

COMUNICAT DE PRESĂ

Festivalul Brazilor de Crăciun 2014: pentru al 14-lea an consecutiv, lumea bună face lumea mai bună

București, 19 noiembrie 2014. Copiii reprezintă una dintre cele mai vulnerabile categorii sociale din România, peste jumătate dintre ei aflându-se în risc de sărăcie sau excluziune socială¹ – este cel mai mare procent înregistrat de la aderarea României la UE, aproape dublu față de media europeană. Nu este de mirare, în aceste condiții, că 67.000² de copii iau, anual, calea abandonului școlar.

În încercarea de a înfrâna acest fenomen, Salvați Copiii România depune, de peste 20 de ani, eforturi pentru reintegrarea școlară a micuților. Iar principalul motor de finanțare a programelor noastre educaționale dedicate acestor copii defavorizați este **Festivalul Brazilor de Crăciun**. Prin intermediul celor 13 ediții de până acum, Organizația Salvați Copiii a reușit strângerea a circa 3 milioane de euro, utilizați pentru asistarea a peste 20.000 de beneficiari, prin (re)integrarea școlară a copiilor nevoiți să muncească (programele **A Doua Șansă și Școală după Școală**) și prevenirea abandonului școlar în rândul comunităților defavorizate (**Grădinițe estivale**). Iar rezultatele sunt, pe alocuri, spectaculoase:

- **Grădinițe estivale** – peste 97% dintre copiii preșcolari au fost înscriși în sistemul educațional,
- **Școală după Școală** - 98% dintre copiii în risc de abandon școlar au promovat anul școlar 2013-2014, iar 22% dintre ei au obținut premii școlare,
- **A Doua Șansă** - 94% dintre copiii care au susținut examene în programul *A Doua Șansă* au promovat.
- **Părinți** - s-a observat și o creștere a interesului părinților față de educația copiilor, 85% dintre părinți manifestând interes față de evoluția educațională a copilului și față de participarea la activități de consiliere parentală.

Numai anul acesta, grație sumelor strânse la ediția din 2013, Salvați Copiii a susținut 2.127 de copii, dintre care cei mai mulți (65%) au beneficiat de suport în programul de prevenire a abandonului școlar **Școală după Școală**. În plus, 985 părinți au beneficiat de servicii de

¹ „Sărăcia și excluziunea socială a copiilor din Europa”, Salvați Copiii, 2014

² Estimare realizată de Salvați Copiii pe baza datelor INS privind populația școlară și rata abandonului școlar.

asistență socială, juridică și psihologică și au participat la întâlniri lunare, iar 380 de specialiști din instituții cu atribuții în protecția copilului și educație au participat la sesiunile de informare derulate în cadrul programului.

„Strângerea de fonduri poate lua forme diverse, de la atragerea de donații majore, la lansarea unei provocări pe rețelele de socializare. Pentru noi, Festivalul Brazilor s-a dovedit cea mai elegantă, coerentă și eficientă metodă de finanțare a programelor de integrare școlară și, grație acestei gale anuale, am reușit să schimbăm destine și paradigme educaționale. Le mulțumim tuturor companiilor, designerilor, celebrităților și donatorilor individuali care ne sprijină și au încredere că, împreună, le putem reda acestor copii șansa la educație și la un viitor decent”, a declarat **Președintele Salvați Copiii România, Andi Moisescu.**

La rândul său, **Gabriela Alexandrescu, Președintele Executiv al organizației,** a amintit că „lansarea Festivalului are loc într-un context propice: mâine este Ziua Internațională a Drepturilor Copilului, ce marchează un sfert de secol de la semnarea Convenției cu privire la drepturile copilului în Adunarea Națiunilor Unite, și care menționează clar că statul este dator să asigure gratuitatea și obligativitatea cel puțin a învățământului primar, dar și să ia măsuri care să sprijine accesul la învățământ secundar general sau profesional. Măsura în care statul se achită de această responsabilitate este dată de statisticile alarmante privind accesul copiilor români la educație.”

În cei 13 ani de la lansare, **Festivalul Brazilor de Crăciun** a devenit un eveniment – fanion, ce reunește la fiecare ediție cei mai influenți antreprenori, persoane publice, oameni de business și de media, în scopul strângerii de fonduri pentru sprijinirea proiectelor educaționale ale Salvați Copiii România. Evenimentul este organizat sub forma unei licitații speciale de brazii de Crăciun, concepuți exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri din țară. Creatorii invitați pentru acest an sunt Doina Levintza, Lena Criveanu, Stephan Pelger, Iris Șerban, Rhea Costa, Malvina Cervenschi, DIZAINĂR, Carmen Ormenișan, Anca Fetcu (Bucharest Design Center), Ramona Filip, Laura8, Anca Lungu, Irina Pogonaru (Photoliu), Irina Neacșu, Andreea Bădală (Murmur). Acestora li s-au alăturat Școala de Bijuterie Contemporană, Zenya Atelier, Hamid Nicola Katrib, Lorena Trică și Silvia Suotean, MATIUS. Anul trecut, brazii au fost licitați cu sume cuprinse între 700 și 6.300 de euro.

Sponsorii care susțin programele de educație, prin actuala ediție:

Sponsori Platinum: Catena, Clifford Chance Badea, Enel, Five's, IC Group, Kaufland

Sponsori Gold: Banca Românească, Coca-Cola Hellenic, Luxoft, Orange, Romanian Business Consult, Secom

Sponsori Silver: Apa Nova, BASF, Carrefour, EDP Renewables, Euronet Worldwide, Maiocci, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Oscar Downstream, Pay Point, Sky XS, UPC.

Note pentru redactori

***Festivalul Brazilor de Crăciun** este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie de unii dintre cei mai cunoscuți designeri autohtoni. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele derulate de Salvați Copiii România.*

Comitetul de organizare a Festivalului Brazilor de Crăciun din acest an îi are în componență pe Amalia Năstase (Manager eventures), Andreea Raicu, Andi Moiescu, Corina Bârlădeanu (Manager 2Active PR), Liviu Sfrija (Director General Terrabisco), Tereza Munteanu (Managing Partner Wunderman), Ioana Iordache (General Manager, Leo Burnett), Laura Coroianu (Managing Partner Emagic) și Gabriela Alexandrescu (Președinte Executiv Salvați Copiii România).

***Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 24 de ani activitate, peste un milion de copii au beneficiat de programele organizației. Membră a celei mai mari ONG globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children International, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, trebuie să beneficieze de aceleași drepturi. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.*

Pentru informații suplimentare:

Mirona Hrițcu

Coordonator comunicare

Tel. 0741.040.951

mirona.hritcu@salvaticopiii.ro

www.salvaticopiii.ro