



Festivalul Brazilor de Crăciun

275.000 de euro strânși la Festivalul Brazilor de Crăciun 2009 vor sprijini programele Salvați Copiii

București, 11 decembrie 2009 – În cadrul celei de-a IX-a ediții a Festivalului Brazilor de Crăciun au fost strânși 275.000 de euro, ce vor sprijini programele Salvați Copiii de ajutorare a copiilor din România care trăiesc sub limita sărăciei. În cadrul Galei prezentate de Andi Moiescu și Andreea Raicu, au fost strânse fonduri din biletele de tombolă, sponsorizările pre-eveniment și din cadrul licitației celor 23 de brăduți creați în exclusivitate de designeri și copiii de la Salvați Copiii.

Cea mai mare sumă de 17.000 euro a fost licitată pentru brăduțul creat de Oxette, prin generozitatea companiei Henkel Romania. Bradul Oxette a fost creat cu gândul la Crăiasa Zăpezii și la un bal de gheață elegant și scilpitor. Bradul se numește „*Visul unei nopți de iarnă*”, și este prevăzut cu un suport din oțel, acoperit cu foiță de argint pe care au fost prinse cristale Swarovski și diferite alte pietre semiprețioase.

În cadrul Galei Festivalului Brazilor de Crăciun 2009, 6 personalități remarcabile implicate activ în sprijinirea organizației Salvați Copiii, au primit distincția de ambasador al organizației Salvați Copiii. Diplomele de onoare au fost primite de Marius Ivan, Sorin Popa (Director General Adjunct BRD-Groupe Societe Generale), Camelia Șucu (compania Class Living), Dominic Bruynseels (Președintele BCR România), Ilie Năstase și Liviu Sfrija (Președintele Henkel România).

„Organizația Salvați Copiii este mândră că în acest an s-a adăugat o sumă atât de importantă la cea de 1.707.300 euro, strânsă la edițiile anterioare ale Festivalului Brazilor de Crăciun. Le mulțumim membrilor Comitetului de Organizare, designerilor, dar mai ales persoanelor și companiilor, care prin generozitate și implicare, au contribuit la un viitor mai bun pentru copiii defavorizați. La fel ca în anii trecuți, vom folosi fondurile pentru programele Salvați Copiii, de educare și de integrare socială a copiilor saraci”, declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii.

Cele mai mari sume au fost oferite de compania Henkel, care a oferit un total de 44.000 de euro, BCR – 36.000 și de omul de afaceri Marius Ivan, care a oferit 32.000 de euro.

Sumele licitate pentru cei 23 brăduți sunt următoarele:

1. **Bradul Agnes Toma** – 7000 de euro, achiziționat de Carrefour
2. **Bradul Ana Wagner** – 6500 de euro, achiziționat de Agop Kimizian
3. **Bradul Claudia Castrase** – 10.000 de euro, achiziționat de Camelia Șucu
4. **Bradul Conf. Dr. Univ Alexandru Ghilduș și Mihnea Ghilduș** – 12.000 de euro, achiziționat de Marius Ivan
5. **Bradul Cristian Samfira** – 7000 de euro, achiziționat de Liviu Drăgan, Director General TotalSoft
6. **Bradul IKEA** – 6000 de euro, achiziționat de Class Living
7. **Bradul Ioan Nemțoi** – 15000 de euro, achiziționat de Dan Camarzan, compania Kronvest
8. **Bradul Irina Marinescu** – 10.000 de euro, achiziționat de Intesa Sanpaolo Bank
9. **Bradul Irina Schrotter și Andreea Raicu** – 10.000 euro, achiziționat de compania Henkel România
10. **Bradul Iris Șerban** – 8000 de euro, achiziționat de Marius Ivan
11. **Bradul Kristina Dragomir** – 11.000 euro, achiziționat de BCR
12. **Bradul Lena Criveanu** – 7500 euro, achiziționat de compania Henkel România
13. **Bradul Mihaela Glăvan** – 9500 euro, achiziționat de compania Henkel România
14. **Bradul Oxette** – 17000 euro, achiziționat de compania Henkel Romania
15. **Bradul Rita Mureșan** – 10.000 euro, achiziționat de Anca Vlad, președinte Fildas Trading

Lumea bună face lumea mai bună!





Festivalul Brazilor de Crăciun

16. **Bradul Salvați Copiii** – 10.000 euro, achiziționat de BCR
17. **Bradul Stephan Pelger** – 10.000 euro, achiziționat de BRD-GSG
18. **Bradul Togo Design** – 10.000 euro, achiziționat de BCR
19. **Bradul Verena Arapu** – 10.000 euro, achiziționat de Marius Ivan
20. **Bradul Victoria 46** – 10.000 euro, achiziționat de Agop Kirmizian
21. **Bradul Wilhelmina Arz** – 7500 euro, achiziționat de Anca Bucura
22. **Bradul realizat de Salvați Copiii Timișoara** – 10.000 euro, achiziționat de Intesa Sanpaolo Bank
23. **Bradul creat de copiii din programele Salvați Copiii** a reușit să strângă 12.000 euro prin contribuția lui Marius Ivan (2.000 euro), Andi Moiescu (1.000 euro), Liviu Sfrijă (1.000 euro), BCR (5.000 euro) și Dan Carmazan (3.000 euro).

Gala din acest an s-a bucurat de prezența unor personalități precum Nadia Comăneci, Ilie Năstase, Gabi Szabo, Camelia Șucu sau Adela Popescu.

Ca în fiecare an, designerii au avut surse de inspirație inedite pentru a recrea bradul de Crăciun, cu intenția de a asigura un Crăciun mai fericit și un viitor mai frumos pentru copiii defavorizați. Una dintre cele mai elegante idei a aparținut Irinei Schrotter și Andreei Raicu, cu sprijinul domnului profesor Dragos Patrascu, brăduțul reprezentând un obiect de artă contemporană, realizat sub forma unei sculpturi elegante. Capodopera reprezintă un elogiu adus unuia dintre elementele naturii, conul, strâns legat simbolic de bradul de Crăciun, ce va completa și întregi spațiul în care va fi amplasat.

Rita Mureșan a realizat *Copacul fermecat*, în care locuiesc toate zânele naturii. „Iarna, el este plin de de zăpadă și seamănă cu un copac de cleștar. Toată ziua, zânele ocrotesc natura, iar seara se odihnesc în acest copac, istovite. Munca de peste zi a zânelor este din ce în ce mai grea, pentru că oamenii au uitat să ocrotească natura.”, a declarat Rita Mureșan, care, prin brăduțul creat a dorit să atenționeze asupra mediului înconjurător în care trăiesc copiii. Zânele au fost realizate dintr-o serie limitată de globuri pentru pomul de iarnă, fiind lucrate manual.

Inspirată de basme și povești a fost și Kristina Dragomir. Sursa de inspirație pentru sfeșnicul de cristal sub forma unui brad împodobit a fost *Crăiasa Zăpezii*, de Hans Christian Andersen, creatoarea dorind să asocieze frigul cu căldura, prin lumânările ce vor arde în sfeșnic.

Un alt concept creativ a fost al Anei Wagner, brăduțul fiind realizat sub forma unei rame de tablou cu zece globuri unicat, lucrate manual, prinse în ea.

Confecționat din materiale textile colorate, brăduțul designerului Lena Criveanu reprezintă un simbol al dorințelor.

Bradul original al designerului de pantofi și accesorii, Mihaela Glăvan, este o evocare a Bucureștiului interbelic.

Salvați Copiii a prezentat un brad *pictat* din materiale textile pe un șevalet și ornat cu pietre prețioase, la care au lucrat copiii din centrele educaționale.

Planurile Salvați Copiii sunt de a folosi aceste fonduri în 2010 pentru a sprijini peste 3.000 de copii și familiile lor, de a-i integra, prin programe de educație, în societate și de a le oferi o copilărie mai fericită.

Ediția din 2009 a Festivalului Brazilor de Crăciun a avut ca parteneri nume precum: **Banca Comercială Română** (partener strategic Salvați Copiii), **Intesa Sanpaolo Bank** (susținător Salvați Copiii), **BRD-Groupe Société Générale** și **Henkel România** (sponsori principali), **OTP Bank**, **TTS**, **Raiffeisen Bank** și **Kaufland** (sponsori secundar), **Germanos**, **Carrefour**, **Oscar Downstream**, **City Business Centre Timișoara**, **Apa Nova** și **Romtelecom** (sponsori).

Lumea bună face lumea mai bună!





Festivalul Brazilor de Crăciun

Despre Festivalul Brazilor de Crăciun:

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.

Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an are în componența sa pe Andreea Raicu, Amalia Năstase (Managing Partner Eventures), Andi Moiescu (Realizator TV), Bianca Dordea (Director Comunicare BRD - Groupe Société Générale), Corina B rl deanu (Manager 2activePR), Gabriela Terchilă (Managing Director Proximity), Liviu Sfrija (Președinte Henkel România), Nora Marcovici (CEO BBDO România), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).

Despre Salvați Copiii România:

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. Membră a Alianței Internaționale Salvați Copiii, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

- Ø Elena Dumitrașcu, Pleon Graffiti, Tel.: 021.316.02.00, Mobil: 0724.303.815, E-mail: elena.dumitrascu@pleon.ro.
- Ø Ana Dumitru, Salvați Copiii România, Tel.: 021.316.61.76, Mobil: 0740.100.509, E-mail: ana.dumitru@salvaticopiii.ro.

Lumea bună face lumea mai bună!