



## COMUNICAT DE PRESĂ

Campania Salvați Copiii România  
“Transformă 2% din impozitul pe venit în 100% viață pentru copii!”  
continuă în anul 2014

**București, 14 aprilie 2014** – Organizația Salvați Copiii România desfășoară, până pe 25 mai 2014, campania de redirectionare a 2% din impozitul pe venit pentru colectarea de fonduri necesare dotării maternităților, astfel încât acestea să poată asigura asistență medicală adecvată copiilor născuți prematur.

*“Supraviețuirea copiilor care se nasc înainte de termen și reducerea mortalității infantile, care rămâne una dintre problemele dramatice ale României sunt printre prioritățile Organizației Salvați Copiii România. Atunci când am demarat programul Fiecare copil contează, care vizează reducerea numărului de copii care mor din cauze care pot fi prevenite sau tratate, am realizat că un sprijin urgent trebuie acordat maternităților, secțiilor de nou-născuți și femeilor însărcinate care au un statut economico-social modest”, a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.***

Statisticile Salvați Copiii România remarcă un trend ascendent în procesul redirectionării a 2% din impozitul pe venit către programele dezvoltate în serviciul comunităților, organizația reușind să atragă **25.720 de euro în anul 2006, 134.569 euro în anul 2009, 165.382 în anul 2010 și 190.194 euro în 2013.**

Potrivit datelor puse la dispoziție de Autoritatea de Administrare Fiscală (ANAF) la solicitarea Salvați Copiii România, numărul persoanelor care au ales să redirectioneze cei 2% către asociație s-a dublat în ultimii patru ani, ajungând la **11.400 de persoane**. Fondurile astfel obținute au fost utilizate pentru dotarea a 18 maternități și secții de nou-născuți din orașele: Adjud, Brașov, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Piatra Neamț, Petroșani, Pitești, Suceava, Târgu-Mureș, Timișoara, Vaslui, Reșița, Slobozia.

În ceea ce privește acțiunile anului 2014, Salvați Copiii România își propune continuarea dotării cu echipamente performante a altor 28 de unități de îngrijire a bebelușilor prematuri sau cu greutate mică la naștere din orașele: Pitești, Bacău, Brașov, București (3), Reșița, Caransebeș, Constanța, Craiova, Segarcea, Hunedoara, Iași, Hârlău, Târgu-Mureș, Roman, Piatra-Neamț, Petroșani, Ploiești, Sibiu, Botoșani, Vatra-Dornei, Arad, Timișoara (2), Vaslui, Focșani, Cluj-Napoca și a programelor de suport pentru 5.000 de mame și copii din 15 comunități rurale.

La nivel general, numărul contribuabililor care au redirectionat 2% din impozitul pe venit către programe dezvoltate de sectorul neguvernamental a cunoscut o dinamică ascendentă în ultimii opt ani de aplicare. Astfel, numărul acestora a crescut de la **145.000 persoane în anul 2005 la 1.326.806 persoane în 2009, 1.535.203 în 2010, 1.648.313 în 2011, 1.663.925 în 2011 și 1.765.882 în 2013.**

Deși numărul contribuabililor a crescut cu 15 % față de cel din 2010, suma acordată în anul 2013 a crescut cu doar 13%, de la 117 milioane lei în 2010 (aproape dublu față de cea din anul 2008 - 48 milioane lei), la **132,3 milioane lei în 2013.**

În anul 2013, județele cu cel mai mare număr de contribuabili care au optat pentru redirectionarea a 2% din impozitul pe venit corespunzător anului fiscal 2012 sunt: **Argeș (79.891), Cluj (75.292) și Bihor (68.483)**. La polul opus se află județele **Giurgiu (11.157), Teleorman (16.204) și Călărași (18.459)**. Bucureștiul are numărul cel mai mare de contribuabili – **173.019, locul I fiind ocupat de sectorul 6 (41.4479) și ultimul de sectorul 3 (14.392).**

În ceea ce privește implicarea comunității, principala motivație pentru care românii aleg să își exercite acest drept o constituie ușurința procesului, dar și faptul că pot decide domeniul și entitatea non profit către care sunt redirecționați banii. Atașamentul față de o anumită cauză este pe locul al treilea în topul motivațiilor de redirecționare.

Potrivit datelor transmise de Autoritatea Națională de Administrare Fiscală (ANAF) mecanismul 2% a atins **23.432 de entități non-profit/unități de cult în anul 2010 și 27.409 de entități în anul 2013.**

Din numărul total de contribuabili (**7.087.562**) care aveau dreptul să solicite virarea unei sume reprezentând până la 2% din impozitul anual datorat pentru anul 2012, doar **25%** au exercitat această opțiune.

**Organizația Salvați Copiii România** va dedica campania de colectare a 2% din impozitul pe venit din 2014 (corespunzător anului fiscal 2013) secțiilor de nou-născuți și maternităților din România, dar și femeilor însărcinate și mamelor cu copii până în 5 ani din comunitățile defavorizate.

Este foarte ușor să primim ajutorul contribuabililor pentru acest program: trebuie depus doar un formular -230 sau 200- la administrația financiară, cu ajutorul căruia se redirecționează 2% din impozitul pe venit deja plătit către stat în anul 2013. Formularele precompletate cu datele de identificare ale organizației pot fi descărcate de pe site-ul oficial [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro). Ele trebuie doar completate cu datele personale, semnate și depuse către administrația financiară, prin poștă cu confirmare de primire, până la data de 25 mai 2014. Suma nu trebuie menționată în formular, urmând să fie completată de administrația financiară.

Campania Salvați Copiii România se desfășoară cu sprijinul **TVR, Realitatea TV, RATB, CFR Călători și METROREX, Hollywood Multiplex, Euromedia, EVS Group, Vision Media Plus, Kanal D, dar și a partenerilor online** Ana Nicolescu, Cristian China-Birta, Marius Matache, Adrian Hădean, Mihaela Ivan, [SmartWoman](http://SmartWoman.ro), [Eva.ro](http://Eva.ro), [Ele.ro](http://Ele.ro).

### **Despre Organizația Salvați Copiii**

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului.

Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 24 de ani de activitate, peste 1 milion de copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație.

Salvați Copiii România este membru al Save the Children Internațional, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**Alexandra Boeriu:**

Mob +40744 360 446,

[alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro](mailto:alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro)

**Web:** [www.salvaticopiii.ro](http://www.salvaticopiii.ro)