

Info Press

Copiii și voluntarii Salvați Copiii au recreat, din imagini, realitățile sociale cu care se confruntă – Photo Voice 2010

București, 15 decembrie 2010: De cele mai multe ori, copiii exprimă prin imagini, simboluri, gesturi modul în care percep lumea din jur. Mai mult decât cuvintele, imaginile sunt sugestive și pot recrea contextele în care aceștia s-au aflat, cu nuanțele și semnificațiile specifice. Imaginea este felul în care un copil își traduce ceea ce i se întâmplă, fără convenții și falsitate, direct și emoțional.

Pentru a marca 20 de ani de la ratificarea Convenției ONU cu privire la drepturile copilului de către România (28 septembrie 1990), **Salvați Copiii România** a organizat o serie de expoziții fotografice, cu participarea directă a copiilor, voluntarilor organizației și a partenerilor media, al căror scop este acela de a crea **un spațiu de informare și dezbateră publică privind cauza drepturilor copiilor. 140 de instantanee fotografice**, care reflectă realități urbane, gesturi sociale, peisaje citadine în care copii trăiesc zi de zi au fost expuse, succesiv, în sediile primăriilor de sector ale municipiului București, urmând a fi expuse și la sediul Guvernului României (Palatul Victoria), precum și în stațiile de metrou din Capitală.

“Copiii vorbesc prin imagini, fără trucuri, fără falsitate. Ceea ce ei văd și modul în care privesc lumea din jur spune multe despre statutul pe care noi, adulții, îl oferim celor mici. De multe ori, felul în care un copil allege să își fixeze obiectivul fotografic ne surprinde, pentru că el reușește să vadă lucruri pe care noi le ignorăm. Îi felicit pe copii pentru curajul de a ne povesti, prin imagini, lumea lor care, implicit, este și a noastră”, spune **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

Reflectarea prin fotografie a realităților sociale privind protecția drepturilor copilului, prin semnalarea situațiilor de nerespectare a drepturilor copilului sau prin menționarea bunelor practici identificate din comunitate, este o manieră originală prin care copiii vor să sensibilizeze autoritățile publice cu privire la problemele pe care le întâmpină.

Una din metodologiile recente centrate pe folosirea fotografiei este **photovoice-ul**. Ea are scopul de a comunica percepții și idei într-o formă vizuală la care pot fi atașate descrieri prin text sau sunet, permițând participanților să înregistreze, dintr-o perspectivă personală, schimbările, dorințele, nemulțumirile, planurile lor și ale membrilor comunităților lor. Fiind considerat un puternic instrument participativ de analiză și evaluare, proiectul de tip **photovoice** conferă astfel participanților un dublu rol:

1. de producere a imaginilor (fotografii)
2. de auto-reprezentare și reproducere a propriului lor context de viață.

Seria de expoziții a fost realizată cu participarea a **15 copii** și **10 tineri voluntari** ca fotografi, ei având și sarcina de a descrie fiecare dintre fotografiile făcute. Cei 25 de copii și tineri, cu vârste cuprinse între șapte și 20 de ani au fost selectați din grupurile incluse în centrele educaționale din București ale Salvați Copiii, în programele de informare privind drepturile copilului din școli, precum și din echipele de voluntari ale organizației. Fotografiilor realizate de copii și tineri li se adaugă șase fotografii ale **specialiștilor organizației Salvați Copiii** (asistenți sociali, educatori, psihologi) și patru fotografii ale **foto-jurnaliștilor** din redacțiile publicațiilor *Gândul*, *Adevărul* și *Jurnalul Național*.

Expoziția a fost organizată în spații în care imaginile sunt accesibile reprezentanților instituțiilor în măsură să producă schimbările invocate prin fotografie: Primăriile Sectoarelor 3, 5 și 6 și la sediul MMFPS - Direcția Generală pentru Protecția Copilului. Acesta constituie primul pas, urmat de o perioadă mai lungă de expunere a imaginilor în spații publice cu mare circulație urbană. În fiecare dintre locațiile alese, vor fi prezenți specialiști Salvați Copiii, voluntari și partenerii incluși în proiect.

Pentru informații suplimentare contactați:

**George Roman, Director programe Salvați Copiii România, (021) 316 61 76,
george_roman@salvaticopiii.ro**

*Organizația Salvați Copiii România este o instituție cu rol social, a cărei misiune este aceea de a garanta **egalitatea de șanse pentru toți copiii**, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei **expertize**, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și **mobilizarea** liderilor din societatea civilă. Salvați Copiii promovează de 20 ani drepturile copilului, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Peste 500.000 de copii au fost incluși în programe educative, de protecție și asistență medico-socială, de stimulare a participării lor în acțiuni de promovare și recunoaștere a drepturilor lor. Este membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, care cuprinde 29 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări. Pentru mai multe informații despre programele Salvați Copiii vizitați www.salvaticopiii.ro*