

**Festivalul Brazilor de Crăciun –  
de 17 ani, lumea bună face lumea mai bună!**

**București, 21 noiembrie 2017:** De 27 de ani, Organizația Salvați Copiii România și-a asumat ca prioritate accesul egal și nediscriminatoriu al tuturor copiilor la educație, pentru că de integrarea educațională depinde întreg parcursul social. În acest scop, de 17 ani consecutiv, *Festivalul Brazilor de Crăciun* a devenit un eveniment – reper, care plasează dreptul la școală al copilului în centrul agendei publice.

Până acum, la cele 16 ediții ale Festivalului Brazilor de Crăciun, Salvați Copiii a strâns fonduri în valoare de **3.874.100 euro și a reușit astfel să ofere asistență pentru 28.195 de copii: 6.556 de copii au participat la Grădinițele Estivale, 18.008 copii au fost incluși în programul Școala după Școală, iar 3.631 de copii au fost sprijiniți prin programul A Doua Șansă.**

Accesul inegal la educație, abandonul școlar, lipsa suportului pedagogic susținut sunt cauze directe ale unei performanțe școlare scăzute, care deschide cercul vicios al sărăciei educaționale. Studiul din 2015 al Programului privind evaluarea internațională a elevilor (PISA) al OCDE a arătat că **performanța scăzută în rândul elevilor din cel mai dezavantajat sfert este de aproape trei ori mai mare decât cea a elevilor din sfertul economic superior.** Mai mult de jumătate dintre tinerii cu vârsta de 15 ani din sfertul economic cel mai defavorizat nu posedă nivelul minim de competențe în știință (56,1%), citit (57,5%) și matematică (59%). **Decalajul este unul dintre cele mai ridicate din Uniunea Europeană : 36,9 puncte procentuale la știință, comparativ cu 26,2 puncte procentuale în UE,** potrivit datelor publicate de Comisia Europeană, în *Monitorul educației și formării 2017*.

Subfinanțarea din educație este evidentă, dacă ne uităm la **povara financiară neobișnuit de mare asupra gospodăriilor românești, vom observa că în medie ele cheltuie 39 de lei pentru educație la fiecare 100 lei cheltuiți din bani publici: aceasta este cea mai ridicată proporție din UE** (date publicate de Comisia Europeană, în *Monitorul educației și formării 2017*). Mai mult, nu există programe dedicate pentru a canaliza resurse suplimentare către școlile dezavantajate.

**Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv Salvați Copiii România**, a tras un semnal de alarmă asupra problemelor așa-zis tăcute ale sistemului de educație: *”Educația înseamnă efort susținut și se traduce în competențe științifice și sociale cuantificabile. Educația este valoarea fără de care o societate nu funcționează optim. Tocmai de aceea trebuie ca orice guvern să își asume ca prioritate vitală menținerea tuturor copiilor în școală și sprijinirea celor mai vulnerabili în procesul educațional. Un copil care provine dintr-un mediu vulnerabil lipsește de la ore, nu are cum să își facă temele și înregistrează, astfel, un decalaj greu de corectat, care conduce la abandon școlar. Acest copil este responsabilitatea autorităților, a întregii societăți, nu doar a familiei iar programul Școala după Școală a devenit unul vital”*.

Statisticile nu sunt optimiste: datele oficiale arată că aproape jumătate dintre copiii din România (49%) se află în risc de sărăcie sau excluziune socială, fenomen care are consecințe grave pe termen lung și nu doar asupra copilului, ci și asupra întregii societăți. În statele membre ale UE, riscul este de 26,4% pentru copii, comparativ cu 22,8% pentru adulți, conform datelor EUROSTAT. În țara noastră, diferența este mult mai mare decât media, riscul măsurat în cazul copiilor depășind cu 13 procente riscul de sărăcie în cazul adulților.

Una dintre măsurile cele mai eficiente de menținere a copiilor vulnerabili în școală este programul ”Școala după școală”, prin care li se asigură asistență pedagogică, psihologică, dar mai ales un mediu social stabil și sigur.

Din experiența Organizației Salvați Copiii, integrarea în programul Școala după Școală are un impact pozitiv clar asupra succesului școlar al copiilor. Cu toate acestea, doar 43% dintre școlile bucureștene implementează programul în acest an școlar: 89 de școli din cele 200 în care se organizează învățământul primar și gimnazial. Numărul de elevi cuprinși este de 84.437 de elevi în ciclul primar și 60.333 de elevi în ciclul gimnazial.

Numai la ediția din 2016, din licitația celor 27 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări au fost colectate fonduri în valoare totală de 520.000 de euro. Suma obținută este dublă față de cea strânsă în 2015, de 250.000 de euro.

În cei 17 ani de la lansare, Festivalul Brazilor de Crăciun a devenit un eveniment de referință, la care participă cei mai influenți manageri de companii, antreprenori, persoane publice, oameni din media, în scopul strângerii de fonduri pentru sprijinirea proiectelor educaționale ale Salvați Copiii

**Lumea bună face lumea mai bună!**

România. Evenimentul este organizat sub forma unei licitații speciale de brazi de Crăciun, concepuți exclusiv pentru această ocazie, de către unii dintre cei mai cunoscuți designeri din țară.

**Designerii participanți:** Doina Levintza • Stephan Pelger • Cătălin Botezatu & Școala Metropolitană ARC • Mihaela Glăvan • Omid Ghannadi & Dr. Elena Cristian • Ana Wagner • Anca Lungu • Zenya Atelier & Joomay • Dhaniel Nora • Anca Fetcu Lupu, cu sprijinul Atelier 13 • Carmen Ormenișan • M. Marquise • Dorin Negrău • Roman Octav, susținut de Craftex • CRESC Studio & Teilor • Nicu Bocancea, susținut de Florăria Iris • Andrea Tincu • Adela Pârvu & Sephora • Alexandra Abraham & Mihai Toma • CRISTALLINI, în colaborare cu Simona Opriș • Bogdana Grapă, cu sprijinul Libris.ro • Lucia Olaru • Adela Vârgolici & Art Safari • Mihaela Păun • Roxana Stoian & Roton Gabriela Dogaru & Georgiana Evi, cu sprijinul Naturici.ro • Ștefania Mircea & Salvați Copiii.

**Sponsorii ediției 2017 sunt:**

Sponsori Diamond: Catena, Globalworth

Sponsori Platinum: Carrefour, DP World, Fortech, IC Group, Kaufland România, Stage Expert

Sponsori Gold: Agro-Est, BCR, Dorna, Romanian Business Consult

Sponsori Silver: Altius, Ariston, BASF, BDG, Canah, Capgemini, Clifford Chance Badea, Environ, High Tech Systems & Software, International Alexander, Maresi Foodbroker, Mercedes-Benz, Metropolitan Life, One United Properties, Oscar Downstream, Porsche Bank, Renault, Secom, Sky XS Aircargo, Tezyo, by Otter Distribution.

**Mulțumiri speciale:** Alexandra Abraham • Andrea Tincu • BDG Import, Evian & True • Beautik Haute Parfumerie • Bien Savvy • Bon Bijou Jewelry • Caju by Joseph Hadad • Cartier România • Centrul Shakti • Club Med • Collective • CONSIGLIERI • Country Spa • CRISTALLINI • DAVINO • Dent Estet • Depozitarul Central • Dorin Negrău • Edelweiss Center • Editura Humanitas • Elena Perseil • Eventures • Fudge • GETT'S • Hadar Chalet • Hotel Epoque • Hotel Iaki • I regali di Francesca • IBD Beauty • Joseph by Joseph Hadad • Laura8 • L'Atelier-l'art culinaire Restaurant • L'Erbolario, Sensiblu • Love Love • Lucia Olaru • LURE Studio • MAIOCCI • Nomasvello Calea Victoriei • OBSIDIAN • Orologeria GALT • PadelMania • Purple Flowers • PRIVATO • Renault • Rotary Art • Sephora România • Simbio • SKEYNDOR • Sport Loft • TopLine • TTS Group • Wild Olive | African Artisans • Wunderman • Zenya Atelier.

**Comitetul de organizare al evenimentului:** Amalia Năstase, Andreea Raicu, Corina Bârlădeanu, Cornel Ilie, Florentina Tararache, Jean Paul Bottcher, Laura Coroianu, Liviu Sfrija, Tereza Munteanu și Gabriela Alexandrescu.

-----

*Festivalul Brazilor de Crăciun este un eveniment de strângere de fonduri organizat anual de Salvați Copiii România, care are ca centru de interes o licitație specială de brăduți de Crăciun, creați exclusiv pentru această ocazie, de unii dintre cei mai cunoscuți designeri autohtoni. Devenit una dintre atracțiile calendarului social al sezonului, Festivalul Brazilor de Crăciun sprijină proiectele educaționale derulate de Salvați Copiii România.*

-----

#### **Despre Organizația Salvați Copiii**

**Salvați Copiii** este o organizație neguvernamentală, asociație de utilitate publică, non-profit, democratică, neafiliată politic sau religios, care militează activ pentru protecția drepturilor copilului în România, din 1990, în acord cu prevederile Convenției Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului, cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislația României.

Salvați Copiii adoptă o poziție independentă în raport cu acțiunile și măsurile instituțiilor, recunoscând că implementarea legislației și a politicilor publice în materia drepturilor copiilor nu poate ignora strânsa colaborare dintre autorități, familie, copii și societatea în care fiecare actor implicat își acceptă responsabilitatea conform principiilor unui parteneriat autentic și viabil.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară programe în peste 120 de țări, VIZIUNEA noastră este o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, asumându-ne MISIUNEA de a obține progrese importante privind modul în care copiii sunt tratați și producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. În cei 27 de ani de activitate, peste 1.500.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii.

-----

#### **Persoană de contact**

Coordonator comunicare și Strângere de Fonduri

Alexandra Boeriu / 0744.360.446 / [alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro](mailto:alexandra.boeriu@salvaticopiii.ro)