



COMUNICAT DE PRESĂ

București, 28 octombrie 2015

Jucăriile de pluș create de copii au ajuns în magazinul IKEA pentru a susține educația



„Liliacul negru are urechi de șoricel și are aripi ciudate. Îmi place cum zâmbește și îmi plac picioarele lui de pasăre. Cred că este amuzant,” Robert, 8 ani, Salvați Copiii.

Anul acesta, jucăriile de pluș desenate de zece copii vor ajuta milioane de alți copii vulnerabili din întreaga lume să aibă acces la educație prin intermediul programelor UNICEF și Salvați Copiii.

Desenele câștigătoare în competiția globală de desen din decembrie 2014 s-au transformat în milioane de jucării de pluș și au ajuns în magazinele IKEA din toată lumea.

Campania Jucăriilor de Pluș pentru Educație a ajuns la cea de-a 13 a ediție la nivel global și sprijină parteneriatul de lungă durată dintre IKEA Foundation, UNICEF și Salvați Copiii. Mecanismul Campaniei Jucăriilor de Pluș din magazinul IKEA este simplu: pentru fiecare jucărie de pluș sau carte de povești cumpărate din magazinul IKEA în perioada 1 noiembrie 2015 – 26 decembrie 2015, IKEA Foundation donează un euro pentru educația copiilor.

La finalul anului trecut, Compania IKEA a invitat copiii din întreaga lume să deseneze jucăria de pluș la care visează. După ce au fost înscrise mii de propuneri extrem de reușite și creative, desenele a zece copii cu vârste cuprinse între 4 și 10 ani au fost alese de public și de designerii IKEA pentru a fi transformate în jucării de pluș. Albert, un băiețel de 7 ani din România a fost unul dintre finaliști, iar desenul lui, un liliac zâmbitor cu aripile întoarse a devenit o jucărie și se află acum în magazinele IKEA din toată lumea.

„M-am bucurat mult când am primit liliacul de pluș de la IKEA. Nu mi-a venit să cred că liliacul de pe hârtie a devenit pufos și seamănă mult cu ce am desenat. Mie imi plac toate animalele, dar mi-am dorit să desenez un liliac zâmbitor atunci. Nu mi-am dat seama că are aripile întoarse, eu așa credeam că sunt liliicii,” Albert, designer IKEA, 7 ani, România.

Noutatea campaniei din acest an este tocmai faptul că am încercat să implicăm alți copii într-o campanie care sprijină educația pentru copiii defavorizați

„Educația este cel mai bun mod prin care îi putem ajuta pe copiii din zonele sărace să se dezvolte și să aibă un viitor mai bun. Cu ajutorul partenerilor UNICEF și Salvați Copiii, IKEA Foundation se implică în special în educația fetelor, copiilor cu dizabilități și copiilor din comunitățile minoritare. Campania Jucăriilor de Pluș de anul acesta este cu atât mai specială,

deoarece alți copii au fost implicați în răspândirea mesajului nostru și au contribuit la proiectele noastre umanitare,” Daniela Stoican, PR Manager IKEA Romania.

De la începutul campaniei, în 2003, IKEA Foundation a donat, în cadrul Campaniei Jucăriilor de Pluș, 77 milioane de euro, de care au beneficiat peste 11 milioane de copii, prin 99 de proiecte, în 46 de țări.

Anul acesta, IKEA România va organiza din nou competiția de desen în magazin, în perioada 7-22 noiembrie, în fiecare zi, între 10:00 și 20:00. Copiii membrilor IKEA Family vor avea ocazia să ajute alți copii prin intermediul desenelor și să participe la competiția internațională.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:

IKEA România, Daniela Stoican, PR Manager, +40751.190.413, daniela.stoican@IKEA.com
MSLGROUP The Practice, Dana Marin, PR Specialist, 0751 751 491, dana@thepractice.ro

IKEA este o companie de retail mobilier și decorațiuni, de origine suedeză, fondată în 1943 de Ingvar Kamprad. Marca IKEA a fost înregistrată în 1943, în Suedia. Majusculele din denumirea IKEA provin din inițialele numelui fondatorului: Ingvar Kamprad, numelui fermei unde a crescut: Elmtaryd, și numelui satului în care se găsea ferma: Agunnaryd. Compania IKEA deține, în august 2014, peste 355 de magazine în 47 de țări sau teritorii, dintre care 40 de magazine erau francize deținute de alte companii decât IKEA Group.

Magazinul IKEA din Zona Comercială Băneasa a fost al 253-lea deschis în a 35-a țară, pe 21 martie 2007. Până în luna martie 2010 a fost operat în sistem de franciză locală, iar după aceea IKEA România a devenit parte din IKEA Group. Detalii pe www.IKEA.ro.

Viziunea IKEA

Să creăm o viață de zi cu zi mai bună pentru cât mai mulți oameni.

Misiunea IKEA

Să oferim o gamă largă de produse de mobilier, accesorii și decorațiuni pentru casă - funcționale și cu un design de calitate, la prețuri atât de scăzute încât cei mai mulți oameni să și le poată permite.