



Festivalul Brazilor de Crăciun

18 brăduți aduc bucurie pe chipurile copiilor mai puțin norocoși din România în cadrul Festivalului Brazilor de Crăciun 2008

București, 26 noiembrie 2008 – Întrucât Sărbătorile de Iarnă invită pe fiecare dintre noi la frumosul gest de a dăruia, Festivalul Brazilor de Crăciun prezintă și în acest an poveștile emoționante a 18 brăduți creați special. Brazilii vor fi licitați în cadrul Galei, ce va avea loc la Ramada Bucharest North în data de 4 decembrie 2008, în același scop nobil, de a sprijini copiii din România care au nevoie de ajutor.

Alexandru și Mihnea Ghilduș, Carmen Secăreanu, Ioan Nemțoi, Irina Marinescu, Kinga Varga și Carla Szabo, Laura Vărgăului, Lena Criveanu, Missoni, Mihaela Glăvan și Hatice Soysev Kolat, Oxette, Răzvan Ciobanu, Rita Mureșan, Stephan Pelger, Togo Design, Venera Arapu, Victoria 46, Wilhelmina Arz și copiii din programele Salvați Copiii sunt autorii brăduților creați pentru ediția din acest an a Festivalului Brazilor de Crăciun.

„Autorii acestor brăduți ingenioși se implică în cadrul Festivalului Brazilor de Crăciun pentru ca tot mai mulți copii defavorizați din România să beneficieze, în sfârșit, de aceeași șansă pentru a studia ca orice alt copil de vârsta lor, prin intermediul proiectelor Salvați Copiii. De asemenea, acest eveniment și-a păstrat continuitatea și datorită generozității companiilor și a personalităților care contribuie an de an la sprijinirea viitorului copiilor defavorizați. Dorim să le mulțumim tuturor pentru că oferă acestor copii speranța într-o soartă mai bună”, declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii.

Sponsorii ediției 2008 a Festivalului Brazilor de Crăciun numără nume precum: susținători Salvați Copiii – BCR, Henkel – Ceresit, Class Living, Ramada Bucharest North, Elan Schwartzberg; sponsori principali - Alcatel-Lucent, Avantgarde Group, Transport Trade Services; sponsori secundari – Apa Nova, Carrefour, Distrigaz Sud SA, Clubul Rezidențial Stejarii; sponsori – BRD - Groupe Société Générale, HAT, Ericsson Telecommunications, Petrom, Coty, Smartree, OTP Bank și Gas de France.



Festivalul Brazilor de Crăciun

Note pentru redactori

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de braduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.

Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase, Andi Moiescu, Andreea Raicu, Bianca Dordea (Director Comunicare BRD - Groupe Société Générale), Corina B rl deanu (Manager ZactivePR), Dan Moraru (BBDO România), Gabriela Terchilă (Managing Director Proximity), Ileana Badiu (Managing Partner Wunderman), Liviu Sfrija (Președinte Henkel România), Mihaela Rădulescu, Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).

Despre Salvați Copiii România

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. Membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucr nd cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.