



*La Gala Festivalul Brazilor de Crăciun s-au strâns*

## 214.100 euro pentru copiii care au nevoie de ajutor pentru a merge la școală

**București, 9 decembrie 2011.** La Radisson, într-o atmosferă de basm, a avut loc a XI-a ediție a Festivalului Brazilor de Crăciun. În cadrul Galei prezentate de Andi Moisescu și Andreea Raicu s-a strâns suma de **83.100 de euro** din licitația brădușilor creați special pentru acest eveniment de designeri și de copiii de la Salvați Copiii și din biletele de tombolă. Din sponsorizările pentru Festival a mai fost adunată suma de **131.000 de euro**. Suma colectată va fi folosită pentru aproximativ **2.500 de copii** și familiile lor care vor fi integrați în programe de prevenire a abandonului școlar și de integrare socială.

În România, **99.066** copii cu vârsta cuprinsă între 7 și 14 ani trebuie integrați în sistemul de învățământ. De 11 ani, Salvați Copiii organizează Gala Festivalul Brazilor de Crăciun pentru a strânge fondurile necesare continuării programelor sociale realizate pentru sprijinirea acestor copii.

*„Dorim să le mulțumim tuturor designerilor, companiilor și sponsorilor individuali, pentru că sunt alături de noi în această campanie și pentru că ne ajută în fiecare an să redăm dreptul la educație copiilor”,* spune **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

În cele 11 ediții de până acum, Festivalul Brazilor de Crăciun a reușit strângerea sumei de **2.484.100 euro**, bani folosiți pentru reintegrarea școlară a 16.200 de copii care muncesc, facilitarea accesului la educație și prevenirea abandonului școlar pentru copiii din comunitățile sărace. De asemenea, familiile lor au primit ajutor financiar și consiliere în cele 43 de centrele educaționale Salvați Copiii România. În anul școlar 2010 – 2011, în centrele educaționale au fost integrați **3.256 copii** în grădinițe estivale și programe de prevenire a abandonului școlar.

La această ediție, **26 de brăduși** originali și spectaculoși, realizați din cele mai diverse materiale, au fost creați de următorii designeri români: Venera Arapu, Wilhelmina Arz & Burberry, Cristina Bâțlan & Musette, Claudia Castrase & Damiana Ormenișan & Sephora, Alexandru Ciucu, Lena Criveanu & Hansen Design, Rhea Costa și Malvina Cervenschi, Kristina Dragomir, Alexandru Ghilduș și Mihnea Ghilduș, Mihaela Glăvan, Philippe Guilet & Iconique Class Studio, Adelina Ivan, Rita Mureșan & Santa Margherita, Ioan Nemțoi, Carmen Ormenișan, Oxette, Stephan Pelger, Cristian Samfira, Mirela Stelea, Iris Șerban & Square One, Agnes Toma, Ana Wagner, Isabela Walter & Fabrica Dada, Luana Ibacka & Bellagio Casa, Dj Wanda & Gett's și Salvați Copiii.

Dintre cei 11 brazi intrați în licitația serii, suma cea mai mare, **19.000 de euro**, a fost obținută de bradul creat de Ioan Nemțoi și oferită de BRD.

Această Gală a avut ca **parteneri**: BCR (Sponsor Diamond), BRD, Class Living, EDP Renewables, Renovatio Solar, Five's (Sponsorii Platinum), Clifford Change Badea, Banca Românească, Carrefour, Porsche România, Anchor Group (Sponsorii Gold), Apa Nova București, Bosch Communication Center, Kaufland Romania, Lemet, Mușat & Asociații, Oscar Downstream, PayPoint, Romsys, TPA Horwath, UPC, Valoris Center, TTS (Sponsorii Silver).



Cumpărătorii brazilor au fost: BRD, Anchor Group, BCR, ECDL, Wunderman, Lidl, Vinexpert, Jean Valvis, Veronica Savanciuc, Prințesa Marina Sturdza, Enciu Fernando, Camelia Șucu și alții.

Evenimentul a fost organizat cu suportul pro-bono al agențiilor Wunderman, Eventures și 2activePR.

**Despre Festivalul Brazilor de Crăciun:**

*Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de braduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.*

*Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager Eventures), Andreea Raicu, Andi Moisescu (Realizator TV), Corina Bârlădeanu (Manager 2activePR), Liviu Sfrija (Președinte Henkel România), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).*

*Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 21 de ani activitate, peste 600.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Membră a celei mai mari alianțe globale, independente, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniența socială au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*

**Pentru informații suplimentare:**

**Liliana Bibac**

**Coordonator proiect**

**Organizația Salvați Copiii**

Tel: 021 224 24 52

Fax: 021 312 44 86

E-mail: [liliana\\_bibac@salvaticopiii.ro](mailto:liliana_bibac@salvaticopiii.ro)