

Simona Halep susține cauza copiilor născuți prematur în cadrul campaniei „Grijă pentru copii”, dezvoltată de Dorna alături de Salvați Copiii

București, 10 februarie 2015 – Simona Halep, cea mai mare jucătoare profesionistă de tenis a momentului în România și cea care s-a impus în lumea sportului prin perseverența și răbdarea cu care luptă pentru fiecare meci și fiecare punct, se alătură luptei pentru viața a copiilor născuți prematur, prin campania „Grijă pentru copii”.

Lansată în urmă cu 2 ani de Dorna alături de Asociația Salvați Copiii, campania „Grijă pentru copii” contribuie la dotarea cu echipamente medicale de specialitate a maternităților din București și din țară, dar și la o informare corectă și completă asupra problematicii nașterilor premature din România.

„Am ales să susțin campania Dorna pentru că întotdeauna am avut o relație specială cu copiii din jurul meu. Știu cum este să lupți din greu pentru ceea ce îți dorești, să întâmpini obstacole și, cu toate acestea, să mergi mai departe, dar nu pot să îmi imaginez cum este pentru acești copii care, înainte să afle ce înseamnă viața, sunt nevoiți să lupte pentru ea. Îmi doresc foarte mult să îi ajut să câștige această luptă și să aibă o șansă la o viață normală! Sper ca cei care mă susțin să se alătore în număr cât mai mare cauzei copiilor născuți prematur”, spune **Simona Halep**.

În România, 1 din 10 copii se naște prematur și are nevoie de îngrijire medicală specială încă din prima oră de viață, ceea ce necesită echipamente medicale performante și medici specializați.

Din dorința de a ajuta copiii născuți prematur, din 2013 și până în prezent, Dorna alături de Salvați Copiii, a contribuit la dotarea prin intermediul campaniei „Grijă pentru copii”, a 30 de maternități din România cu echipamente de specialitate. Lista completă a maternităților dotate în cadrul campaniei „Grijă pentru copii” este disponibilă pe site-ul www.grijapentrucopii.ro.

„Ne bucură foarte mult susținerea Simonei și sperăm ca exemplul ei să fie urmat de cât mai mulți suporteri ai acestei cauze. Dorna, alături de Salvați Copiii, va continua campania Grijă pentru copii și în 2015, pentru a ajuta cât mai mulți copii să ajungă cu bine acasă!”, a declarat **Miruna Smeureanu, Public Affairs and Communication Manager Coca-Cola România & Moldova**.

România se află în continuare pe primul loc în Uniunea Europeană în ceea ce privește mortalitatea infantilă, principala ei cauză fiind nașterile premature. O treime din aceste decese pot fi prevenite prin dezvoltarea de programe pentru sprijinirea și educarea tinerelor mame.

„Copiii prematuri au șanse în proporție de 90% să supraviețuiască, dacă beneficiază de îngrijire corespunzătoare în perioada intrauterină și de echipamente performante imediat după naștere. Împreună cu Dorna, ajutăm echipele medicale să îi poată salva. Suntem siguri că implicarea Simonei Halep va amplifica mesajele esențiale pentru mame: controlul sarcinii este esențial și gratuit și este vital pentru ca femeile gravide să se prezinte la medic din primele luni de sarcină. Bine îngrijit, copilul care se naște prematur câștigă lupta cu viața, devine și el un campion. Mulțumim, Simona!”, a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președintele Executiv al Organizației Salvați Copiii**.

Despre Dorna și copiii născuți prematur

În România, conform datelor statistice oferite de Ministerul Sănătății în 2011, prin Institutul pentru Ocrotirea Mamei și Copilului (IOMC) „Alfred Rusescu”, unul din zece copii se naște prematur, având nevoie de atenție specială chiar din prima oră de viață.

Nașterea înainte de termen îi lasă bebelușului mai puțin timp pentru dezvoltarea și maturizarea intrauterină, printre consecințe numărându-se greutatea scăzută la naștere și riscul crescut de apariție a afecțiunilor medicale, inclusiv respiratorii, digestive sau oftalmologice.

Apa reprezintă 79% din corpul unui bebeluș, ajută la digestie, la absorbția alimentelor, reglează temperatura corpului și circulația sângelui, transportă nutrienții și oxigenul către celule și elimină toxinele. Apa este al doilea element vital după oxigen, iar hidratarea corespunzătoare reprezintă o condiție de bază pentru menținerea sănătății organismului.

Dorna Izvorul Alb este recomandată atât în alimentația zilnică a femeilor însărcinate, cât și a proaspetelor mămici care alăptează, datorită conținutului scăzut de sodiu. În plus, este ideală pentru pregătirea hranei bebelușilor și hidratarea lor zilnică.

###

Despre Compania Coca-Cola

Compania Coca-Cola este cea mai mare companie de băuturi răcoritoare din lume, ce le oferă consumatorilor peste 500 de mărci de băuturi răcoritoare carbogazoase și necarbogazoase. Pornind de la Coca-Cola, recunoscută ca fiind una dintre cele mai valoroase mărci din lume, portofoliul companiei cuprinde branduri în valoare de 16 miliarde de dolari, printre care se numără Diet Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, apă vitaminizată, Powerade, Minute Maid, Cappy, Simply, Georgia și Del Valle.

La nivel global, compania Coca-Cola este furnizorul numărul 1 de băuturi carbogazoase, cafea ready-to-drink și sucuri de fructe și nectaruri. Având cea mai mare rețea de distribuție de băuturi răcoritoare din lume, consumatorii din peste 200 de țări se bucură de băuturile companiei, consumul depășind 1,9 miliarde de porții pe zi.

Având în vedere angajamentul său de dezvoltare a unor comunități durabile, compania noastră este centrată pe inițiative care contribuie la protejarea mediului înconjurător și conservarea resurselor, încurajarea unui stil de viață activ și echilibrat, crearea unui mediu de lucru sigur pentru angajații noștri și promovarea dezvoltării economice a comunităților unde ne desfășurăm activitatea. Împreună cu partenerii noștri de îmbuteliere, suntem în top 10 angajatori, având peste 700.000 de angajați care fac parte din Sistemul Coca-Cola.

În România, ca în toate țările în care își desfășoară activitatea, Coca-Cola deține și funcționează pe baza unui sistem propriu, incluzând toate verigile necesare producerii și distribuției produselor către consumatori. În România, Sistemul este format din Coca-Cola România (filială a The Coca-Cola Company, proprietarul mărcilor înregistrate) și partenerul său, Coca-Cola Hellenic (CCH) România, care îmbuteliază și distribuie produsele Coca-Cola sub licența The Coca-Cola Company în România.

Pentru mai multe informații legate de companie vă rugăm să vizitați site-ul www.thecoca-colacompany.com, blogul www.coca-colablog.com sau să ne urmăriți pe Twitter la adresa www.twitter.com/CocaColaCo și LinkedIn, la adresa www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company.

###

Despre Organizația Salvați Copiii și susținerea supraviețuirii copiilor

Din 2010, Salvați Copiii România a inițiat proiectul “Fiecare Copil Contează”, parte a campaniei mondiale Every One, care urmărește reducerea mortalității infantile și a copiilor până la cinci ani. Prin acest proiect ne propunem diminuarea cu 15% a mortalității infantile și a mortalității copiilor sub cinci ani până la finalul anului 2015. Până acum au fost derulate acțiuni menite să combată cauzele prevenibile ale deceselor, printr-o componentă majoră de informare și educare, atât în rândul viitoarelor mame, cât și la nivelul fiecărei comunități, și printr-o componentă de intervenție, care presupune asigurarea unei alimentații sănătoase femeilor gravide și copiilor cu vârsta de până la 5 ani. În perioada 2010-2014, 12.597 de beneficiari (8.996 copii cu vârste între 0-5 ani, 1.312 gravide și 2.289 mame tinere) din 31 de comunități rurale din județele: Botoșani, Brașov, Caraș-Severin, Dâmbovița, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui, Vrancea, au beneficiat de sprijin prin intermediul acestui program.

În cadrul campaniei de dotare a maternităților derulată începând cu octombrie 2012 și căreia i s-a alăturat suportul Dorna, Salvați Copiii și-a asumat susținerea eforturilor medicilor, prin dotarea cu echipamente medicale performante a 54 maternități



Simona Halep



din: București, Timișoara, Botoșani, Focșani, Craiova, Caransebeș, Constanța, Hunedoara, Iași, Bacău, Ploiești, Roman, Sibiu, Pitești, Reșița, Piatra-Neamț, Segarcea, Hârlău, Suceava, Vatra-Dornei, Arad, Vaslui, Cluj-Napoca, Petroșani, Târgu-Mureș, Brașov, Adjud, Slobozia, Oltenița, Miercurea-Ciuc, Sfântul Gheorghe, Oradea, Zalău, Baia-Mare, Satu-Mare, Brăila, Galați, Drobeta-Turnu Severin, Târgu Jiu, Slatina, Călărași. Aceste unități medicale au primit incubatoare, mese de resuscitare, aparate de ventilație sau alte echipamente performante necesare salvării vieților bebelușilor născuți prematur.

Cu ajutorul echipamentele achiziționate în urma campaniilor "Bun venit pe lume" și "Grijă pentru Copii", apreciem că vom ajuta la salvarea a 10.000 de nou-născuți anual în spitalele dotate.

Împreună putem susține șansa la viață a fiecărui copil din România!

Cei care doresc să susțină în continuare demersul Salvați Copiii de a reduce mortalitatea infantilă în România o pot face redirecționând 2% din impozitul pe venit, completând formularul ce poate fi descărcat de la adresa: <http://www.salvaticopiii.ro/?id2=00040006>.

Salvați Copiii România este membru al Save the Children Internațional, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului.