

# Studiu privind utilizarea Internetului de către copii

București  
februarie 2022





**Tipul studiului:** Sondaj de opinie.

**Metoda de culegere a datelor:** online

**Grupuri țintă:** copii care au acces la Internet, cu vârsta cuprinsă între 8 și 17 ani

**Eșantionare:** Eșantion neprobabilistic

**Mărimea eșantionului:** 2740 de copii

**Analiza datelor:** Procedee specifice statisticii descriptive sau inferențiale

**Perioada de culegere a datelor:** iulie - august 2021

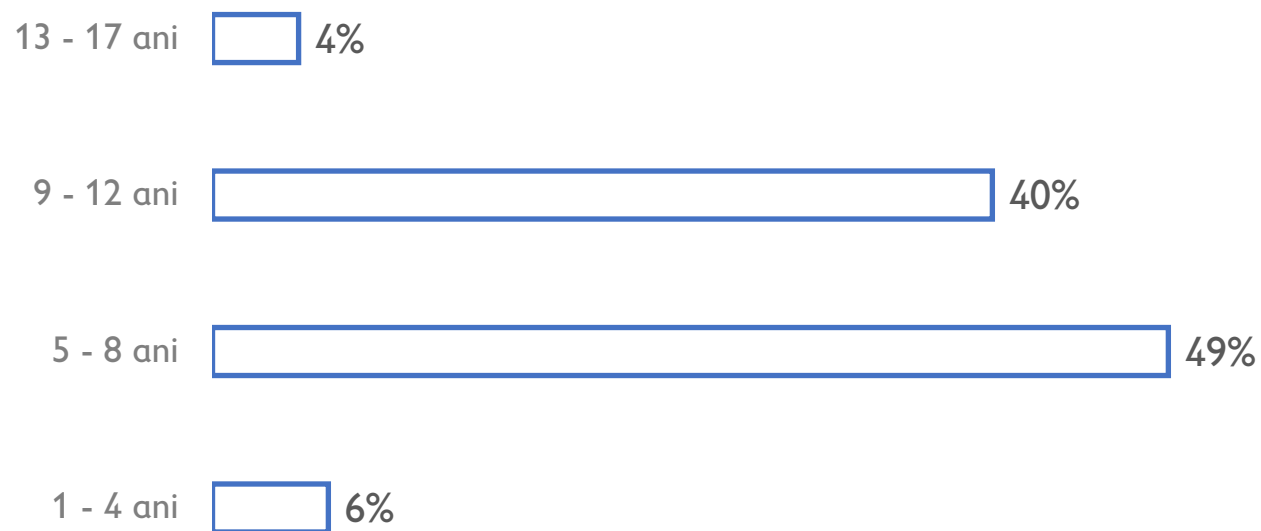
# Principalele concluzii

- 78 % dintre copii utilizează Internetul zilnic timp de cel puțin 4 ore, în afara orelor de școală, procentul celor care petrec între 1 și 2 ore pe zi fiind de 19 %, în timp ce copiii care folosesc internetul mai puțin de o ora pe zi este de 3%.
- 84 % dintre copii și adolescenți utilizează Internetul pentru a urmări conținut postat de alți utilizatori, 70% dintre ei îl folosesc pentru a se juca, 67% pentru a folosi rețelele sociale, în timp ce 46 % accesează internetul pentru a se informa despre situații și fenomene de actualitate.
- 37% dintre copii afirmă că au fost jigniți sau deranjați pe Internet. Persoanele cunoscute online, alături de prieteni, sunt principalii autori indicați de copii când vorbesc de jigniri pe Internet.
- Aproximativ o treime (29%) dintre copii afirmă că au primit imagini sau video-uri cu conținut care înfățișează nuditate sau ipostaze sexuale pe Internet și 20% dintre copii afirmă că li s-au cerut fotografii sau video-uri care să îi înfățișeze nud sau într-o ipostază sexuală. Aproximativ 10% dintre copii afirmă că au primit astfel de mesaje cel puțin lunar. 73 % dintre ei nu au știut cum să reacționeze, nefăcând nimic în acest sens, și doar 11% au discutat cu cineva despre această situație.
- 20% dintre copii afirmă că li s-au cerut fotografii sau video-uri care să îi înfățișeze nud sau într-o ipostază sexuală. Copiii cu vârsta între 15 – 17 ani și fetele afirmă acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată.





## Vârsta la care ai folosit prima dată Internetul este cuprinsă între:

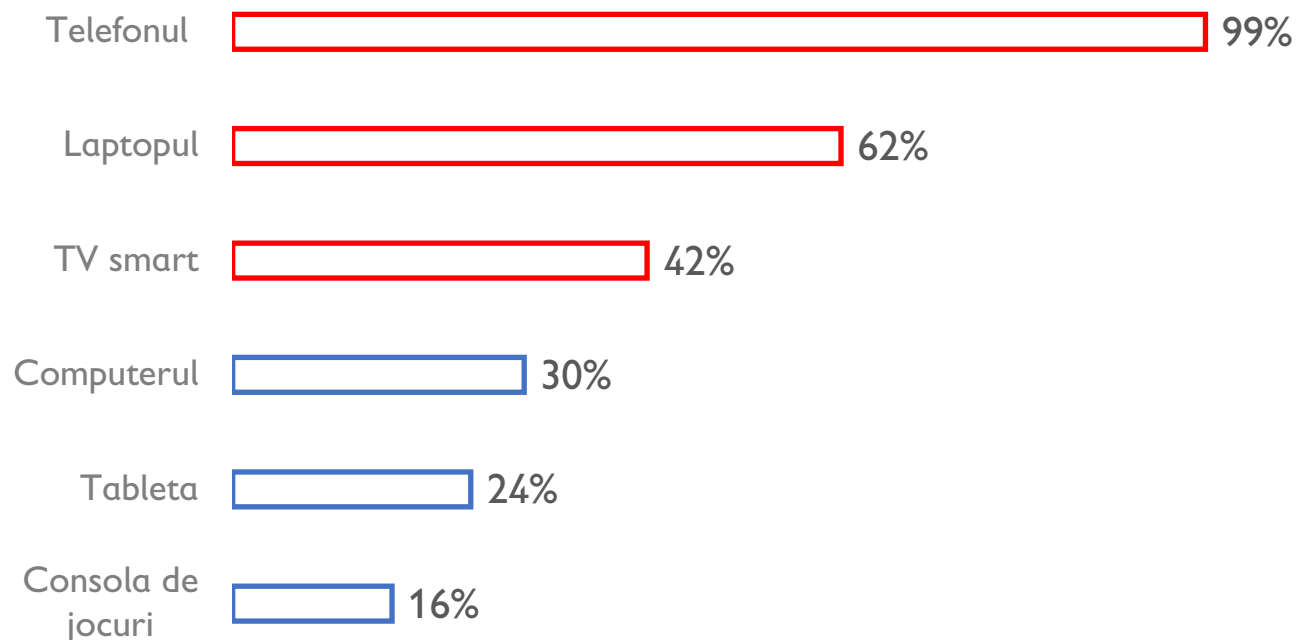


**Vârsta medie la nivelul întregului eșantion** la care copiii afirmă că au început să acceseze Internetul este de 8,2 ani.

Aceasta este semnificativ mai scăzută la respondenții sub vârsta de 12 ani (6,8 ani vs. adolescenți 9 ani), la cei de gen masculin (7,8 ani, comparativ cu 8,5 în cazul fetelor) și la copiii care locuiesc în mediul urban (7,7 ani, comparativ cu 8,9 în cazul copiilor din mediul rural).

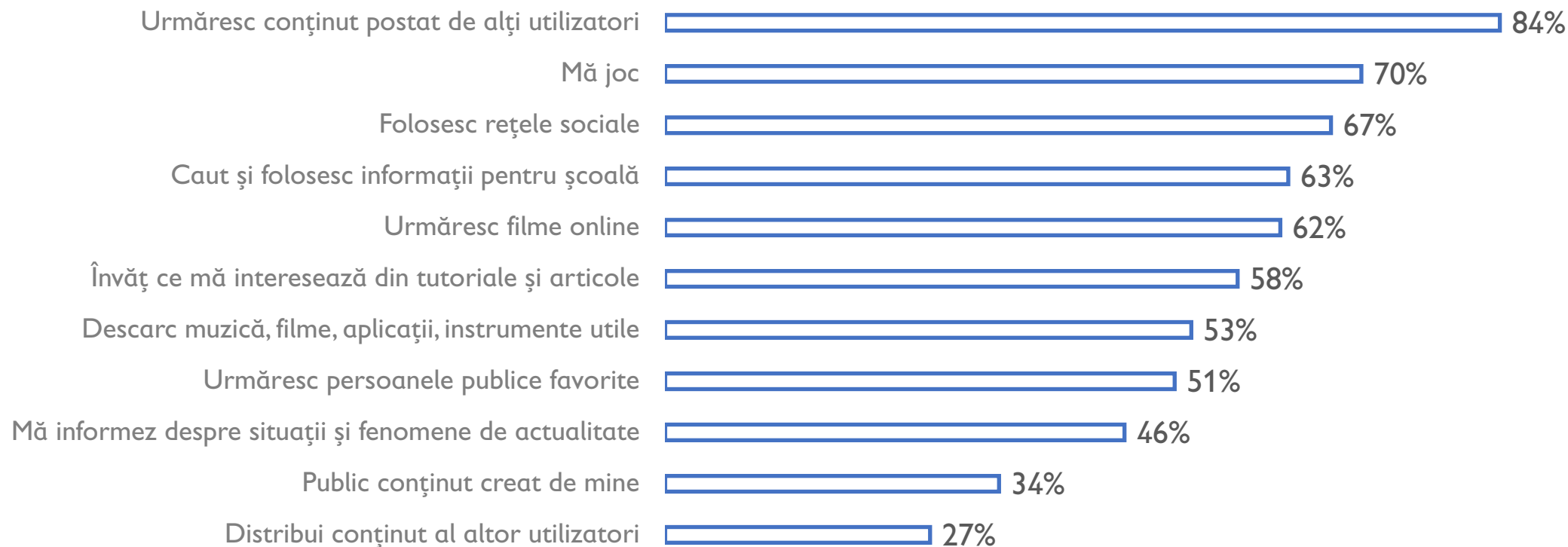


## Ce dispozitive folosești în prezent pentru a intra pe Internet?



Marea majoritate a copiilor accesează Internetul folosind telefonul mobil. Folosirea telefonului mobil corelează direct proporțional cu vârsta (cu cât utilizatorii au vârsta mai mică, cu atât crește probabilitatea de a folosi telefonul mobil). Majoritatea copiilor petrec timp de Internet folosind mai multe dispozitive.

## Ce obișnuiești să faci atunci când folosești Internetul?



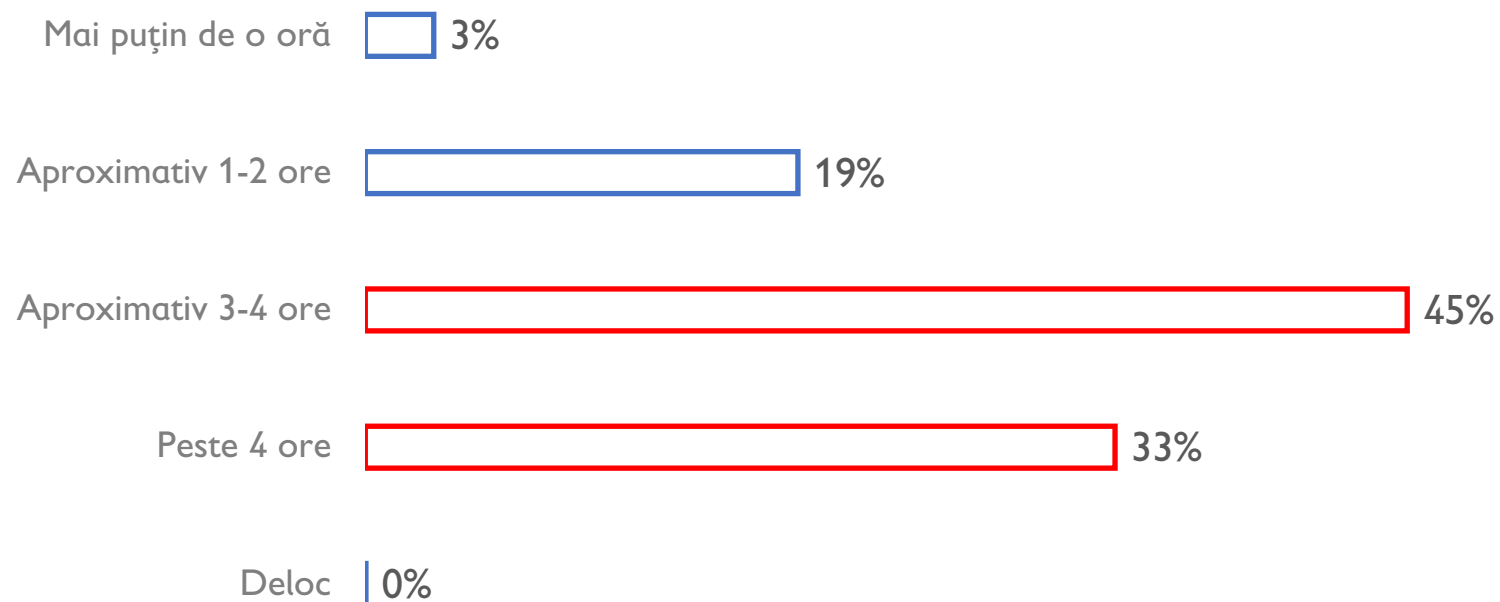
Urmărirea conținutului online postat de alți utilizatori, jocurile și navigarea pe rețelele sociale sunt principalele trei activități desfășurate online.

Ce obișnuiești să faci atunci când folosești internetul?	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Urmăresc conținut postat de alți utilizatori	84%	79%	81%	88%	86%	81%	83%	86%
Mă joc	70%	80%	76%	64%	61%	84%	65%	75%
Folosesc rețele sociale	67%	43%	61%	75%	72%	60%	64%	70%
Caut și folosesc informații pentru școală	63%	61%	61%	65%	70%	53%	61%	65%
Urmăresc filme online	62%	49%	59%	67%	69%	52%	56%	67%
Învăț ce mă interesează din tutoriale și articole	58%	54%	55%	61%	60%	55%	53%	62%
Descarc muzică, filme, aplicații, instrumente utile	53%	44%	50%	57%	56%	49%	48%	58%
Urmăresc persoanele publice favorite	51%	47%	50%	53%	57%	44%	48%	55%
Mă informez despre situații și fenomene de actualitate	46%	32%	42%	52%	50%	41%	41%	51%
Public conținut creat de mine	34%	26%	27%	40%	41%	23%	33%	34%
Distribui conținut al altor utilizatori	27%	27%	21%	32%	30%	22%	23%	30%

Petrecerea timpului online pentru a se juca este mai caracteristică băieților, copiilor sub 12 ani și celor din mediul urban. Rețelele sociale sunt folosite semnificativ mai mult de adolescenți și de fete. Fetele afirmă într-o măsură mai ridicată că urmăresc persoane publice online, că distribuie conținut propriu și că se informează cu privire la fenomene de actualitate.



## Câte ore petreci în fața unui ecran, pe toate dispozitivele, într-o zi obișnuită?



**Majoritatea copiilor (aproape 80%)** petrec, într-o zi obișnuită, peste 3 ore online.

**Doar 3% dintre copii afirmă că** navighează pe Internet mai puțin de o oră într-o zi obișnuită.

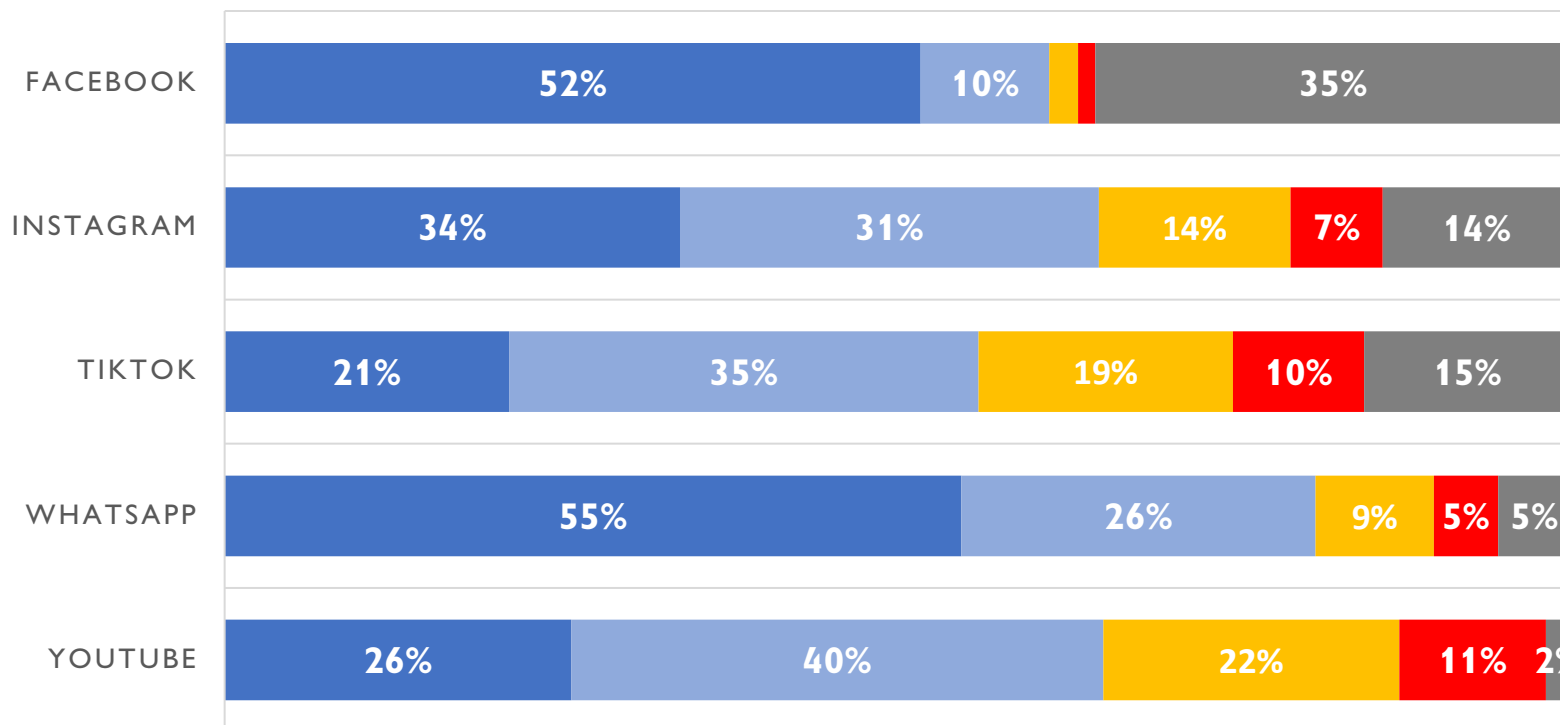
## Câte ore petreci în fața unui ecran, pe toate dispozitivele, într-o zi obișnuită?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Mai puțin de o oră	3%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	3%
Aproximativ 1-2 ore	19%	33%	24%	13%	19%	18%	22%	16%
Aproximativ 3-4 ore	45%	46%	46%	45%	45%	46%	46%	45%
Peste 4 ore	33%	18%	26%	41%	33%	32%	29%	36%
Deloc	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Majoritatea copiilor petrec aproximativ 3-4 ore pe Internet, indiferent de vârstă, gen sau mediu de proveniență. Observăm însă că cei din mediul rural și copiii cu vârstă mai mică afirmă în număr semnificativ mai mare că stau online 1-2 ore, în timp ce liceenii și cei din urban navighează mai mult de 4 ore.

## Cât timp petreci, în medie, folosind aplicațiile și rețelele sociale într-o zi obișnuită?

■ Mai puțin de o oră ■ Aprox. 1-2 ore ■ Aprox. 3-4 ore ■ Peste 4 ore ■ Deloc



**Facebook:** semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 14 ani și cei din mediul rural.

**Instagram:** semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 14 ani, de cei din mediul rural și de fete.

**Tiktok:** semnificativ mai mult utilizat de copiii peste 14 ani, de cei din mediul rural și de fete.

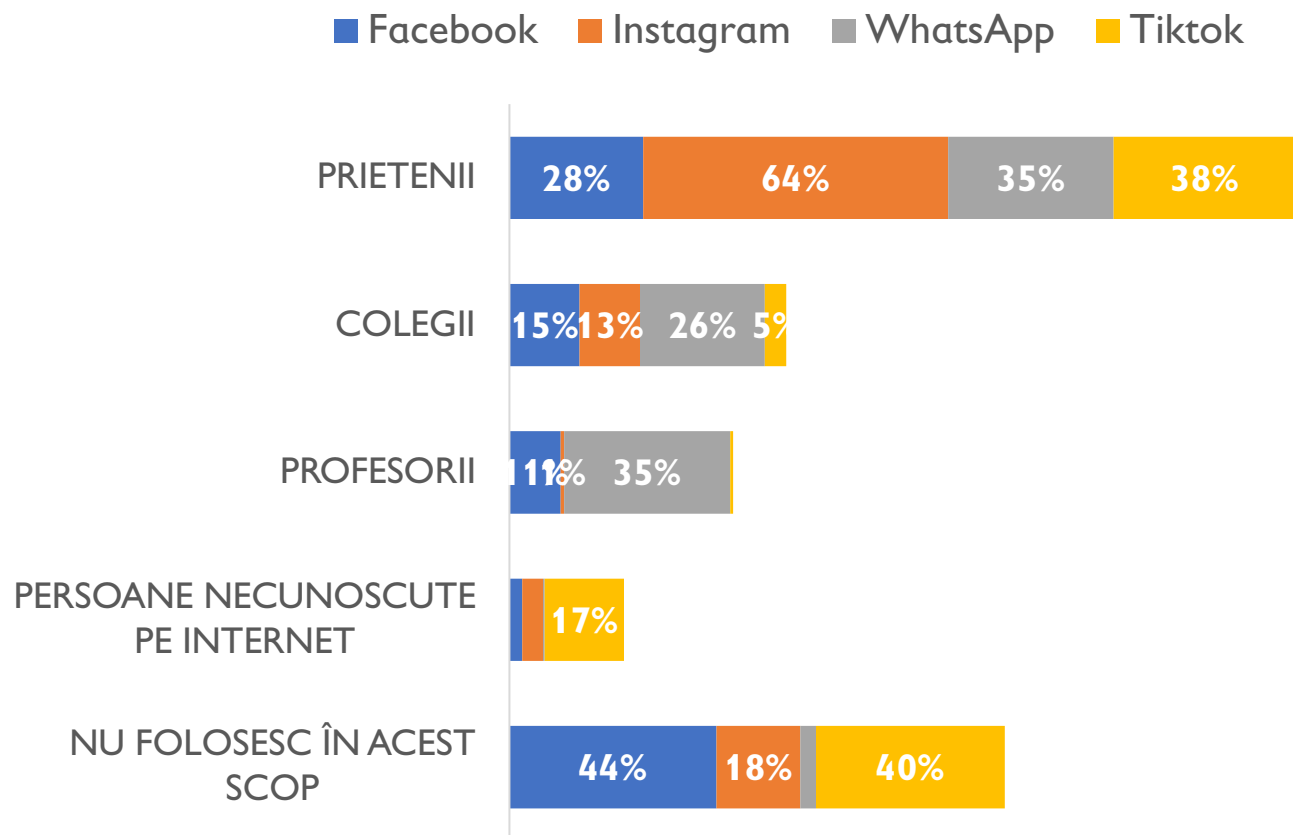
**Whatsapp:** semnificativ mai mult utilizat de copiii din mediul urban. Nu există diferență de gen și vârstă.

**Youtube:** utilizat în mod similar de toți copiii. Nu există diferențe de gen, vârstă sau mediu.

**Doar 6% dintre adolescenți nu utilizează Instagram.  
62% dintre copii petrec între 1 și 4 ore pe zi utilizând Youtube, iar alți 55% Tiktok.**



Care este aplicația pe care o folosești cel mai des pentru a comunica cu următoarele persoane?

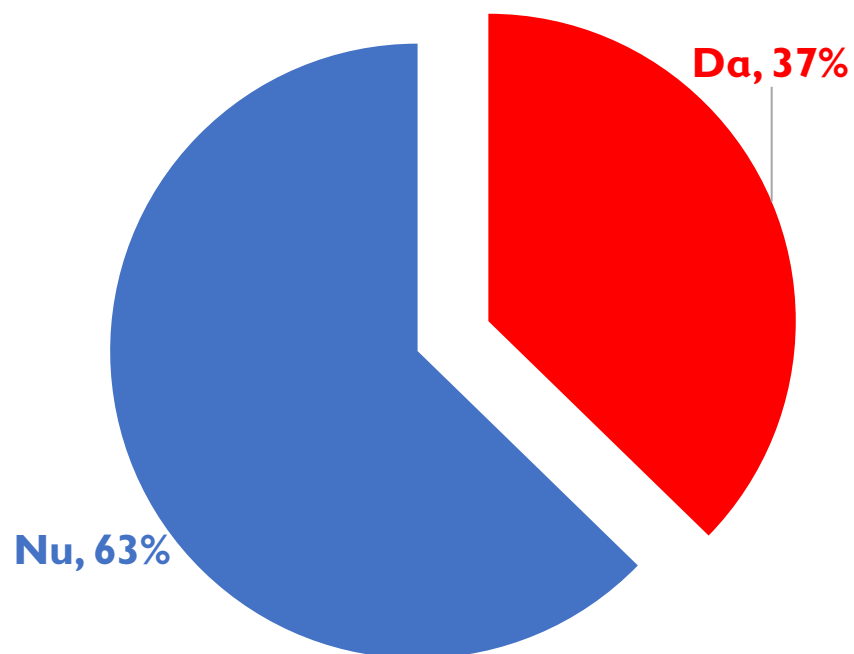


**Adolescenții și copiii din mediul rural** folosesc într-o măsură semnificativ mai ridicată Facebook și Instagram pentru a comunica pe Internet.

**Copiii sub 14 ani și fetele** folosesc într-o măsură mai ridicată Tiktok pentru a comunica pe Internet.

**Tiktok** este rețeaua socială prin intermediul căreia copiii intră în legătură cu străini pe Internet, în special în cazul adolescenților și al băieților.

Ți s-a întâmplat, atunci când navigai pe Internet, să te simți jignit sau deranjat?



**37% dintre copii afirmă că au fost jigniți sau deranjați pe Internet.**

Adolescenții/liceenii și fetele afirmă acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată (42% vs. 35% copiii sub 12 ani).

Ponderea fetelor care afirmă că au fost jignite pe Internet este cu 10 pp mai mare decât a băieților care au avut o astfel de experiență.

Nu există diferențe semnificative din perspectiva mediului de rezidență.

Dintre copiii care afirmă că au fost jigniți pe Internet, majoritatea afirmă că le-au fost trimise mesaje supărătoare sau jignitoare, cel mai adesea de persoane cunoscute online.

# Incidente pe internet

## Care dintre următoarele lucruri ți s-au întâmplat când interacționai cu alți utilizatori în mediul online?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Mi-au fost trimise mesaje supărătoare sau jignitoare*	25%	22%	20%	29%	27%	21%	24%	26%
Au fost postate mesaje supărătoare sau jignitoare despre mine**	7%	3%	5%	8%	7%	6%	6%	7%
Am fost exclus dintr-un grup sau dintr-o activitate	17%	21%	18%	16%	17%	18%	17%	18%
Am fost amenințat	10%	3%	7%	14%	8%	12%	9%	10%
Mi s-au întâmplat alte lucruri urâte sau jignitoare	8%	5%	7%	9%	8%	8%	6%	9%
Prefer să nu spun	9%	4%	9%	9%	8%	9%	11%	7%
Niciunul	56%	58%	60%	53%	55%	57%	55%	57%

\* de exemplu cuvinte, imagini, videoclipuri

\*\* in locuri unde alte persoane puteau să le vadă

Adolescenții afirmă în măsură semnificativ mai ridicată ca au primit mesaje jignitoare pe Internet, la fel fetele.

În cazul amenințărilor primite online, tendința se păstrează în cazul vârstei, copiii cu vârsta între 15-17 ani afirmând acest lucru în măsuri semnificativ mai ridicate, însă în cazul genului situația se inversează, băieții fiind mai des victimele amenințărilor online.

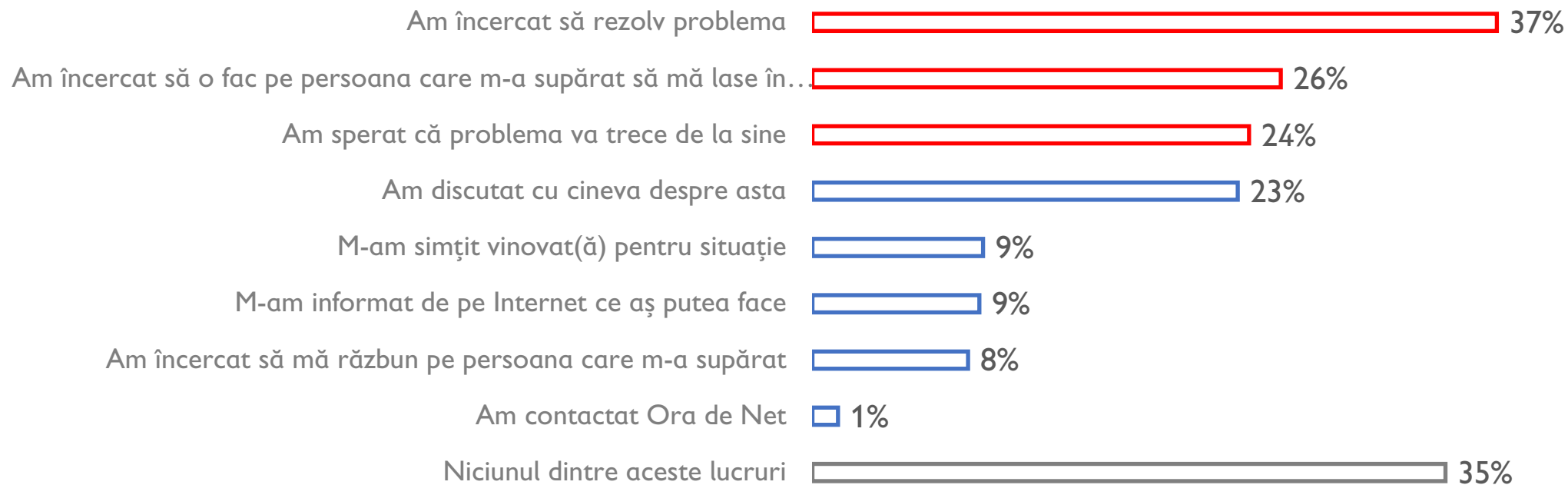


Care au fost persoanele care te-au deranjat pe Internet?	Pe rețelele sociale	În messengeria privată	Într-un grup online sau un forum	Într-un joc online
Colegii	5%	9%	12%	3%
Persoane necunoscute de pe Internet	17%	13%	10%	25%
Prieteni	15%	16%	14%	17%
Profesorii	1%	1%	2%	1%
Nu m-a deranjat nimeni	62%	62%	62%	54%

Persoanele cunoscute online, alături de prieteni, sunt principalii autori indicați de copii când vorbesc de jigniri pe Internet.

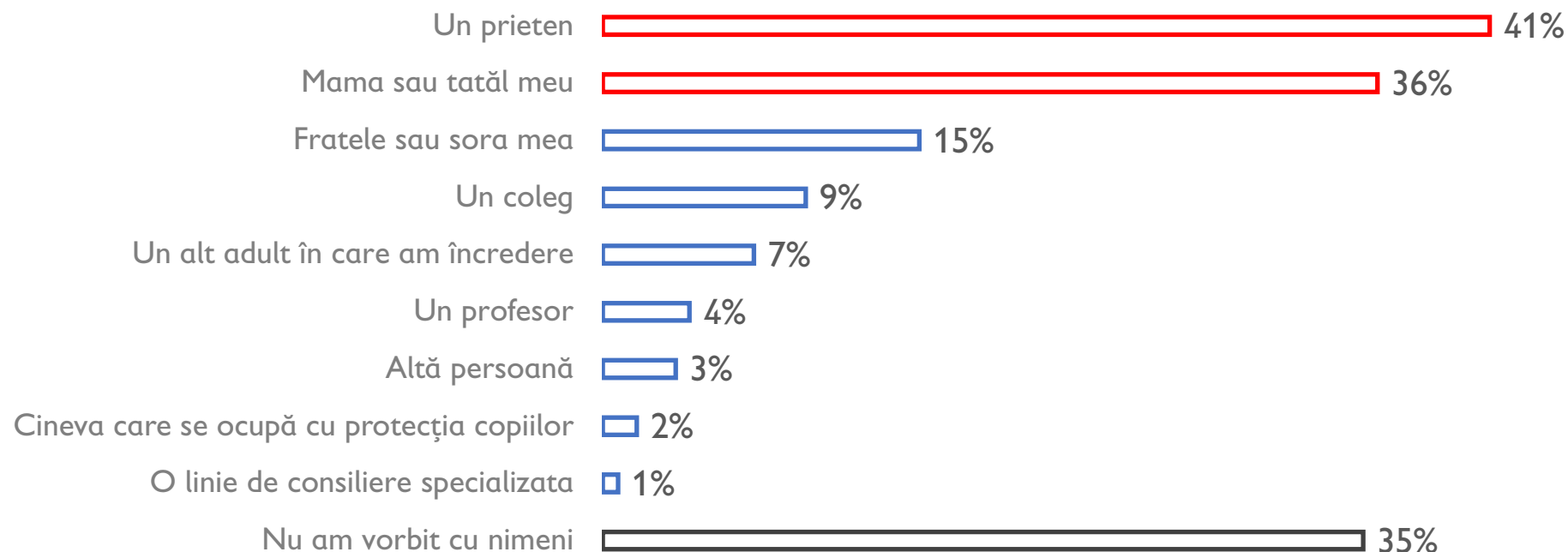
Fetele afirmă ca sunt jignite într-o măsură semnificativ mai mare pe rețele de socializare și în messengeria privată, iar băieții în messengeria din jocurile online.

## Cum ai reacționat în acele situații în care ai fost deranjat în mediul online?



Copiii sub 12 ani și fetele afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că au discutat cu cineva despre incident.  
Fetele spun într-un procent mai ridicat că s-au simțit vinovate de situație.

## Cu cine ai discutat despre aceste situații în care ai fost deranjat în mediul online?



Între 30 și 40% dintre copii afirmă că vorbesc cu părinții sau cu un prieten când sunt deranjați în mediul online.

Remarcăm că aproape 4 din 10 copii nu vorbesc cu nimeni despre aceste incidente.

# Incidente pe internet

## Cu cine ai discutat despre aceste situații în care ai fost deranjat în mediul online?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Un prieten	41%	30%	39%	43%	45%	34%	41%	41%
Mama sau tatăl meu	36%	52%	42%	28%	40%	29%	35%	36%
Fratele sau sora mea	15%	17%	15%	14%	18%	10%	17%	13%
Un coleg	9%	10%	9%	9%	8%	11%	10%	9%
Un alt adult în care am încredere	7%	9%	7%	7%	8%	5%	8%	6%
Un profesor	4%	5%	5%	3%	4%	4%	4%	4%
Altă persoană	3%	1%	3%	4%	3%	4%	4%	3%
Cineva care se ocupă cu protecția copiilor	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
O linie de consiliere specializata	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Nu am vorbit cu nimeni.	35%	33%	31%	38%	28%	44%	32%	38%

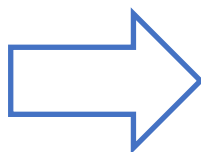
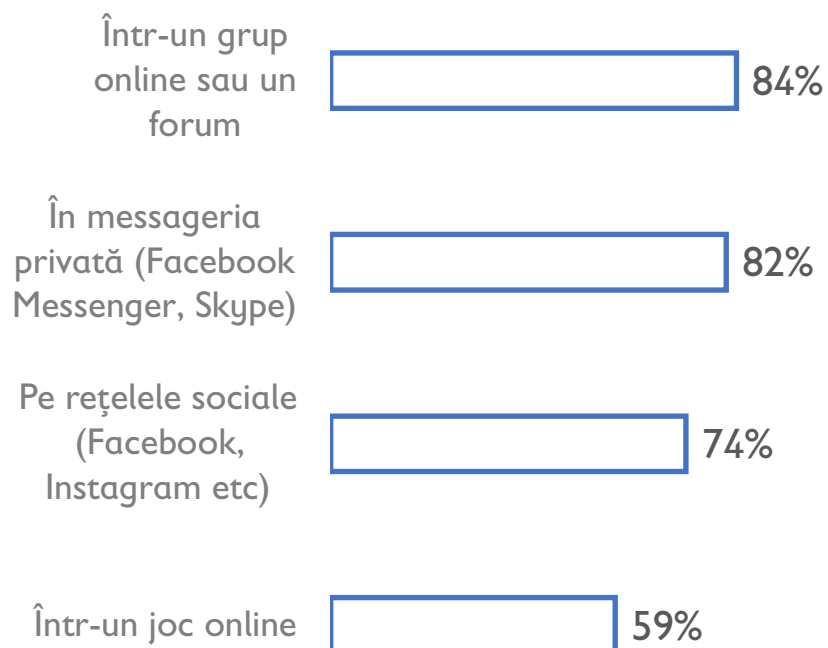
Referindu-ne la persoana cu care copiii afirmă că au vorbit după un incident pe Internet, remarcăm:

- Adolescenții și fetele vorbesc mai des cu un prieten.
- Copiii de vârstă mică se adresează semnificativ mai des părinților.

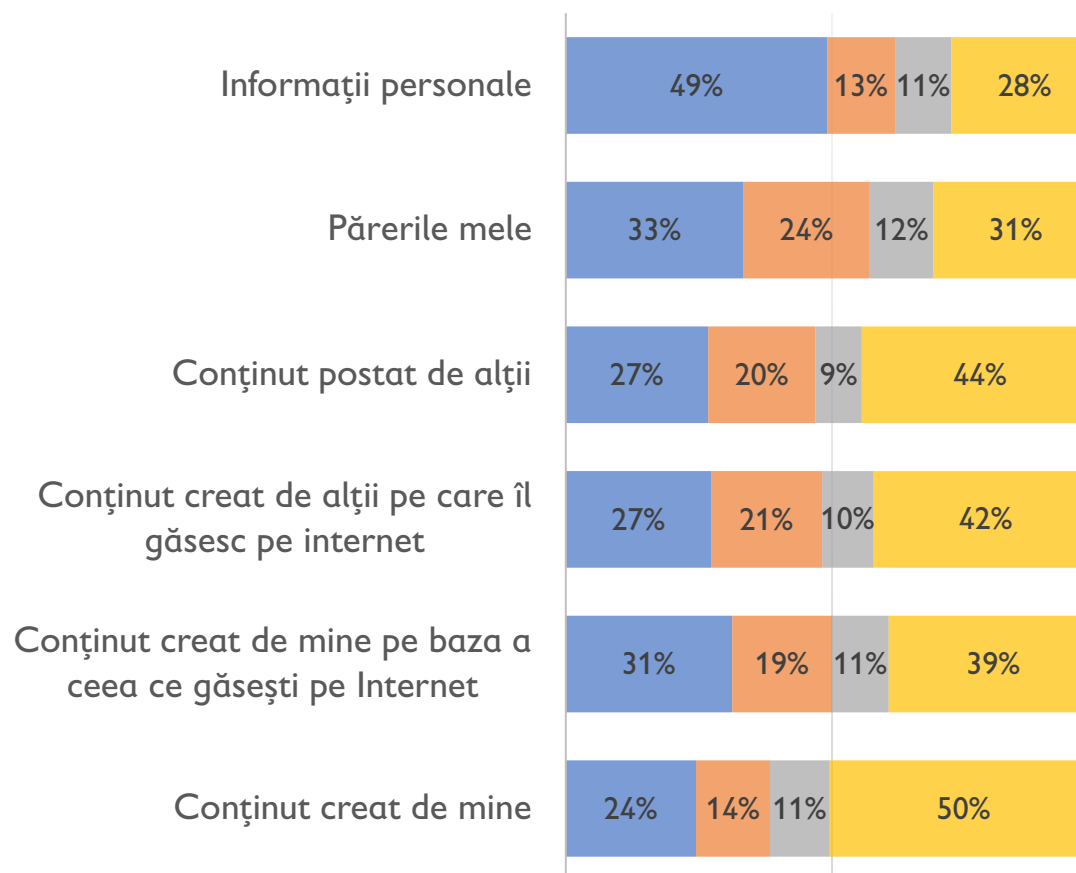
# Postare conținut online

## În ultimul an ai postat pe Internet?

% Da



■ Mesagerie privata ■ Grup sau forum ■ Joc online ■ Rețele sociale



## **Informații personale:**

- Mesageria privată (49%) și rețele sociale (28%) sunt principale canale de postare online a informațiilor cu caracter personal;
- Fetele afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că trimit informații personale prin mesageria privată (55% vs 40%);
- Adolescenții spun într-o măsură semnificativ mai ridicată că postează acest tip de informații pe rețele sociale (33% vs 22%).

## **Părerile mele:**

- Mesageria privată (33%) și rețele sociale (31%) și formurile / grupurile online (24%) sunt principale canale de postare online a opiniilor copiilor;
- Fetele afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că trimit opiniile proprii prin mesageria privată (37% vs 27%).

## **Distribuire conținut postat sau creat de alții pe baza a ce găsesc pe Internet:**

- Rețelele sociale sunt principalul loc de publicare a acestui tip de conținut (aproximativ 1 / 2 dintre respondenți);
- Fetele afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că distribuie acest tip de conținut.

## **Conținut creat de mine:**

- Rețelele sociale sunt principalul loc de publicare a acestui tip de conținut (aproximativ 1 / 2 dintre respondenți);
- Adolescenții afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată ca postează conținut propriu pe rețele sociale.

## Ce te motivează să postezi sau să distribui pe internet?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Pentru că sunt plictisit(ă)	44%	34%	44%	45%	44%	43%	40%	48%
Pentru că vreau să mă exprim	43%	38%	42%	45%	48%	37%	42%	44%
Pentru a mă relaxa	29%	31%	29%	28%	30%	26%	26%	31%
Pentru că îmi doresc să promovez creațiile mele	26%	30%	29%	22%	25%	26%	23%	29%
Pentru că este normal să fac acest lucru.	25%	13%	22%	29%	25%	25%	27%	23%
Pentru că îmi doresc să primesc aprecieri și comentarii	24%	21%	23%	25%	23%	26%	22%	27%
Pentru a mă liniști atunci când sunt supărat(ă)	10%	7%	9%	11%	11%	8%	9%	10%

Plictiseala și dorința de a se exprima sunt principalele motive pentru care copiii postează conținut online, motive care caracterizează mai mult copiii peste 12 ani.

Adolescenții afirmă în măsuri semnificativ mai ridicate că postează online pentru că este normal să facă acest lucru.



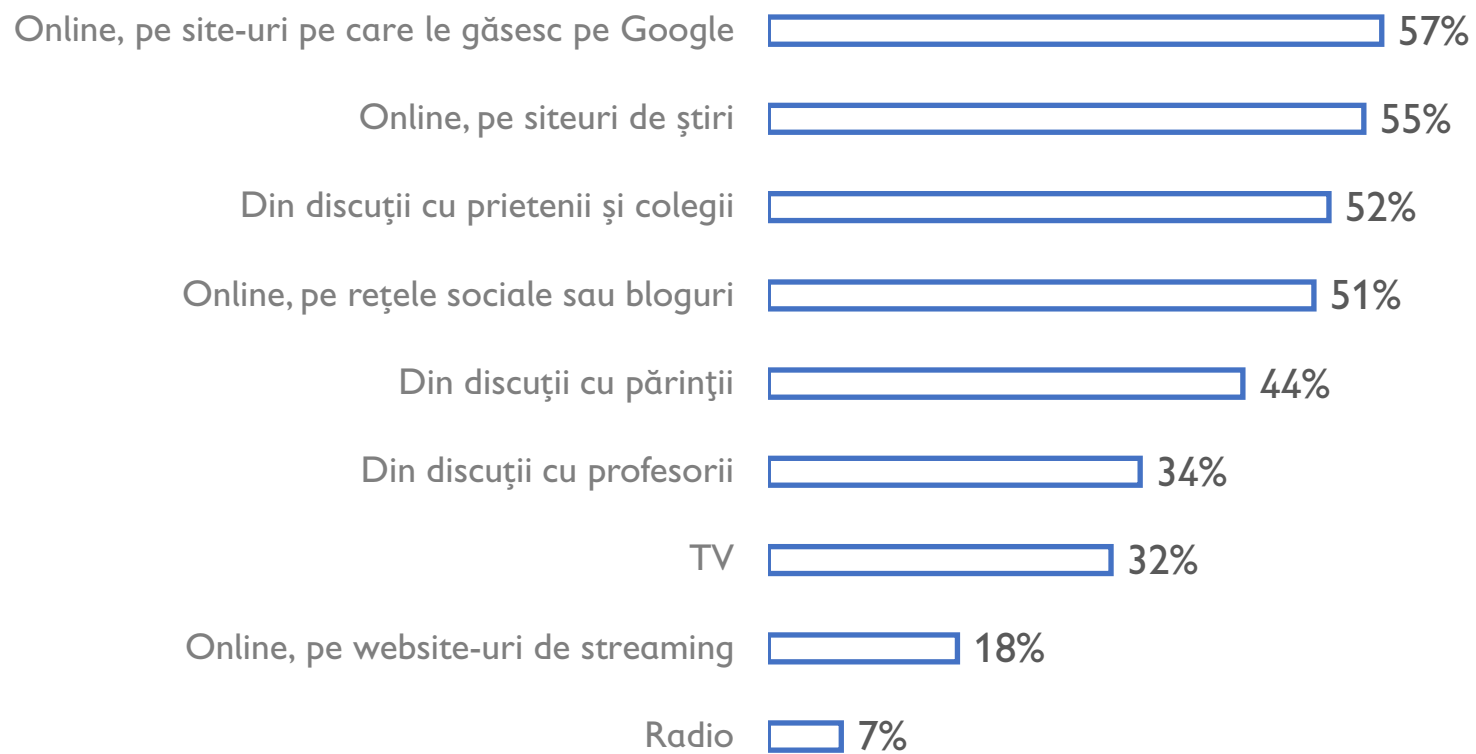
## În ultimul an, care din următoarele situații ți s-au întâmplat?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Cineva mi-a folosit datele personale și mi-a făcut un cont fals	31%	30%	26%	35%	35%	25%	33%	28%
Cineva a folosit datele mele personale fără să îmi ceară acordul	25%	19%	27%	23%	25%	24%	25%	24%
Cineva mi-a folosit datele personale după ce am cerut clar să nu le mai folosească	16%	16%	18%	14%	16%	15%	17%	14%
Cineva a folosit datele mele personale pentru a mă șantaja	12%	14%	12%	11%	9%	15%	11%	13%
Cineva mi-a folosit datele personale și le-a postat în mod public	11%	5%	11%	11%	9%	14%	12%	10%
Cineva s-a folosit de datele mele personale pentru a mă batjocori	10%	14%	10%	9%	11%	8%	8%	12%
Niciuna	18%	16%	19%	17%	15%	21%	12%	24%

31% dintre copii afirmă că cineva le-a folosit datele personale pentru a crea un cont fals, în special copiii peste 15 ani, fetele și cei din mediul rural.

1 din 10 copii a fost șantajat după un incident legat de folosirea datelor cu caracter personal.

## De unde îți iei cele mai multe informații?



Paginile web găsite folosind Google și paginile de știri sunt principalele surse de informare a copiilor, urmate de discuțiile cu prietenii sau rețelele sociale.

Discuțiile cu părinții sunt o sursă de informații semnificativ mai importantă pentru copiii sub 12 ani, pentru fete și pentru copiii din mediul urban.

Discuțiile cu prietenii și colegii, ca sursă de informații, sunt menționate în special de adolescenți, de fete și de copiii din mediul urban.

## Cum verifici dacă știrea sau informația luată de pe Internet este adevărată?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Verific pe mai multe site-uri	59%	54%	57%	61%	62%	54%	52%	65%
Aceasta corespunde cu ce știi deja	47%	40%	46%	50%	49%	45%	46%	49%
Este prezentată într-o sursă în care am încredere	42%	37%	40%	45%	42%	42%	35%	48%
Întreb un părinte sau un profesor	41%	60%	48%	33%	47%	34%	36%	46%
Informația este clară și o pot înțelege cu ușurință	31%	30%	31%	31%	32%	29%	31%	31%
Întreb un coleg sau un prieten	27%	30%	28%	27%	28%	26%	24%	30%
Aceasta este prezentată la televizor	22%	27%	24%	21%	25%	19%	21%	24%
E distribuită de o persoană în care am încredere	18%	17%	19%	18%	18%	19%	14%	22%
Aceasta este publicată într-un ziar sau revistă	13%	16%	13%	12%	14%	10%	12%	14%
Întreb alte persoane pe Internet	10%	3%	10%	12%	8%	14%	10%	11%
Nu verific	9%	10%	9%	9%	7%	12%	10%	8%
Dacă este pe Internet este adevărată	4%	1%	4%	4%	3%	5%	5%	3%

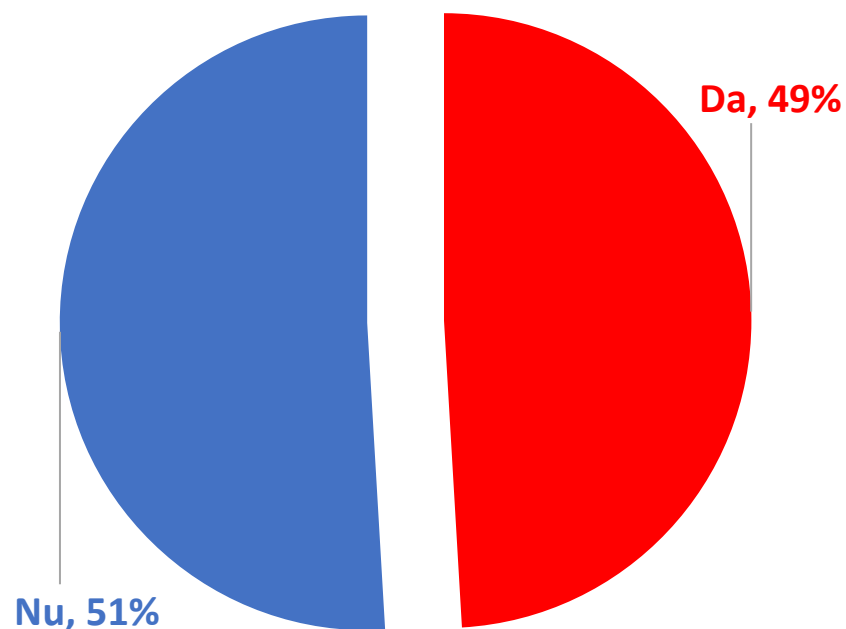
Verificarea pe mai multe surse este principala metodă de a estima caracterul de adevăr al informației găsite online.

**Aproape 1 din 2 copii afirmă că informația este adevărată când corespunde cu ce știe deja!** Această situație este mai întâlnită în rândul adolescenților și a copiilor din mediul urban.

Copiii de vârstă mică și fetele se consultă mai des cu părinții sau profesorii să verifice caracterul de adevăr al informației de pe Internet.

1 din 10 copii nu verifică acest lucru.

Ți s-a întâmplat vreodată, când navigai pe Internet, să întâlnești conținut (imagini, video sau text) care te-a făcut să te simți inconfortabil?

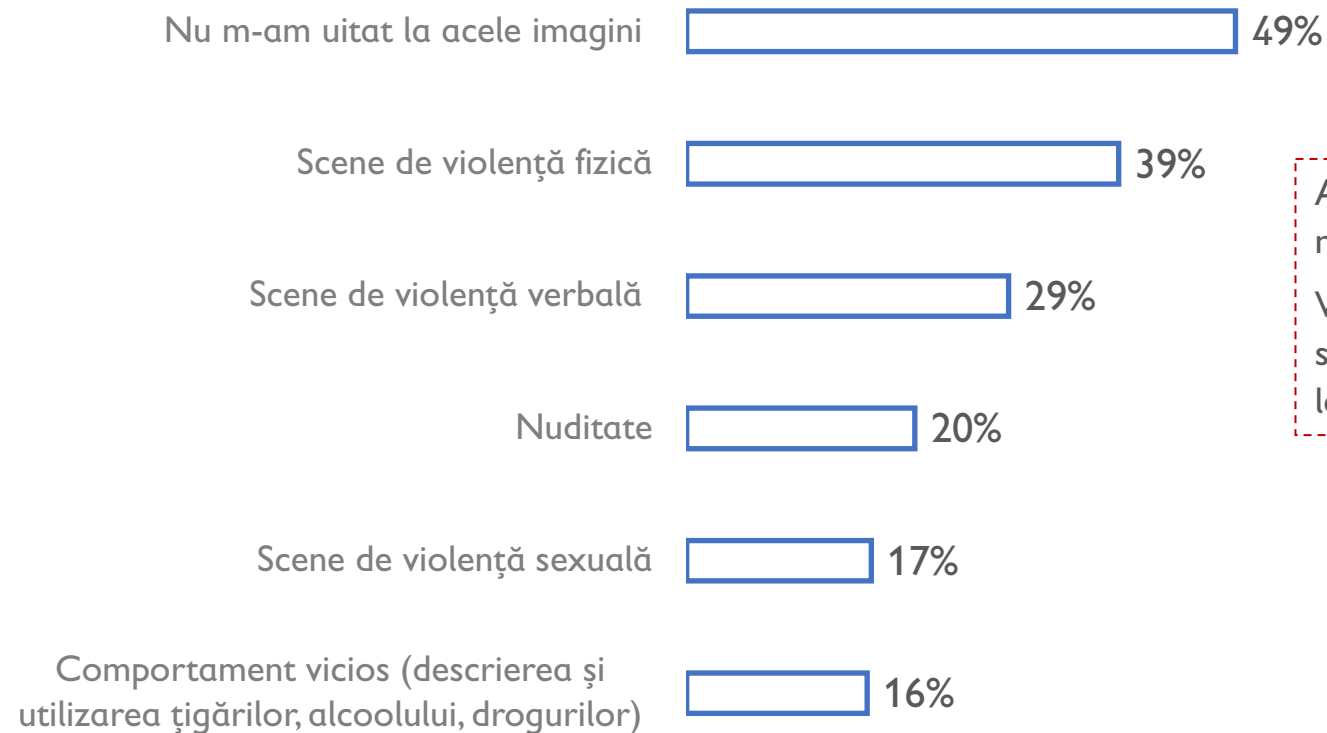


Aproape jumătate dintre copii afirmă că s-a întâmplat să găsească online conținut care i-a făcut să se simtă inconfortabil.

Situația este mai întâlnită în rândul copiilor sub 12 ani (6 din 10 afirmă acest lucru) și în rândul fetelor (54% vs 42% în rândul băieților).

Violența fizică și verbală, alături de nuditate, reprezintă principalele conținuturi care i-au făcut pe copii să se simtă inconfortabil.

## Ce fel de conținut ai întâlnit online și te-a făcut și te simți inconfortabil?



Aprope jumătate dintre copii afirmă că au preferat să nu se uite la acele imagini.

Violența fizică și verbală este menționată într-o măsură semnificativ mai ridicată de către adolescenți și de fete, la fel conținutul care prezintă violență sexuală.

# Conținut nepotrivit

Ce ai făcut după ce ai întâlnit conținut deranjant pe Internet?	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Am sperat că problema va trece de la sine	17%	18%	15%	18%	17%	16%	19%	15%
Am discutat cu cineva despre asta	16%	18%	19%	13%	18%	13%	17%	15%
Am încercat să rezolv problema	12%	7%	12%	12%	11%	12%	13%	11%
M-am informat de pe Internet ce aș putea face	8%	6%	8%	8%	8%	7%	9%	7%
M-am simțit vinovat(ă) pentru situație	4%	5%	3%	5%	5%	3%	4%	5%
Am încercat să o fac pe persoana care m-a supărat să mă lase în pace	4%	2%	5%	4%	4%	5%	4%	4%
Am încercat să mă răzbun pe persoana care m-a supărat	2%	3%	2%	1%	1%	3%	2%	1%
Niciunul dintre aceste lucruri	58%	56%	57%	59%	56%	61%	54%	61%

Sub 20% dintre copii discută cu cineva după un incident online.

Lipsa de informare cu privire la mecanismele de raportare existente poate fi o explicație pentru procentul mare al copiilor care nu întreprind o acțiune în urma unui incident pe Internet

# Conținut nepotrivit

Dacă ai discutat cu cineva, cu cine ai vorbit?	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Un prieten	40%	35%	40%	41%	43%	35%	40%	39%
Mama sau tatăl meu	40%	53%	48%	31%	42%	37%	40%	39%
Fratele sau sora mea	17%	14%	18%	16%	18%	15%	20%	14%
Un coleg	13%	13%	14%	12%	11%	16%	13%	13%
Un alt adult în care am încredere	9%	11%	10%	7%	10%	7%	8%	9%
Un profesor	7%	13%	7%	7%	6%	8%	8%	7%
Altă persoană	4%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%
Cineva care se ocupă cu protecția copiilor (asistent social, poliție)	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%
O linie de consiliere specializată	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Nu am vorbit cu nimeni	36%	31%	33%	40%	32%	43%	33%	39%

Dintre copiii care afirmă ca au discutat cu cineva după ce au întâlnit online conținut care să îi facă să se simtă inconfortabil (aproape 7 din 10 copii), majoritatea au vorbit cu un prieten sau cu părinții:


Copiii cu vârstă mai mică afirmă, în procent mai ridicat, că au discutat cu părinții, în timp ce cei peste 12 ani spun că au discutat cu un prieten sau cu un profesor.

Remarcăm procentul foarte scăzut al celor care se adresează autorităților sau unei linii de consiliere specializate.



## Cum a fost raportat acest conținut?

Nu l-am raportat  61%

Platformă social media  
(Facebook, Instagram, YouTube  
etc.)  25%

Altele  8%

Poliție  4%

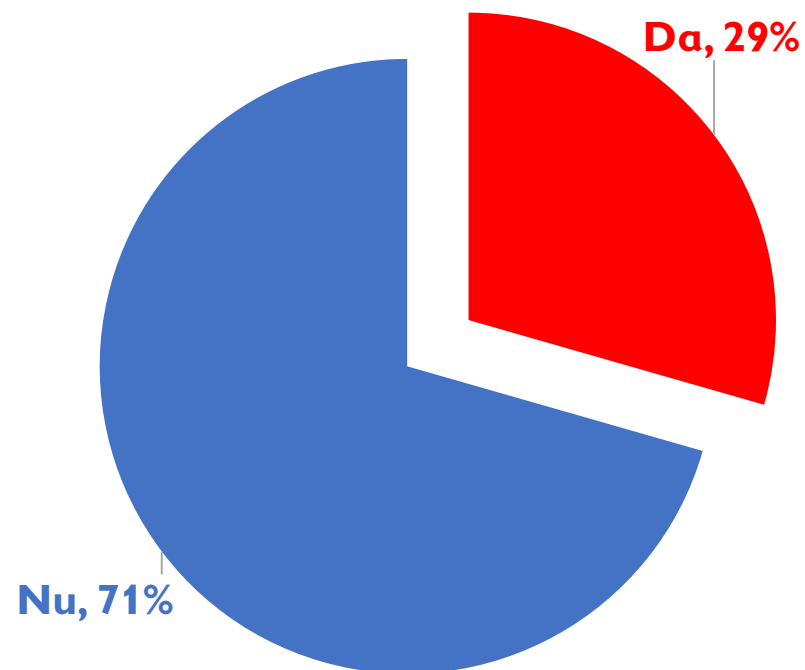
Ora de net – esc Abuz  2%

Majoritatea copiilor nu raportează conținutul nepotrivit întâlnit online.

Copiii de vârstă mică și băieții afirmă în măsură mai ridicată că nu raportează astfel de conținut.

Raportarea către platformele de social media este mai frecventă în rândul adolescenților și al fetelor.

Ai primit mesaje, imagini sau videoclipuri cu conținut care înfățișează nuditate sau ipostaze sexuale pe Internet?



Aproximativ 30% dintre copii afirmă că au primit imagini sau videoclipuri care înfățișează nuditate sau ipostaze sexuale pe Internet. Trebuie subliniat că nu este vorba de conținut întâlnit întâmplător, ci primit prin mesaje adresate personal.

Copiii cu vârsta peste 14 ani afirmă într-o măsură semnificativ mai ridicată că au primit astfel de mesaje, însă nu constatăm o diferență de gen sau mediu de rezidență.

Aproximativ 10% dintre copii afirmă că au primit astfel de mesaje cel puțin lunar.

## Ce ai simțit când ai primit mesaje (imagini, video sau text) care înfățișau nuditate sau ipostaze sexuale?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Am sperat că problema va trece de la sine	9%	8%	8%	10%	9%	9%	9%	9%
Am discutat cu cineva despre asta	11%	7%	12%	10%	13%	8%	12%	10%
Am încercat să rezolv problema	9%	4%	7%	11%	10%	7%	9%	9%
M-am informat de pe Internet ce aș putea face	4%	3%	3%	4%	4%	3%	4%	3%
M-am simțit vinovat(ă) pentru situație	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Am încercat să mă răzbun pe persoana care m-a supărat	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Niciunul dintre aceste lucruri	73%	81%	75%	71%	71%	77%	73%	74%

11% dintre copii discută cu cineva după ce au primit imagini care înfățișau nuditate sau persoane în ipostaze sexuale online. Trebuie subliniat că nu este vorba de imagini întâlnite întâmplător, ci primite de la cineva.

Lipsa de informare cu privire la mecanismele de raportare existente poate fi o explicație pentru procentul mare al copiilor care nu întreprind o acțiune în urma unui incident pe Internet

## După ce ai primit mesajele care înfățișau nuditate sau ipostaze sexuale, cum ai reacționat?

	Total	Sub 12 ani	12 -14 ani	15 - 17 ani	Feminin	Masculin	Rural	Urban
Am șters toate mesajele de la acea persoană	30%	24%	29%	32%	34%	24%	31%	29%
Am schimbat setările de confidențialitate/ detaliile de contact	18%	19%	17%	18%	21%	12%	17%	18%
Am discutat cu cineva despre asta	11%	12%	12%	9%	13%	8%	11%	11%
Nu am mai folosit internetul o vreme	7%	15%	8%	6%	9%	5%	9%	6%
Am încercat să o fac pe persoana care m-a supărat să mă lase în pace	7%	4%	7%	7%	7%	5%	5%	8%
M-am informat de pe Internet ce aș putea face	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%
M-am simțit vinovat(ă) pentru situație	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Am încercat să mă răzbun pe persoana care m-a supărat	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Niciunul dintre aceste lucruri	56%	57%	57%	55%	51%	63%	55%	57%

Dintre copiii care afirmă că au avut o reacție după ce au primit mesaje care înfățișau nuditate sau persoane în ipostaze sexuale online, cei mai mulți spun că au șters mesajele sau au modificat setările de confidențialitate.

Ai trimis sau ai postat vreodată un mesaj (imagini, video sau text) care înfățișa nuditate sau ipostaze sexuale pe Internet, despre tine sau altcineva?

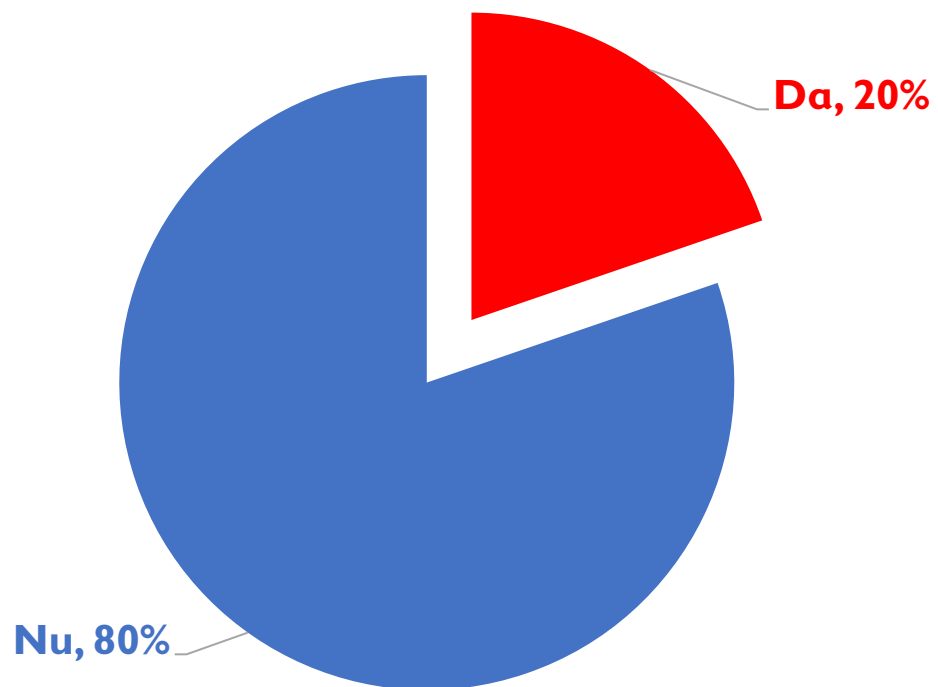


3% dintre copii spun că au trimis sau postat un mesaj care înfățișa nuditate sau ipostaze sexuale pe Internet. Copiii cu vârsta între 15 – 17 ani afirmă acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată.

Din perspectiva tipului mesajului:

- 4% au vorbit cu cineva cu privire la acte sexuale pe Internet
- 2% au trimis unei persoane un mesaj text cu conținut sexual pe Internet
- 1% au postat un mesaj cu conținut sexual pe Internet unde poate fi văzut și de alte persoane
- 1% au trimis unei persoane o fotografie sau video înfățișând nuditate sau ipostaze sexuale

Ți s-au cerut vreodată fotografii sau videoclipuri care să te înfățișeze nud sau într-o ipostază sexuală?



20% dintre copii afirmă că li s-au cerut vreodată fotografii sau videoclipuri care să îi înfățișeze nud sau într-o ipostază sexuală. Copiii cu vârsta între 15 – 17 ani și fetele afirmă acest lucru într-o măsură semnificativ mai ridicată.

Majoritatea respondenților care afirmă că li s-au cerut fotografii sau videoclipuri de acest fel menționează că cel care le-a solicitat acest lucru era o persoană adultă.

## Pentru autorități

- Includerea în documentele naționale strategice din sfera reglementării stării de bine a copilului, a aspectelor care vizează prevenția și intervenția în situații de risc întâlnite pe Internet (ex. cyberbullying, sexting, grooming, dependența de Internet).
- Încurajarea și susținerea programelor de formare continuă pentru cadrele didactice și consilierii școlari, în vederea recunoașterii și gestionării adecvate a situațiilor de risc întâlnite de elevi în mediul online, cyberbullingul fiind structural și cauzal legat bullyingul manifestat fizic prin amenințare, violență fizică, intimidare, hărțuire și discriminare.
- Dezvoltarea de campanii de interes public și materiale educaționale destinate direct părinților, cadrelor didactice, precum și altor profesioniști din domeniile educației, sănătății și protecției sociale pentru a crește nivelul de cunoștințe ale adulților cu privire la prevenirea și intervenția situațiilor de risc pe Internet.
- Includerea noțiunilor privind folosirea utilă, creative și sigură a Internetului în programa școlară destinată tuturor ciclurilor de învățământ preuniversitar, prin formule curriculare transversale astfel încât fiecare domeniu să cuprindă informații în interesul copiilor și siguranței lor în folosirea spațiului online.
- Valorificarea bunelor practici dezvoltate de ONG-uri și alte instituții în conceperea de programe educaționale destinate copiilor care accesează Internetul.
- Susținerea copiilor în dezvoltarea de campanii și proiecte de informare și promovare în comunitățile în care trăiesc și în unitățile școlare.
- Crearea și multiplicarea oportunităților de petrecere a timpului liber pentru copii prin activități sportive, artistice, educaționale: amenajarea de parcuri și locuri destinate practicării sportului, cluburi sportive/artistice/științifice etc.



## Pentru instituțiile școlare

- Preluarea bunelor practici cu privire la utilizarea Internetului și dispozitivelor mobile, la prevenirea și gestionarea situațiilor de risc, de către Ministerul Educației și inspectoratele școlare și includerea acestora în Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a unităților de învățământ preuniversitar, pentru ca acestea să fie incluse progresiv în toate unitățile școlare.
- Elaborarea de proceduri clare pentru gestionarea corectă a situațiilor de risc întâlnite în mediul online de către elevi, prin respectarea normelor privind crearea de grupuri de acțiune anti-bullying care presupun implicarea elevilor în elaborarea de strategii și soluții, în acord cu nevoile specifice, locale, ale fiecărei instituții de învățământ. Grupurile de acțiune sunt structuri flexibile, nebirocratice care presupun participarea atât a cadrelor didactice, printre care se numără evident și consilierul școlar, cât și copii și părinți cu roluri proprii.
- Actualizarea dispozitivelor și computerelor din cadrul școlii astfel încât aplicațiile, filtrele sau sistemele de protecție să fie funcționale.

Realizarea de evaluări periodice a percepției copiilor despre climatul școlar, ceea ce va permite identificarea situațiilor de risc și a soluțiilor la acestea, prevalența fenomenului de bullying/cyberbullying și nevoile de formare a cadrelor didactice.

## Pentru cadre didactice

- Participarea la activități de informare, conferințe, cursuri de formare, programe de formare continuă în domeniul protecției copilului în mediul online.
- Folosirea Internetului, dispozitivelor digitale și aplicațiilor software în actul educațional. Consultarea și implicarea elevilor în dezvoltarea planurilor de lecții și activităților educaționale.
- Menținerea unei comunicări deschise și dezvoltarea unui parteneriat cu părinții elevilor în vederea evitării situațiilor de risc și creșterii gradului de utilizare a Internetului în scop educațional.
- Organizarea periodică de sesiuni de formare a consilierilor școlari pentru înțelegerea corelației dintre bullying și cyberbullying, pentru identificarea problemelor specifice și derularea activităților de consiliere educațională individuală sau de grup de prevenire.

## Pentru părinți

- Informarea cu privire la oportunitățile și riscurile pe care le implică accesarea Internetului și folosirea dispozitivelor mobile de către copii și pregătirea lor astfel încât părinții să devină membri eficienți în grupurile de acțiune anti-bullying.
- Pregătirea lor pentru a ști, prin comunicare deschisă copiii și metode pozitive de disciplinare, cum să gestioneze situațiile dificile privind folosirea excesivă și fără măsuri de siguranță a Internetului de către copiii lor, evitând pedepsirea și învinovățirea copiilor lor.
- Adoptarea unui comportament echilibrat în folosirea Internetului și a dispozitivelor mobile care să servească drept model pentru copil, inclusiv prin negocierea și stabilirea unor reguli de utilizare și comportament pe Internet, împreună cu copilul.
- Realizarea, împreună cu copiii, a unor activități plăcute și interesante de petrecere a timpului liber, care nu implică folosirea tehnologiei.

## Pentru industrie

- Susținerea financiară a inițiativelor educaționale dezvoltate de societatea civilă ce vizează educarea tuturor actorilor sociali cu privire la prevenirea și intervenția în situații de risc pe Internet.
- Asigurarea cu prioritate a unui răspuns prompt la probleme sesizate și identificate în legătura cu utilizarea serviciilor lor de către copii și, în acest sens, colaborarea necondiționată cu autoritățile publice în prevenirea și eliminarea conținutului online ilegal (incitare la ură și discriminare, furtul de date personale, imagini abuzive cu copii etc.)
- Punerea la dispoziția publicului a unor programe de filtrare și control parental și încurajarea folosirii lor, în special pentru copiii cu vârste mici.
- Dezvoltarea unui conținut educațional de calitate adresat copiilor și adolescenților, inclusiv prin implicarea lor în proiectarea metodelor și conținutului acestuia.
- Furnizarea unor informații transparente, clare și adecvate vârstei cu privire la costurile serviciilor oferite și implementarea proactivă a unor măsuri de evitare a expunerii copiilor la publicitate inadecvată vârstei acestora.



# VĂ MULȚUMIM

ORA DE NET



Salvați Copiii  
Save the Children România