

Lansarea oficială a programului național Sigur.Info, sub sloganul „Internet mai sigur pentru copii”, în cadrul Zilei Siguranței pe Internet

București, 10 februarie 2009 Pe data de 10 februarie se sărbătorește la nivel european Ziua Siguranței pe Internet, un eveniment anual organizat sub egida Insafe (European Internet Safety Network). Cu această ocazie, au loc sute de evenimente naționale și locale, în peste 50 de țări, constând în diverse concursuri și acțiuni de conștientizare privind navigarea pe Internet în siguranță.

În România, Ziua Siguranței pe Internet este marcată prin lansarea oficială a programului național Sigur.Info, sub sloganul „Internet mai sigur pentru copii”. Evenimentul găzduiește și ceremonia de premiere a câștigătorilor concursului național „Familia mea Internaută”, precum și a echipei câștigătoare a concursului european „Navighează pe Internet – gândește-te la Intimitatea ta”.

Lansarea reunește **membri ai consorțiului, experți** (Asociația Națională a Internet Service Providerilor din România), reprezentanți ai **autorităților** (Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Ministerul Administrației și Internelor, Autoritatea Națională pentru Comunicații, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului, Agenția Națională Împotriva Traficului de Persoane, Direcția de Combateră a Criminalității Informatică), ai **sponsorilor** (Microsoft România, Orange România, Vodafone România, UPC România, Cosmote România, ECDL, Livigent, Amplusnet), precum și copiii câștigători ai concursului și însoțitorii lor.

În 2008, sunt înregistrați **în România** 12 milioane de utilizatori de Internet, din care 5 milioane au o conexiune proprie permanentă la Internet, țara noastră plasându-se pe locul 10 în Europa. Gradul de cunoaștere a riscurilor rămâne însă la un nivel foarte scăzut. Dezbaterile cu copiii, părinții și profesorii în câteva școli din București, Iași și Timișoara arată cât de vulnerabili sunt în fața riscurilor, în special copiii între 6 și 13 ani. **La nivel european**, un copil din 11 acceptă să se întâlnească cu necunoscuți cu care a comunicat doar pe Internet. În țările din estul Europei, situația este și mai gravă: în Polonia, Cehia și România proporția este de unu la cinci copii, majoritatea copiilor între 10 și 14 ani postând informații personale pe Internet (nume, adresa, vârsta, școala la care învață etc.).

Safer Internet Plus este un program sprijinit de Comisia Europeană, care cuprinde centre naționale active în toată Uniunea Europeană, având ca obiectiv comun promovarea utilizării în condiții de mai mare siguranță a Internet-ului și a noilor tehnologii online de către copii.

Obiectivul general al programului este promovarea siguranței copiilor pe Internet, prin organizarea de activități de conștientizare și informare asupra pericolelor din mediul virtual. Proiectul își propune să ofere profesorilor, părinților și copiilor cunoștințe și instrumente pentru protecția în acest nou mediu tehnologic.

Organizația Salvați Copiii România a participat la programul de finanțare al Comisiei Europene și a câștigat licitația de proiect, asumându-și din 2008 rolul de **Coordonator național** al programului național **Sigur.Info** în cadrul programului comunitar mai sus menționat, în parteneriat cu Positive Media și Centrul FOCUS – Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

George Roman

Director de Programe Salvați Copiii România

Tel.: 021 316 61 76; 0722 605 904

E-mail: george_roman@salvaticopiii.ro