



17.000 de români au semnat:

## STOP EXPLOATĂRII SEXUALE A COPIILOR ȘI TINERILOR

---

București, 23 iunie 2011

Traficul de copii reprezintă una dintre cele mai grave forme de violare a drepturilor copiilor, care le pune în pericol dezvoltarea emoțională și chiar viața. **Numărul copiilor identificați în situații de trafic în anul 2010 a fost 307, cifra reprezentând 27% din totalul victimelor identificate, în creștere față de aceeași perioadă a anului trecut, când copiii reprezentau 22,5% din populația totală a victimelor identificate.**

Creșterea numărului de copii-victime poate fi explicată în primul rând prin factori de natură socio-economică (criza economică care a afectat profund sistemul economic și social al României a condus la o serie de dezechilibre în plan socio-familial: șomaj, abandon școlar etc). Recrutarea copiilor în trafic are loc în speță prin abordarea directă de către recrutați, 93% fiind astfel recrutați în 2010. În 58% dintre cazuri, recrutații au făcut parte din cercul de prieteni sau cunoștințe al victimei, în timp ce pentru un procent de 23% din victime, recrutarea a fost îndeplinită de persoane necunoscute victimei. Au fost identificate și victime recrutate de către persoane cu care aveau o relație de rudenie sau copii recrutați chiar de către un vecin. **34% dintre copiii au fost traficați pentru exploatare sexuală în scopuri comerciale, în timp ce 33% au fost recrutați prin promisiunea unui loc de muncă în țară sau în străinătate.** Într-o măsură mai redusă, dar nu mai puțin importantă, au fost identificați copii recrutați prin promisiuni legate de: căsătorie de conveniență, cerșetorie, călătorie sau studii în străinătate.

Vârsta critică pentru intrarea în trafic a copiilor este cea a adolescenței, 14-17 ani, caracterizată de mai mulți factori psiho-sociali, dintre care: dorința de independență, teribilism, naivitate și lipsă a experienței



de viață.

*„Este extrem de important să cunoaștem cât mai bine dimensiunea problemei traficului de persoane, cauzele acesteia, pentru a putea identifica soluțiile cu adevărat funcționale. Așa se explică gestul nostru de a mobiliza opinia publică, astfel încât autoritățile cu putere de decizie să țină cont de propunerile noastre.”*, a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

Deși ultima perioadă a fost dificilă din cauza constrângerilor financiare, organizațiile societății civile și-au asumat în bună măsură roluri complementare autorităților publice centrale și locale, oferind răspunsuri eficiente nevoilor de prevenire a victimizării, de asistență a victimelor traficului de persoane și participând, de asemenea cu consecvență la demersurile de elaborare a politicilor publice în domeniul traficului de persoane.

Pe 23 iunie 2011, la sediul Agenției Naționale împotriva Traficului de Persoane (A.N.I.T.P.) va avea loc predarea celor 17.000 de semnături de sprijin din partea cetățenilor români pentru afirmarea sprijinului față de lupta împotriva traficului de persoane de către The Body Shop România și Salvați Copiii.

*„Campania „Stop Exploatării Sexuale a Copiilor și a Tinerilor” face parte dintr-o campanie globală lansată de The Body Shop și ECPAT International care a reușit să strângă peste 6 milioane de semnături cu scopul de a încuraja factorii de decizie să adopte schimbări pe termen lung și să acționeze pentru protejarea copiilor și a tinerilor împotriva exploatării sexuale.*

*România a fost una din cele 65 de țări implicate în această campanie care a primit recunoașterea Națiunilor Unite și unde va fi prezentă în luna septembrie a acestui an.”* Dana Tudorache, Director Executiv The Body Shop România.

Demararea, în urmă cu doi ani, de către The Body Shop România și Organizația Salvați Copiii România ca reprezentant ECPAT (alianța internațională - Stop Prostituției, Pornografiei Infantile și a Traficului de Copii în Scopul Exploatării Sexuale) a campaniei Stop Exploatării Sexuale a Copiilor și a Tinerilor,



angrenează, în prezent, Agenția Națională împotriva Traficului de Persoane (A.N.I.T.P.), cu scopul de a susține activitatea Guvernului în inițierea și desfășurarea unor acțiuni concrete, precum:

- \* furnizarea unor programe de training specialiștilor din domeniu,
- \* îmbunătățirea sistemului de colectare a datelor statistice;
- \* desfășurarea mai multor campanii de informare privind fenomenul de exploatare sexuală în scopuri comerciale a copiilor;
- \* crearea unei linii naționale de tip Help line pentru copiii victime ale exploatării sexuale și garantarea faptului că aceste victime primesc asistență medicală, psihologică, socială și legală din partea unor specialiști instruiți.
- \* urgentarea aprobării de către Guvern a Strategiei naționale 2011 - 2015 privind prevenirea traficului de persoane, asistența acordată victimelor și combaterea fenomenului traficului, precum și asigurarea mijloacelor financiare și a capacității de resurse umane pentru implementarea strategiei de către instituțiile statului.

\*

\*

\*

*The Body Shop International Plc este brandul etic, natural și original din industria cosmetică ce operează cu peste 2,600 de magazine în 63 de țări din întreaga lume. The Body Shop caută ingrediente naturale minunate în toate colțurile lumii pentru a oferi produse eficiente care sporesc frumusețea naturală. În strădania sa de a folosi inteligent resursele planetei, The Body Shop este mândru că a fost primul brand care a introdus beneficiile comerțului cu țări defavorizate în industria cosmetică prin programul său unic Community Fair Trade, ce folosește numai ambalaje 100% reciclabile și că strânge fonduri pentru cauze actuale.*



*www.thebodyshop.ro*

\*

\*

\*

*Organizația Salvați Copiii România este o instituție cu rol social, a cărei misiune este aceea de a garanta egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin presiuni exercitate asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă. Salvați Copiii promovează de 20 ani drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste 500.000 de copii au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor. Este membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 29 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări. Pentru mai multe informații despre programele Salvați Copiii vizitați [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)*