

## Evenimentul caritabil 'Alergăm pentru copii!' atrage tot mai multe vedete

București, 22 mai 2012: În premieră absolută pentru România, ultramaratonistul Gabriel Solomon, membru al Ro Club Maraton, va alerga timp de 24 de ore pe bandă în cadrul evenimentului caritabil 'Alergăm pentru copii!'. Acțiunea se va desfășura în Băneasa Shopping City, zona Starbucks, începând de sâmbătă, 26 mai, de la ora 14:00 și se va încheia pe 27 mai la ora 14:00.

În cadrul acestui eveniment, în beneficiul programului de reducere a mortalității 'Fiecare copil contează', desfășurat de către Organizația Salvați Copiii, **Daciana Sârbu, Andi Moiescu, Amalia Năstase, Dana Războiu, Cristina Pocora, Dan Cruceru, Steven van Groningen și Valeria Racilă** și-au anunțat participarea la cursa de 15 minute, King of Speed.

King of Speed este o cursă contra cronometru, în cadrul căreia oricine se poate înscrie pentru a alerga pe o durată de 15 minute, contra unei sume minime de 50 de lei. Înscrierile se fac la fața locului, iar persoana care va parcurge cea mai lungă distanță în acest interval va fi premiată.

Alături de Gabriel Solomon, care va alerga continuu timp de 24 de ore pentru a include România în topul celor mai bune 25 de rezultate înregistrate în lume în curse similare, 12 sportivi amatori vor organiza o ștafetă astfel încât să alerge cumulativ cele 24 de ore. Aceștia sunt: Ștefan Oprina, Victor Vlad, Ioan Bocancea, Florin Szomyu, Mihai Orleanu, Cirpian Bălănescu, Alex Diaconu, Florin Precup, Șerban Chiurlea, Andrei Gligor, Răzvan Staicu, Marian Chiriac.

Cei care își doresc să contribuie la cauza umanitară se pot înscrie în concursul **'Ghicește numărul de kilometri'** pe care Gabriel Solomon îi va alerga în cele 24 de ore.

Pentru a se înscrie la concurs, orice persoană interesată poate dona online, până sâmbătă, 26 mai, ora 14:00, o sumă minimă de 50 RON, pe site-ul <http://42pentruosansa.ro/24h>.

Cel care se va apropia cel mai mult de rezultat va primi marele premiu – un Kindle WiFi 6”.

De asemenea, persoanele interesate pot susține evenimentul care se va desfășura între 26 și 27 mai prin asistarea și susținerea alergătorilor care participă la maraton, prin donații în urna special amenajată sau chiar prin implicarea directă în proba de alergare King of Speed.

Comaniile care își doresc să se implice în proiectul Organizației Salvați Copiii, prin încurajarea activităților sportive de acest gen, pot contribui prin sponsorizări. Pachetele și detaliile sunt disponibile pe [www.42pentruosansa.ro/24h](http://www.42pentruosansa.ro/24h) sau pe [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)

*„Programul 'Fiecare copil contează' este un proiect de suflet pentru noi, cu atât mai mult cu cât anul trecut ne-am bucurat de un real succes în comunitățile în care am acționat: niciun deces înregistrat la copii mai mici de un an. Sperăm ca prin atragerea de fonduri să putem extinde acest program în cât mai multe localități și comunități sărace din țară, pentru a reduce, astfel, numărul de decese în rândul celor mici. Le mulțumim celor de la Ro Club Maraton și Băneasa Shopping City pentru sprijinul pe care ni l-au oferit în acest demers, dar și tuturor celor care doresc să se implice.”, a precizat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

*“Ideea acestui proiect a venit și din dorința de a sprijini programul ‘Fiecare copil contează’. Consider că ultimele studii date publicității privind mortalitatea infantilă în România, precum și cauzele acesteia care denotă o lipsa de educație și informare, sunt îngrijorătoare și că fiecare dintre noi ar trebui să facem ceva, să ne implicăm mai mult. Această cursă este aportul meu într-o campanie caritabilă care sper să dea mai multă lumină viitorului și o șansă în plus copiilor care se vor naște în România, în zone defavorizate”.*, **a declarat Gabriel Solomon.**

Alături de campania **‘Transformă 2% din impozitul tău pe venit în 100% viață pentru copii!’**, evenimentul **‘Alegăm pentru copii!’** face parte din programul pentru reducerea mortalității infantile **‘Fiecare copil contează’**, desfășurat de către Organizația Salvați Copiii România în scopul promovării șanse primilor pași în viață pentru fiecare copil care vine pe lume.

#### Despre ‘Fiecare copil contează’

Deși rata mortalității infantile din România a scăzut semnificativ în perioada 1990-2010, România se menține pe primul loc în Uniunea Europeană, cu o rată de 9.8 la 1000 de copii născuți vii, în 2010 (conform Institutului Național de Statistică).

Parte a campaniei mondiale Every One, proiectul inițiat de Salvați Copiii România își propune diminuarea cu 15% a mortalității infantile și a numărului de decese în rândul copiilor cu vârsta mai mică de cinci ani, în perioada 2010 - 2015.

În 2011, un total de 1022 de beneficiari, dintre care 166 gravide, 250 tinere mame și 606 copii din 16 localități defavorizate din mediul rural, acoperind județele Brașov, Caraș-Severin, Dâmbovița și Vrancea au primit informații privind măsurile obligatorii pentru prevenirea îmbolnăvirilor, păstrarea curățeniei și respectarea regulilor de creștere a copiilor, dar și suport nutrițional, suplimente nutritive și produse igienico-sanitare, iar maternitățile Cantacuzino (București) și Adjud (județul Vrancea) au fost dotate cu echipamente medicale în valoare totală de 172.500 lei.

Anul acesta, Salvați Copiii România extinde programul **‘Fiecare copil contează’** în alte 5 județe din România, unde rata mortalității infantile înregistrează valori ridicate: Botoșani 13,4%, Suceava 11,2%, Iași 9,8%, Vaslui 13,2% și Neamț 10%, comunități în care echipele programului vor lucra direct cu femeile gravide și cu copiii cu vârsta între 0 și 5 ani, pentru îmbunătățirea controlului sarcinii și ameliorarea stării de nutriție și sănătate.

Beneficiarii programului susținut și anul acesta de GlaxoSmithKline (GSK) România vor fi: 1000 de copii sub 5 ani, mame și gravide și 2500 de adolescenți și părinți. Programele de educare și informare vor fi susținute de 20 de cadre medicale și lucrători în domeniul asistenței sociale (doctori de familie, asistenți medicali și medieri sanitari) și 50 de voluntari.

Sponsorii evenimentului:

Gold: Star Storage, Terradox Solutions

Silver: CRISOFT, Asics, CProject, Payzone, Mvcom, Mega Image

Sponsor tehnic: Technogym

Bronze: BRD, euplataesc.ro, Musat&Asociații, Carrefour, Banca Românească, Musette, Preda

Publishing

Pepsi Co