

Campania Salvați Copiii România  
**“Transformă 2% din impozitul pe venit în 100% viață pentru copii!”**  
continuă în anul 2012

**București, 26 martie 2012** – Organizația Salvați Copiii România desfășoară, până pe 25 mai 2012, campania de redirectionare a 2% din impozitul pe venit pentru colectarea de fonduri necesare dotării maternităților, astfel încât acestea să poată asigura asistență medicală adecvată copiilor născuți prematur.

*“Supraviețuirea copiilor care se nasc înainte de termen și reducerea mortalității infantile, care rămâne una dintre problemele dramatice ale României sunt printre prioritățile Organizației Salvați Copiii România. Atunci când am demarat programul Fiecare copil contează, care vizează reducerea numărului de copii care mor din cauze prevenibile sau tratabile, am realizat că un sprijin urgent trebuie acordat maternităților, secțiilor de nou-născuți și femeilor însărcinate care au un statut economico-social modest”,* a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

Statisticile Salvați Copiii România remarcă un trend ascendent în procesul redirectionării a 2% din impozitul pe venit către programele dezvoltate în serviciul comunităților, organizația reușind să atragă **25.720 de euro în anul 2006, 134.569 euro în anul 2009 și 165.382 în anul 2010.**

Potrivit datelor puse la dispoziție de Autoritatea de Administrare Fiscală (ANAF) la solicitarea Salvați Copiii România, **în anul 2010 pentru anul fiscal 2009, un total de 5.324 de persoane au solicitat redirectionarea până la 2% din impozitul pe venit către Organizația Salvați Copiii. În 2011, pentru anul fiscal 2010, 8.146 de persoane au redirectionat cei 2% către organizație, aceștia însumând 175.200 euro.**

Fondurile astfel obținute au fost utilizate pentru dotarea maternității și secției de nou-născuți din cadrul Spitalului din Adjud, secției de nou-născuți din cadrul Spitalului Cantacuzino București și programelor de suport și consiliere parentală pentru 1.120 de familii.

În ceea ce privește acțiunile viitoare, Salvați Copiii România își propune dotarea secției de nou-născuți din cadrul Spitalului Piatra Neamț, precum și continuarea dotării maternității Cantacuzino și Polizu.

La nivel general, numărul contribuabililor care au redirectionat 2% din impozitul pe venit către programe dezvoltate de sectorul neguvernamental a cunoscut o dinamică ascendentă în ultimii șase ani de aplicare. Astfel, numărul acestora a crescut de la **145.000 persoane în anul 2005 la 1.326.806 persoane în 2009, 1.535.203 în 2010 și 1.648.313 în 2011.**

Deși numărul contribuabililor a crescut cu 7 % față de cel din 2010, suma acordată pentru anul 2011 a scăzut cu 2%, de la 117 milioane lei în 2010 (aproape dublu față de cea din anul 2008 - 48 milioane lei), la 114,7 milioane lei în 2011.

În anul 2011, județele cu cel mai mare număr de contribuabili care au optat pentru redirectionarea a 2% din impozitul pe venit corespunzător anului fiscal 2010 sunt: **Cluj (78.511), Timiș (70.608) și Argeș (65.338)**. La polul opus se află județele **Giurgiu (9.129), Teleorman (11.475) și Ilfov (11.841)**. Bucureștiul are numărul cel mai mare de contribuabili – **145.016, locul I fiind ocupat de sectorul 6**.

În ceea ce privește implicarea comunității, principala motivație pentru care românii aleg să își exercite acest drept o constituie ușurința procesului, dar și faptul că pot decide domeniul și entitatea non profit către care sunt redirectionați banii. Atașamentul față de o anumită cauză este pe locul al treilea în topul motivațiilor de redirectionare.

Potrivit datelor transmise de Autoritatea Națională de Administrare Fiscală (ANAF) și site-ul [doilasuta.ro](http://doilasuta.ro), mecanismul 2% a atins **23.432 de entități non-profit/unități de cult în anul 2010 și 24.891 de entități în anul 2011**.

Din numărul total de contribuabili care aveau dreptul să solicite virarea unei sume reprezentând până la 2% din impozitul anual datorat pentru anul 2010, aproximativ **25%** au exercitat această opțiune.

**Organizația Salvați Copiii România** va dedica campania de colectare a 2% din impozitul pe venit din 2012 (corespunzător anului fiscal 2011) secțiilor de nou-născuți și maternităților din România, dar și femeilor însărcinate și mamelor cu copii până în 5 ani din comunitățile defavorizate.

Formularele precompletate cu datele de identificare ale organizației pot fi descărcate de pe site-ul oficial [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro). Ele trebuie completate cu datele personale, semnate și depuse către administrația financiară, prin poștă cu confirmare de primire, până la data de 25 mai 2012. Suma nu trebuie menționată în formular, urmând să fie completată de administrația financiară.

Campania Salvați Copiii România se desfășoară cu sprijinul **McCann Erickson, Realitatea TV, Acasa TV, Sport.ro, MTV, Prima Tv, National Geographic, Radio Zu, Monopoly Media, Cocor Media Channel, AVON România, Baby Boom Show, precum și a companiilor RATB, CFR Calatori și METROREX**.

Campania va fi promovată și în mediul online, prin bannere și advertoriale adaptate tuturor tipurilor de public vizate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**Organizația Salvați Copiii, Cristina Biciila, [cristina.biciila@salvaticopiii.ro](mailto:cristina.biciila@salvaticopiii.ro), telefon: 0731 583 864**