



Organizația Salvați Copiii România și The Body Shop România salută semnarea noii Directive a Uniunii Europene și o califică drept “un pas semnificativ al campaniei internaționale pentru Stoparea Exploatării Sexuale a Copiilor și a Tinerilor”

București, 15 decembrie 2010: Semnarea noii Directive a UE, aplicabilă traficului de ființe umane a fost descrisă de către Salvați Copiii România (reprezentantul ECPAT în România) și The Body Shop România drept “pozitivă, un pas semnificativ al campaniei internaționale pentru Stoparea Exploatării Sexuale a Copiilor și a Tinerilor”.

În România, din iulie 2010 până în prezent, peste **13,000** de oameni au susținut petiția **Stop Exploatării Sexuale a Copiilor și a Tinerilor**, ce solicită Guvernului României să ofere asistență specializată sporită victimelor abuzului sexual și să folosească banii confiscați în operațiunile împotriva traficantilor pentru reabilitarea acestor victime. Noua Directivă a UE adoptată marți, 14 decembrie 2010, include măsuri specifice de abordare a acestor două arii importante, precum și pentru identificarea victimelor și sporirea protecției și suportului acordat copiilor și tinerilor.

Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Salvați Copiii a susținut că “Problema traficului de copii, care în ultimii ani a luat proporții alarmante, impunea crearea unor politici și mecanisme comune, astfel încât statele europene să poată conlucra și să intervină rapid și eficient acolo unde este cazul. Este o decizie necesară, pentru care Salvați Copiii România a militat activ, atât prin acțiuni de advocacy, cât și prin programe de prevenire a traficului de copii”.

Christopher Davis, International Campaigns Director la The Body Shop a descris adoptarea Directivei UE drept “extrem de încurajatoare”, adăugând că ambiția noii Directive de a trata abuzul copiilor și al tinerilor este o “reflectare a dorinței a peste 4 milioane de clienți The Body Shop care au semnat deja petiția încurajând guvernele țărilor în care se desfășoară campania să ia măsuri urgente”. Davis a adăugat că în campania Stop Exploatării Sexuale a Copiilor și a Tinerilor se vor strânge în continuare cât mai multe semnături posibile garantând sprijinul pentru implementarea Directivei.





Propunerea unei noi Directive de către Comisia Europeană oferă o abordare integrată și holistică a luptei împotriva traficului de ființe umane. Obiectivele sale majore urmăresc să ofere o prevenire mai riguroasă și o protecție sporită a victimelor. Pe lângă măsurile disponibile tuturor victimelor traficului de ființe umane, noua Directivă cere Statelor Membre să reacționeze în fața acestui fenomen prin asistare, sprijinire și protecție a copiilor (inclusiv a copiilor străini neînsoțiți și care sunt victime ale traficului) pentru a găsi soluții durabile pentru copii și pentru promovarea interesului acestora. Pedepsele ce vor fi aplicate traficantilor la nivelul Uniunii Europene nu vor fi mai mici de cinci ani de închisoare, iar în cazul anumitor circumstanțe agravante, zece ani. După aprobarea sa de către Parlamentul UE, acest act legislativ devine obligatoriu pentru Statele Membre UE cerându-le acestora să transpună prevederile Directivei în propriile legi în termen de maxim 2 ani.

Organizația Salvați Copiii și The Body Shop, prin campania ‘Stop Exploatarea Sexuală a Copiilor și a Tinerilor’, susțin cu tărie acest proces de aliniere a legislației la noua Directivă și a altor instrumente regionale și internaționale relevante și cer implementarea tuturor măsurilor Directivei pentru a spori protecția copiilor împotriva traficului în țările din Uniunea Europeană.

Pentru mai multe informații despre cum puteți sprijini campania “Stop Exploatarea Sexuală a Copiilor și a Tinerilor” vizitați www.thebodyshop.ro

Note pentru redactori:

Organizația Salvați Copiii România este o instituție cu **rol social**, a cărei misiune este aceea de a garanta **egalitatea de șanse pentru toți copiii**, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei **expertize**, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și **mobilizarea** liderilor din societatea civilă. Salvați Copiii promovează de 20 ani drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste 500.000 de copii au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor. Este membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 29 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări. Pentru mai multe informații despre programele Salvați Copiii vizitați www.salvaticopiii.ro





The Body Shop International plc este o companie originală și etică de cosmetice ce operează în peste **2,500 de magazine în peste 60 de țări din întreaga lume**. The Body Shop a căutat întotdeauna ingrediente naturale din toate colțurile lumii și a oferit produse eficiente care sporesc frumusețea naturală. Ne străduim să folosim inteligent resursele planetei căutând să includem în produsele noastre numai ingrediente și materii naturale de pe întreg globul. Și nu ne oprim aici: am fost prima companie de cosmetice care s-a aprovizionat cu ulei de palmier dintr-o sursă aprobată, am introdus ambalajele reciclate 100% și vom continua să strângem fonduri pentru a preveni răspândirea HIV/SIDA și să sprijinim comunități defavorizate din întreaga lume prin programul Community Trade. The Body Shop consideră că afacerile au puterea de a schimba lumea, acest principiu permițând clienților noștri din lumea întreagă să devină activiști, alegând pur și simplu din gamele noastre de produse. Așa cum spunea Dame Anita Roddick: **“Activismul nu apare pe etichetele The Body Shop ca și ingredient, dar cu siguranță este acolo, precum pergamuta sau uleiul de cânepă”**.

Community Trade : O singură achiziție prin programul nostru Community Trade poate să redea zâmbetul pe fețe aflate la mii de km distanță precum Ghana, Nicaragua, Italia sau Guatemala – să îmbunătățească siguranța financiară, confortul și sănătatea pentru fermierii, producătorii și micile familii din peste 20 țări. În 1987 am lansat la apă programul nostru pionierat de pe urma căruia beneficiază acum peste 25,000 oameni, ce le-a oferit acestora venituri corecte, condiții de muncă. Dedicarea noastră către Community Trade continuă să crească peste 65% dintre produsele noastre includ acum beneficiile programului Community Trade.

