



COMUNICAT DE PRESĂ

Ediția a XII-a a Festivalul Brazilor de Crăciun va oferi miilor de copii din medii defavorizate darul de a scrie și a citi

București, 7 decembrie 2012. Din licitația celor 26 de brăduți creați special pentru Festivalul Brazilor de Crăciun de designeri, instituții și de copiii de la Salvați Copiii, bilete de tombolă și sponsorizări s-au strâns 185.000 de euro. Suma astfel colectată va fi utilizată de Organizația Salvați Copiii pentru 2.500 de copii și familiile lor deja cuprinși în programele de Educație Preșcolară, Școală după Școală și A Doua Șansă.

A XII-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun a fost prezentată de Andreea Raicu și Andi Moisescu, întreaga atmosferă din seara de 6 decembrie, seara magică a lui Moș Nicolae, fiind sub semnul dărniciei și al binelui. Gala Festivalului avut loc la Hotel Radisson Blu.

De 12 ani, Salvați Copiii organizează Festivalul Brazilor de Crăciun cu scopul de a strânge fondurile necesare continuării programelor sociale realizate pentru sprijinirea copiilor proveniți din medii sociale defavorizate. 10% dintre copiii între 0 și 17 ani din România trăiesc în gospodării fără nicio persoană care să aibă un loc de muncă. De asemenea, **362.062 copii între 3 și 17 ani nu sunt integrați în sistemul de învățământ** (preșcolar, general, liceal sau școală profesională)¹.

„Ediția aceasta a oferit cea mai bogată galerie de brazi și o impresionantă implicare din partea partenerilor noștri, cărora le suntem extrem de recunoscători. Mulțumim tuturor pentru suport și ne bucurăm că putem sprijini în continuare sistemul educațional din România”, a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

În cele 12 ediții de până acum, Festivalul Brazilor de Crăciun a reușit strângerea sumei de 2.669.100 euro, utilizată pentru reintegrarea școlară a copiilor care muncesc, facilitarea accesului la educație și prevenirea abandonului școlar pentru copiii din comunitățile sărace. De asemenea, familiile lor au primit ajutor financiar și consiliere în centrele educaționale Salvați Copiii România.

La această ediție, brazi originali și spectaculoși, realizați din cele mai diverse materiale, au fost creați de următorii designeri români: Doina Levintza, Wilhelmina Arz, Lena Criveanu & Mihaela Glăvan, Rita Mureșan, Stephan Pelger, Alexandru & Mihnea Ghilduș, Ana Wagner & A. David Gallery, Kristina Dragomir & Europa FM, Cristian Samfira, Carmen Ormenișan, Iris Șerban, Claudia Castrase & artistul vizual Bodo, Irina Solomon & Azay, Veronica Zaharia & The One, Mădălina Dorobanțu, Maria Marinescu, Mirela Diaconu, Hamid Nicola Katrib & United Media, Rhea Costa și Malvina Cervenschi. La aceștia se adaugă: Oxette, Anca Rusu, pictorul Bogdan Mihai Radu, Mark Twain International School, bradul presei, precum și bradul creat de copiii din centrele educaționale Salvați Copiii.

Brazii vedetă ai serii au fost creați de Alexandru și Mihnea Ghilduș - *Cortina cu Surprize* (ajudecat de BCR, cu 10.000 euro), Anca Rusu – prințesa Polonic (achiziționat de Renovatio,



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children Romania

pentru 10.000 euro), iar Carrefour România a achiziționat bradul The One cu 7.000 de euro. Bradul Organizației Salvați Copiii a primit donații în valoare de 8.800 de euro.

Această Gală a avut ca **parteneri**: BCR (Sponsor Diamond), Renovatio Solar, Five's, EDP Renewables, Henkel, Luxoft (Sponsori Platinum), Banca Românească, Petrom, Porsche România, Romanian Business Consult, Anchor Group (Sponsori Gold), Apa Nova București, Carrefour, Catena, Kaufland Romania, Lemet, Oscar Downstream, PayPoint, UPC, Teraplast Grup, Class Living, Radisson Blu Hotel, TTS Group (Sponsori Silver).

Cumpărătorii brazilor au fost: Anca Vlad, Radu George și Ruxandra Andronache (Catena), Marius Ivan, Cristina Zegheru (Europa FM), Andrei Dumitrescu (Henkel România), Andreea Mihai (Carrefour), Irina Florea (Sorla M&D), Georgiana Radu (Lidl România), Dana Bulat (United Media), Alina Iaciu, Corneliu Cojocar (BCR), Frank Colin, Ovidiu Buta și EDPR.

Evenimentul a fost organizat cu suportul pro-bono al agențiilor Wunderman, Eventures și Zactivepr, precum și al Pernod Ricard, Purple Flowers & Events. De asemenea, artistii care au oferit invitațiilor spectacole pro-bono au fost Trio Zamfirescu, Cobzality, Cristian Gog, Silviu Pasca & friends.

Note pentru redactori:

***Festivalul Brazilor de Crăciun** este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brazi de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.*

***Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun** din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager eventures), Andreea Raicu, Andi Moisescu (Realizator TV), Corina Bârlădeanu (Manager ZactivePR), Liviu Sfrijă, Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).*

***Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 22 de ani activitate, peste 750.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Detalii despre aceste programe vă rugăm să găsiți pe site-ul organizației <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=0002#Ce%20facem.html>. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*

Lumea bună face lumea mai bună!



Festivalul Brazilor de Crăciun
Lumea bună face lumea mai bună!



Salvați Copiii
Save the Children Romania

Pentru informații suplimentare:

Cristina Covei, PR consultant 2activepr

Tel: 0758 243 441, e-mail: cristina.covei@2activepr.ro

Simona Ghenea, Coordonator comunicare, **Organizația Salvați Copiii**

Tel: 0744 360 664, e-mail: simona.ghenea@salvaticopiii.ro

ⁱ Sursa: Eurostat – *Population and Social Conditions*, 2011