



Festivalul Brazilor de Crăciun 10 ediții. 2.250.000 euro. 12.000 de copii

Salvați Copiii România organizează, pentru al unsprezecelea an consecutiv, Festivalul Brazilor de Crăciun, eveniment de strângere de fonduri în vederea facilitării accesului la educație al copiilor și tinerilor din medii sociale vulnerabile.

Beneficiarii fondurilor ce se vor colecta la ediția 2011 a Festivalului Brazilor de Crăciun vor fi aproximativ 3.200 de copii și familiile lor care vor fi integrați în programe de prevenire a abandonului școlar și de integrare socială a copiilor din categorii defavorizate, astfel:

- 650 de copii vor beneficia de programul A Doua Șansă;
- 2.050 de copii vor frecventa programul Școala după Școală;
- 500 de copii vor fi integrați în programul de Educație Preșcolară.

Deși educația este un drept fundamental al fiecărei persoane, în România există mulți copii și tineri, care, din diferite motive, nu au beneficiat niciodată de educație sau au fost nevoiți să-și întrerupă studiile, aceasta reprezentând una dintre marile probleme ale societății românești. Cei excluși din sistemul educațional au șanse minime de a reuși pe piața muncii, așa că vor intra în sistemul de asistență socială, susținerea lor fiind un proces de lungă durată, costisitor și puțin eficient.

Există, de asemenea, un număr semnificativ de copii care nu au fost niciodată înscriși în sistemul de învățământ, număr care nu este surprins de statisticile oficiale. Dintre ei fac parte copiii care nu au acte de identitate, copiii străzii sau copiii care provin din comunități defavorizate care nu au puterea financiară de a-și susține copiii să meargă la școală.

În primele zece ediții, Festivalul Brazilor de Crăciun a reușit strângerea sumei de 2.250.000 euro. Toți acești bani au fost folosiți pentru reintegrarea școlară a copiilor care muncesc, facilitarea accesului la educație și prevenirea abandonului școlar pentru 12.000 de copii din comunitățile sărace. Familiile lor au primit de asemenea ajutor financiar și consiliere în centrele educaționale Salvați Copiii România (în prezent sunt 43 de centre educaționale la nivel național).

Wilhelmina Arz, Irina Marinescu, Lena Criveanu, Stephan Pelger, Alexandru & Mihnea Ghilduș, Ana Wagner, Cristian Samfira, Iris Șerban, Claudia Castrase, Andreea Mușat, Rhea Costa & Malvina Cervenschi, Venera Arapu, Oxette, Mihaela Glăvan, Kristina Dragomir, Carmen Ormenișan se numără printre cei care au confirmat deja implicarea în acest proiect. Ca în fiecare an, designerii vor crea exclusiv pentru această ocazie brazi de Crăciun care vor fi apoi licitați pentru a strânge fonduri pentru proiectele derulate de Salvați Copiii România.

“Ne bucurăm să vedem că în 10 ediții am reușit să ajutăm 12.000 de copii și familiile lor și sperăm ca și în acest an să înregistrăm rezultate cel puțin la fel de bune ca și în anii precedenți. Ne-a ajutat foarte mult faptul că oameni din diferite domenii ne-au sprijinit ani la rând pentru a



Festivalul Brazilor de Crăciun

reda copiilor din România un drept fundamental – dreptul la educație.” declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

Mai multe companii s-au alăturat deja proiectului din acest an: Banca Comercială Română, Renovatio Solar, Carrefour România, Porsche România, Banca Românească, Clifford Chance Badea, Valoris Center, UPC România, Bosch Communication Center, PayPoint, TPA Horwath, Oscar Downstream, Kaufland România, Lemet.

***Festivalul Brazilor de Crăciun** este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de braduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.*

***Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun** din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager Eventures), Andreea Raicu, Andi Moiescu (Realizator TV), Bianca Dordea (Director Comunicare BRD - Groupe Société Générale), Corina Bârlădeanu (Manager ZactivePR), Liviu Sfrija (Președinte Henkel România), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).*

***Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 21 de ani activitate, peste 600.000 de copii au beneficiat de programele organizației.*

Membră a celei mai mari alianțe globale, independente, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.