

COMUNICAT DE PRESĂ

**Campania Jucăriilor de Pluș susține dreptul la educație
al copiilor din România**

București, 30.01.2012

Campania Jucăriilor de Pluș desfășurată de magazinul IKEA din Zona Comercială Băneasa a dus în această iarnă la strângerea a 56.405 euro, prin vânzarea a 51.763 de jucării de pluș și 4.642 de meniuri pentru copii. Suma va fi donată de IKEA Foundation Organizației Salvați Copiii România, pentru dezvoltarea proiectului „Să ne creștem copiii într-o societate fără stigmatizare”. Numărul de jucării de pluș vândute situează magazinul IKEA din România pe locul al 29-lea între toate cele peste 300 de magazine IKEA din lume participante la această campanie globală.

Este al doilea an consecutiv când magazinul IKEA din București s-a alăturat Campaniei internaționale a Jucăriilor de Pluș. Ca peste tot în lume, și în România mecanismul programului constă în strângerea de către IKEA Foundation a câte 1 euro pentru fiecare jucărie și pentru fiecare meniu de copii cumpărate de clienții magazinului în perioada 1 Noiembrie – 24 Decembrie. Fondurile colectate sunt an de an donate către programele UNICEF și Save the Children pentru educația copiilor.

Anul acesta proiectul susținut în România este „Să ne creștem copiii într-o societate fără stigmatizare”, derulat de Organizația Salvați Copiii în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și cu Ministerul Sănătății. Proiectul se derulează pe o perioadă de 3 ani (2012 –2015) și are ca scop reducerea discriminării celor mai vulnerabile grupuri de copii, printre care copiii cu dificultăți socio-emoționale și comportamentale sau copiii provenind din comunități extrem de sărace, fără acces la educație. În acest sens, vor fi dezvoltate servicii educaționale și de sănătate pentru beneficiarii direcți - copiii și familiile lor, aceste servicii fiind disponibile prin intermediul centrelor de consiliere pentru copil și familie ale Organizației Salvați Copiii deschise în București, Iași, Suceava, Târgu-Mureș și Timișoara. În plus, anual, pe perioada verii, vor fi deschise un număr de 10 grădinițe în comunități rurale extrem de sărace prin care copiii de aici vor fi pregătiți pentru școală, facilitându-se astfel accesul lor în clasa I.

Potrivit organizației, până la finalul anului 2012, un număr de 200 de preșcolari vor fi integrați în primele grădinițe de vară deschise, iar alți 800 de copii și familiile lor vor primi ajutor de specialitate în cadrul centrelor de consiliere.

„Salvați Copiii România apreciază în mod deosebit colaborarea cu IKEA și își exprimă recunoștința pentru sprijinul constant pe care acest parteneriat îl oferă. Campania Jucăriilor de Pluș derulată de magazinele IKEA ne permite continuarea și dezvoltarea programelor de integrare educațională a copiilor vulnerabili din punct de vedere al statusului socio-emoțional, precum și a programelor de educație și consiliere parentală. Totodată, dorim să mulțumim celor care sprijină acest program prin cumpărarea unei jucării în fiecare iarnă, din magazinul IKEA”, a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv - Salvați Copiii România.

La această ediție a campaniei, la fiecare sfârșit de săptămână, tineri voluntari ai Organizației Salvați Copiii România s-au deghizat în mascote pentru a face cunoscută Campania Jucăriilor de Pluș copiilor și tuturor vizitatorilor care au trecut pragul magazinului IKEA din București.

Unul dintre voluntarii Salvați Copiii România, Gia Chelu, povestește: *„Am îmbrăcat costumul ursulețului mare și pufos, mascota campaniei, de câteva ori. De fiecare dată am avut o satisfacție imensă când îi vedeam pe copii atât de bucuroși la vederea ursului pufos și mare, cu o inimă chiar și mai mare. Pentru mine a fost o plăcere să mă implic în acest proiect și cu siguranță voi veni și anul viitor”.*

Clienții magazinului IKEA au avut posibilitatea de a fi de două ori generoși în cadrul Campaniei Jucăriilor de Pluș, alegând să doneze jucăriile cumpărate către micuții din programele susținute de Salvați Copiii România. 2.120 de jucării s-au strâns în acest fel, care au fost oferite în dar de Crăciun



copiilor din centrul de Plasament Sf. Maria din București și celor care au participat la Carnavalul Copiilor realizat de organizație.

Inspirați de proiectele Salvați Copiii România, pe care le-au cunoscut mai bine datorită implicării active în Campania Jucăriilor de Pluș, oamenii din echipa IKEA au inițiat o campanie internă de strângere de fonduri. Sub deviza "Îmi schimb cadoul de Crăciun cu un zâmbet de copil!" și cu ajutorul Organizației Salvați Copiii România, echipa IKEA a reușit să ofere daruri și zâmbete celor peste 100 de copii de la Centrul Educațional Școala Toma Caragiu Ploiești.

Pe plan internațional, Campania Jucăriilor de Pluș se desfășoară încă din 2003. De atunci și până în prezent, această inițiativă anuală globală a reușit să genereze donații de 47,5 milioane Euro, fonduri care au ajutat opt milioane de copii, din aproape 40 de țări.

Despre SALVAȚI COPIII

Save the Children este cea mai mare organizație independentă din lume de promovare a drepturilor copiilor, ce cuprinde 29 de țări membre și desfășoară programe în peste 120 de țări.

Salvați Copiii România este membră a alianței internaționale Save the Children și din 1990 promovează drepturile copilului în România, în acord cu Convenția Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Salvați Copiii România a fost recunoscută ca fiind organizație neguvernamentală de utilitate publică, în programele sociale și educaționale derulate fiind incluși peste 600.000 de copii. Acționând întotdeauna în interesul superior al copilului, organizația Salvați Copiii pune accentul pe dreptul la educație gratuită și nediscriminatorie pentru toți copiii și pe protejarea acestora contra oricăror forme de violență.

Detalii pe www.savethechildren.net și pe www.salvaticopiii.ro

Despre IKEA Foundation

IKEA Foundation își propune să îmbunătățească oportunitățile de viață pentru copii și tineri, sprijinind pe termen lung programe complexe, care să creeze schimbări substanțiale și de durată în viețile copiilor, așa încât aceștia să fie capabili de a-și asigura singuri un viitor. Lucrăm împreună cu parteneri puternici, aplicând metode inovative pentru a obține rezultate pe scară cât mai largă în patru arii fundamentale din viața copiilor. Aproximativ 100 de milioane de copii au beneficiat de programele pe care le-am finanțat până în prezent. Detalii sunt disponibile pe www.ikeafoundation.org.

Despre IKEA România

IKEA este o companie de mobilier și decorațiuni de origine suedeză, fondată în 1943 de Ingvar Kamrad. Viziunea IKEA este aceea de a crea o viață de zi cu zi mai bună pentru cât mai mulți oameni. Misiunea IKEA este aceea de a oferi o gamă largă de mobilier, accesorii și soluții funcționale, cu un design de calitate, la prețuri atât de scăzute încât cei mai mulți oameni să și le poată permite. Compania IKEA deține peste 320 de magazine în 38 de țări sau teritorii, dintre care 37 de magazine sunt francize deținute de alte companii decât IKEA Group.

Magazinul IKEA din România a fost al 253-lea deschis în a 35-a țară, pe 21 martie 2007. Până în luna martie 2010 a fost operat în sistem de franciză locală, iar după aceea IKEA România a devenit parte din IKEA Group.

Detalii pe www.ikea.ro.

Contact:

Daniela Stoican, PR Manager IKEA România. Email: daniela.stoican@ikea.com. Mobil: 0751.190.413.

Dana Nedelcu, Account Manager, Salvați Copiii România. Email: dana.nedelcu@salvaticopiii.ro. Tel: 021.316.61.76