

COMUNICAT DE PRESĂ

Organizația Salvați Copiii donează echipamente de 230.000 lei pentru maternitățile din centrul țării

București, 8 mai 2014. Organizația Salvați Copiii a donat astăzi Spitalului Clinic Județean de Urgență Sibiu un incubator performant pentru nou-născuți în valoare totală de 15.500 de euro. Acțiunea este prima dintr-o serie de dotări de peste 52.000 de euro inițiate de Salvați Copiii în următoarea săptămână, în care sunt incluse patru maternități din centrul țării (Brașov, Cluj, Sibiu și Târgu Mureș). Echipamentele donate în această perioadă au fost alese astfel încât să răspundă necesităților fiecărei unități în parte. Prin urmare, dacă spitalului din Sibiu i-a revenit un incubator, spitalul din Târgu Mureș va fi echipat cu un blender de aer medical și un compresor, cel din Cluj, cu un monitor de funcții vitale și un compresor medical de aer, iar Spitalul de Obstetrică I.A. Sbârcea din Brașov va primi un monitor electroencefalograf neonatal în valoare de 22.600 de euro.

Reamintim că **România se menține și anul acesta pe primul loc în clasamentul nefericit al mortalității infantile la nivelul întregii Uniuni Europene**, cu o rată de 9 la 1.000 de nou născuți vii, față de media europeană de 4,1 la mie. În regiunea Centru, raportul este de circa 7 la mie. Chiar dacă cifrele sunt mai optimiste decât cele raportate la nivel național, ele rămân disproporționate, cu atât mai mult cu cât, potrivit estimărilor Salvați Copiii, o treime din aceste decese ar putea fi prevenite prin dezvoltarea de programe de suport pentru mame și copii și prin echiparea maternităților și secțiilor de nou-născuți cu echipamente medicale performante.

„Pentru majoritatea părinților, nașterea unui copil reprezintă, poate, cel mai fericit moment din viață. Pentru părinții prematurilor, acesta se poate transforma într-un coșmar, slabă dotare a maternităților românești condamnându-i adesea pe acești micuți la o viață prea scurtă. Salvați Copiii a reușit, în ultimii doi ani, să doteze câteva zeci de secții de nou-născuți cu echipamente specifice nașterilor premature, însă, pentru a putea continua acest demers, avem nevoie în continuare de sprijinul oamenilor și al companiilor. Mulțumim, pe această cale, Dorna, împreună cu care am reușit să dublăm numărul echipamentelor donate, și facem din nou un apel către publicul larg de a redirectiona către organizația noastră cei 2% din impozitul anual pe venit”, a declarat Gabriela Alexandrescu, președintele executiv al Organizației Salvați Copiii.

Cele patru acțiuni de dotare desfășurate zilele acestea în zona de centru a țării fac parte din seria demersurilor asumate de Salvați Copiii pentru modernizarea a 28 de maternități și secții de nou-născuți din țară. Datorită generozității contribuabililor, prin campania 2%, dar și a companiilor, **2.074.000 de lei vor fi investiți în acest an** în dotarea secțiilor de nou-născuți din: Pitești, Bacău, Brașov, București (3 maternități), Reșița, Caransebeș, Constanța, Craiova, Segarcea, Hunedoara, Iași,

Hârlău, Târgu-Mureș, Roman, Piatra-Neamț, Petroșani, Ploiești, Sibiu, Botoșani, Vatra-Dornei, Arad, Timișoara (2 secții de nou-născuți), Vaslui, Focșani, Cluj-Napoca.

„Mortalitatea infantilă rămâne o pată pe obrazul României. O pată care, așa cum au arătat-o acțiunile Salvați Copiii din ultimii ani, poate fi înlăturată în timp, cu ajutorul fiecăruia dintre noi. Dacă vă pasă, este suficient să redirecționați cei 2% din impozitul pe venit către programul de modernizare a maternităților inițiat de organizația Salvați Copiii. Este un gest minor, care poate reda însă dreptul la viață miilor de bebeluși privați pe nedrept de această șansă”, a spus Amalia Năstase, ambasador al campaniei „Bun venit pe lume”.

Mulțumiri susținătorilor noștri: Dorna, GSK România, Reckitt Benkiser, Howard Johnson Grand Plaza, Gazprom, BNP Paribas Lease Group, La Fântâna, Create Direct, Dona Nina, Maiocci, Manpower Romania, Maccaferri Romania, Canah Internațional, Eldomir Impex, Melspring Romania, ODU Romania Manufacturing, Picară Trading, Electric Plus, Mecanoconstructii, Air BP Sales Romania, Carioca Studio, Dennemeyer Associates, Eurosilo, Fast Connection Trading, Mig Vas Distribuție, Omnitech Industrial Machines, Romfract Expedition, Shopmania Net, Sky-XS Aircargo, Tuboscope Vetco GMBH Celle Germania, Coface Bois Colombes, Inbox Marketing, SDS Group, Best jobs, Cafmin, Confort 2000, Euroglass, Locacombe, Olive Studio, Simus Trading, Societatea de investiții financiare, Top Nutrition, Vitprest, Promenadă, Realitatea TV, TVR, Eventures, CFR Călători, CFR S.A, METROREX, Cocor Media, Lemon Design, Cinema Pro, Hollywood Multiplex, Evo Media, Vision Media Plus, precum și altor companii care au ales să susțină acest demers.

Mulțumiri speciale: Amalia Năstase, Ambasador al Campaniei, Andi Moiescu, Mihaela Rădulescu, Răzvan Simion, Dani Otil, Laura Cosoi, Ioana Ginghină, Sonia Argint, Inna, Jojo, Mihai Morar, Cristian China-Birta, Ana Nicolescu, Antonia, Dan Teodorescu & Trupa Taxi, Delia Matache, Smiley, Sore, Connect-R, Anca Lungu, Dragoș Chircu, Melania Medeleanu.

Fii susținătorul nostru în programul de reducere a mortalității infantile, redirecționând 2% din impozitul pe venit către maternități, secții de nou-născuți și suport parental, prin Organizația Salvați Copiii.

Formularele precompletate cu datele de identificare ale organizației pot fi descărcate de pe site-ul oficial <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=00040006>. Acestea trebuie completate cu datele personale, semnate și depuse personal la administrațiile financiare sau trimise prin poștă cu confirmare de primire, până la data de 25 mai 2014. Suma nu trebuie menționată în formular, urmând să fie completată de administrația financiară.

Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului.

Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 23 de ani de activitate, peste 1.007.000 copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație.

Salvați Copiii România este membru al Save the Children Internațional, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

Contact Salvați Copiii România

Alexandra Boeriu: Mob +40744 360 446, alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro

Web: www.salvaticopiii.ro