreptului copiilor la participare. Prin intermediul discuțiilor și dezbaterilor facilitate de voluntari, copiii și-au dezvoltat abilitățile de comunicare și socializare și și-au exercitat dreptul la participare.



„Din dragoste pentru copii am început să fac voluntariat. Am vrut să fac o schimbare în viața lor, dar și în a mea. Îmi aduc o bucurie pe care nu o pot compara cu nimic altceva, m-au ajutat să devin un om mai calm, mai răbdător, mai bun. Ei sunt viitorul nostru și în ei am cea mai mare speranță spre mai bine.” **Daria**, Voluntar activ Salvați Copiii România

VOLUNTARI

**3000 de voluntari au desfășurat activități în beneficiul copiilor
75.000 de ore de voluntariat oferite în 2020**

Salvați Copiii promovează voluntariatul prin oferirea de oportunități de implicare activă în viața copiilor și în apărarea drepturilor acestora. Centrul Național de Voluntari este un departament-suport pentru programele Salvați Copiii; abilitățile, cunoștințele și timpul voluntarilor sunt coordonate astfel încât să vină cât mai eficient în sprijinul copiilor.

Activități recreativ-educaționale cu copiii vulnerabili

Voluntarii Salvați Copiii au avut o contribuție importantă în prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor vulnerabili, continuând să ofere sprijin la efectuarea temelor, direct, când s-a putut sau de la distanță, în funcție de situația locală. Voluntarii au depus toate eforturile și cu răbdare, empatie și jocuri adaptate mediului online i-au învățat pe copii să scrie, să citească, să își dezvolte abilitățile digitale. Poate și mai important decât atât, au reprezentat un real suport emoțional pentru copii în gestionarea fricilor și nevoilor specifice perioadei de pandemie.

Sesiuni interactive de informare în școli



În contextul pandemiei de COVID-19, sesiunile de informare pe teme precum drepturi și responsabilități, protecția copilului, combaterea violenței și discriminării, educație pentru sănătate, educație emoțională, utilizarea în siguranță a internetului au fost adaptate școlii online. Prin intermediul educației de la egal la egal, voluntarii i-au ajutat pe copii să-și dezvolte abilități și modele de comportament. Atmosfera prietenoasă și metodele interactive folosite au stimulat atenția copiilor, entuziasmul și dorința lor de cunoaștere.

Evenimente și campanii

Voluntarii au fost și în 2020 o resursă importantă pentru organizație. Aceștia s-au implicat în evenimente, conferințe online, activități directe de strângere de fonduri, maratoane etc, cu respectarea măsurilor de siguranță recomandate de autorități. Totodată, au sprijinit campaniile organizației, contribuind la creșterea vizibilității și la distribuirea mesajelor Salvați Copiii.

ADVOCACY

Norme metodologice împotriva bullying-ului din școli

Propunerile Salvați Copiii privind prevenirea și reducerea fenomenului de bullying în școli, realizate în urma experienței acumulate în programele noastre, au fost incluse în **Normele metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 221/2019 pentru modificarea și completarea Legii educației naționale nr. 1/2011**. Aceste norme descriu procedura de soluționare a cazurilor de bullying prin crearea de grupuri de acțiune anti-bullying la nivelul fiecărei școli, din care vor face parte cadre didactice, specialiști, părinți și elevi. Întreg mecanismul de intervenție a fost redactat și propus de Salvați Copiii, reproducând modelul de intervenție utilizat și testat de Organizația noastră în cazurile de bullying din școli generale și licee.



Semestrul European – recomandări pentru România

În urma publicării raportului de țară (Comisia Europeană, februarie 2020), Salvați Copiii România, cu sprijinul Biroului Save the Children pentru UE, a inițiat un intens proces de advocacy (transmitere de informații, feedback și recomandări, întâlniri cu reprezentanți ai Direcțiilor Generale cheie ale Comisiei etc.), astfel încât recomandările de țară transmise României să reflecte prioritățile în asigurarea drepturilor copilului. Pe 20 mai, **Comisia Europeană a publicat recomandările pentru țara noastră**, iar documentul are un puternic caracter social, copiii și drepturile lor la educație, sănătate și asistență socială fiind menționați în mod repetat, atât în argumente, cât și în recomandările propriu-zise.

Cadrul Financiar Multianual al Uniunii Europene

În cadrul Grupului European de referință privind sărăcia în rândul copiilor, organism de lucru al Biroului Save the Children EU, Salvați Copiii România s-a implicat în multiple inițiative europene de analiză și advocacy, menite să convingă instituțiile europene să ia măsuri eficiente de promovare a incluziunii sociale a copiilor, inclusiv sau mai ales în contextul efectelor socio-economice ale crizei generate de COVID-19 asupra celor mai vulnerabili dintre copii. Ca urmare a acestor eforturi, **noua propunere a Comisiei Europene pentru Cadrul Financiar Multianual (viitorul buget al UE) a menținut alocările financiare speciale pentru combaterea sărăciei în rândul copiilor**. În plus, Salvați Copiii România a avut o contribuție semnificativă la elaborarea studiului de fundamentare privind Garanția pentru Copii (finalizat în martie 2020), iar, la nivel european, Save the Children a fost selectată pentru a participa la a doua fază a procesului de analiză (fezabilitatea financiară a Garanției pentru Copii).

Votează pentru copii

În contextul alegerilor parlamentare din 6 decembrie 2020, Salvați Copiii a creat un website (www.voteazapentru copii.ro) dedicat informării alegătorilor cu privire la programele politice din perspectiva respectării drepturilor copilului și a susținerii politicilor destinate familiilor. Potrivit sondajului care a cuprins 943 dintre vizitatorii website-ului, trei sferturi dintre respondenți (76%) au considerat că instituțiile de decizie, Parlamentul și Guvernul României, nu au ținut seama de obligația legală de a lua în considerare cu prioritate interesele copiilor în stabilirea măsurilor, programelor și investițiilor și mai mult de o treime (38%) dintre părinți au luat în calcul migrația pentru a fi siguri că vor oferi copilului/copiilor lor o viață mai bună. Totodată, în luna noiembrie, **trei copii din programele Salvați Copiii România**, alături de alți 3 copii din programele Unicef, au participat la dezbaterile TV organizată de postul Antena 3 în contextul alegerilor parlamentare, unde au discutat cu lideri politici precum Dan Barna, Raluca Turcan, Victor Ponta, Gabriela Firea și alții, despre drepturile lor și despre cum sunt ele respectate în România.

Decalogul pentru educație

În contextul intensificării problemelor sociale și economice a sute de mii de familii, cauzate de pandemia de Covid-19 și ținând seama de datele alarmante cu care se confruntă sistemul de educație din România, Salvați Copiii a propus Guvernului României, la 30 de ani de la ratificarea Convenției ONU cu privire la drepturile copilului de către România, aplicarea imediată a zece măsuri fundamentale, care să restabilească dreptul tuturor copiilor la educație de calitate și în condiții de echitate. Reunite sub forma unui Decalog pentru educație, aceste măsuri sunt: Respectarea principiului echității, **Deschiderea școlilor și educație față în față, în condiții de siguranță, începând cu luna ianuarie 2021 (asumată de Guvern din 8 februarie 2021)**, Respectarea regulii de organizare a formațiunilor de studiu pentru maximum 20 de copii în clasă, Evaluarea rămânerilor în urmă și implementarea măsurilor remediale, Comunități sigure pentru școli sigure și resurse umane competente, Asigurarea predictibilității în organizarea și finanțarea educației, Participarea în procesul decizional a elevilor, părinților și cadrelor didactice, Depolitizarea sistemului de învățământ, **Majorarea costului standard per elev și introducerea unor coeficienți de corecție optimi (îndeplinită parțial)**, Respectarea legii în alocarea a cel puțin 6% din PIB pentru educație începând cu anul 2021.

Îmbunătățirea reglementărilor din Legea 272/2004

Modificarea Legii nr. 272/2004 privind drepturile copilului s-a realizat ținând cont de marea majoritate a propunerilor înaintate de către Salvați Copiii. Propunerile se bazează pe observațiile pe care Organizația le-a făcut cu privire la aplicarea prevederilor în ceea ce privește diferitele arii de protecție, cum ar fi: protecția copiilor cu părinții plecați la muncă în străinătate (**restrângerea rudelor care pot prelua autoritatea parentală la rudele până în gradul II inclusiv și extinderea cercului larg de persoane la afini, prietenii familiei, prelungirea succesivă a delegării temporare, obligativitatea anchetei psihosociale**), protecția copiilor refugiați și solicitanți de azil (**inclusiunea acestei categorii la instituirea unei măsuri de protecție specială**) și protecția copiilor victime ale violenței psihologice – bullying.

CERCETĂRI

Fiind preocupați de impactul social al crizei generate de Covid-19, am monitorizat constant situația copiilor și accesul lor la educație și sănătate, prin studii și consultări la care au participat peste **15.000 de copii, părinți și profesori**.

Analiza privind impactul crizei generate de pandemie asupra familiilor vulnerabile a fost realizată telefonic, în perioada 22-25 aprilie 2020, pe un eșantion compus din 513 familii vulnerabile, ai căror copii beneficiază de sprijinul Organizației Salvați Copiii. Cercetarea a relevat riscurile suplimentare la care sunt supuși copiii care provin din medii vulnerabile, în situație de criză socială. Astfel, la nivelul celor 891 de copii școlari din familiile cuprinse în eșantion, aproape jumătate (42,42%) nu au avut acces la educație online, ci doar la alte intervenții de educație la distanță, la sprijin educațional din afara școlii sau au fost complet privați de educație.

Studiul „Impactul Covid-19 asupra copiilor din România” s-a bazat pe consultarea online a aproape 5.000 de copii din România. Datele sondajului au arătat că aproape jumătate dintre copii nu au avut acces la o tabletă sau la un computer, singurele dispozitive care pot permite o participare reală la lecțiile online, iar peste 50% dintre elevi au afirmat că unul dintre riscurile majore ale acestei perioade a fost dependența de internet și, ca atare, expunere la conținut agresiv și la fake news.

Ancheta de teren „Vreau la școală” a acoperit peste 144 de școli din 135 de localități din 12 județe și a constatat într-un chestionar completat pe baza informațiilor furnizate de reprezentanți ai autorităților locale și cadre didactice, vizând aspecte legate de gradul de pregătire a școlilor pentru revenirea copiilor în unitățile de învățământ. Potrivit rezultatelor acestei anchete, la finalul lunii august, aproape 80% dintre școlile analizate optau pentru reîntoarcerea în clase în format clasic, față în față, deși se confruntau cu probleme serioase cum ar fi lipsa asistenței medicale, absența sau caracterul parțial al autorizațiilor sanitare de funcționare, numărul prea mare de elevi în clase sau nesiguranța transportului elevilor la școală.

Studiul privind opiniile partenerilor educaționali cu privire la condițiile de începere a anului școlar 2020-2021 în condițiile pandemiei de COVID-19 în România a avut la bază un chestionar aplicat pe un eșantion probabilistic de elevi, părinți și profesori, rezultatele fiind reprezentative la nivel național. Printre principalele probleme evidențiate s-a numărat și faptul că 28% dintre copii și 43% dintre cadrele didactice nu dețineau - în tot sau în parte - resursele materiale necesare învățământului online, deficitul fiind cu 10% mai ridicat în mediul rural. De asemenea, studiul a reliefat faptul că cea mai mare parte a partenerilor educaționali apreciau că, în context pandemic, calitatea actului didactic din școală este mai slabă decât cea dinaintea crizei COVID-19, 46% dintre elevi, 45% dintre părinți și 44% dintre profesori declarând acest lucru.

În realizarea studiilor și consultărilor noastre, ne-am bucurat de **sprijinul Filialelor Salvați Copiii și al următorilor parteneri**: Consiliul Național al Elevilor, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți – Învățământ Preuniversitar, Federația Sindicatelor din Educație „Spiru Haret”. De asemenea, evenimentele în cadrul cărora am făcut publice rezultatele analizelor s-au bucurat de prezența reprezentanților Ministerului Educației, inspectoratelor școlare, autorităților locale și a unor numeroși profesori, elevi și jurnaliști.

DONAȚII PENTRU COPII

Mobilizarea și solidaritatea socială au fost cuvintele-cheie în 2020. Pentru susținerea celor mai afectați de criza pandemică am creat **Fondul de Urgență pentru Spitale**, iar mai apoi **Fondul pentru Educație**.

Direct debit – Salvați Copiii a avut cea mai activă echipă de **Direct Debit în 2020**. Donațiile prin Direct Debit reprezintă o formă de donație repetitivă și constantă, prin care donatorul se angajează să plătească lunar o sumă fixă, prin debitarea automată a contului bancar. Datorită donatorilor care au răspuns pozitiv fundraiserilor Salvați Copiii din București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași, sume importante au contribuit la dotarea maternităților cu echipamente medicale performante.

3,5% Din impozitul pe venit – Salvați Copiii derulează în fiecare an campania de strângere de fonduri adresată persoanelor fizice, de redirecționare a 3,5% din impozitul pe venit. Oricine a realizat în anul anterior venituri din salarii/pensii, din activități independente, drepturi de proprietate intelectuală sau cedarea folosinței bunurilor poate contribui prin această campanie, completând formularul 230 aflat la www.salvaticopiii.ro/redirectioneaza.



Online – Susținerea periodică, prin intermediul donațiilor online, a proiectelor Salvați Copiii, este foarte importantă, aceste donații contribuind la sustenabilitatea proiectelor organizației. Fie că este vorba de educație sau de sănătate, Salvați Copiii desfășoară în permanență acțiuni cu impact asupra comunității, acordând o atenție sporită copiilor vulnerabili.

SMS – SMS 8844 cu textul SALVEZ - O metodă simplă de a susține lunar programul de dotare a maternităților și secțiilor de pediatrie cu echipamente medicale este prin intermediul mecanismului de donație prin SMS. Este cea mai simplă metodă prin care se poate susține o cauză caritabilă, trimițând un SMS în valoare de 2 euro/lună la 8844 cu textul SALVEZ.

20% din impozitul pe profit – mecanismul pe care companiile și microîntreprinderile îl au la îndemână în fiecare an de a susține cauza copiilor născuți prematur, în baza unui contract de sponsorizare, cf. prevederilor legale.

#SALVEZCUPOVESTI – campanie publică pentru susținerea copiilor și părinților din comunitățile vulnerabile, prin implicarea actorilor, cântăreților, bloggerilor, vloggerilor, autorilor de cărți de copii, jurnaliștilor ori sportivilor cunoscuți. 25 de vedete au atras atenția asupra dreptului la educație al copiilor defavorizați, citind câte o poveste. Vocile lor au ajuns la 2.219.046 de persoane pe facebook, creând un **engament de 21.731 de oameni**, iar pe contul de Instagram al Salvati Copiii, clipurile au adus 71.500 de vizualizări. În urma campaniei 4.610 copii și 3.380 de părinți au beneficiat de suport.

Mulțumiri: Andreea Esca, Nicolai Tand, Alexia Eram, Alexia Talavutis, Ela Crăciun, Alina Sorescu, Sonia Argint, Alina Ceusan, Olimpia Melinte, Ana Bogdan, Amalia Enache, Sînziana Pop, Ana Barbu Gheorghiu, Lorena Buhnici, Albertina Ionescu, Roxana prinlume.com, Anca Lungu, Victoria Răileanu, Aylin Cadîr, Ioana Ginghină, Flavia Mihășan, Sore, Cornel Ilie, Raluca Anton, Diana Lupu, Diana Dumitrescu, Andreea Berecleanu, Anca Serea, Giulia, Vladimir Drăghia, Monica Bîrlădeanu, Prințesa Urbană.

Primiți cu zoomlindul? – campanie de strângere de fonduri și awareness, dezvoltată de MAINSTAGE|THE AGENCY și Positive Communication, pentru educația copiilor vulnerabili, cu implicarea actorului Pavel Bartoș și promovată de Smiley, Loredana, Horia Brenciu, Inna, Marius Moga, Randi, BRomania, Andreea Bălan, Jazzy Jo și Alexia Eram. Cu ajutorul EduRobot, pus la dispoziție de Iris Robotics din Iași, copiii au colindat, în siguranță, vedetele îndrăgite și au transmis mesajul lor de mulțumire pentru tot ajutorul pe care l-au primit în 2020.

FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN

Artiștii care au creat brazi unici, pentru această ediție, sunt: Felix Aftene • Aitch • Smaranda Almășan • Andreea Bădală (MURMUR) • Ana Bănică • Nicu Bocancea & Florăria Iris • Adina Buzatu • Ștefan Câlția și Florin Ghenade • Daniel Codrescu • Ștefan Radu Crețu • Irina Dragomir • Anca Fetcu Lupu & Beelive Design, cu sprijinul Delta Studio • Gheorghe Fikl • Omid Ghannadi & Adrian Atinge (touch design) • Teodor Graur • Laura Hîncu & Mastercard • Hamid Nicola Katrib • Doina Levintza • Raluca Mărginean & Daniela Bahnaru, cu sprijinul Mara Mura • Ana Mohonea & Maria Mohonea – Architectural Christmas • Dorin Negrău • Dhaniel Nora, cu sprijinul Sephora • Christian Paraschiv • Adela Pârvu • Obie Platon • Șerban Porupca, cu sprijinul Rogue8 & Amourette • Alexandru Rădvan • Octav Roman, susținut de Creativ Interior, studio de design interior • Smiley • Iulia Totoianu & Libris.ro. Acestora li s-a alăturat bradul Salvați Copiii, realizat de Ștefania Mircea și o parte dintre copiii din programele Salvați Copiii.

Într-un format tehnic hibrid fără precedent, Festivalul Brazilor de Crăciun a reușit performanța de a aduce împreună artiști, designeri, companii și susținători, pentru a restabili dreptul la educație al copiilor vulnerabili, dramatic afectat de criză. Cei 30 de brazi licitați în seara de gală au obținut fonduri totale în valoare de **474.600 de euro**, demonstrând că solidaritatea socială e mai puternică decât criza.



Cea de-a 20-a ediție a avut un format unic și provocator: transmisia live a fost făcută de la Stejarii Country Club, unde Amalia Enache (ProTV) și Vlad Babenco (maître-priseur Artmark) au reușit să doboare distanțele sociale și să ne țină pe toți conectați în atelierul binelui, iar licitația brazilor a fost făcută prin platforma Zoom, unde companiile au putut să se întrecă în generozitate pe parcursul celor peste trei ore intense de eveniment.

Cea mai mare sumă licitată a fost pentru bradul creat de Ștefania Mircea și Salvați Copiii – 100.000 de euro, următorii cei mai licitați brazi obținând sume între 60.000 de euro și 35.000 de euro.

PARTENERII Galei 2020:

Sponsor Diamond: Catena

Sponsori Platinum: Carrefour România, ClassIN, Mastercard, Romanian Business Consult, Profi România

Sponsori Gold: BCR, One United Properties, Beautik Haute Parfumerie

Sponsori Silver: Altius, Banca Transilvania, BASF, Clifford Chance Badea, Dexion, DFS Centre Group, Dorna, Dutchmed, Generali, Kubis Interactive, Maresi Foodbroker, Oscar Downstream, PEPCO România, Porsche Finance Group, SKY XS Aircargo

Cumpărătorii brazilor: Kaufland România, Lidl România, Catena, Romanian Business Consult, PEPCO România, BCR, Mastercard, Beautik Haute Parfumerie, Galeria Posibilă, Liviu Drăgan, Creative Market, Helinick, Ștefania Eugenia Popp, Târnavia Agro, Artmark

Mulțumiri speciale: Depozitarul Central • Dorin Negrău • Environ • GETT'S • Hotel Epoque • Hotel IAKI • Purple Flowers • Sephora • Top Line România • Wild Olive

Mulțumiri deosebite celor care ne-au ajutat în organizarea acestei ediții: **Artmark**, partener special al acestei ediții, **Creative Market**, **eventures**, **The Live Agency**, **De Silva Exclusiv**.

SPONSORI FESTIVALUL BRAZILOR DE CRĂCIUN 2020

SPONSORI DIAMOND



SPONSORI PLATINUM



SPONSORI GOLD



SPONSORI SILVER



PREMII, IMPACT, COLABORĂRI

Impact online

În 2020, site-ul www.salvaticopiii.ro a avut 896.753 de accesări și 731.456 de vizitatori.

Pagina de Facebook Salvați Copiii (facebook.com/SalvatiCopiiiRomania) și-a păstrat prima poziție în clasamentul paginilor de Facebook, la categoria Nonprofit, cu un **reach de 1.247.790** de persoane și un **engagement de 55.031 de persoane**.

Contul de Instagram (Instagram.com/SalvatiCopiiiRomania), având **13.340 de urmăritori**, este pe locul I în topul conturilor din sectorul ONG pentru copii.

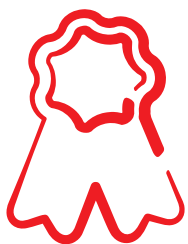
În 2020, Salvați Copiii România a avut aproape 9.000 de apariții media, o creștere de 40% față de 2019, cu 8.106 referiri online, 238 în TV, 169 la radio și 104 în media print.

Parteneri Secretariatul General

Ministerul Educației, Autoritatea Națională pentru Drepturile Persoanelor cu Dizabilități, Copii și Adopții, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Administrația Prezidențială, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Avocatul Poporului, Bondoc & Asociații, Asociația Română de Neonatologie, Inspectoratul Școlar București, inspectorate școlare județene, direcții generale de asistență socială și protecția copilului, servicii publice de asistență socială, Inspectoratul General al Poliției Române, inspectorate județene de poliție, Spitalul de Psihiatrie „Al. Obregia” – Clinica de psihiatrie pentru copii și adolescenți, Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională, centre județene de resurse și asistență educațională, case ale corpului didactic, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane, Administrația Națională a Penitenciarelor, Inspectoratul General pentru Imigrări, Asociația JRS România, Terre des Hommes, Digi România, Fundația Orange, Consiliul Național al Elevilor, World Vision România, SOS Satele Copiilor, Sexul vs. Barza, Federația Națională a Asociațiilor de Părinți – Învățământ Preuniversitar, Federația Sindicatelor din Educație „Spiru Haret”, Asociația Moara de Hârtie, Asociația pentru Formare - Casa Experimentelor.



Premii



Marele Premiu al Galei Societății Civile a fost câștigat de programul **Fiecare Copil Contează**, care a primit, totodată, **Premiul I** la categoria **Sănătate**.

Raportul privind respectarea drepturilor copilului în România, realizat în 2019 de Salvați Copiii, în parteneriat cu Avocatul Poporului, a obținut **Premiul I** la categoria **Apărarea drepturilor individuale/colective**.

Campania **O lume fără frică** a obținut distincția **Silver Award for Excellence** la Categoria **Budget -, Creativity+** în cadrul **Galei Romanian PR Award**, precum și **Premiul I** la **Webstock**, la categoria **Best use of User Generated Content** și distincția **Gold** la **Internetics**, categoria **Influencers Marketing**.

În 2020, Președintele Executiv al Organizației Salvați Copiii a fost inclus, pentru al 6-lea an consecutiv, în Topul celor mai influente 50 de femei din România, realizat de **Forbes România**.

RAPORT FINANCIAR 2020

**ACTIVITATEA SALVAȚI COPIII SE
DESFĂȘOARĂ LA SECRETARIATUL
GENERAL ȘI ÎN FILIALE**
TOTAL VENITURI
7.210.150 Euro



FILIALE
1.002.197 EURO
(14%)

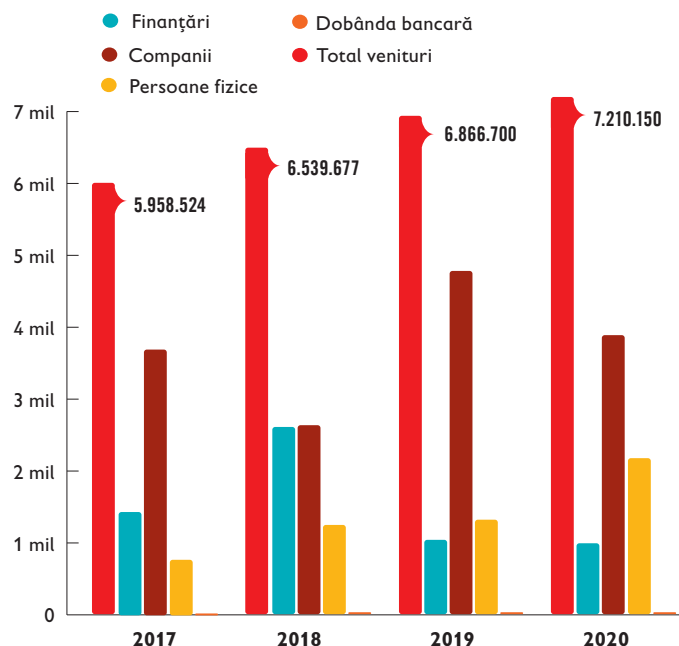
CHELTUIELI PROGRAME

TOTAL	6.270.047 EUR
SĂNĂTATEA COPILULUI ȘI NUTRIȚIE	2.319.020 EUR
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTULUI LA EDUCAȚIE	2.632.531 EUR
Acces la educație pentru copiii din medii defavorizate	2.383.811
Integrarea educațională a copiilor refugiați și solicitanți de azil	138.580
Educație preșcolară pentru copiii din comunități vulnerabile	110.140
ASIGURAREA DREPTULUI LA PROTECȚIE AL COPIILOR	1.124.834 EUR
Protecția copiilor împotriva violenței și a exploatarei economice	344.168
Protecția copiilor singuri acasă	562.456
Protecția copiilor pe internet - Programul Ora de Net	172.810
Protecția copiilor față de HIV/SIDA	45.400
PROMOVAREA ȘI ASIGURAREA DREPTURILOR COPIILOR	193.662 EUR

TOTAL FONDURI - EUR	7.210.150	%
fonduri europene	945.694	13%
contribuții, donații, sponsorizări	6.122.261	85%
instituții ale statului	60.922	1%
dobânzi bancare	81.273	1%

CHELTUIELI - EUR	6.788.183	%
programe	6.270.047	92%
strângere de fonduri și comunicare	217.073	3%
contribuții la programe internaționale	60.071	1%
administrativ și organizare	240.992	4%

VENITURI 2017-2020 (EURO)



Situațiile financiare ale Organizației Salvați Copiii la data de 31.12.2020 sunt verificate de către Comisia de cenzori numită de Adunarea Generală a organizației și sunt auditate extern de către KPMG.

PARTENERIATE PENTRU COPII

Mulțumim tuturor partenerilor noștri, care susțin cauzele Salvați Copiii și înțeleg importanța mobilizării și a eforturilor comune, astfel încât copiii din România să poată avea un viitor mai bun. Avem încredere și ne bazăm în continuare pe suportul dumneavoastră! Mai sunt multe de făcut pentru copii.



KAUFLAND ROMÂNIA – Cu susținerea Kaufland România, au fost sprijiniți aproximativ 2.900 de copii vulnerabili socio-economic și ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate. De asemenea, 82.150 de copii au beneficiat de sesiuni informative pe tema educației pentru sănătate și a fost inițiat un proiect pilot de prevenire a bullying-ului în mediul preșcolar.



KIMBERLY-CLARK – Susține, alături de Ogilvy România, campania de informare și suport pentru 100.000 de mame din 74 de maternități din toată țara cu privire la îngrijirea nou-născuților. Totodată, 16.200 de mame din 6 maternități beneficiază de informare cu privire la sănătatea nou-născutului prin intermediul unor sisteme de comunicare video montate în saloane.



PEPCO România – S-a alăturat programelor destinate protecției copiilor cu părinți plecați la muncă în alte state și prevenirii abandonului școlar al copiilor defavorizați. 660 de copii au fost sprijiniți în 2020, atât educațional, cât și psihologic și social.



OMV Petrom – partener cu tradiție în susținerea protecției copiilor în mediul online, din 2020 sprijină și educația a 320 de copii vulnerabili. Aceștia au primit tablete cu acces la internet, iar familiile lor vor beneficia de servicii sociale. Totodată, 100 de profesori vor fi instruiți pentru îmbunătățirea cursurilor în sistem online.



CATENA – Unul dintre cei mai importanți și constanți susținători ai programelor educaționale, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și nu numai, sprijină anual peste 1.000 de copii și familiile lor prin servicii integrate de educație, sprijin social și psihologic, suport material.



BANCA TRANSILVANIA – Sprijină peste 1.000 de copii din comunități vulnerabile din București și județele Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Constanța, Mureș, Hunedoara, Suceava și Timiș cu ghiozdane și rechizite, atât de necesare pentru participarea la o educație de calitate.



LIBRIS – Sprijină programul de reducere a mortalității infantile din 2014. De atunci, Salvați Copiii a beneficiat de donații de la peste 450.000 de clienți Libris.ro, care au contribuit la achiziționarea de echipamente și aparatură medicală performantă.



Profi România – Sprijină programul de reducere a abandonului școlar prin servicii educaționale și sociale pentru 160 de copii din grupuri vulnerabile din București și județele Brașov, Iași și Mureș.



BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ (BCR) – Este unul dintre cei mai vechi și mai constanți parteneri, susținând deopotrivă educația copiilor, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun, prevenirea violenței împotriva copiilor, asigurarea dreptului la viață pentru copiii născuți prematur și alte inițiative ale organizației.



Grupul CEZ în România – Sprijină educația copiilor din medii defavorizate. Astfel, copiii au primit tablete și internet timp de doi ani, fiind, totodată instruiți pentru a participa la școala online. De instruire digitală au beneficiat și cadrele didactice și părinții.



UNILEVER – A susținut protecția și educația copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate, contribuind în primele luni ale anului la derularea de activități socio-educaționale pentru 530 de copii din București și județele Brașov, Dolj, Neamț și Mureș. În urma crizei pandemice și a creșterii vulnerabilității socio-economice a familiilor cu copii, au fost asigurate produse alimentare de bază și alte produse de necesitate pentru 500 de copii vulnerabili.



ALLIANCE HEALTHCARE ROMÂNIA – Contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a mamei și a copilului în 14 comunități rurale defavorizate prin servicii integrate (medicale, sociale, educaționale) la nivel local, pentru mame, gravide, gravide minore și copii până în 5 ani. Alliance Healthcare România s-a implicat, totodată, în contextul pandemiei de Covid-19, în susținerea Fondului de urgență pentru spitale și a Fondului pentru educație.



LIDL ROMÂNIA – Este partener pentru educație din anul 2012. Peste 3000 de copii din comunități defavorizate din București și județele Brașov, Caraș-Severin, Constanța, Cluj, Dâmbovița, Hunedoara, Iași, Ilfov, Mureș și Timiș au beneficiat de servicii directe de integrare școlară și prevenire a abandonului școlar, consiliere socială, psihologică și juridică și sprijin material.



Nepi RockCastle – se alătură programului de protecție a copiilor în mediul online, susținând zece evenimente, online și offline, în care vom prezenta recomandări privind conduita copiilor în mediul online și sfaturi pentru părinți.

• APTIV •

APTIV TECHNOLOGY SERVICES & SOLUTIONS – Susține din 2017 protecția copiilor rămași singuri acasă, prin Centrul educațional integrat din Sânnicolau Mare, jud. Timiș. S-a implicat în reducerea mortalității infantile prin dotarea Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii “Louis Țurcanu” Timișoara și a Spitalului Orășenesc Sânnicolau Mare. Totodată, a susținut renovarea Grădiniței Ineu, jud. Arad și sprijină activitățile de prevenire a violenței asupra copiilor din cadrul Centrului de Consiliere pentru Părinți Timișoara.



CARREFOUR – Susține intervențiile umanitare ale Salvați Copiii în comunitățile vulnerabile, în 2020 oferind 1.000 de kituri de hrană pentru familiile defavorizate din 15 județe. Totodată, este un partener cu tradiție în programele educaționale, prin Festivalul Brazilor de Crăciun.



CORA SUN PLAZA – Este una dintre companiile care au promovat, prin propriul exemplu, principiul responsabilității sociale. A contribuit la achiziționarea de echipamente performante pentru supraviețuirea celor mici în două maternități din București și la susținerea educației copiilor vulnerabili.



ROMANIAN BUSINESS CONSULT (RBC) – Susține, de peste 10 ani, educația copiilor vulnerabili, prin sponsorizarea Festivalului Brazilor de Crăciun și asigurarea sustenabilității celor trei programe educaționale ale organizației: A Doua Șansă, Școală după Școală și Grădinițe Estivale.



ESSILOR – Susține un proiect inovator de identificare și sprijin a elevilor cu probleme de vedere. Cu sprijinul Ministerului Educației și Cercetării și al inspectoratelor școlare, inițiativa va deveni primul screening national pentru identificarea și evaluarea stării de sănătate oculară a peste 600.000 de copii.



PENNY MARKET ROMÂNIA – Unul din partenerii care au înțeles importanța implicării în momente de criză și care au dat dovadă de solidaritate socială în perioada dificilă ca urmare a pandemiei de Covid-19. Cu ajutorul Penny Market România, Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii Grigore Alexandrescu din București a fost dotat cu aparatură medicală vitală.



FOX COM SERV – Susține reducerea mortalității infantile în România prin contribuții constante în vederea achiziționării de aparate medicale performante necesare asigurării condițiilor speciale pentru supraviețuirea copiilor născuți prematur.



DISCOVERY – Sprijină fondul local Salvați Copiii de ajutor împotriva COVID-19, ca parte a campaniei globale care are ca scop reducerea inegalității și sprijinirea comunităților defavorizate. Fondurile sunt alocate achiziționării de resurse necesare unui trai decent, cum ar fi mâncarea, bunurile care acoperă necesitățile de bază, produse igienico-sanitare, precum și de resurse educaționale, pentru 150 de copii și familiile acestora.



GARANTI BBVA ROMÂNIA – S-a alăturat eforturilor Salvați Copiii de susținere a sistemului de sănătate din România, prin repararea a zece ventilatoare de suport respirator de la Spitalul Clinic de Urgență „Bagdasar-Arseni” din București, vitale în contextului pandemiei de Covid-19 și prin dotarea cu echipamente performante a Spitalului Județean din Suceava.



DORNA – Un partener de cursă lungă, care a susținut, de-a lungul anilor, atât dotarea maternităților din România cu echipamente de specialitate necesare îngrijirii medicale a copiilor născuți prematur, cât și educația copiilor proveniți din comunități vulnerabile.



Dent Estet – Colaborarea cu Dent Estet s-a concretizat în servicii de profilaxie stomatologică prin distribuirea de produse de igienă, respectiv consultații gratuite la clinicile Dent Estet din București și Timișoara. Peste 1.500 de copii din grupuri vulnerabile au beneficiat de sprijinul Dent Estet.



KPMG – A asigurat auditul organizației pro-bono pentru mai bine de 9 ani, în continuare, dându-ne, posibilitatea, prin discountul oferit, de a investi fondurile organizației în programe pentru copii.

SPONSORI - SECRETARIATUL GENERAL

Sponsori cu sume peste 100.000 €

Banca Transilvania • Catena • Kaufland România • Libris • Kimberly-Clark • Ogilvy • OMV Petrom • PEPCO România

Sponsori cu sume între 100.000 și 50.000 €

Alliance Healthcare România • BCR • Grupul CEZ în România • Galați Shopping City • Lidl România • Profi România Food • Romanian Business Consult • Unilever South Central Europe

Sponsori cu sume între 50.000 și 10.000 €

Altius • Artesans Del Sucre • Asociația Environ • B&B Collection • NIVEA • Oriflame România • Cozma Cristian • Cramele Recas Group • Discovery Romania • Essilor România • Federația Sindicatelor din educație Spiru Haret • FOX Com Serv • Garanti BBVA România • Generali România • Glaxo SmithKline Consumer • Beautik Haute Parfumerie • Helinick • Hulea Horia • Motoractive IFN • One United Properties • Orange România • Pfizer România • Deutek • Pro TV • Ralfi IFN • Penny Market România • Sami Impex 94 • Snick Ambalaje și Consumabile • Synevo Romania • Unicredit Consumer Financing IFN • Water Systems International • YG Proprietăți

Sume până la 10.000 €

Abraxis BV • Acadeea Bakery • Acumen Development Center • Acoprom • Active Translators • Adalco Group • Adela Bio-Agricultura • Adelaide • Adrem Invest • Adventura • Ageximco • Agromec Periam • Alc Inject Polistiren • Alchimex • Alimentara • All Hidro Proiect • All In One Adviser • All4Ventilation • Andreas & Co Systems • Anima Land • Argenta • Arkas Grup • Asociația RO Club Maraton • Asociația Clubul Sportiv Bucharest Running • Assport Florescu • Atica Chemicals • ATU Tech Solutions • Auto Best • Auto Com Total • Avangarde Habitation • Avicola Lumina • Balsam • Barexim • Baril Coatings România • Baron Residences • BASF • BBMK Steel • Bebetel Investments Group • Beofon • Besenbrille Financial Group • BG Acofin • Biadrin Impex • Black Sea Oil & Gas • Carrefour • CC Tax Advisory • Central Moreni • Cereal Constantin • Chiesi România • Cika • Cipcos Mar Complex • Citone • Claunic Auto Depozit • Claunic Auto Parts • Climaterm 2000 • CNFR Navrom • CO Invest Broker de Asigurare • Compas Group • Comprest • Computing Approach • Comuna

Cozma • Concept Consult & Prospect • Confort VB • Confortex • Consideea • Construct Perom • Construcții SRL • Construcții Feroviare Drumuri Poduri • Consultanță pentru finanțare • Copii și Părinți • Copy Trading • Corfa Andra • Cribu 21 Serv • Cris Garden • DBH Rom Distribution • Deneris Trade • Depozitarul Central • Deutsche Leasing România • Dexion Storage Solutions • DFS Center Group • Districot Comprest • Domarom • DSF Impex • EB Optica Eugen • Eco Fire Systems • Ecologic 3R Ambalaje • Edil Lift • Edtel Mode • Eduard Transtech • Electromec • Elmont • Elro • Emafarm Unique • EML Media Consulting • Euromont • Eurosiloz • Evo Concept LC • Extrem Aluminii • Fanuc Automation România • Farma Nova • Farmec • Field Activation • Financial Consulting • Floreasca Business Park • Flying Impex • Farma Chim 10 • Frigoline Transport • Fuchs Condimente RO • Fundația Formula AS • Galoka Tehnologie • Gardenium House Design • Gebruder Weiss • Gecis Beverages • Geplast • Global Medical Solutions • Global Plast • Global Prime International • GMP Public Relations • Golin Harris • Graf Synergy • Graffiti Public Relations • Grandy • Groupama Asigurari • Grup Exploatare si Intretinere Palat CFR • Grup NBM Company • Grup Nico Trans Construct • Guidetti East • Hawle H • Help Bots • Hidroelectrică • Hipp Romania • Hornbach Centrala • Hotspot Online • Ianus • ICAP România Business Information • Ideal Customer Relationship Management • Imeco • Impex Apollo 20 Rj • Infralab • Inserf • Instal Saniterm • Instgaz • Prefectura Sălaj • Intens Prest • Intro • Iridex Group Import Export • Irina • Iris • Ivagri • Kensington Communication • Kg Rulmenti Impex • Komarom Trade Invest • Kone Ascensorul • Kubis • Las Prom • Lavmi Perla • Led Smart • LMP Puppet • Logistik Expert A-Z • Ludoterm • Magimex Import Export • Maresi Foodbroker • Mark Dona • Mater Serv Com • Mavipro • McCann Erickson • MED TECH Dmed Tech Distributions • Medfarm Trading • Media Concept Store • Mediapost Hitmail • Medrom Tehnology • Meilleure Trouvaille • Mesta Marmura si Travertin • Midi Trans Spedition • Minesa ICPM • Mirafior • MOB • Montana MG Transport • Morărit Rovasit • Mordan Com • MS Masini pentru Fabricarea Mobilei • Multi Game • Multiprod Energo • MV Grup Construct • Nautilus Prodim • Next Energy Partners • Next Gen Romania • Nios Distribution • Nippon Kaiji Kyokai • Norvad Trade • Novartis Pharma Services România • Nutricia Early Life Nutrition România • Nutrilife • Nutrivita • OMTLG Consulting • Opsimus • Oscar Downstream • Palm Springs Com • Panagrotech Service • Paul Delivery • Philips România • Pluridet Comexim • Popp Stefania • Porexim • Porsche Broker de Asigurare • Positive Thinking • Premium Public Relations • Prestacom UCMB • Primula • Prismus International Trading Co • Pro Dance Show • Prodentis Stomatology • Proex Top • Proiect Consulting • Pyralis Services • Ratis Serv • Ray Consulting • Recunoaștem tot Import Export • Recup Trans • Regency Company • Reichon • Remedica • RM Airport Administration • Rom Care • Rom Paper 2000 • Rom Rail Transport • Romania Hyper-

marche • Rosu Company • Sartorom Impex • SDS Neptuning • Selcar International • Sepa Trade • Shopping Experience • Shopzoid • Sika Romania • Sky Xs Aircargo • Skyline Engineering • Sly Nutritia • Societatea de Avocați Nestor • Software Business Partners • Solvit Networks • SSM Fire Consulting • Star PR International • Stern Chemicals • String • Strips Bazar • Suter Inn Com • Sysmed • Tarnavia Agro • TAVCARGO • Teh Com • Tehno Bionic • Temad Co • Terapia • Termobit Prod • Terra Dent • Terra Palfinger • Terra România Utilaje de Construcții • The Good Company • Tonica Group • Topgenti Ro • Total Technologies • Trans Arpegio • Trans Nova Impex • Trovainstal • Turnix • Unilux International • Unimixserv • Uninvest Com • Uportho Store • Util Mod • Valdo Invest • Valro Trade • Vasco Forest • Valyfarm • Veka România • Vertimex Dal • Vexal • Vig Management Service • Viky • Vilubo Construct • Vitalmotor • Vitesse Psp • Watermota • Wee Media Network • Wirtgen România • Xsof Invent • Zamo Shop

Sponsori în produse și servicii

Asociația Adi Hădean • Blue Planet Services • Boromir Ind • Bob Foods • Bricostore România • Oriflame Romania • De Silva Exclusiv • Electric • Farmec • Fundația „Visul tău” • Florăria Iris • Global Medical Solutions • HCS Trading & Consulting • HPE România • Hewlett Packard Enterprise România • Hornbach Centrala • Iara Evenimente • Interbrands Marketing & Distribution • Ixy Retail • Medist • Orbico • Philips România • Professional Brands Marketing & Distribution • Romania Hypermarche • RCS & RDS • Solarex • Suci Adriana • WIndor 2013

Finanțatori

Comisia Europeană - Siguranța pe Internet • Comisia Europeană - Justice Youthopia • Fondul Român de Dezvoltare Socială - Granturi SEE și Norvegiene 2014-2021 • Google Benevity • Inhope Association • Essilor Social Impact (Vision For Life) • Eun Partnership Bicnet • Ministerul Educației Naționale prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU) • Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Subvenții Legea 34/1998 • UNHCR

Mulțumiri speciale

Alexia Eram, Andreea Esca, Andreea Berecleanu, Sonia Argint Ionescu, Nicolai Tand, Alina Sorescu, Monica Bărlădeanu, Alexia Talavutis, Ela Crăciun, Diana Lupu, Giulia, Vladimir Drăghia, Diana Dumitrescu, Anca Serea, Raluca Anton, Cornel Ilie, Prințesa Urbană, Dana Predu, Flavia Mihășan, Sore, Ioana Ginghină, Aylin Cadir, Victoria Răileanu, Anca Lungu, Albertina Ionescu, Roxana (prinlume.com), Lorena Buhnici, Ana Barbu, Sânziana Pop, Amalia Enache, Alina Ceusan, Olimpia Melinte, Ana Bogdan, Ana Barbu Gheorghiu, Pavel Bartos, Smiley, Loredana, Horia Brenciu, Inna, Marius Moga, Randi, BRomania, Andreea Bălan, Jazzy Jo.

IMPLICAREA FILIALELOR



Argeș

Copiii de la Centrul „Creștem împreună” au beneficiat de sprijin educațional direct, când s-a putut sau de la distanță, învățând să folosească tabletele primite. Au luat parte la activități recreative în aer liber, dar și la acțiuni educative inedite, organizate cu sprijinul partenerilor de la *Moara de hârtie* și *Casa experimentelor*.

Caraș-Severin

Salvați Copiii a venit în sprijinul familiilor din localitățile Brebu și Zăvoi, afectate de inundațiile masive din vara anului 2020. Acestea au primit suport material, iar copiii au primit tablete pentru a putea participa la cursurile online. Totodată, au fost organizate cursuri de educație remedială și activități de educație nonformală.



Constanța

Cu sprijinul EDP Renewables, Salvați Copiii a dotat Spitalul Județean Slobozia și Spitalul Clinic Județean de Urgență „Sfântul Apostol Andrei” Constanța cu aparatură medicală performantă necesară în contextul pandemiei de Covid-19 și 45 de copii din comunitățile Ciocârlia și Cuza Vodă, județul Constanța și Făcăeni, județul Slobozia au primit laptop-uri pentru a nu fi excluși de la educația online.

Dolj

110 copii și familiile lor au primit suport socio-educational, psihologic și material, pentru a depăși perioada de criză generată de pandemia de Covid-19. Copiii au participat inclusiv la activități în aer liber, sesiuni online de dezvoltare personală, organizate cu sprijinul voluntarilor. 1.126 de elevi și preșcolari au fost informați cu privire la un stil de viață sănătos.

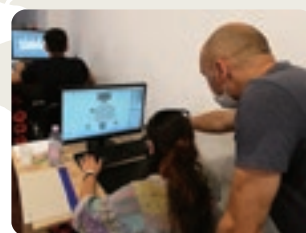


Hunedoara

100 de copii au primit suport educațional, dar și social și emoțional, în cadrul Centrului de zi Petrila, pentru a face față restricțiilor sociale generate de pandemia de Covid-19. Cu ajutorul tabletelor, copiii au participat la cursurile școlare on-line, sub îndrumarea specialiștilor Salvați Copiii și s-au bucurat de activități educativ-recreative.

Iași

În luna septembrie 2020, 15 tineri au început cursul de Animație 3D, curs de formare cu o durată de 6 luni, în cadrul proiectului *CODE - Competence Opportunities for Digital Employment*, cu finanțare de la EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment. Cursul este destinat tinerilor vulnerabili, în vederea creării de oportunități pentru ocuparea unui loc de muncă.





Mureș

Copiii cu părinți plecați la muncă în străinătate aflați în asistența Salvați Copiii au beneficiat de material educativ pentru biblioteca lor școlară, activități recreative și de dezvoltare a abilităților, precum și de consiliere, în cadrul a două proiecte finanțate de Consiliul Județean Mureș.

Neamț

Au fost derulate proiecte vizând cunoașterea și respectarea drepturilor copilului, educația pentru sănătate, suport educațional, psihologic, juridic și social pentru copii aflați în situații de risc, oferindu-se, totodată, suport material în contextul pandemiei de Covid-19.



Suceava

Prin intermediul *Bursei prieteniei*, copii din mediul rural, cu risc de abandon școlar, sunt susținuți pe perioada celor 4 ani de liceu. 8 copii au absolvit studiile liceale și au urmat studii superioare. În contextul pandemiei de Covid-19, în cadrul campaniei naționale Vreau la școală, copii din medii defavorizate au primit laptop-uri și tablete. 60 de copii au primit cadouri, ca urmare a Scrisorii pentru Moș Crăciun. Campania 1000 km de poveste a contribuit, datorită lui Tandin Cernica și a susținătorilor săi, la achiziționarea de echipamente medicale pentru copiii născuți prematur.

Timiș

În contextul pandemiei de Covid-19, Salvați Copiii a dezvoltat în Timișoara, un parteneriat local cu Inspectoratul Teritorial al Poliției de Frontieră Timișoara, oferind teste antigen în vederea testării persoanelor migrante ajunse în zona de Vest a țării.

Totodată, 3500 de copii, 850 de părinți și 416 specialiști au beneficiat de programele socio-educative, de protecție și de informare ale filialei. Au continuat activitățile de creștere a calității vieții copiilor prin măsuri de prevenire și intervenție în cazurile cu risc de a dezvolta o tulburare de sănătate mintală.



Vaslui

Au fost desfășurate activități de informare pe teme de bullying, prevenirea violenței și dreptul la educație, precum și dezbateri cu privire la drepturile copilului, adaptate mediului online. Specialiștii Salvați Copiii s-au deplasat în comunități și au oferit suport mamei, gravidelor și copiilor până în 5 ani incluși în programul privind sănătatea mamei și a copilului.

SUȘȚINĂTORI FILIALE SALVAȚI COPIII

Argeș

Parteneri: DGASPC Argeș, Direcția de Asistență Socială Pitești, Primăria Pitești, Inspectoratul Școlar Județean Argeș, Inspectoratul de Poliție Județean Argeș, Inspectoratul de Jandarmi Județean Argeș, Agenția Națională Antidrog, Centrul Cultural Pitești, Școala Gimnazială “Nicolae Simonide” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Mușătescu” Pitești, Școala Gimnazială „Alexandru Davila” Pitești, Școala Gimnazială „Mircea Cel Bătrân” Pitești, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” Pitești, Colegiul Economic „Maria Teiuleanu” Pitești, Școala Gimnazială „Matei Basarab” Pitești, Liceul Teoretic „Ion Barbu” Pitești, Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Pitești, Școala Gimnazială „Traian” Pitești, Școala Gimnazială „Marin Preda” Pitești, Școala Gimnazială „Tudor Vladimirescu” Pitești, Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu” Pitești, Colegiul Tehnic „Armand Călinescu” Pitești, Liceul Tehnologic Dacia Pitești, Școala Gimnazială „Negru Vodă” Pitești, Școala Gimnazială „Sanda Movila” Albota, Liceul de Arte „Dinu Lipatti” Pitești.

Sponsori: Termo Calor Confort, Vivo Mall Pitesti, Cinema Trivale, Global Prime International, Fotbal Club Argeș.

Caraș-Severin

Parteneri: Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Caraș- Severin, Inspectoratul Școlar Caraș-Severin, DGASPC Caraș- Severin, Primăria Mun. Reșița, Consiliul Județean Caraș- Severin, Direcția de Sănătate Publică Caraș-Severin, Spitalul Județean Reșița, Spitalul Municipal Caransebeș, IJP Caraș-Severin, școlile gimnaziale nr. 2, nr. 7, nr. 8 și nr. 9 Reșița, Liceul de Arte Sabin Păuța Reșița, C.N. Traian Lalescu Reșița, C.N. Mircea Eliade Reșița, Grădinița Riky Priki Reșița, Grădinița P.P. Floarea Soarelui Reșița, Centrul Aurora.

Parteneri media: Radio România Reșița, Banat TV, Știri Caraș Severin, Express de Banat, Argument.

Sponsori: Maria Mihăilescu

Constanța

Parteneri: Primăria Mangalia, Primăria Negru Vodă, Primăria Albești, unități școlare din județul Constanța.

Sponsori: Grupul EDP Renewables

Dolj

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Direcția de Sănătate Publică Dolj, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Dolj, Centrul Județean de Resurse și de Asistență Educațională Dolj, Spitalul Clinic Județean de Urgență Craiova - Secția de Neonatologie, Spitalul Clinic Municipal Filantropia, Colegiul Național al Asistenților Sociali din România-structura teritorială Dolj, Poliția Mun. Craiova-Secția 1, 30 de unități de învățământ.

Sponsori: Terrafarm, Fundația Ethos, Salvați Copiii Austria, Idealis Beauty Salon.

Hunedoara

Parteneri: Inspectoratul de Poliție al jud. Hunedoara, D.G.S.A.P.C. Hunedoara, Universitatea Petroșani, Inspectoratul Școlar Județean Hunedoara, ITM Deva, Direcția de Asistență Socială Petrila, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Petrila, Școala I. D. Sîrbu Petrila, Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani-Structura Școala Gimnazială „Avram Stanca”-Petroșani, Școala Gimnazială „I. G. Duca” Petroșani, Colegiul Economic „Hermes” Petroșani, Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani, Liceul Tehnologic Energetic „Dragomir Hurmuzescu” Deva.

Sponsori: Primăria Petrila, Zona D Petroșani, Iulian Transfor Petrila, Maria Antonia Servicii Petroșani, Sindicatul Liber INSEMENEX Petroșani, Elit Cugir, Caritas Alba Iulia - filiala Petroșani.

Iași

Parteneri: Primăria Mun. Iași, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Euronest, Școala Gimnazială Nr. 1 Lunca Cetățuiei, Școala Gimnazială „Ion Neculce” Iași, Direcția Creșe Iași, Școala Gimnazială „Alexandru Vlahuță” Iași, Colegiul Pedagogic „Vasile Lupu” Iași, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Iași, Centrul Social Multifuncțional Tîrgu Frumos, Primăria Comunei Mironeasa, Primăria Comunei Costuleni, Primăria Comunei Șcheia, Primăria Comunei Drăgușeni, Primăria Comunei Ceplenița, Școala Gimnazială Costuleni, Școala Profesională „Nicolae Bălăuță” Șcheia, Human Resources Development Agency – Bulgaria, Solutions Brief Therapy and Counselling Centre Rousse – Bulgaria, Palidzesim.lv – Letonia, Social Cooperative ALTERNATA Silos – Italia, Tartu Art School – Estonia, Municipality Cursi - Italia, Euroteam Vocational Training Center – Grecia, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Iași,

Asociația People for Sport, Asociația Elite Running, Civic Heroes, Moldova Center.

Sponsori: MY PLAST INVESTMENTS, Moldova Business Center, Grupul de Firme Panifcom, Jassyro, Fabrica de Print, United Business Center, Palas Mall Iași, BMW Apan Motors, NESS România, Cuptorul Moldovencei, Misavan, Digitalya OPS, Gemini Solutions, Mambu Tech, Electric SRL, Farmacia Adriana, Chemical, Pentalog Romania, Profidata Development Romania, OSRAM Continental România.

Mureș

Parteneri: Consiliul Județean Mureș, Instituția Prefectului Mureș, DGASPC Mureș, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, IEESR Mureș, Inspectoratul de Poliție al Jud. Mureș, Fundația Comunitară Mureș, ANITP Mureș, ANTIDROG Mureș, Philothea Club, Fundația Bonus Pastor, DSP Mureș, Fundația Regală Margareta a României, Primăria Râciu, școlile gimnaziale „Dănilă Stupar” din Rușii Munți, Săulia, „Serafim Duicu”, „Alexandru Ioan Cuza”, „Zaharia Boiu” din Sighișoara, „Octavian Goga” Cluj Napoca, Bahnea, Idiciu, „Romulus Guga”, „Mihai Viteazul”, „Liviu Rebreanu”, „George Coșbuc”, „Dacia”, Suplac, Sâncraiu de Mureș, Nazna, Răstolița, Liceul Vocațional de Artă, Colegiul Economic „Transilvania”, Colegiul Național „Al. Papiu Ilarian”, CN „Unirea”, Liceul Tehnologic „Lucian Blaga” și Liceul Tehnologic “Petru Maior” din Reghin, Liceul „Vasile Natea” din Deda, Liceul cu Program Sportiv „Szasz Adalbert”, Grădinița cu PP 12, Albinuța și Paradisul Copilăriei.

Sponsori: Euro Gas System, Fundația pentru Societate, Aroma Terra, E.On Gaz Furnizare, Stratec Biomedical, Instaldi, SVT Electronics, 2 Conect România, Global Hasna, Asociația Rotary Club Maris, PKD Grup, Medcris.

Neamț

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Neamț, Primăria Mun. Roman, Primăria Tg. Neamț, Inspectoratul Școlar Neamț, Direcția de Sănătate Publică Neamț, unități școlare din Piatra Neamț, Roman, Tîrgu Neamț și din 10 comune ale jud. Neamț.

Sponsori: Rocom Central Piatra Neamț, Primăria Roman-Serviciul Taxe și impozite, Primăria Tg. Neamț-Serviciul Taxe și impozite, Spitalul Județean de Urgență Piatra Neamț, Spitalul Municipal Roman, Spitalul Tg. Neamț, TRW Airbag Systems Roman, Mirapam Girov, Apetrei Nicolă Piatra Neamț, Lucia Pan Prod Piatra Neamț, Farmaciile Ardealul.

Suceava

Parteneri: Farmacia Oana Maria, Inspectoratul Școlar Județean Suceava, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Suceava, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Suceava, școli și licee din județele Suceava și Botoșani, Cabinete Individuale Medici Familie/ Medici Psihiatri.

Parteneri media: Monitorul de Suceava, Crai Nou, Intermedia TV, Bucovina TV, NEst TV, Plus TV, Radio Top, Viva FM, Radio AS, NewsBucovina, Suceava News.

Sponsori: Eurospeed, Kalman Distribution, Ambro, Sidem, Trutzi, Rulexim, Curtea de Apel Suceava, Auchan, Lyon's Club, Farmacia Oana Maria, ISJ Suceava, Fam Ursaciuc, CMI Papuc Ruminita.

Timiș

Parteneri: Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș, Fundația de Abilitare „Speranța” Timișoara, Inspectoratul de Poliție al Jud. Timiș, Inspectoratul Teritorial al Poliției de Frontieră Timișoara, Fundația „Rudolf Walther” Timișoara, Școala Gimnazială nr. 1 „Theodor Bucureșcu”, Sânnicolau Mare, Jud. Timiș, Școlile Gimnaziale nr. 1, 2, 12, 18, 24, 25, 30 din Timișoara, Școala Gimnazială Livezile, Jud. Timiș, Școala Gimnazială Banloc, Jud. Timiș, Școala Gimnazială „Dimitrie Leonida”, Timișoara, Liceul Teoretic „William Shakespeare”, Timișoara, Liceul Teoretic „David Voniga” Giroc, Jud. Timiș, Colegiul Tehnic „Emanuil Ungureanu”, Timișoara, Liceul Tehnologic de Vest, Timisoara, Grădinițele cu Program Prelungit Nr.22, 25, 29, 33 din Timișoara, Grădinița cu Program Normal, Livezile, Jud. Timiș, Consiliul Local Moșnița Nouă, Consiliul Local Checea, Consiliul Local Jimbolia, Dent Estet 4 Kids Timișoara, Asociația Europeană a Studenților în Drept (ELSA) Filiala Timișoara.

Sponsori: Aptiv Technology Services & Solutions, Coons Electricarea Instalații, Maresi Foodbroker, Macchine Per Caffè Espresso-MCE, Codrina, Flexik Automation, Smithfield România, Nagarro Software, E.B.I.G., E.B.I.G. Management, Club Sportiv Centrul de Performanță Rapid București, ACS ASU Politehnica Timișoara, SSF RO, Canon Production Printing, Tache Project, FläktGroup România, IMO 4 All EMBS, Visma Software, Drasoral Das, Bega Tourism, Kinderzukunft - Fundația „Rudolf Walther” Timișoara, Cognizant Softvision, Yazaki Component Technology.

Președinte: Mihai Gafencu

Președinte Executiv: Gabriela Alexandrescu

Secretariatul General

Intr. Ștefan Furtună nr. 3, sector 1,
010899, București, România
telefon: +40 21 316 61 76, +40 744 360 915
e-mail: secretariat@salvaticopiii.ro
web: www.salvaticopiii.ro

RO15RNCB0071011434790005 (lei),
RO42RNCB0071011434790101 (euro)
RO69RNCB0071011434790003 (dolari)
Banca BCR Sucursala Plevnei,
BIC / SWIFT: RNCBROBU Cod unic: 3151288

Filiale

ARGEȘ

Președinte: Dumitra Sima
Bd. I.C. Brătianu, Bl. B3, parter,
110003 – Pitești
tel: +40 744 360 912
e-mail: arges@salvaticopiii.ro

CARAȘ-SEVERIN

Președinte: Măriuța Simionescu
Piața 1 Decembrie 1918 nr. 7, etaj 1,
320067 – Reșița
tel: +40 744 360 910
e-mail: caras-severin@salvaticopiii.ro

CONSTANȚA

Președinte: Carmen Faliboga
Str. Matei Basarab nr. 44,
(Școala Gimnazială nr. 1),
905500 – Mangalia
tel: +40 744 360 908 / 0752 025 917
tel/fax: +40 341 146 691
e-mail: constanta@salvaticopiii.ro

DOLJ

Președinte: Cornelia Pașăre
Str. Beethoven nr. 2, (Grupul
Școlar Beethoven), Craiova
tel/fax: +40 251 419 391
e-mail: dolj@salvaticopiii.ro

HUNEDOARA

Președinte: Valerica Popescu
Str. Cartier 8 Martie nr. 60 (Grădinița 2),
335800 – Petrila
tel: +40 742 103 751
tel/fax: +40 254 550 618
e-mail: hunedoara@salvaticopiii.ro

IAȘI

Președinte: Ioana Atasiei
Str. Ion Simionescu nr. 6, PT. 15,
cartier Dacia CP, 700407 – Iași
tel: +40 742 281 121
tel/fax: +40 232 219 986
e-mail: iasi@salvaticopiii.ro

MUREȘ

Președinte: Meda Neagoe
Str. Cuza Vodă nr. 12,
540027 – Târgu Mureș
tel: +40 722 396 444
tel/fax: +40 265 250 121/128
e-mail: mures@salvaticopiii.ro

NEAMȚ

Președinte: Eugen Simion
Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 68
610219 – Piatra Neamț
tel: +40 726 490 534
e-mail: neamt@salvaticopiii.ro

SUCEAVA

Președinte: Camelia Iordache
Str. Armenească nr. 4, Suceava
tel: +40 744 360 919
tel/fax: +40 230 525 559 / 0230 521 000
e-mail: suceava@salvaticopiii.ro

TIMIȘ

Președinte: Mihai Gafencu
Bd. Republicii nr. 1, corp B, ap. 7,
Timișoara
tel/fax: +40 256 212 996 / 0256 212 196
e-mail: timis@salvaticopiii.ro

VASLUI

Președinte: Vasile Mariciuc
Str. 1 Decembrie nr. 3 (Liceul Negrești),
735200 – Negrești
tel: +40 744 360 917
tel/fax: +40 235 457 582
e-mail: vaslui@salvaticopiii.ro

Birouri locale

BRAȘOV

Coordonator local: Carmen Clinci
Str. Brazilor nr. 18 (Școala Gimnazială
nr. 9 Nicolae Orghidan, corp B),
500313 – Brașov
tel: +40 744 360 911
e-mail: brasov@salvaticopiii.ro


DÂMBOVIȚA

Coordonator local: Dana Zoe
Str. Profesor Alexandru Vasilescu nr. 1,
(Școala Mihai Viteazu),
Târgoviște
tel: +40 722 758 306
e-mail: dambovita@salvaticopiii.ro

CLUJ

Coordonator local: Daniela Cazan
Strada Principală nr. 26, Localitatea
Ciurila (Școala Gimnazială
Ciurila), jud. Cluj
tel: +40744 538 664
e-mail: cluj@salvaticopiii.ro

 /SalvatiCopiiiRomania

 /salvaticopiiiromania

Fotografiile incluse în raport au fost realizate de: Eduard Oti, Iulian Simodi, Mihaela Opreșan, Ciprian Andrei.

De 30 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copiilor din România. Expertiza și complexitatea proiectelor la nivel național fac din organizație o instituție socială esențială, al cărei rol este medierea între societate și autoritatea publică, în beneficiul copilului. În cele peste trei decenii de activitate, Salvați Copiii a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului. Salvați Copiii și-a asumat rolul de supraveghere vigilentă a autorităților publice, în așa fel încât acestea să implementeze politici publice de durată care să corecteze cauzele care duc la vulnerabilizarea copiilor.

Totodată, organizația a reușit să creeze rețele active de solidaritate, prin încurajarea responsabilității sociale a companiilor și a societății, în sens larg. În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 2.570.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.