



**IKEA FOUNDATION**

Comunicat de presă  
București, 14 noiembrie 2012

**A început sezonul jucăriilor de pluș în magazinul IKEA**  
**- Iepurașul KLAPPAR CIRKUS vrea să meargă la școală -**



**Saluut! Ce faci? Eu sunt iepurașul KLAPPAR și îmi place astronomia. Acum îmi plănuiesc călătoria în spațiu pentru că vreau să fiu primul iepuraș care va țopăi pe lună. Ca să ajung acolo, îmi voi construi propria mea navă spațială. Dar ca să-mi îndeplinesc visul trebuie să învăț. Așa că m-am decis. Vreau să merg la școală!**

**Eu fac parte din marea familie a Jucăriilor de Pluș. Eu și frații mei dăm glas dorințelor copiilor din țările aflate în curs de dezvoltare.**

**Copiii au nevoie de o educație de calitate pentru a-și îndeplini visele.**

Prin campania anuală a Jucăriilor de Pluș, compania IKEA sprijină Salvați Copiii și UNICEF să ofere acces la educație, copiilor din țările aflate în curs de dezvoltare.

Pentru fiecare jucărie de pluș cumpărată în perioada 4 noiembrie - 29 decembrie 2012, [IKEA Foundation](#) donează 1 euro pentru educația copiilor prin programele susținute de [UNICEF](#) și [Salvați Copiii](#) din România și din întreaga lume.

Magazinul IKEA din București se alătură pentru al treilea an consecutiv campaniei internaționale anuale a Jucăriilor de Pluș. Iarna trecută campania a dus la strângerea a 56.405 euro.

În lume, campania Jucăriilor de Pluș se desfășoară încă din 2003. De atunci și până în prezent, IKEA Foundation a donat 47,5 milioane euro bani care au ajutat opt milioane de copii, din aproape 40 de țări. De exemplu, în toamna aceasta, 1,8 milioane de euro au fost donați proiectului „Șanse egale pentru toți copiii, într-o societate fără discriminare”, desfășurat de Salvați Copiii România.

Pe lângă jucăriile VANDRING, BARNSLIG, GOSIG, FABLER, LEKKMRAT și TORVA, familia jucăriilor de pluș are trei noi membri: [ariciul](#), [ursul](#) și [bufnița](#). Ele încurajează curiozitatea copiilor și grija lor pentru natură și mediu. Aceste animăluțe apar și pe diferite modele de textile VANDRING, create de designerul Ann-Cathrine Sigrid Ståhlberg.

” Le mulțumim clienților și angajaților companiei IKEA din România și din întreaga lume, precum și IKEA Foundation care, prin susținerea Campaniei Jucăriilor de Pluș, ajută la atingerea obiectivului mileniumului de a asigura acces la educație primară pentru toți copiii. Prin inițiativa ”Școli pentru Africa”, băieții și fetele de pe acest continent au șansa să meargă la școală, să se bucure de o educație de calitate și să reușească în viață”, a declarat Sandie Blanchet, Reprezentantul UNICEF în România.

”Datorită donațiilor IKEA Foundation, organizația Salvati Copiii va derula timp de trei ani acțiuni pentru a răspunde în mod concret unora din cele mai stringente probleme cu care se confruntă copiii, din cauza stigmatizării și a stereotipurilor. În cadrul proiectului ”Șanse egale pentru toți copiii într-o societate fără discriminare” se va asigura acces la educație pentru copiii de etnie roma, prin înființarea a 30 de grădinițe estivale; de asemenea, 9000 de copii cu dificultăți psiho-emoționale, precum și familiile acestora vor beneficia de programe de sprijin și servicii gratuite de consiliere”, spune Gabriela Alexandrescu, președinte executiv Salvați Copiii România.

Fondurile donate către Salvați Copiii vor ajuta la dezvoltarea proiectelor de educație pentru copiii marginalizați, pentru cei din minoritățile etnice și pentru cei cu dizabilități și nevoi speciale din România, Cambodgia, Vietnam, Bangladesh, Indonezia, Myanmar, Filipine și Lituania. Fondurile donate către UNICEF vor susține inițiativa ”Școli pentru Africa”, prin care se va asigura o educație de calitate pentru copiii din Burkina Faso, Etiopia, Madagascar, Mali, Mozambic, Niger, Africa de Sud și Malawi.

”Le mulțumim tuturor clienților și angajaților magazinului IKEA din București pentru ajutorul oferit până acum în campania Jucăriilor de Pluș. Este una dintre cel mai frumoase campanii la care am contribuit și sper ca și anul acesta să avem rezultate cât mai frumoase pentru a putea ajuta cât mai mulți copii”, declară Cornel Opreșan, Retail Manager IKEA Romania.

---

## **Despre IKEA România**

IKEA este o companie cu origini suedeze, fondată în 1943 de Ingvar Kamrad. Viziunea IKEA este aceea de „a crea o viață mai bună de zi cu zi pentru cei mai mulți oameni” prin oferirea unei game largi de produse funcționale, de design și calitate la prețuri mici, astfel încât cei mai mulți oameni să și le poată permite. Compania IKEA deține 338 de magazine în 40 de țări sau teritorii, dintre care 39 de magazine sunt francize deținute de alte companii decât IKEA Group. Magazinele din IKEA Group au fost vizitate anul trecut de 776 milioane de oameni.

Magazinul IKEA din România a fost al 253-lea deschis în a 35-a țară, pe 21 martie 2007. Până în luna martie 2010 a fost operat în sistem de franciză locală, iar după aceea IKEA România a devenit parte din IKEA Group (detalii pe [www.IKEA.ro](http://www.IKEA.ro)).

## **Despre IKEA Foundation**

IKEA Foundation își propune să îmbunătățească oportunitățile pentru copii și tineri din țările în curs de dezvoltare finanțând programe pe termen lung, care

creează o schimbare substanțială și de durată. IKEA Foundation colaborează cu parteneri strategici cu abordări inovatoare pentru a obține rezultate pe scară largă în patru domenii fundamentale ale vieții unui copil: un loc pe care să-l numească acasă, un început sănătos în viață, o educație de calitate și un venit durabil în familie. Se estimează că în prezent, 100 de milioane de copii beneficiază de programele finanțate.

Doi dintre partenerii principali ai IKEA Foundation sunt UNICEF și Salvați Copiii. Compania IKEA, prin intermediul IKEA Foundation, este cel mai mare donator la nivel mondial pentru ambele organizații.

“Dorim să ajutăm oamenii să se ajute singuri pentru a avea o viață de zi cu zi mai bună astăzi — și mâine, transformând ciclul sărăciei într-un cerc al prosperității,” a declarat fondatorul IKEA, Ingvar Kamprad.

**Mai multe detalii la:** [www.ikeafoundation.org](http://www.ikeafoundation.org),  
<http://www.facebook.com/IKEAFoundation> și [blog.ikeafoundation.org](http://blog.ikeafoundation.org)

### **Despre SALVAȚI COPIII**

Save the Children este organizația independentă mondială pentru copii, care susține programe și îmbunătățește viața copiilor în peste 120 de țări din întreaga lume. Susținând o lume în care fiecare copil are dreptul la supraviețuire, protecție, dezvoltare și participare, misiunea Salvați Copiii este de a inspira progrese în modul în care copiii sunt tratați și de a realiza o schimbare imediată și de durată în viața acestora.

**Mai multe detalii despre programele Salvați Copiii România la:**  
[www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro) și [www.facebook.com/SalvatiCopiiiRomania](http://www.facebook.com/SalvatiCopiiiRomania).

### **Despre UNICEF**

UNICEF este prezent în 191 de țări și teritorii pentru a ajuta copiii să supraviețuiască și să prospere, din copilărie până în adolescență. Cel mai mare furnizor mondial de vaccinuri pentru țările în curs de dezvoltare, UNICEF susține sănătatea și nutriția copilului, apa potabilă și salubritatea, educația primară de calitate pentru toți copiii, băieți și fete, precum și protejarea acestora împotriva violenței, exploatării și a SIDA. UNICEF este finanțat integral din contribuțiile voluntare ale persoanelor fizice, companiilor, fundațiilor și guvernelor.

**Mai multe detalii la:** [www.unicef.org](http://www.unicef.org), [www.facebook.com/unicef](http://www.facebook.com/unicef) și [www.facebook.com/sustineunicef](http://www.facebook.com/sustineunicef).

Contact:

Cristian Clita, PR Responsible IKEA România, tel.: 0749 099 032, e-mail: [cristian.clita@IKEA.com](mailto:cristian.clita@IKEA.com);

Sorina Dăescu Topceanu, PR Manager The Practice, tel.: 0752 751 065, e-mail: [sorinad@thepractice.ro](mailto:sorinad@thepractice.ro);

Codruța Hedeșiu, Coordonator Relații Externe și Presă, tel. 021 201.78.64, e-mail: [chedesiu@unicef.org](mailto:chedesiu@unicef.org).

Simona Ghenea, Coordonator comunicare Salvați Copiii, tel. 0213166176, 0744360664, [simona.ghenea@salvaticopiii.ro](mailto:simona.ghenea@salvaticopiii.ro)