



Festivalul Brazilor de Crăciun

## 20 de brăduți originali vor fi licitați pentru un Crăciun mai frumos

Designerii români creează brăduți unici pentru copiii defavorizați din România

**București, 19 noiembrie 2009** – 20 de brăduți creați special de renumiți designeri români vor fi licitați în cadrul Festivalului Brazilor de Crăciun 2009, pentru a aduce copiilor din România un viitor mai bun și multe motive de bucurie. Gala va avea loc pe 10 decembrie 2009, la Hotel Ramada Bucharest North, având drept scop strângerea fondurilor necesare pentru ajutorarea copiilor incluși în programele Salvați Copiii.

Fiecare brăduț prezintă o poveste diferită, reflectând stilul și personalitatea designerilor și modul lor unic de a percepe unul dintre simbolurile Crăciunului, toți invitând la deosebitul gest de a dăruia, de a fi încă o dată aproape de copiii defavorizați. **Venera Arapu, Irina Schrotter, Wilhelmina Arz, Rita Mureșan, Lena Criveanu, Stephan Pelger, Conf. univ. dr. Alexandru Ghilduș și Mihnea Ghilduș, Ioan Nemțoi, Togo Design, Oxette, Victoria 46, Mihaela Glăvan, Ana Wagner, Kristina Dragomir, Agnes Toma, Cristian Samfira, Irina Marinescu, Claudia Castrase și Coca Zaboloteanu, Salvați Copiii și IKEA** au realizat unii dintre cei mai ingenioși brăduți pentru a susține gala din acest an.

Ajuns la cea de-a noua ediție, evenimentul caritabil își propune să asigure copiilor aflați în situații defavorizate o viață mai bună. Fondurile strânse în cadrul ediției trecute au contribuit la deschiderea mai multor centre educaționale în țară, peste 2.400 de copii și familiile lor primind sprijin prin programe de integrare școlară și protecție socială în 2009.

*"Festivalul Brazilor de Crăciun este o tradiție ce continuă datorită implicării multor personalități de marcă, atât a designerilor care își pun amprenta creativă pe brăduții licitați, cât și a sponsorilor care ni se alătură an de an. Situația copiilor săraci este din ce în ce mai îngrijorătoare, mai ales în contextul economic actual și, de aceea, ne dorim să continuăm programele deja existente, pentru a le oferi tuturor copiilor șansa de a avea parte de educație și mai ales de a avea o copilărie fericită. Festivalul Brazilor de Crăciun este una dintre cele mai importante surse de obținere a fondurilor pentru proiectele Salvați Copiii, devenind astfel important pentru derularea planurilor viitoare ale organizației.",* declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii.

Sponsorii ediției 2009 a Festivalului Brazilor de Crăciun sunt: **Banca Comercială Română** (susținător Salvați Copiii), **BRD-Groupe Société Générale** și **Henkel România** (sponsori principali), **OTP Bank** (sponsor secundar), **Germanos, Carrefour, Oscar Downstream** și **Romtelecom**.

În urma fondurilor strânse la ediția din acest an a Festivalului Brazilor de Crăciun, Salvați Copiii își propune să ajute peste 3.000 de copii și familiile lor și să asigure continuitate programelor de educare și susținere financiară a copiilor defavorizați.

Lumea bună face lumea mai bună!





## Festivalul Brazilor de Crăciun

Salvați Copiii România atenționează că în contextul economic actual, cei mai afectați de sărăcie vor fi, în primul rând copiii, la nivel național 3 din 10 copii fiind afectați de sărăcie în anul 2009.

### **Despre Festivalul Brazilor de Crăciun:**

*Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.*

*Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an are în componența sa pe Andreea Raicu, Amalia Năstase (Managing Partner Eventures), Andi Moisescu (Realizator TV), Bianca Dordea (Director Comunicare BRD - Groupe Société Générale), Corina B rl deanu (Manager 2activePR), Gabriela Terchilă (Managing Director Proximity), Liviu Sfrija (Președinte Henkel România), Nora Marcovici (CEO BBDO România), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).*

### **Despre Salvați Copiii România:**

*Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. Membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucr nd cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

- Ø Simona Barbu, Pleon Graffiti, Tel.: 021.316.02.00, Mobil: 0722.642.193, E-mail: [simona.barbu@pleon.ro](mailto:simona.barbu@pleon.ro).
- Ø Ana Dumitru, Salvați Copiii România, Tel.: 021.316.61.76, Mobil: 0740.100.509, E-mail: [ana.dumitru@salvaticopiii.ro](mailto:ana.dumitru@salvaticopiii.ro).

Lumea bună face lumea mai bună!