



Salvați Copiii

Save the Children Romania

“Ajută un copil să meargă la școală”

- campanie pentru accesul la școală al copiilor aflați în situație de risc -

-

Salvați Copiii România a demarat una dintre cele mai ample campanii sociale pentru accesul la educație al copiilor aflați în situație de risc. Ilie Năstase, Nadia Comănești, Andi Moiescu, Andra și Cătălin Măruță, Smiley, Melania Medeleanu, Andreea Marin Bănică și Andreea Raicu sunt personalitățile care au acceptat să se implice, *pro bono*, în campania “Ajută un copil să meargă la școală”. Campania se desfășoară în perioada 1 noiembrie 2011 - 31 ianuarie 2012, donațiile putând fi făcute prin **SMS la numărul 874**.

Iată ce spun personalitățile implicate în campanie în spot:

Andi Moiescu

Nu e o limbă străină, nu e nici măcar un limbaj secret. Așa văd unii copii viața, zi de zi. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.

Smiley

Când nu știi să scrii și să citești e ca și cum ai asculta muzică, dar n-ai înțelege versurile. În România sunt 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.

Andra Măruță

Pentru o mamă, unul dintre cele mai dureroase lucruri este să își vadă copilul marginalizat. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.



Salvați Copiii

Save the Children Romania

Cătălin Măruță

Uneori cuvintele simple pot schimba viața unui copil, totul e să știe să le citească. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.

Melania Medeleanu

Imaginează-ți că lumea n-ar putea să comunice cu tine. Că ai trăi înconjurat de simboluri pe care nu le înțelegi, informații care te ocolesc. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.

Andreea Marin

Pentru un copil poveștile sunt cele care dau farmec vieții și îi oferă o lume magică. Dar când nu poate să le citească, magia dispare. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.

Andreea Raicu

Instinctul de supraviețuire este nativ, însă educația este cea care te ajută să mergi mai departe. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.

Ilie Nastase

Când nu știi, e ca și cum ai juca mingea decisivă cu lumina stinsă. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu înțeleg lumea din jurul lor. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.

Nadia Comăneci

Ce rost are să iei notă mare în sportul pe care îl practici dacă nu știi să citești. În România trăiesc aproape 100.000 de copii care nu știu să citească și să scrie. Trimite un sms la 874 și ajută un copil să meargă la școală.



Salvați Copiii

Save the Children Romania

“Campania “Ajută un copil să meargă la școală” reprezintă încă un pas pe care organizația noastră îl face pentru a asigura banii necesari continuării programelor de prevenire a abandonului școlar și de reintegrare educațională și socială a copiilor care muncesc”, a explicat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Salvați Copiii România**. Amalia Năstase, Managing Partner Eventures, agenția care semnează această campanie, explică cum a luat naștere ideea spotului: “Povestea din spatele spotului este cât se poate de reală. Am avut ocazia de a ne întâlni, în cadrul unei activități desfășurate de către Salvați Copiii, cu unul dintre copiii coopțați în proiect, care până la vârsta de 15 ani nu a avut posibilitatea de a se integra în sistemul de învățământ. Ne-a povestit cât de greu poate fi o simplă călătorie cu autobuzul atunci când nu știi să citești nici măcar numele stațiilor. Această întâmplare ne-a determinat să arătăm o poveste adevărată, reprezentativă pentru aproximativ 100.000 de copii din România care nu știu să citească și să scrie”.

Printre instituțiile media care s-au oferit să sprijine această campanie se numără și televiziunile Prima TV, PRO TV, Acasa TV, PRO Cinema, MTV, SPORT.RO, Realitatea TV, AXN, VH1, National Geographic, National Geographic Wild, RTV și B1TV.

Beneficiarii direcți ai acestei campanii sunt copiii care au abandonat școala sau care nu au fost școlarizați și au depășit, astfel, vârsta de frecvență a învățământului de masă, precum și copiii în risc de abandon școlar, elevi în ciclul primar sau gimnazial de învățământ.

În anul 2010, **362.062 de copii** nu erau cuprinși în sistemul de învățământ, deși aveau vârsta corespunzătoare (3-17ani), potrivit raportului Institutului Național de Statistică (INS). **Dintre aceștia, aproape 100.000 de copii nu știu să scrie și să citească.** Realitatea este cu atât mai dramatică, cu cât criza economică globală antrenează o criză socială fără precedent, în fața căreia cei mai expuși sunt copiii proveniți din medii vulnerabile. Privăți de educație, ei vor rămâne în afara sistemului. adică la marginea unei societăți pe care nu o vor înțelege și în care nu vor ști cum să se descurce onorabil.

Campania publică va fi dublată de strângerea de fonduri anuală, pe care Salvați Copiii o organizează prin intermediul Festivalului Brazilor de Crăciun, ajuns la cea de-a XI-a ediție. În primele zece ediții, Festivalul a reușit strângerea sumei de 2.250.000 euro, bani care au fost folosiți pentru reintegrarea școlară a copiilor care muncesc, facilitarea accesului la educație și prevenirea abandonului școlar pentru 12.000 de copii din comunitățile sărace. Familiile lor au



Salvați Copiii

Save the Children Romania

primit de asemenea ajutor financiar și consiliere în centrele educaționale Salvați Copiii România (în prezent sunt 43 de centre educaționale la nivel național) Fondurile care se vor colecta la ediția 2011 a Festivalului Brazilor de Crăciun vor fi aproximativ 3.200 de copii și familiile lor care vor fi integrați în programe de prevenire a abandonului școlar și de integrare socială a copiilor din categorii defavorizate.

Pentru a asigura o vizibilitate cât mai bună acestui proiect, mai multe agenții de profil și-au unit forțele, realizând pro-bono campania de comunicare. Astfel, 2activePR coordonează campania de PR, Eventures semnează campania de publicitate, iar Wunderman asigură implementarea Galei Festivalului Brazilor de Craciun.

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de braduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.

Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager Eventures), Andreea Raicu, Andi Moisescu (Realizator TV), Bianca Dordea (Director Comunicare BRD - Groupe Société Générale), Corina Bârlădeanu (Manager 2activePR), Liviu Sfrija (Președinte Henkel România), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 21 de ani activitate, peste 600.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Membră a celei mai mari alianțe globale, independente, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este



Salvați Copiii

Save the Children Romania

implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.