

Gabriel Solomon a alergat peste 200 de kilometri timp de 24 de ore

în beneficiul organizației Salvați Copiii România

București, 27 mai 2012: În premieră absolută pentru România, ultramaratonistul Gabriel Solomon, membru al Ro Club Maraton, a alergat pe bandă 219,23 de kilometri timp de 24 de ore, clasându-se astfel pe locul 8 în topul celor mai bune rezultate din lume la curse similare. Acțiunea s-a desfășurat în scopuri caritabile, în beneficiul programului de reducere a mortalității infantile ‚Fiecare copil contează’, derulat de organizația Salvați Copiii România.

Aproximativ 18.000 de Euro s-au strâns din donații și sponsorizări în urma evenimentului desfășurat sâmbăta, 26 mai și duminică, 27 mai la Băneasa Shopping City. Deși acțiunea s-a încheiat, donațiile rămân deschise pe site-ul www.42pentruosansa.ro/24h.

“Mă bucur foarte mult că prin această cursă am reușit să depășesc așteptările, deoarece am alergat 219,23 km, clasându-mă, astfel, pe locul 8 în topul celor mai bune rezultate înregistrate în lume la curse similare. Și pentru mine a fost o provocare, dar mi-am dorit ca prin această acțiune să trag un semnal de alarmă în ceea ce privește mortalitatea infantilă din România. Consider că fiecare dintre noi ar trebui să facă ceva în această privință și să se implice mai mult. Această cursă reprezintă aportul meu într-o campanie caritabilă care sper să dea o șansă în plus nou-născuților din România.”, a declarat Gabriel Solomon.

Alături de proba susținută de Gabriel Solomon, în cadrul evenimentului “Alergăm pentru copii” s-au mai desfășurat alte doua probe:

- Relay, în cadrul căreia 12 sportivi amatori au organizat o ștafetă astfel încât să alerge cumulativ cele 24 de ore. Aceștia au fost: Ștefan Oprina, Victor Vlad, Bogdan Agache, Florin Szomyu, Mihai Orleanu, Cirpian Bălănescu, Alex Diaconu, Florin Precup, Șerban Chiurlea, Andrei Gligor, Răzvan Staicu, Marian Chiriac.
- King of Speed, probă de alergare de 15 minute deschisă participanților care au dorit să contribuie la cauza Salvați Copiii. La această probă și-au arătat susținerea mai multe vedete, printre care Daciana Sârbu, Andi Moiescu, Amalia Năstase, Dana Războiu, Cristina Pocora, Dan Cruceru, Steven van Groningen, Valeria Racilă, Mircea Badea și Carmen Brumă.

“Aș dori să-i mulțumesc lui Gabriel Solomon și celor de la RO Maraton pentru inițiativa organizării unui astfel de eveniment. Aș vrea să-l felicit pe Gabriel pentru rezultatul înregistrat, dar și pentru curajul, efortul și voința de care a dat dovadă în cele 24 de ore. Este un învingător și un exemplu pentru noi toți, de aceea ne face plăcere să-l numim ‚Membru de Onoare’ al organizației Salvați Copiii. Totodată, aș vrea să le mulțumesc tuturor maratonistilor implicați în cursa Relay și tuturor celor care au venit să alerge pe bandă în cursa King of Speed, contribuind astfel, prin donații și prin exemplul personal, la susținerea programului nostru de reducere a mortalității infantile ‚Fiecare copil contează’. Le

mulțumesc sponsorilor, partenerilor media, Mihaelei Rădulescu, Andreei Raicu, lui Dani Oțil și lui Cristian China Birta pentru promovarea acestui eveniment și în afara ariei de activare.”, a precizat Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.

„Am răspuns provocării de a alerga la proba King of Speed deoarece programul de reducere a mortalității infantile Fiecare copil contează ni se adresează tuturor. În România mor anual 2000 de nou-născuți. O treime dintre aceste decese pot fi prevenite prin programe de educare și informare a mamelor și viitoarelor mame din zonele și comunitățile sărace, dar și prin dotarea maternităților cu echipament medical performant. Toate aceste activități sunt susținute de către organizația Salvați Copiii, iar noi avem datoria de a ne implica și de a contribui fiecare prin donații sau voluntariat.”, a declarat Amalia Năstase, Ambasadorul proiectului ,Fiecare copil contează.

Despre ‘Fiecare copil contează’

Deși rata mortalității infantile din România a scăzut semnificativ în perioada 1990-2010, România se menține pe primul loc în Uniunea Europeană, cu o rată de 9.8 la 1000 de copii născuți vii, în 2010 (conform Institutului Național de Statistică).

Parte a campaniei mondiale Every One, proiectul inițiat de Salvați Copiii România își propune diminuarea cu 15% a mortalității infantile și a numărului de decese în rândul copiilor cu vârsta mai mică de cinci ani, în perioada 2010 - 2015.

În 2011, un total de 1022 de beneficiari, dintre care 166 gravide, 250 tinere mame și 606 copii din 16 localități defavorizate din mediul rural, acoperind județele Brașov, Caraș-Severin, Dâmbovița și Vrancea au primit informații privind măsurile obligatorii pentru prevenirea îmbolnăvirilor, păstrarea curățeniei și respectarea regulilor de creștere a copiilor, dar și suport nutrițional, suplimente nutritive și produse igienico-sanitare, iar maternitățile Cantacuzino (București) și Adjud (județul Vrancea) au fost dotate cu echipamente medicale în valoare totală de 172.500 lei.

Anul acesta, Salvați Copiii România extinde programul ,Fiecare copil contează’ în alte 5 județe din România, unde rata mortalității infantile înregistrează valori ridicate: Botoșani 13,4%, Suceava 11,2%, Iași 9,8%, Vaslui 13,2% și Neamț 10%, comunități în care echipele programului vor lucra direct cu femeile gravide și cu copiii cu vârsta între 0 și 5 ani, pentru îmbunătățirea controlului sarcinii și ameliorarea stării de nutriție și sănătate.

Beneficiarii programului susținut și anul acesta de GlaxoSmithKline (GSK) România vor fi: 1000 de copii sub 5 ani, mame și gravide și 2500 de adolescenți și părinți. Programele de educare și informare vor fi susținute de 20 de cadre medicale și lucrători în domeniul asistenței sociale (doctori de familie, asistenți medicali și mediatori sanitari) și 50 de voluntari.

Sponsorii evenimentului:

Sponsori Gold: Star Storage, Terradox Solutions

Sponsori Silver: CRIsoft, CProject, Payzone, Mvcom, Mega Image

Sponsori Bronze: BRD, euplatesc.ro, Musat&Asociații, Carrefour, Banca Românească, Musette, Orange, Siemens

Sponsori tehnici: Technogym, Pepsi Co, Asics, Preda Publishing

Parteneri Media: Hotnews.ro, Prosport, www.travelworld.ro, www.alerg.ro,
www.activsport.ro, Realitatea.net, Realitatea TV, www.copilul.ro

Cristina Bîcîilă, Consultant Comunicare ,Fiecare copil contează', Organizația Salvați Copiii
cristina.biciila@salvaticopiii.ro

Tel. 0731583864