



Comunicat de presă
București, 21 ianuarie 2015

Clienții și angajații Companiei IKEA au contribuit la strângerea a 10,1 milioane de euro pentru educația copiilor



Anul acesta, jucăriile de pluș din magazinul IKEA s-au transformat în ajutoare de poveste pentru adevărații eroi: copiii vulnerabili din toată lumea. Personaje principale de pluș din acest an, Bufnița KATTUGGLA, broșuța TOSIG, iepurele PIPHARE, șoricelul HASSELMUS și LILLGAMMAL, fetița cu scufiță, le mulțumesc angajaților și clienților IKEA pentru implicarea în Campania Jucăriilor de Pluș pentru educație!

Rezultatele obținute ne-au dovedit că puterea de a ajuta se află în fiecare dintre noi. Cele peste 49.453 de jucării de pluș cumpărate din Magazinul IKEA din București se vor transforma în visuri împlinite pentru copiii vulnerabili.

49.453 de jucării de pluș, din care 1.862 de cărți de povești, au fost cumpărate de clienții magazinului IKEA din București în perioada 9 noiembrie 2014 – 3 ianuarie 2015. Pentru fiecare jucărie de pluș sau carte de povești cumpărate pe durata Campaniei Jucăriilor de Pluș, IKEA Foundation va dona câte 1 euro pentru proiecte educaționale realizate de UNICEF și Salvați Copiii.

Clienții și angajații IKEA din întreaga lume au strâns 10,1 milioane de euro prin Campania anuală a Jucăriilor de Pluș, desfășurată în perioada 9 noiembrie 2014 – 3 ianuarie 2015, iar IKEA Foundation va dona această sumă către UNICEF și Salvați Copiii pentru proiecte de educație care se vor desfășura în 18 țări. Cu ajutorul donației de anul acesta, Salvați Copiii va sprijini educația pentru copiii din grupurile marginalizate din Asia și Europa de Est. Fondurile donate către UNICEF vor fi folosite pentru inițiativa „Școli pentru Africa” în opt țări și pentru inițiativa „Școli pentru Asia” în China.

De la începutul campaniei, în 2003, IKEA Foundation a donat 77 de milioane de euro care au contribuit la îmbunătățirea oportunităților de educație pentru mai mult de 11 milioane de copii din 46 de țări. Proiectele finanțate au ca scop formarea profesorilor, îmbunătățirea sistemelor de protecție a copilului, furnizarea de materiale didactice și creșterea ratei de școlarizare în cele mai sărace comunități din lume.

„Colaborarea dintre Salvați Copiii România și IKEA Foundation le-a oferit copiilor vulnerabili din diferite zone ale țării posibilitatea de a avea un viitor mai bun prin programul *Șanse egale pentru toți copiii într-o societate fără discriminare*, început în 2012. Le mulțumim clienților și angajaților IKEA pentru implicarea din fiecare an în Campania Jucăriilor de Pluș. Vom continua programele de suport și consiliere psihologică pentru creșterea echilibrului emoțional al copiilor vulnerabili și programele pentru o mai bună adaptare școlară și socială”, declară Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Salvați Copiii România.

„Programele prin care îi sprijinim pe copiii cu dizabilități și pe cei din grupuri minoritare pentru a putea avea acces la o educație de calitate îi încurajează pe copii, dar și pe familiile și comunitățile din care fac parte să creeze un viitor mai bun. Prin angajamentul IKEA Foundation de a ajuta copiii marginalizați, susținem schimbarea în bine. Suntem foarte recunoscători pentru parteneriatul nostru cu IKEA Foundation și le mulțumim tuturor angajaților și clienților IKEA”, a declarat Elisabeth Dahlin, Președinte Executiv Salvați Copiii Suedia.

„Este esențial pentru viitorul celor mai vulnerabili și marginalizați copii să aibă șansa de a merge la școală și de a învăța. Nu ar trebui să existe copii cărora să le fie refuzată această oportunitate din

cauza sărăciei, dizabilităților, genului sau din cauza conflictelor și dezastrelor, precum izbucnirea Ebola în Guineea, Liberia și Sierra Leone”, a afirmat Josephine Bourne, UNICEF Global Chief of Education.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

MSLGROUP The Practice, Camelia Eremia, Client Service Director, 0725 208 624,
camelia@thepractice.ro

IKEA România, Raluca Buzea, PR Responsible, +40749.275.437, raluca.buzea@IKEA.com

Despre Compania IKEA

IKEA este o companie de retail mobilier și decorațiuni, de origine suedeză, fondată în 1943 de Ingvar Kamrad. Marca IKEA a fost înregistrată în 1943, în Suedia. Majusculele din denumirea IKEA provin din inițialele numelui fondatorului: Ingvar Kamrad, numelui fermei unde a crescut: Elmtaryd, și numelui satului în care se găsea ferma: Agunnaryd. Compania IKEA deținea, în august 2012, peste 338 de magazine în 40 de țări sau teritorii, dintre care 39 de magazine erau francize deținute de alte companii decât IKEA Group. Magazinul IKEA din România a fost al 253-lea deschis în a 35-a țară, pe 21 martie 2007. Până în luna martie 2010 a fost operat în sistem de franciză locală, iar după aceea IKEA România a devenit parte din IKEA Group. Detalii pe www.IKEA.ro.

Viziunea IKEA

Să creăm o viață de zi cu zi mai bună pentru cât mai mulți oameni.

Misiunea IKEA

Să oferim o gamă largă de produse de mobilier, accesorii și decorațiuni pentru casă - funcționale și cu un design de calitate, la prețuri atât de scăzute încât cei mai mulți oameni să și le poată permite.

Despre IKEA Foundation

IKEA Foundation își propune să îmbunătățească oportunitățile pentru copii și tineri din țările în curs de dezvoltare, finanțând programe pe termen lung care creează o schimbare substanțială și de durată. IKEA Foundation colaborează cu parteneri strategici cu abordări inovatoare pentru a obține rezultate pe scară largă în patru domenii fundamentale ale vieții unui copil: un loc pe care să-l numească acasă, un început sănătos în viață, o educație de calitate și un venit durabil în familie. Se estimează că până în 2015 peste 100 de milioane de copii vor beneficia de programele finanțate.

Doi dintre partenerii principali ai IKEA Foundation sunt UNICEF și Salvați Copiii. Compania IKEA, prin intermediul IKEA Foundation, este cel mai mare donator la nivel mondial pentru ambele organizații.

Mai multe detalii la: www.ikeafoundation.org, <http://www.facebook.com/IKEAFoundation> și blog.ikeafoundation.org

Despre Organizația Salvați Copiii

Salvați Copiii România este o organizație neguvernamentală, de utilitate publică, non-profit, care militează activ pentru drepturile și protecția copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului.

Programele organizației sunt adresate tuturor copiilor, cu o atenție deosebită către cei aflați în situații dificile - copiii din comunitățile dezavantajate, copiii victime ale violenței, exploatării prin muncă, traficului sau neglijării, copiii refugiați etc. În cei 24 de ani de activitate, peste un milion de copii au fost implicați în campaniile și programele desfășurate de organizație.

Salvați Copiii România este membru al Save the Children International, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări.

Despre UNICEF România

UNICEF este prezent în România și în alte 190 de țări și teritorii pentru a promova supraviețuirea și dezvoltarea copiilor din perioada copilăriei mici până la adolescență. În România, UNICEF lucrează împreună cu Guvernul, Parlamentul, autorități locale, societatea civilă, sectorul privat, parteneri naționali și internaționali și cu mass media pentru a asigura accesul tuturor copiilor la educație timpurie de calitate și la școală, pentru protejarea adolescenților și monitorizarea drepturilor copilului, pentru protecție socială și pentru mobilizarea de resurse în beneficiul copiilor. UNICEF este susținut financiar integral prin contribuțiile voluntare ale persoanelor fizice, corporațiilor, fundațiilor și a guvernelor.