



## INFO PRESS

### **Milioane de vieți de copii pot fi salvate cu jumătate din suma cheltuită anual pe apă îmbuteliată**

**(București, 5 octombrie 2009) Un nou studiu de importanță majoră realizat de Alianța Internațională Salvați Copiii arată că oamenii de pretutindeni cred că salvarea a milioane de vieți de copii costă mai mult decât în realitate și pun prea puțină presiune pe liderii lumii pentru a lua măsuri în acest sens.**

Alianța Internațională Salvați Copiii lansează cea mai mare campanie globală de până acum, estimând că este imperativ necesar ca o sumă de 40 de miliarde\$ - echivalentul a mai puțin de jumătate din suma cheltuită anual de consumatori, la nivel mondial, pe apă îmbuteliată - să fie alocată suplimentar anual pentru reducerea semnificativă a numărului de decese infantile. Studiul global, realizat atât în țări bogate, cât și în țări în curs de dezvoltare, arată însă că majoritatea celor intervievați (48%) cred că reducerea mortalității infantile costă cel puțin 400 de miliarde\$ - diferența fiind imensă.

Pe de altă parte, majoritatea respondenților (68%) cred că mortalitatea infantilă poate fi redusă - ceea ce constituie și manifestul campaniei EVERY ONE a Salvați Copiii, care se lansează la nivel mondial pe data de 5 octombrie 2009. În prezent, aproape 9 milioane de copii mor anual - adeseori din cauze simple, precum pneumonia sau diareea, ori în lipsa unui personal calificat de asistare a nașterilor. Cu toate acestea, există soluții dovedite, ieftine și foarte la îndemână care pot preveni sau trata bolile ce provoacă un număr atât de mare de decese.

“Oamenii ar fi șocați dacă ar realiza cât de ieftină și fezabilă este prevenirea acestor decese. Lipsește însă presiunea care să îi determine pe liderii mondiali să ia măsuri în acest sens, în parte deoarece percepția generală este că orice acțiune imediată ar fi mult prea costisitoare. Pe de altă parte, oamenii au dreptate că mortalitatea infantilă din țările sărace poate fi redusă, iar campania noastră face un apel către toți (*EVERY ONE*) să susțină acest lucru, astfel încât liderii mondiali să nu aibă niciun pretext de a nu întreprinde acțiuni concrete” declară Charlotte Petri Gornitzka, Secretar General al Alianței Internaționale Salvați Copiii.

Campania EVERY ONE se lansează într-un moment critic pentru copiii lumii. Deși sondajul arată că în cele 14 țări care au luat parte la studiu - printre care SUA, Marea Britanie, Canada, Suedia, Nigeria, Kenya, India și Pakistan- publicul a fost optimist în privința realizării obiectivului internațional de reducere a mortalității infantile cu două treimi până în 2015, realitatea arată că progresele sunt lente. Potrivit Băncii Mondiale, numai criza economică ar putea cauza un număr suplimentar de 400,000 de decese infantile anual până în 2015.



În România<sup>1</sup> rata mortalității infantile aferentă anului 2008 este cea mai ridicată dintre țările membre ale Uniunii Europene: 11 ‰ în rândul copiilor sub 1 an, comparativ cu 4.6‰ media EU (Suedia 2.5‰; Italia 3.7 ‰). Jumătate dintre decesele survenite la vârste sub un an se înregistrează în prima lună de viață (perioada postneonatală), ceea ce reprezintă o valoare de 2-3 ori mai mare față de cea din alte țări europene iar în rândul copiilor defavorizați social și al celor din mediul rural se înregistrează un număr semnificativ mai mare de decese infantile (în particular la domiciliu) comparativ cu media pe țară.

„Principalele probleme sunt reprezentate de faptul că metodele de prevenire și tratament nu ajung la cunoștința celor din comunitățile defavorizate, care au cea mai mare nevoie de ele. Părinții nu pot recunoaște semnele unei boli sau locuiesc departe de unități medicale și nu pot sau nu vor să ceară îngrijiri. Obiectivul imediat al Salvați Copiii România este pregătirea suplimentară a asistenților medicali comunitari care să promoveze practici sănătoase în rândul femeilor însărcinate și tinerelor mame (eg necesitatea controalelor medicale prenatale periodice și a vaccinării, beneficiile alăptării la sân, o mai bună hrănire și igienă a copiilor) și care să ofere servicii de îngrijire la domiciliu și la nivel de comunitate. Avem în vedere dezvoltarea cooperării cu autorități publice, asociații medicale și alte organisme pentru a evalua situația comunităților, cu precădere a celor la risc, unde rata mortalității infantile este foarte mare” declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

Alianța Internațională Salvați Copiii consideră că este imperativ necesar ca liderii lumii să-și asume responsabilitatea de a pune la dispoziție banii și soluțiile necesare pentru salvarea vieților copiilor. Potrivit studiului, s-a indicat cu precizie că sărăcia reprezintă cea mai mare amenințare pentru viețile copiilor. Respondenții din China consideră că și schimbările climatice reprezintă un obstacol major, iar cei din Nigeria și Kenya consideră și corupția o piedică.

Întrebați la ce ar renunța pentru a salva viața unui copil pe care nu l-au văzut niciodată, majoritatea au răspuns că ar renunța la cel puțin o masă; aproape o treime dintre respondenții nigerieni au spus că ar renunța la salariul pe o zi, în timp ce italienii sunt dispuși în proporție de 28% să renunțe la o vacanță iar 15% au declarat că ar renunța la o mașină nouă.

Încurajator este faptul că 56% dintre respondenți consideră că prevenirea morții unui copil este la fel de importantă, indiferent de țara unde se află acel copil. Campania EVERY ONE a Alianței Internaționale Salvați Copiii, care se lansează astăzi în peste 40 de țări, își propune să transforme această viziune în realitate, readucând în atenția lumii întregi obiectivele de reducere a mortalității infantile agreeate la nivel mondial. Organizația dorește să se asigure că liderii mondiali își țin promisiunea de a reduce fenomenul cu 5 milioane de cazuri pe an până în 2015.

“Este cea mai ambițioasă campanie din istoria de 90 de ani a Alianței Salvați Copiii. Știm ce trebuie făcut – trebuie să mobilizăm resurse, să investim în sistemele de sănătate din țările în curs de dezvoltare, să depistăm subnutriția și să acordăm o atenție specială ratei extrem de ridicate a mortalității în rândul nou-născuților. Dar nu putem face toate acestea singuri. Fiecare dintre noi – de

---

<sup>1</sup> Conform datelor disponibile INS și Eurostat



la liderii mondiali până la familiile obișnuite – are un rol de jucat în procesul de salvare a milioane de vieți de copii în următorii cinci ani” a mai declarat Charlotte Petri Gornitzka.

Campania EVERY ONE a Alianței Salvați Copiii se lansează astăzi cu o provocare către liderii lumii - un plan în șapte puncte pentru salvarea a milioane de vieți de copii anual până în 2015, în raportul sever intitulat “**Următoarea revoluție**”. Versiunea integrală a raportului și detalii suplimentare despre campanie sunt disponibile la adresa [www.savethechildren.net/every\\_one](http://www.savethechildren.net/every_one).

Persoana de contact Salvați Copiii România:

Ana Dumitru, Specialist Relații Publice, tel.: 021 316 61 76, e-mail: [ana.dumitru@salvaticopiii.ro](mailto:ana.dumitru@salvaticopiii.ro)

### **Note pentru redactori:**

- Studiul global EVERY ONE al Alianței Salvați Copiii a fost derulat de agenția de cercetare de piață TNS în perioada 26 august – 12 septembrie 2009. Au fost intervievate 15,249 de persoane din 14 țări: Australia, Canada, Marea Britanie, Germania, Italia, Norvegia, Spania, Suedia, SUA, India, Pakistan, China, Nigeria și Kenya.
- Alianța Salvați Copiii estimează că este necesar ca un buget de 40 de miliarde\$ să fie alocat anual pentru reducerea numărului de decese infantile, bazându-se pe: raportul Băncii Mondiale 2008 *The High Level Task Force on Innovative Health Financing for Health*.
- Potrivit raportului E. Arnold și J. Larsen (2006) *Bottled Water: Pouring resources down the drain*, Eco-Economy Updates, Earth Policy Institute, 100 de miliarde\$ sunt cheltuiți anual pe apă îmbuteliată la nivel mondial.
- 68% dintre respondenții studiului global EVERY ONE cred că reducerea semnificativă a mortalității infantile este posibilă sau foarte posibilă. 55% dintre aceștia cred că reducerea cu 2/3 a ratei mortalității la nivel global este mult mai costisitoare decât în realitate.
- Țările în curs de dezvoltare au fost cele mai optimiste: respondenții din Nigeria (85%), Kenya (84%), China (77%) și India (67%) cred că reducerea semnificativă a mortalității infantile este posibilă sau foarte posibilă.
- Aproape 9 milioane de copii mor anual înainte de a împlini vârsta de 5 ani (*D. You, T. Wardlow, P. Salama and G. Jones 'Levels and trends in under 5-mortality, 1990-2008, The Lancet, Sept 2009*). Cea mai vulnerabilă categorie este reprezentată de nou-născuți: 4 milioane mor în prima lună de viață, dintre care aproape 2 milioane nu supraviețuiesc primelor 24 de ore (*Lawn, Joy, Simon Cousens and Jelka Zupana '4 million neonatal deaths: Where? When? Why? The Lancet. Volume 365, March 2005*).
- Potrivit raportului Băncii Mondiale *Swimming Against the Tide: How developing countries are coping with the global crisis* (pregătit de personalul Băncii Mondiale pentru Întâlnirea G 20 a Miniștrilor de Finanțe și Guvernatorilor Băncii Centrale, martie 2009) numărul deceselor în rândul copiilor ar putea spori cu 200,000 până la 400,000 anual până în 2015 ca rezultat al crizei economice actuale.
- Liderii mondiali și-au luat angajamentul de a reduce mortalitatea în rândul copiilor de până în 5 ani cu două treimi până în 2015– Obiectivul 4 al Dezvoltării Mileniului. Numărul deceselor a scăzut, iar acum se situează la 8.8 milioane. Progresele sunt, totuși, lente, iar în ritmul actual Obiectivul nu va fi atins.
- 56% consideră că prevenirea morții unui copil este la fel de importantă atât în propria țară, cât și în țări mai sărace decât a lor.