

**Până pe 25 mai, „Transformă 2% din impozitul pe venit în 100% viață pentru copii!”,
cu ajutorul Salvați Copiii România**

București, 13 mai 2015 – Organizația Salvați Copiii România reia în 2015 campania de promovare a programului de redirecționare a 2% din impozitul anual pe venit. Fondurile ce vor fi colectate anul acesta vor fi utilizate pentru a continua dotarea cu echipamente medicale performante a maternităților și secțiilor de nou-născuți, cu scopul de a asigura asistența adecvată copiilor născuți prematur.

“Suntem mândri de rezultatele campaniei de dotare a maternităților și considerăm că mesajul nostru a mișcat publicul. Creșterea de 42% a sumei colectate prin mecanismul 2%, înregistrată în 2014, comparativ cu anul precedent, reflectă popularitatea cauzei. Le mulțumim tuturor celor care au fost alături de noi în această campanie! Datorită lor, 10.000 de bebeluși născuți prematur au primit o șansă în plus la viață.” a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România.**

Statisticile Salvați Copiii România relevă un trend ascendent în procesul redirecționării celor 2% către programele dezvoltate în serviciul comunităților. Sumele atrase de Organizație au evoluat de la 25.720 de euro în anul 2006, la 134.569 euro în 2009, 165.382 euro în 2010, 190.194 euro în 2013 și aproximativ 269.000 euro în 2014. Potrivit datelor puse la dispoziție de Autoritatea de Administrare Fiscală (ANAF), numărul persoanelor care au ales să redirecționeze către Organizație a crescut anul trecut cu 46%, față de 2013, ajungând la 16.600. Media națională a redirecționărilor a fost de 70 lei/ formular.

Fondurile obținute în 2014 prin această campanie au fost utilizate pentru a dota 18 maternități și secții de nou-născuți din orașele: Pitești, Reșița, Craiova, Segarcea, Hârlău, Roman, Piatra-Neamț, Vatra Dornei, Timișoara, Vaslui, Târgu-Mureș, Arad, Cluj-Napoca, Petroșani, Brașov, Oltenița și București (2 unități medicale). De asemenea, 5667 de beneficiari, dintre care 3613 copii cu vârsta cuprinsă între 0 și 5 ani, 679 de femei gravide și 1348 de mame tinere din 15 localități defavorizate din Moldova, s-au bucurat de programe de suport.

În ceea ce privește acțiunile anului 2015, Salvați Copiii România își propune atât continuarea programelor de s[rojin pentru beneficiarii din comunitățile rurale, cât și dotarea cu echipamente performante a altor 15 de unități de îngrijire a bebelușilor prematuri sau cu greutate mică la naștere, din orașele: Pitești, București, Reșița, Caransebeș, Constanța, Craiova, Hunedoara, Petroșani, Iași, Câmpulung Moldovenesc, Târgu-Mureș, Roman, Arad, Timișoara, Vaslui.

La nivel general, numărul contribuabililor care au redirecționat 2% din impozitul pe venit către programe dezvoltate de sectorul neguvernamental a cunoscut o dinamică ascendentă de-a lungul timpului, dar a stagnat în ultimii 3 ani.

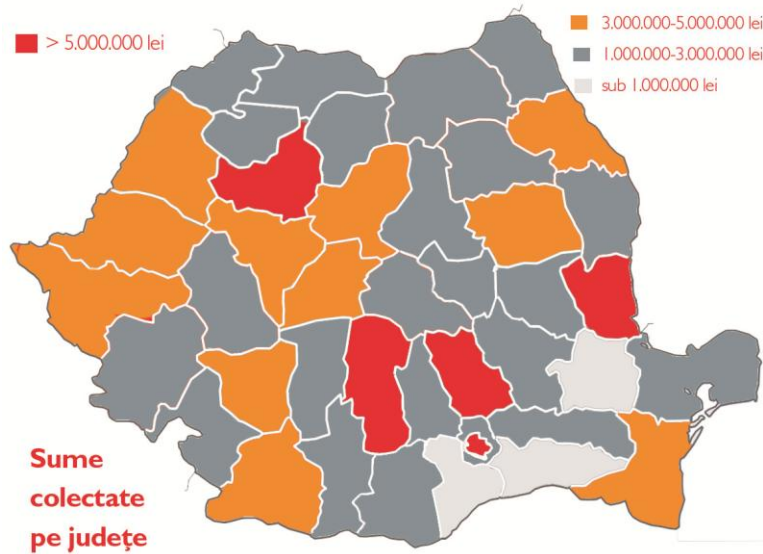
Numărul contribuabililor	Anul
145.000	2005
1.326.806	2009
1.535.203	2010
1.648.313	2011
1.663.925	2012
1.765.882	2013
1.857.383	2014

Evoluția numărului de contribuabili care au redirecționat 2% din impozitul pe venit

În anul 2014, județele cu cele mai mari sume colectate au fost: Cluj (8.834.000 lei), Argeș (5.436.000 lei) și Prahova (5.400.000 lei). La polul opus se află județele Brăila (162.000 lei), Giurgiu (675.000 lei) și Călărași (982.000 lei). În București s-a înregistrat suma maximă, de 22.631.000 lei, cea mai mare pondere având-o sectorul 3 (5.666.000 lei), iar cea mai mică sectorul 5 (2.135.000 lei).



Salvați Copiii
Save the Children Romania



Potrivit datelor transmise de ANAF, mecanismul 2% a atins 23.432 de entități non-profit și unități de cult în anul 2010 și 28.684 de entități în anul 2014. Din numărul total de contribuabili care aveau dreptul să solicite redirectionarea - 6.413.790 - numai 29% și-au exercitat această opțiune.

Cu toate acestea, mecanismul de redirectionare a 2% din impozitul pe venit, deja plătit către stat în anul 2014, este foarte simplu: depunerea unui formular - 230 sau 200 - la administrația financiară. Formularele precompletate cu datele de identificare ale Organizației Salvați Copiii pot fi descărcate de pe site-ul oficial www.salvaticopiii.ro. Completate cu datele personale și semnate, acestea se depun direct sau se trimit către administrația financiară prin poștă, cu confirmare de primire, până la data de 25 mai 2015. Suma redirectionată nu trebuie menționată în formular, urmând să fie completată de către administrația financiară.

Campania „Transformă 2% din impozitul pe venit în 100% viață pentru copii!” se desfășoară cu sprijinul Realitatea TV, METROREX, Lemon Design, Hollywood Multiplex, Cityplex, Euromedia, Farma Advertising, precum și al partenerilor online: Cristian China-Birta, Ana Nicolescu (Mămica Urbană), Oana Tache, Marius Matache, Blogal Initiative, Cristian Florea, Mihaela Ivan, Lucian Mândruță, Ioana Chicet-Macoveiciuc (Prințesa Urbană).

Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului. Programele Organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 25 de ani de activitate, peste 1.150.000 copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de Organizație. Salvați Copiii România este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

Persoană de contact

Alexandra Boeriu, Coordonator Programe, Salvați Copiii România

0744.360.446

alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro

www.salvaticopiii.ro