

COMUNICAT DE PRESĂ

Agnes Keszeg semnează noul concept visual al Festivalului Brazilor de Crăciun

București, 19 noiembrie 2012 – Festivalul Brazilor de Crăciun, ajuns la a 12-a ediție consecutivă, se prezintă în acest an într-o grafică nouă, care poartă semnatura talentatei **Agnes Keszeg**.

Cunoscut designer de păpuși și ilustrator pentru diverse publicații și edituri, Agnes s-a făcut remarcată prin autenticitatea creațiilor sale, rezultat al unei munci artistice intense, cizelată în timp prin combinații inedite de tehnici și stiluri.

„Ne-am dorit pentru acest an un visual care să surprindă într-un mod cât mai uman și creativ esența acestui festival, aceea de a reuni oameni inimoși care pot și vor să ofere copiilor darul de a scrie și a citi. Agnes a ilustrat acest lucru prin atenția deosebită față de detalii, prin dozarea perfectă a fiecărei linii sau tușe de culoare. Veți observa că dincolo de strălucirea bijuteriilor care îmbracă brazii, predomină tonuri de gri și negru. Tocmai pentru a surprinde tristețea acestor copii privați de educație, care au nevoie de ajutorul nostru, al tuturor”, a declarat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii România.

Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri în vederea facilitării accesului la educație al copiilor din medii sociale vulnerabile. **În total, în primele 11 ediții ale Festivalului Brazilor de Crăciun s-au strâns 2.484.000 euro.** Toți acești bani au fost folosiți pentru reintegrarea școlară a copiilor care muncesc, facilitarea accesului la educație și prevenirea abandonului școlar pentru 16.200 de copii din comunitățile sărace. Familiile lor au primit, de asemenea, ajutor financiar și consiliere în centrele educaționale Salvați Copiii România.

“De la început știam că în desen vreau să apară atât copiii, cât și braziidecorați cu stil. Am dorit să surprind și eleganța evenimentului, dar și scopul lui. Vroiam să fie copiii personajele principale, iar brazii elemente de decor, de fapt mijlocul artistic prin care îi putem ajuta”, a declarat Agnes Keszeg.

Ediția de anul acesta își propune colectarea de fonduri pentru cei 2.500 de copii deja cuprinși în programele de Educație Preșcolară, Școală după Școală și A Doua Șansă.

Brazii care vor fi licitați în seara de gală a Festivalului Brazilor de Crăciun vor fi expuși pe 27 noiembrie, ora 10.30, la Hotel Radisson Blu, ocazie cu care Organizația Salvați Copiii va susține și o conferință de presă.

Companiile care s-au alăturat deja proiectului din acest an sunt: Banca Comercială Română, EDP Renewables, Renovatio, Five's, Banca Românească, Porsche România, Petrom, Apa

Lumea bună face lumea mai bună!

Nova București, Carrefour România, Catena, Classliving, Kaufland România, Lemet, Oscar Downstream, Pay Point, UPC, Perrier, Teraplast Grup și Radisson Blu Hotel.

Note pentru redactori:

***Festivalul Brazilor de Crăciun** este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brazi de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri români. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.*

***Comitetul de Organizare al Festivalului Brazilor de Crăciun** din acest an are în componența sa pe Amalia Năstase (Manager eventures), Andreea Raicu, Andi Moisescu (Realizator TV), Corina Bârlădeanu (Manager 2activePR), Liviu Sfrija, Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman).*

***Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 22 de ani activitate, peste 750.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Detalii despre aceste programe vă rugăm să găsiți pe site-ul organizației <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=0002#Ce%20facem.html>. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*

Pentru informații suplimentare:

Cristina Covei, PR consultant 2activepr

Tel: 0758 243 441, e-mail: cristina.covei@2activepr.ro

Simona Ghenea, Coordonator comunicare, **Organizația Salvați Copiii**

Tel: 0744 360 664, e-mail: simona.ghenea@salvaticopiii.ro